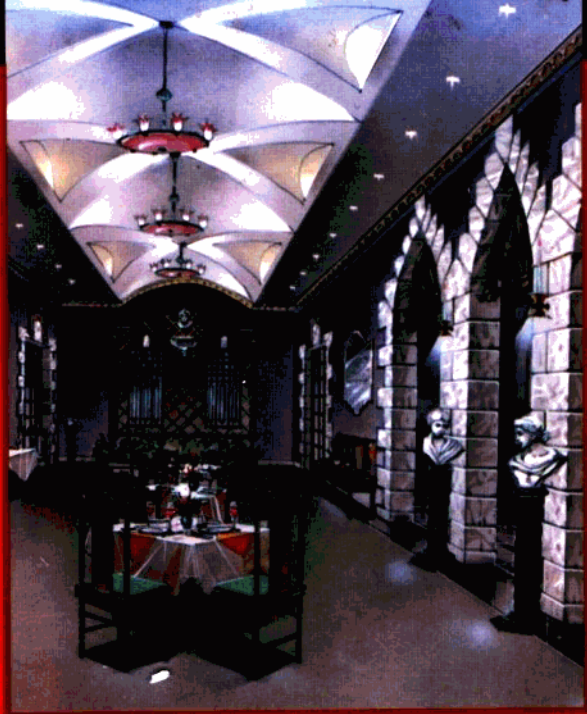


●辽宁美术出版社●

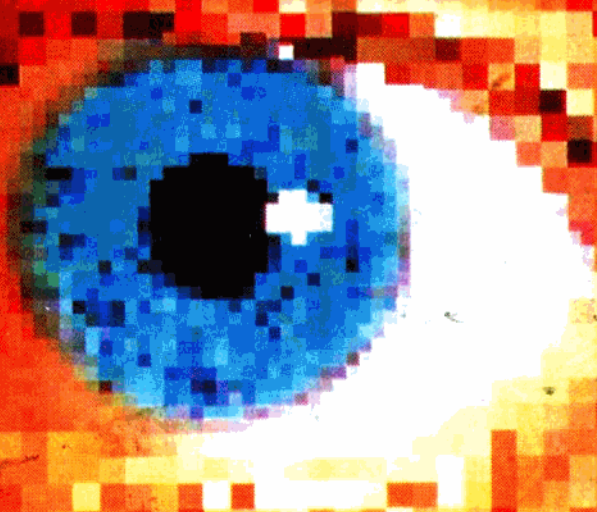
●辽宁美术出版社●



设计从这里开始

· 王治君 著

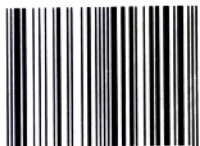
室内设计的表现 · 工作程序及实技





设计从这里开始

ISBN 7-5314-1720-0



9 787531 417200 >

ISBN 7-5314-1720-0/J. 826

定价: 79.00 元

流行设计
丛书

5

●王治君 著

设计从这里开始

室内设计的表现·工作程序及实技

辽宁美术出版社



丛书主编:栾祿璋
副主编:范文南
张东明

图书在版编目(CIP)数据

设计从这里开始(5)/栾祿璋主编;王治君著. —沈阳:辽宁美术出版社,1997.12
ISBN 7-5314-1720-0

I. 设… II. ①栾… ②王… III. 造型设计·丛书
IV. J506-51

中国版本图书馆CIP数据核字(97)第14711号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街29号 邮政编码110001)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本:889×1194毫米 1/16 字数:50千字 印张:10

印数:1~2,000

1997年12月第1版 1997年12月第1次印刷

责任编辑:胡蓉 责任校对:臧红

封面设计:栾祿璋 版式设计:葛彬

定价:79.00元



王治君，1956 年生于哈尔滨市。1985 年毕业于鲁迅美术学院雕塑系，同年进入黑龙江省建筑设计研究院装饰设计所从事环境艺术设计工作。并先后担任主任设计师，副总工程师，1993 年调入哈尔滨理工大学工程系从事环境艺术教学工作。1996 年出版个人专著《环境艺术的气氛创造》，1991 年参加全国建筑画展，并多次在《建筑画》、《建筑》杂志上发表作品，还收录于《当代中国表现图精选》。其工程设计多次夺得设计投标一等奖，现为哈尔滨理工大学副教授、建筑师，黑龙江省雕塑学会副秘书长，中国室内建筑师学会会员。

