

ZENYANG BAN DUIBAO

怎样办队报

耿发友 孙永福 编写



少先队生活



少先队活动丛书

怎样办队报

耿发友 孙永福 编写

少年儿童出版社

内 容 提 要

《怎样办队报》这本书是《少先队活动丛书》中的一种。队报，是我们少先队的“小家务”之一，办好它，对进行队的教育和开展丰富多采的队活动，有很大的推动作用。本书系统介绍了办队报的方法，例举了各类专栏文章，也谈了版面的安排和写美术字的方法，还有可供大家参考的报头图案和花边。它可以帮助大家办好队报，使队报起到应有的宣传作用。

怎样办队报

耿发友 孙永福编写

少年儿童出版社出版

(上海延安西路 1538 号)

新华书店上海发行所发行

上海市印刷十二厂排版 上海市印刷六厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 2.875 字数 45,000

1983年4月第1版 983 4月第1次印刷

印数：1—27 000

统一书号：R 7024·138 定价：(四)0.21元。

出版说明

为了辅导少先队开展各项健康有益的活动，我们编了这套《少先队活动丛书》。本丛书结合少年儿童的思想、学习和生活实际，形象具体地介绍了文化娱乐、科学实验、体育锻炼以及举行队会、出版队报等各种有意义有趣味的活动。

我们对大力支持这套丛书出版工作的有关单位和作者表示感谢。并欢迎广大少年儿童和辅导员对这套丛书提出宝贵意见。

编 者

目 录

谈谈办队报	1
建立编辑队伍和组稿	2
一、队报的名称	2
二、成立队报编辑委员会	3
三、健全编辑会议制度	4
四、组织通讯联络网	5
五、稿件的征集和加工	6
六、怎样组织宣传中心	7
版面设计和出版	9
一、确定各种栏目	9
二、版面设计	10
三、报头的设计和绘制	12
四、抄写的方法	15
五、抄写格式与标题位置	16
六、怎样写美术字	18
专栏、报头图案及花边	21
结束语	86

谈谈办队报

少先队是少年儿童的群众性组织。队组织要经常不断地对少年儿童进行思想品德、文化科学等多方面的宣传教育工作，而少先队的队报正是少先队组织的重要宣传教育阵地之一，它能起到组织、教育儿童，活跃儿童生活的作用。

每个学校的少先队组织都希望把队报办好，使它成为队员们喜爱的、天天见面的好朋友。

怎样才能办好队报呢？从许多学校办队报的经验来看，光靠一个宣传委员，或者几个“能写会画”的队员，想怎么办就怎么办，那是不行的。俗话说：“一人不抵二人智，十人肚里出巧计”。要办好队报，就得依靠全体少先队员，发动大家来出主意、想办法。同时还要建立一个完整的编辑部来负责联系群众，采编稿件及进行出版工作。

下面，我们就从两个方面来谈谈办队报的问题。

建立编辑队伍和组稿

怎样建立编辑队伍和组稿？我们觉得应该做好以下几项工作：

一、队报的名称

大家知道，我们少先队的报纸、刊物，都有自己固定的名称，如：“中国少年报”、“少年报”、“辅导员”（杂志）等。

那我们的队报，要不要也给它取个名称呢？当然也要，不仅要，而且要取个有意义的名称。如：“少年先锋”、“红领巾”、“火炬报”、“新苗”等。也可以直截了当地定为“××小学队报”、“少先队队报”等。

如果遇到节日，出版庆祝性的特刊或者专刊，则可以直接用节日的名称，如：“五一特刊”、“庆祝六一”、“国庆专刊”。

队报的名称，一般是固定不变的，因此，在给队报取名的时候，最好是发动全体少先队员出主意、提建

议,然后由队报编辑委员会集体讨论决定。

二、成立队报编辑委员会

学校少先队大队委员会首先要根据实际情况,让各中队把热心办好队报、有一定工作能力的队员推荐出来,然后由大队委员会集体讨论,从中聘请五——九名合适的队员,建立起队报编辑委员会。负责队报的日常编辑和出版工作。

为慎重起见,大队委员会要向全体少先队员宣布队报编辑委员会名单,并发给“队报编辑委员会聘请书”。此外,还可以根据工作需要,聘请二到三位在书法和美术方面有专长的队员担任“队报干事”,协助搞好队报出版工作。

队报编辑委员会的主要任务是负责确定宣传中心、制订编辑和出版计划。整个编辑委员会的工作由大队宣传委员总负责,可称为总编辑。其他委员的分工一般是这样的:一至二人负责组稿和审稿工作;二人负责版面设计和美术工作;二人负责抄写和校对工作;一至二人担任联络员,负责和各中小队联系,并负责做好“来稿统计表”的记录工作。“来稿统计表”主要记录下列内容:稿件题目、作者姓名、是否录用、来稿日期、采用日期和刊出后的反应等。

