



技术·职业资格培训教材

摄影师

(中级)

劳动和社会保障部教材办公室
上海市职业培训指导中心
组织编写

中国劳动社会保障出版社





技术 · 职业资格培训教材

摄影师

(中级)

主编 吴本宁

编者 吴本宁 潘 锋 姜增祚

王 骅 陈筱枫 祖忠人

审稿 唐光波

劳动和社会保障部教材办公室
上海市职业培训指导中心

组织编写

上海出版

图书在版编目(CIP)数据

摄影师：中级/吴本宁主编. —北京：中国劳动社会保障出版社，2005

职业技术·职业资格培训教材

ISBN 7-5045-5056-6

I. 摄… II. 吴… III. 摄影技术-技术培训 教材 IV. TB8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 049684 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 13.5印张 1.5印张彩插 292千字

2005年9月第1版 2005年9月第1次印刷

印数：4000册

定价：26.00元

读者服务部电话：010 - 64929211

发行部电话：010 - 64911190

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010 - 64911344



彩图 1

《姑娘莫愁》季立新摄

整幅画面中蓝色占了近75%的面积，故属“冷”色调。蓝色又可寓悲哀，与被摄者微蹙的眉头、失神的眼神相联系，形成了愁与悲的基调



彩图 2

姜增祚摄

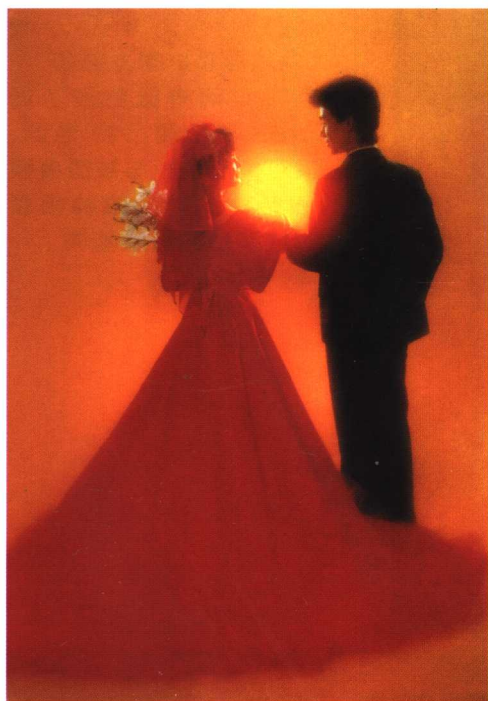
采用明显低于胶片指定色温的光源进行造型，致使整幅照片呈现出暖调效果，与结婚所要表现的温馨的二人世界非常贴切



彩图 3

姜增祚摄

当整幅照片中都是大片的冷色时，用局部暖色（渐变）来丰富背景的色调，并让其与花束相呼应，增加些婚纱的喜气



彩图 4

《旭日》郭良荣摄

一对情侣互相深情地对视着，款款迎向朝阳。新娘的曳地长裙在画面的左下方占据了较大的空间，于是新娘左肩抱花，让花束点缀左上方过于空旷的背景。初升的太阳填补了牵手处腾出的空间