目 录

序言

1 室内空间的性格特征	8	第六节 尺寸线及标注法	48
第一节 色彩与室内空间性格	9	第七节 符号	50
第二节 材料与室内环境	10	第八节 常用建筑材料图例	51
第三节 灯具与室内环境	19	第九节 施工图的绘制	55
第四节 家具与室内环境	24	第十节 设计说明的编写	57
2 室内环境与艺术气氛的创造	28	第十一节 装修材料明细表	76
第一节 主题与室内环境气氛的创造	29	5 设计的工作程序和方法	78
第二节 色彩与室内空间主题	29	第一节 绘图前的准备工作	79
第三节 形式与室内空间主题	29	第二节 工作过程(程序)	80
第四节 艺术装饰与室内空间主题	29	第三节 大餐厅设计(透明水色、喷笔、效果图步骤)	85
第五节 室内景园与室内空间主题	30	6 效果图的创作与意境(实例评析)	87
3 室内透视制图	34	7 效果图技法应用实例分析	93
第一节 一点透视的简洁求法	35	第一节 马克笔技法	94
第二节 两点透视的简洁求法(一)	37	第二节 喷绘技法	95
第三节 两点透视的简洁求法(二)	39	第三节 水粉技法	96
4 室内设计制图	43	第四节 透明水彩技法	96
第一节 图纸的幅面规格	44	第五节 钢笔淡彩技法	97
第二节 图纸标题栏	45	8 效果图与工程结束后的对照	98
第三节 比例	46	9 效果图欣赏图例	103
第四节 字体及书写方法	46	10 国内外优秀工程实景图例	140
第五节 图线的种类及画法	46	索引	157

序言

室内设计是建筑设计的延续，是室内建筑师对所提供的室内空间进行空间六面体处理的设计，是一门既古老又年轻的学科。它涉及人体工程学、色彩、声、光、电、家具、材料、绘画、雕塑、绿化、施工技术诸多方面等等。同时它又与社会学、心理学、民俗学等紧密相关。说它是一门复杂的综合性学科并不为过。

室内设计真正作为一门独立的学科，是在第二次世界大战之后，欧美国家开始把建筑物设计分为两部分，即建筑设计和室内设计，分别由建筑师和室内设计师来完成。建筑师的职责是空间和总体构思，而室内设计师则是在所提供的特定空间范围内，运用设计理论，美学原理，通过物质的、精神的及相应的技术手段，在满足使用功能的前提下，创造出功能合理、赏心悦目、独具魅力的室内环境空间，而这个过程又必须经过构思、概括、取舍最终提炼出一套高水平的可行性图纸。图是设计者的语言、图又具有某种意义上的说明性，它是沟通设计者与业主之间的桥梁，有了图，才使设计者和业主之间的对话变为可能。它反映了设计者的创作思想、空间使用功能的处理，具有相对的合理性及规范性。

由于人们大部分的时间是在室内空间度过的，室内环境空间的质量对人类生活的质量来说至关重要。“为人而设计”强调了“为人”设计的重要性。

随着我国国民经济的迅猛发展，物质文明的不断进步，建筑业的蓬勃发展，人们对美的追求与渴望，使得室内设计行业成为近年来十分热门的行业。为此，我国的建筑师、室内建筑师、美术家做了大量的、不懈的、卓有成效的努力，从而使我国的室内设计水平与国外（比如欧、美、日）的总体设计水平差距缩小。我们的建筑师，室内建筑师走过了对“舶来建筑”文化的惊叹，对现实的悲哀，经历了思考与期待，到对建筑传统的反思、追求与探索，现在，已有一些优秀的建筑师与室内建筑师有能力把外来先进技术和国内传统有机结合消化并吸收在自己的创作中。他们从盲然走向理智，模仿与徘徊成为过去，他们的作品已具相当的力度，深刻的思想内涵，民族文化的精髓，时代的特征。工业技术的革命，新材料、新技术的应用使室内设计完美地付诸于现实得到了物质上的保证。