三、健全编辑会议制度

队报编辑委员会(以下简称编委会)的委员们除了要有明确的分工以外,还必须建立定期的编辑会议制度,以便发挥集体智慧,把队报办好。

根据实际情况,如果每期队报是在本学期双周出版的,那么,编辑会议就安排在单周内的某一天召开。反之,如果是在单周出版的,那么就安排在双周。编辑会议的主要内容是确定宣传中心、审定所用稿件,以及讨论队员们对上期队报的意见。编辑会议是利用课余时间开的,所以会议既要开得简短,又要解决实际问题,不能浪费大家的时间。

以上讲的是每一期队报出版前的编辑会议。另外,有条件的学校在每学期开学前一周,还可以召集一次会议。这次会议,不仅对开学后第一期队报的编辑出版计划,作出决定,还要对新学期里总的队报编辑出版计划:如总共出版几期,每一期分别在第几周出版,每一期队报的大致内容是什么,怎样组稿等等,作出决定。

制订好队报的编辑和出版计划后,编委会的每个成员就根据各自的分工进行工作。但由于队活动的内容是丰富多采的,所以,每个学期制订的总计划,还要根据情况的变化,在以后定期召开的编辑会议上,进行

必要的修改和补充。这样，才能保证每期队报的内容新鲜活泼，反映的问题有针对性，真正成为广大少先队员的知心朋友。

四、组织通讯联络网

学校里的少先队员，不仅是队报的读者，而且是队报稿件的主要作者。因此如果队报没有队员们的关心和支持，也就失去了它的生命力。那末，怎样才能得到队员们的关心和支持呢？除了内容要联系少先队员的实际以外，还要建立队报的通讯联络网。

在通常的情况下，通讯联络网的组成可以是这样的：

每个小队推选一名队员担任通讯员，如果一个中队分为四个小队的话，就有四名通讯员，加上中队宣传委员一人，这五个人就是一个通讯组，通讯组由中队宣传委员负责。此外，还可以由队报编辑委员会直接聘请“通讯员”，或者称为“小记者”，人数不限。这些人加上每个中队的通讯组，便构成了通讯联络网。

由于通讯员（或小记者）生活在队员们中间，最熟悉和了解队员们的思想、学习和生活情况。队员中的任何问题，他们都能迅速反映到队报编委会，编委会可以根据情况采取适当的形式，及时在队报上作出反映，

这样，队报与队员的关系就密切了。

五、稿件的征集和加工

除了依靠通讯员和小记者给队报编写稿件外，队报的征稿方法还可以有以下几种：（1）设立大队信箱，发动队员们踊跃投稿，由队报编委会和联络员定期开箱采集稿件。（2）主动约稿，即：有选择有目的地请一些少先队员或老师，为队报写稿。（3）举行专题讨论会。提出队员中存在的某些带倾向性的问题，启发大家在队报上展开讨论。（4）根据少先队组织进行的活动和教育中心，选登报纸、杂志、书籍上的某些资料。（选登时，必须注明原载报刊、书籍的名称及原作者的姓名。）

队报上选用稿件要短小精悍，生动易懂。每篇稿件的长短最好在三百字左右，有的在五百字左右。

征集到的稿件往往不符合要求，如：有的少先队员在写稿的时候，往往喜欢用许多不切实际的形容词、描写许多无关紧要的东西，抓不住中心，因此一写就很长。

稿件长而空，使人看了不得要领。另外，有一些同学写稿又太笼统。如有一篇表扬好人好事的稿子这样写道：“××同学，积极参加大扫除劳动，我们要向他学习。”这篇稿子短是短了，但叫人看了不明白，这个同学

在什么时候、什么地方的大扫除劳动中，表现怎么积极，自己应该怎样向他学习。所以，同长而空的稿子一样，短而空的稿子同样也不能采用。如果要采用，就必须对它们进行必要的删节、补充和修改，对稿件反映的情况还要进行必要的核实。在队报的编辑过程中，都要要求事实确凿。我们的小编辑、小记者、通讯员都要学会处理稿件的本领。对每一篇稿子都要进行必要的加工，要做到每篇稿子观点正确，文理通顺，用词恰当，没有错别字。这样才能保证队报的质量，起到更好的宣传作用。

六、怎样组织宣传中心

上面我们说到队报编辑委员会的主要任务之一是确定宣传中心。为啥要确定宣传中心，怎样组织宣传中心？这个问题是由少先队工作和学校工作的特点所决定的。因为学校的教学工作和少先队工作都是有计划按步骤进行的，一个星期接着一个星期，一个环节套着一个环节，比如，春季开学后，有的学校常常有这样的安排：首先要对同学进行尊师守纪等常规教育，接下来就是文明礼貌教育和学雷锋教育，再接下来是植树绿化等等。在这种情况下，作为少先队组织的宣传阵地的队报，就必须围绕这些重点工作来确定宣传中心。比如，