彩图 5

《人像习作》姜增祚摄

端起的杯子既不是放在桌子上，也不在嘴边，而是在二者之间，人物的姿势显得静中有动。可以从这种姿势中感到画面之外还有一位朋友，二人正在亲切交谈



彩图 6

姜增祚摄

被摄者的手和手腕形成缓曲线，上体前倾，头也略低，使手撑到下颚处。体型线呈反“S”线，与右臂的曲线呼应，婀娜窈窕的体形跃然而出



彩图 7

姜增祚摄

被摄者手腕和手臂处于直线状，最上一节手指又处在此直线的延长线上。于是胸得挺起来，头略反向倾，面向再回正些。塑造出来的形象则相对开朗明快一些



彩图 8

姜怡摄

除了一头略有波浪的长发外，以硬线、折线为多的画面，结合对角线的主线条、休闲上衣和牛仔裤，一位活力四射且又带些“野”味的“假小子”便跃在人们的眼前了



彩图 9

姜怡摄

与传统的静态双人婚纱像相比较，只是对新郎在头姿、面向、腰肢和腿脚这几个因素上作了调整，结果却产生了明显的动态，让人感觉是抓拍的



彩图 10
姜增祚摄

摄影师运用较短焦距的镜头，在较近的距离拍摄，充分利用“近大远小”的透视规律，让近处的男子变得大些，使离镜头远些的女士缩小些，男女形象大小的比例就较为和谐了



彩图 11
伍丽萍摄

被摄者用手遮住部分腮，使下巴变尖，呈现瓜子形脸



彩图 12
伍丽萍摄

被摄者基本上腮全露，呈现卵圆形脸。对照彩图 11，说明了姿势造型的因人而异还包含了“美化形象”的作用



彩图 13

姜增祚摄

浓黑的背景、深浓的衣帽和浓重的阴影，包围了被强光、硬光照明的一小部分面部。这一小部分面部，尤其是鼻梁光就显得更为明亮、挺拔



彩图 14

姜增祚摄

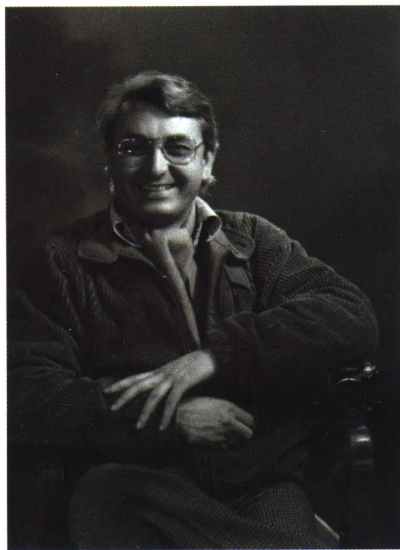
这是一幅高调人像，显示了大面积明色块包围中的深色线条。画面既突出了被摄者颇具美感的全侧面特征曲线，又保留了女青年肌肤娇嫩的质感



彩图 15

《“上轿”之前》施宝安摄

从画面构图的角度来看，人脸和脖、胸无论从角度、冷暖、面积、虚实、位置等方面来看，都具有成为视觉中心的条件。而通过主体与陪衬之间的虚实对比，进一步加强了视觉中心的中心地位