为了使室内设计能够进一步发展和提高，出版界做了大量的工作，出版了诸多有影响的这方面论著，对室内设计水平的提高和发展起到了积极的促进作用。但把一套相对完整的设计文件作为讲述内容的论著还很少。《室内设计的表现·工作程序及实技》正是在这方面进行的探索和总结，它通过设计实例，使读者了解一个设计从开始到结合的全过程（整套设计文件）。

它的主要内容包括：室内空间的性格特征，主题与室内环境气氛的创造，室内设计制图，室内设计的工作程序和方法，参考图例等几大章节。文中的两点透视（一）是作者多年研究的成果，求作方法极为简便。本书对于室内设计的工作程序从平面分析、界面的处理、形式与主题的确定到效果图的绘制、施工图的绘制、设计文件的编写。深入浅出地阐述，使读者对设计的工作程序有一个初步的了解。只有掌握了正确的工作方法，才能提高工作效率和工作质量，才能取得事半功倍的成效。

何琪强

一九九七年二月于北京

设计从这里开始

1

室内空间的性格特征



1 室内空间的性格特征

空间的性格是人们从对空间环境产生的视觉活动到心理反应的结果。比如：光线幽暗，如临黑夜，中间耸立着许多高大石柱，又深又阔的大厅，仰头望去，高高的顶盖透进几缕微弱的光线，整个空间笼罩着一种神秘的气氛。在这里，似乎觉得心在飞向上帝，飘飘荡荡，觉得离天国不远……这是对教堂内部空间的描绘。商业空间的轻松活泼、办公空间的严肃与秩序、银行空间的坚实与气派等等，则是不同空间性格特征的反映。

空间的性格是由其使用功能所决定的，空间的功能不同，也就决定了空间性格的不同。空间的性格对人的行为具有一种约束、规范的作用，正是因这一点，设计师针对不同的空间，根据不同的功能要求，赋予环境空间以独特的魅力。

构成环境空间性格的因素可以是色彩，可以是材料，也可以是形式，另外，家具、灯具、绘画、雕塑、室内景园也是构成空间性格的重要因素。

第一节 色彩与室内空间性格

我们生活在一个五彩缤纷的世界里，没有色彩，这世界会多么孤寂。“月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠。姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。”这首诗是唐代张继的作品“枫桥夜泊”。诗中非常讲究设色，把霜月的明亮和江枫、寺院的暗影交织在一起，又用渔火来烘托霜月的冷白，使人感到色彩明丽而不单调。色彩的运用在全诗中起着定调的作用。色彩和我们的生活紧密相关，相依为伴，色彩不知不觉地在影响着人们的日常生活，调解着人们的情绪——轻松、紧张、欢乐、悲伤、振奋、苦恼……色彩具有生理的及心理的两个方面的作用。

一、色彩的心理作用

不同的色彩会引起人们情绪上不同的变化。色彩有能力表达情感，这一点上没有疑义。人们曾试图说明各种不同颜色的特殊表情，并从它们在不同文化中的象征性用途来进行概括，但是关于这些现象的由来，所知甚少。一种广为接受的意见是，色彩的表情是以联想开始的，是生活经验在心理上的折射。如红色被认为是热烈的、令人激动的，它使人想到火、鲜血、红旗、革命、夕阳……绿色往往与生命、青春及生机盎然、万物复苏的春天联系起来；蓝色则像水一样清凉，像天一样深远……；黄色会使人联想到象征财富的黄金，收获时节的秋天；白色会使人想到雪、白云，是纯洁无瑕的象征；黑色的阴郁使人想到黑暗之夜，死神降临……

二、色彩的生理作用

色彩除了有心理作用之外，还有距离感的属性与特征。一个冰冷的人使我们退缩，我们感到面对有害的力量，而一个热情、温暖的人，会使人们愿意与他接近，被他的凝聚所吸引，愿与之畅所欲言，吐露心声。



