



体育记者谈体育新闻

TIYUJIZHETANTIYUXINWEN

中国体育新闻工作者协会 编

人民体育出版社

体育记者谈体育新闻

TIYUJIZHETANTIYUXINWEN

中国体育新闻工作者协会 编

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育记者谈体育新闻/中国体育新闻工作者协会编

—北京:人民体育出版社,2005

ISBN 7-5009-2882-3

I.体… II.中… III.体育-新闻工作-文集

IV.G210-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第097755号

*

人民体育出版社出版发行

三河市紫恒印装有限公司印刷

新华书店经销

*

880×1230 32开本 16.5印张 486千字

2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

印数:1—5,000册

*

ISBN 7-5009-2882-3/G·2781

定价:30.00元

社址:北京市崇文区体育馆路8号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67143708

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)

序 TIYUJIZHETANTYUXINWEN



中国体育新闻工作者协会的同志希望我为《体育记者谈体育新闻》一书写序。这本书中收录了80位体育记者撰写的文章，虽然由于时间的关系还来不及一一细读，但是，看过目录和部分文章后给我留下这样的印象：这是一本汇集了几代体育新闻工作者经验和心血、有关体育新闻的专题著述，其中既有理论的探讨，又有实践的论述，是一部值得一读的作品。为此，我欣然同意写序，把我想到的与记者朋友交流，同时表示我对中国体育新闻工作者协会此举的支持。

改革开放以来，我国体育事业突飞猛进，体育新闻也步入了前所未有的大发展时期，体育记者队伍迅速壮大，体育宣传方式和手段不断更新，体育新闻影响日益广泛。目前全国各类体育报刊总数已超过百种。中央电视台和近二十家省、区、市电视台开办了体育或文体频道。综合性日报、晚报以及都市报等，大多开辟了体育专版。除传统的平面媒体外，网络对体育宣传的力度也越来越大。据统计，全国专兼职体育记者已有上万人，其实还远不止于此，像全运会、世界杯足球赛和奥运会那样的国内国际重大赛事，各家媒体上上下下都投入力量，此外，全国还有不少体育院校开设了体育新闻专业，这样算起来该有多少人参与啊！我认为，体育传媒和体育记者队伍的壮

序

TIYUJIZHETANTYUXINWEN

大，不但体现了体育新闻工作自身的发展，也给体育事业注入了新的推动力，这既是体育事业发展的需要，也是体育事业发展的必然。

中国体育新闻工作者是一支年轻的、活跃的、有广泛社会影响的记者队伍。体育报道受众广泛，竞争性强，讲时效，讲特色，甚至讲独家新闻。每次体育赛事，既是运动员角逐的赛场，又是体育新闻展示的平台。体育记者相互见面机会之多，地点之集中，竞争之激烈，是其他行业记者少见的。所以，有人把体育报道称之为“第二赛场”，这话不无道理。

体育事业是国民经济和社会发展的重要组成部分。中国体育事业之所以取得举世瞩目的成就，离不开党中央、国务院的正确领导，离不开社会各界和全国人民的关心支持，离不开运动员和教练员的刻苦训练、顽强拼搏，离不开全国广大体育工作者的共同努力，也离不开新闻界长期以来的大力支持和体育记者的辛勤耕耘。体育宣传是党的宣传工作的一部分，体育新闻事业伴随新中国体育事业的发展而发展。“体育离不开宣传，宣传离不开体育”。

北京举办 2008 年奥运会，为跨入 21 世纪的中国体育创造了持续发展的重大机遇。2005 年又是《中华人民共和国体育法》和《全民健身计划纲要》颁布 10 周年。新的时期，新的形势，预示着体育传媒和体育新闻队伍将再一次大发展的前景。体育宣传天地广阔，体育记者大有作为。

借此机会，关于体育宣传，我和记者朋友交流几点意见：

一、要从讲政治的高度认识体育宣传。体育宣传是加强社会主义精神文明建设的重要载体，是满足人民群众不断增长的体育文化需求的重要渠道，要坚持正确的政治方向，坚持正确

序

TIYUJIZHETANTYUXINWEN

的舆论导向，宣扬主旋律。要通过体育报道宣传党的体育工作方针、政策，宣传体育战线的辉煌成就，宣传广大运动员和教练员刻苦训练、顽强拼搏、为国争光的体育精神，宣传竞技体育和群众体育协调发展，引领奋发向上积极健康的体育评论。无论是中央新闻单位还是地方媒体，无论是综合性报刊还是体育专业报刊，无论大报还是小报，都要从讲政治的高度认识体育宣传，做到“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。