彩图 16

《乔治·洛蒂》

顾云兴摄

显示被摄者的个性：幽默风趣、意气风发、神采飞扬，为自己的职业自豪



彩图 17

姜怡摄

通过引导视线，使被摄对象“眼活神露”。画面中姑娘的眼神既喜悦又羞怯，而面部表情却是喜悦



彩图 18

姜怡摄

尽管身体朝向侧前方，但人物圆圆的眼珠及其视线方向，使人感到似在滴溜溜地转动。于是，活泼开朗、机智俏皮的神态豁然显现于眼前了



彩图 19

《小天使》

章荣海摄

照片中婴儿胖乎乎的小胳膊、小腿费力地支撑和爬行，显得童趣十足



彩图 20

《逃出小天地》姜怡摄

童趣、童真写满在孩子的脸上。这样的神态，尤其是张大的嘴和伸出的舌头，只可能也只适宜出现在儿童的脸上



彩图 21

《外婆！我来好吗？》姜增祚摄

画面中的儿童，手持着电话，对着话筒就要与外婆通话呐！对自己最喜欢的人做自己最想做的事，这种喜悦的心情就溢于言表了



彩图 22

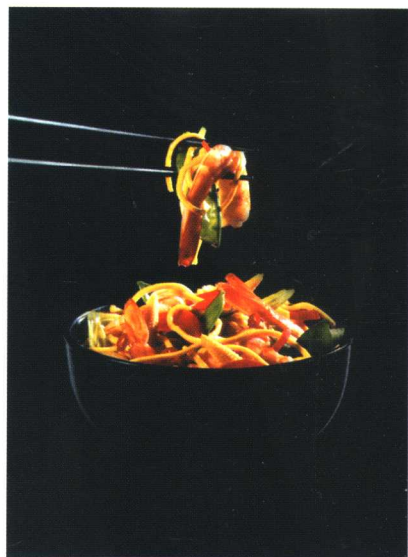
姜增祚摄

一坐一站的双人全身像，两人的身高差别弹性范围可大些。整幅照片的感受就是互敬互爱、互依互靠、志趣相同而且淡雅高洁



彩图 24

主光透过霜面有机玻璃将整碗汤照亮，两只辅助灯光分别照亮了画幅边角的筷子和碗盖，光感柔和，很好地突出了汤的浓郁感和热气腾腾的食欲感



彩图 23

成对角线相向布置的光线集中透射到食品上。黑色丝绒背景与黑碗一起产生大片黑暗，在黑暗衬托下，色彩鲜艳的食品非常突出



彩图 25

摄影师将两种不同基调的巧克力和核桃搭配起来，以突出照片主体诱人的味道。整幅照片非常有深度感，画面具有极强的透视感，好像巧克力把观赏者拖进画面中一样



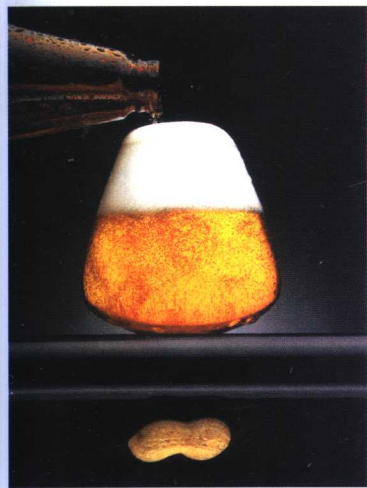
彩图 26

大块的金黄，配上背景中少许的灰色调，整幅照片构图张力十足，让人感觉忍不住想品尝这美味佳肴



彩图 27

这是一张拍摄精美的饮料图片，其主体加入了冰块和柠檬片。为了产生最佳的气泡感，玻璃杯装满了二氧化碳汽水



彩图 29

照片中并没有使用高高的普通啤酒杯，而是用了一个喝白兰地的大酒杯，酒杯外侧喷上了水，还把酒杯下面的立柱加以遮挡



彩图 28

这张表现啤酒的照片，构图上四平八稳，但在用光上颇为讲究，其关键在于啤酒的容器——啤酒杯的用光表现