三、色彩的时间性特征

橙红色会使人联想到“夕阳无限好，只是近黄昏。”紫色会使我们想到早晨，如唐代大诗人李白的诗句“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川，飞流直下三千尺，疑是银河落九天。”这其中的“日照香炉生紫烟”，就是指清晨香炉峰上的雾气呈现出一片紫色的景象。又如：绿色会联想到春天，唐代大诗人贺知章的《咏柳》“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀。”在这里，碧玉指的是青绿色的玉石，形容春柳的青翠碧绿。绿丝绦是比喻春柳嫩绿的枝条。这一首《咏柳》用碧绿的色彩，新鲜的比喻，描绘了春柳生气勃勃的葱茏景象，赞美了大好春光，显示了春天的无限生机。

四、色彩的表情特征

色彩的表情对室内空间性格的形成至关重要。颜色各有其不同的表情，但从大的方面来说，所有的颜色都处于黄（最接近于阳光的一种颜色）和蓝（天空与黑夜）这两极之间。前者是阳性的，属于积极的颜色，这一类包括黄、红、橙、朱红——它们是呈现一种积极的和奋斗的姿态。而后者则是代表阴性的或消极的颜色，蓝、紫适合一种不安的、柔和的和向往的情绪。

五、室内色彩的运用

室内色彩的运用应根据使用功能，空间的体量，按照设计意图，从整体上统一进行考虑。除此之外还应考虑使用者对色彩的喜好。在色彩的运用上，强调大统一、小变化，色调的统一是构成色彩和谐美的重要因素。色彩明度的运用处理上也有规律可循。一般都是上浅下深，这样才符合视觉规律，否则头重脚轻。另外空间的外部环境也是色彩运用必须考虑的因素，如朝阳的房间不易用过暖的颜色，那样会使人感到火爆、燥热，背向阳光的房间则应色彩暖一些，这样才不会阴冷和凄凉。

色彩的对比与协调是一个既相互矛盾，又相互联系的集合体。“万绿丛中一点红”恰如其分地说明了这一点，这里有色相的对比，鲜明强烈，又有面积的对比，大面积的绿衬托一点红色更觉娇媚艳丽，是画龙点睛之笔，既统一，又对比。采用同类色彩的组合，或是降低不同色相的纯度、无彩色系列的运用（以一种颜色为主）都会产生和谐统一的效果，也是空间色彩运用经常采取的手法。色彩是千变万化的，这就要求设计者不断地提高修养，在实践中去探索，去积累，去充实，才能把空间色彩的运用提高到一个新水平，才会得心应手。

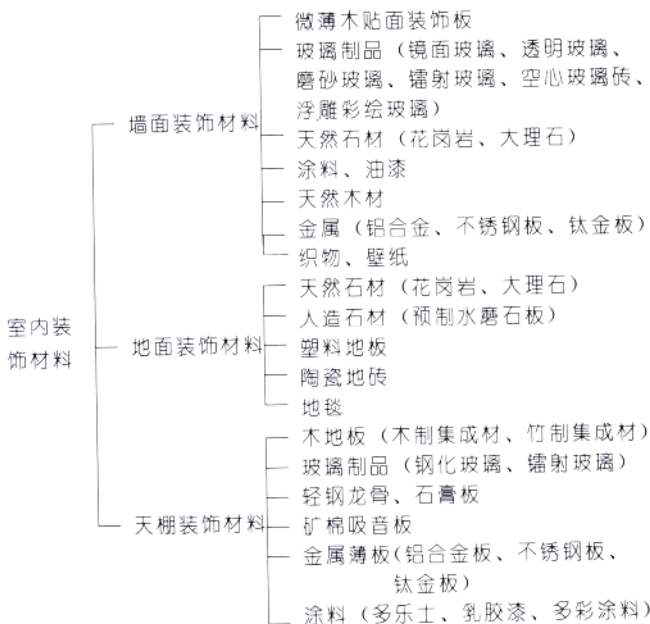
第二节 材料与室内环境

装饰材料的日新月异，丰富了装修艺术的物质基础。室内环境中材料的选择应根据环境的特点、功能的要求，并充分运用材料的质感、肌理效果、色彩特征，只有这样才能创造出千变万化的、不同风格的并富于魅力的室内环境空间。