植树节前后,宣传植树绿化方面的内容,就不能只在队报上发一篇小文章,而应该围绕植树节绿化这个中心,组织一组文章,例如应该有报道本校同学在植树活动中先进事迹的文章;有关于植树绿化方面的知识讲话;以及植树节来历的小资料,最好还能登一篇队报编辑部、或者是大队部的讲话文章,谈谈植树绿化活动的意义以及本校的大致规划、具体要求。如果有这几方面的文章构成一组,那么这一期关于植树绿化的中心就突出了,宣传效果也就一定比一般的宣传要好得多。

当然,学校里的工作也不是绝对没有变化的,如,学校要开一次运动会,或者要组织学生参加社会上的某一重大活动,等等。如遇到这些特殊情况,队报编辑部就要及时根据变化了的情况,临时改变当期或下一期队报的宣传中心。

还要注意,每期队报的版面也不要全被宣传中心占满,而应该坚持用适当比例的地位进行经常性的宣传。同时,由于重点工作也还有主次的分别,所以每次组织宣传中心时,所占版面的多少也可以根据实际情况来决定,并不是凡是宣传中心都要占多少版面。只有这样,才能把队报办得既突出中心而又丰富多采。

版面设计和出版

队报编委会备齐当期要用的稿子以后，接下来的工作就是设计版面。怎样才能做到版面的布局合理，使人看上去活泼、美观有吸引力呢？这里面也有许多工作要做。下面，我们就来谈谈如何做好版面设计和出版工作。

一、确定各种栏目

每一期队报除了确定一个宣传中心外，还要配合刊登一些不同的内容。如解答队员提出的某个问题，介绍某个队长的工作经验，报道某个队员的先进事迹，推荐一种有趣的游戏方法等。这许多内容必须根据它们的性质，安排在一定的栏目内。所以我们就有必要把每一期的队报分成几个栏目。如：介绍学习经验的文章，放在“学习园地”专栏内，报道学校中的新气象的文章，可以放在“校园新风”专栏内，等等。因此，我们可以根据实际需要，确定一些栏目，并结合文章内容，设

计一些专栏题头。

此外，为了增强队报的生动性和趣味性，还可以开辟“俱乐部”栏，刊登一些有趣的智力测验、游戏、谜语等。

一期队报，分几个栏目不必固定，可以根据实际需要来定。但有个原则，就是每期队报的宣传中心要突出，其他栏目的内容不宜过多。

二、版面设计

我们知道，所有的报纸杂志，都要进行版面设计。我们的队报，象是一张出版在黑板上的报纸一样，也有一个版面设计问题。所谓版面设计，就是指整个版面上报头、文章、标题、插图、花边、边框的安排。

那么，这项工作怎样做呢？

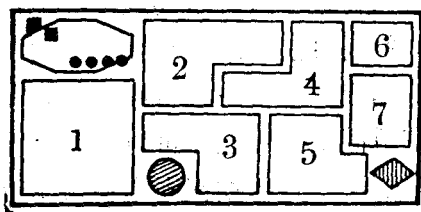
每次出版队报前，应该根据稿件内容及所用的栏目，先在一张八开大小的白纸上，设计出版面图样，叫做“版样”。然后，按照这张“版样”，在黑板上“放大”，便成了队报。“放大”时，先用黑铅笔在黑板上勾出各部位的轮廓，再将有关的稿子抄上去，配上插图花边。

事先设计好“版样”，需要花一些时间，但这是必要的。工厂里制造一个零件要画一张图纸，建筑公司造一座房子也要有设计图，出版队报事先设计好“版样”，

出版起来就省力而且精确。

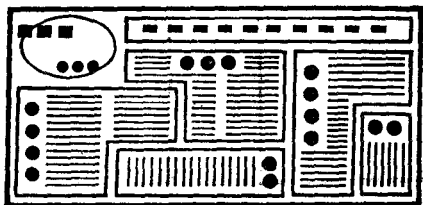
在设计版样时,要突出本期队报的中心,把主要文章放在头里显眼的地方。

哪个部位才是显眼的地方呢?让我们来看看这个版样就可以知道了。



在这张版样上,稿件①、②所占的部位就是最显眼的部位,应安排最重要的文章。其它文章则按照③、④、⑤、⑥、⑦的次序排列。●、◆所占的部位可以画上尾花、角花。

在文章排列上,为了照顾大家的阅读习惯,多数文章应该横排,但也可将其中的一、两篇短文章竖排。如下图所示:



各篇文章之间，必须留有一定的间隔，不能挤在一块儿，互相混杂，分辨不出各篇的界限。

三、报头的设计和绘制

报头在黑板报中占有重要地位，它不仅能美化版面，吸引读者，而且能体现整个版面的主要精神，起着画龙点睛的作用。报头一般由图案、标题字组成。

报头在版面上的位置，可以根据每一期的具体情况，加以变化，不一定每期都固定在某一个位置上。它可以放在版面的左上方、左下方、中上方，也可以放在右上方、正中央或中下方。如下图所示：

（“”所示报头图案在版面上的位置。）