彩图 30

饮料主体完全被四溅的水花所包围，整个画面产生了一定的空间层次感



彩图 31

照片看似简单，实际用光极为讲究，在照明上用了 12 盏灯之多。整幅照片构图非常饱满，色彩把握也比较柔和



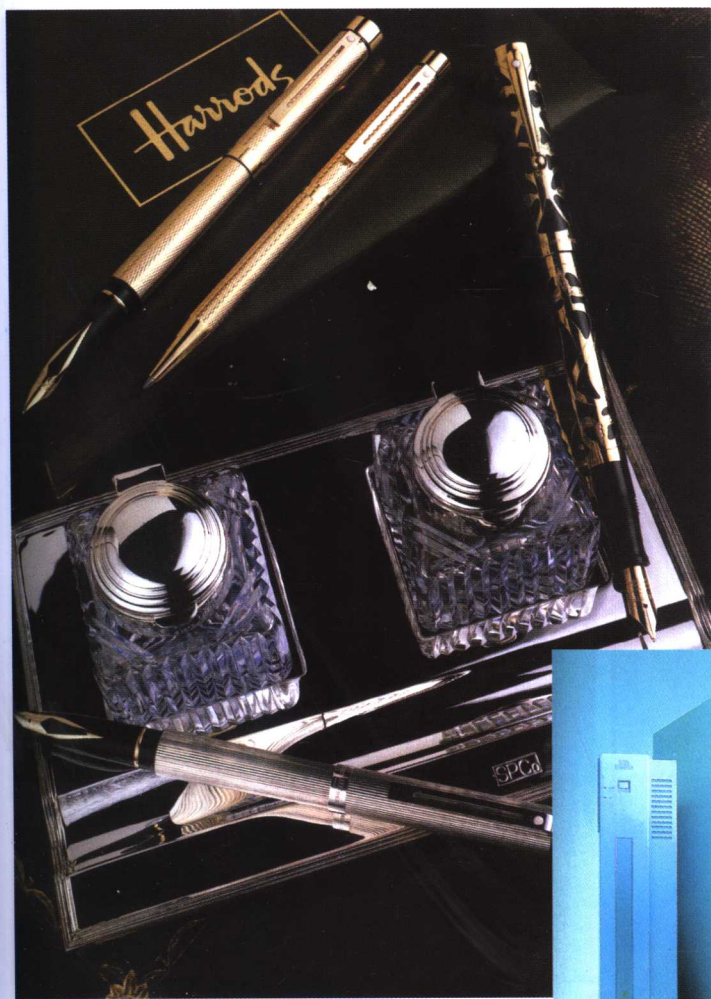
彩图 32

在这张水从杯子边倾泻而出的照片中，摄影师表现出了强烈的动感。玻璃杯和瓶子的位置都超出了画面之外，溅出的水花更是拍摄的要点所在



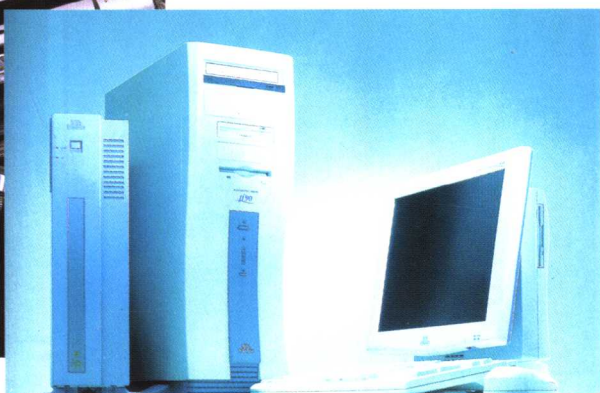
彩图 33

拍摄宝石时要保持各面层次的鲜亮，各棱边清晰，且明度变化要有韵律，暗面和耀斑都不可缺少，这样才能流光溢彩



彩图 34

摄影师将柔光箱进行适当的布置,从而使光线直接投射到正面的丝绸上,产生了比反光板光线还要强烈的直射“硬调”柔光,在这些本身具有闪光性质的物品上实现了理想的光泽



彩图 35

这张高调的照片,主光从略高处投射,勾勒出了前部轮廓线;辅助光从右侧投射,勾勒出了计算机右面的线条;前方照亮显示器的光束前加放了黑纸板,使得整张画面色调起伏分明,但又和谐统一



彩图 36

要表现出拖鞋剪裁讲究、缝线精致、质感真实的一面。因此,在用光上较软,所有光源均通过投光板漫散射到被摄体上



彩图 37

这张表现计算机的照片，多种光源的使用使得整幅画面色彩饱满，层次清晰，很好地传达了商品的质感和美感



彩图 38

暗线条和亮线条的合理处理，加强了杯子的立体感



彩图 39

高档日用品的表面光洁程度高，反射光的性能与映射物像的性能均强。因此在拍摄上，既要充分表现其质感，又要完美刻画其造型



彩图 40

主光从侧稍后水平光位处投光，前面放置扩散棚以柔化光性，下部背景采用光源补光



彩图 41

利用隔离布光最大限度地消除银器和不锈钢制品的耀斑



彩图 42

棉布和毛料织品属于吸收型被摄体，在布光中不会出现耀斑。因此，布光重点为表现纹理和花色质感



彩图 43

《晒佛》潘锋摄

藏族每逢藏历新年，都将举行盛大的晒佛节，以求来年五谷丰登、六畜兴旺



彩图 44

《赶集》陈筱枫摄

各民族都有自己的节日，白族姑娘们穿上了自己的民族服饰去赶集



彩图 45

《交流》陈筱枫摄

身穿筒裙的傣族姑娘邂逅在热带植物园