一、装饰材料的分类

装饰材料类别繁多，浩如烟海。从化学性质上大体分为两大类，即无机装修材料和有机装修材料。

无机装修材料的范围有石材类、木材类、金属类、玻璃类。有机装饰材料的范围有塑料类（塑料扣板、塑料地板）、有机高分子涂料等。按照室内空间装饰的部位来划分，则更直接，详见表。



二、装饰材料的功能与选择

装饰材料除了具有装饰、美观及保护作用之外，还应适当考虑到人的生理方面、心理方面的因素。如剧场、舞厅对声音的质量要求较高，就需要适当地选择一些声学功能比较好吸音材料，以满足人们的听觉需要。

1. 吊顶材料的选择

金属吊顶：商业空间一般多选用金属吊顶，如铝合金隔棚、铝合金扣板、铝合金方板（带孔、不带孔两种），其主要特点是施工便捷，维修方便、防火、阻燃。另外使用周期也较其他吊顶材料要长。

铝合金龙骨，防火矿棉板吊顶也多用于大型商场、大的现代化办公空间，其特点也具有施工便捷，维修方便，但不适用于小空间，装饰效果比较呆板。

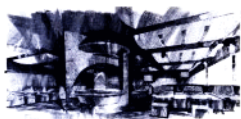
轻钢龙骨石膏板吊顶适用于各种空间，它具有可塑性强、自由度高的特点，适于搞各种造型，而且防火等级高。饰面的材料选择范围也较宽，如：涂料、壁纸（颜色、图案选择随意）。

木龙骨、夹板吊顶则用于异形天棚，与轻钢龙骨石膏板配合使用。木龙骨夹板吊顶因其易燃，而应慎用，并按有关的规定，刷防火涂料三遍。

其他，如不锈钢板、木纹板、倒角镜面玻璃、浮雕彩绘玻璃、磨砂玻璃等常用于天棚饰面的点缀材料，而不宜大面积使用。

2. 地面装饰材料的选择

磨光花岗岩：以其耐磨、美观、吸水率低、不变形的特点多用于客流量比较大的商业空间、办公空间、公共建筑的大厅、楼梯踏步、电梯间、走廊等。尊荣华贵、气派非凡，是高档的地面材料。常见的经常使用的品种有：印



度红、贵妃红、四川红、新疆红、将军红、枫叶红、济南青、黑冰花、芝麻白、小白花、大花白、孔雀蓝等，常用规格是 600×600 、 400×400 、 900×900 （单位：mm）。

大理石：自然纹理美观色彩变化多，但物理性能较差、密度低、不耐磨、易腐蚀，一般常与磨光花岗岩结合使用，用作局部的拼花或调节色彩。常使用的品种有：挪威红、奶油红、金花米黄、米黄玉、奶油黄、汉白玉、大花白、大花绿、比利时绿等。

木地板：这里指的是拼花木地板，它是将一定形状的木地板块用适量的胶粘剂粘接在其层上，经过打磨、抛光工艺后再进行油漆饰面。木地板具有弹性良好、纹理美观、色泽柔和，具有温暖清雅的装饰效果。常见的品种有：水曲柳、柚木、核桃木、樱桃木、红橡木、白橡木等，适用于舞厅、高级写字楼、别墅、居室、体育馆、训练馆、银行大厅员工工区的地面等，不适用于人流量大的公共场所地面。

陶瓷地砖：陶瓷地砖具有良好的物理性能，漂亮的外观图案种类多、颜色多、防滑、耐磨。广泛用于餐厅、写字楼、小型商场、厨房、卫生间等，而且价格低廉，常用的规格有 300×300 、 200×200 ，也有特大规格 600×600 （单位：mm）。

3. 墙面装饰材料的选择

墙面的装饰材料，大体分为涂料类、石材类、金属类、玻璃类、裱糊类、织物类、薄木贴面板类、吸音板类等，其范围几乎包括所有的装饰材料。

石材（磨光大理石、磨光花岗岩）：大理石以其高贵的品质、漂亮的外观，多用于上档次的宾馆大堂、共享空间、银行营业大厅、电梯间、门厅、剧场休息大厅、机场候机厅的墙面。常用的规格有 600×300 、 900×600 、 1200×900 等，厚度均为 20（单位：mm）。由于加工技术的改进和提高，已能生产、加工异形曲面石材，用于特殊的装修部位，如柱面弧形墙面等。

玻璃类：玻璃是一种重要的装饰材料，并由过去单一的采光功能、装饰功能，逐步向热量调节、空间分隔、光线控制等多功能的方向发展。按种类分有透明玻璃、磨砂玻璃、压花玻璃、浮雕玻璃、彩绘玻璃、空心玻璃砖、镜面玻璃等。

透明玻璃：一般用于办公室空间的隔断、商业步行街的隔断，其透明的特点往往形成敞开空间的视觉效果。如哈尔滨市南岗地下商业街的精品屋与步行街的隔断，既分割又相互联系。

磨砂玻璃：磨砂玻璃常用于办公室、商业空间、家居。因它具有不透明，又有一定的透光性具有含蓄柔和的视觉效果，特别适用于透明度不强的空间处理。

浮雕玻璃与彩绘玻璃：多用于商业空间、隔断、艺术效果较强，往往形成空间的视觉中心。

空心玻璃砖：多用于开敞式的餐饮空间、娱乐空间的隔断矮墙，其效果晶莹剔透。

裱糊类：主要包括壁纸、壁布等，适用于较小的空间如：娱乐空间、餐饮空间、居室等。使用周期较短，透气性较差。

瓷砖：一般用于卫生间、厨房，使用周期长，容易清洗，餐饮空间墙面也可适当选用。

装饰材料具体应用实例。



1·1 铝合金隔栅在商业空间中的应用实例。(巴黎)



1·2 轻钢龙骨、石膏板、铝合金龙骨、灯箱片结合的天棚形式。(香港)



1·3 不规则的片石做门口的饰面、天棚铺以本色木装修。(法国)

1.6 壁纸在墙面上的运用。(法国)



1.7 金属材料在步行商业街中天棚柱面的应用实例。(法国)



1.4 多种装饰材料在室内中的应用。



1.5 空心玻璃砖被用来作隔断矮墙，居室通透，墙面棕色部分为仿羊皮壁纸。(哈尔滨)



1·8 织物在这里起着装饰的作用。(日本)



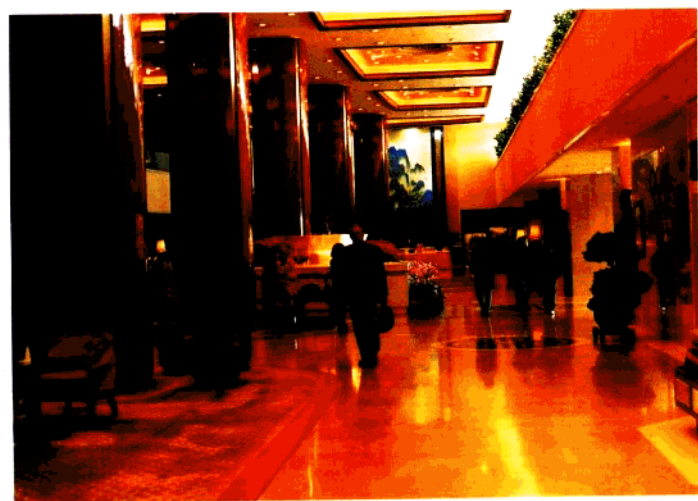
1·9 铝合金扣板吊顶在商业空间中的运用。



1·10 商业步行街中铝合金边框、透明玻璃的运用。(法国)



1·11 金属烤漆柱面板, 花岗岩地面与地毯结合, 形成各自不同的功能区域。



1·12 共享空间中，地面、墙面均采用的是花岗岩。(法国)