二、加强体育新闻队伍建设，提高体育记者素质。体育记者队伍迅速扩大，年轻人多，专业性强，竞争激烈，因此，加强体育记者队伍建设非常重要。近年来，许多单位注意了对年轻记者的培养，已着手为2008年奥运会培养人才。体育记者要有强烈的社会责任感，不断增强自身的政治和业务素质，遵守新闻工作者的职业道德。真实是新闻的生命，体育报道同样要坚持真实、客观、公正的原则，实事求是，避免失实报道，尤其要杜绝假新闻并与之做坚决的斗争。

三、充分发挥体育宣传的多样性功能，提倡百花齐放。体育宣传社会影响广泛，除传播体育信息、正确引导舆论外，还具有娱乐性、知识性、审美性等功能。体育宣传要不断创新，多手段、多品种、多风格，提倡百花齐放，增强体育新闻的可读性，吸引受众，寓教于乐。体育比赛的魅力在于千变万化中的竞争性，这就给体育报道提供了丰富多彩的无限空间，而不是千篇一律、千人一面。此外，体育新闻还要发挥舆论监督功能，体育部门要正确对待和接受舆论监督。

四、不断探索体育新闻规律，提高从业人员的理论水平和业务能力。在新的时期和形势下，体育宣传凸显两大矛盾：体

序

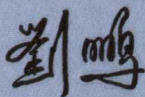
TIYUJIZHETANTIYUXINWEN

育新闻队伍的整体素质滞后于体育事业的发展和受众的需求；对体育新闻规律——体育新闻实践与理论的研究滞后于体育新闻事业本身的发展。媒体的发展有其自身的规律，体育新闻更有其自身的特点、规律和受众群体。因此，要大力提倡业务研究之风，不断总结经验，积极探索体育新闻的规律、特点和发展趋势，以改革促发展，以创新促提高。

五、充分发挥中国体育新闻工作者协会的作用。中国体育新闻工作者协会是全国体育记者自己的组织，要加强指导、沟通和服务等职能。中国体育新闻工作者协会要把服务放在首位，团结全国体育记者，维护体育记者的合法权益。

为了编辑出版本书，全国各地体育记者积极撰稿，中国体育新闻工作者协会的同志，特别是中央主要新闻单位的记协工作骨干进行了大量卓有成效的工作，在此，我代表国家体育总局向大家表示衷心感谢。

国家体育总局局长



2005年12月

贺词

TIYUJIZHETANTIYUXINWEN

还是 2003 年的盛夏，为纪念国际体育记者日而举行的“首都体育记者好家庭趣味运动会”上，当中国体育新闻工作者协会负责人宣读《倡议书》呼吁全社会参与全民健身的时候，我就欣然认可了这样一件事：协助中国体育新闻工作者协会出版一本展现中国体育记者风采的书——《体育记者谈体育新闻》。



体育事业的发展离不开体育记者，所有关心和支持中国体育的人，都会感谢这些辛勤的体育传播者。他们夜以继日地工作，向社会广泛传播各种体育信息、体育知识和体育精神，让越来越多的人了解、关心和参与体育。

2005 年是《全民健身计划纲要》颁布 10 周年，也是《体育法》颁布 10 周年。新年伊始，我接到了国家统计局行业信息中心的最新统计信息：2004 年度健身器材行业统计调查结果，“好家庭”健身器材在全国市场的销售额、销售量、市场份额三项指标又一次均获得行业全国排名第一。这是国家统计局自 2001 年度开始对健身器材行业进行正式统计以来，“好家庭”连续第四年度获得全国第一！“好家庭”的不断进步，得益于社会各界的大力支持，也特别要感谢广大体育记者朋友的长期关爱和帮助。

“好家庭”的企业宗旨是“传播健康理念，倡导健康生活方式，最大程度地满足民众对健康生活的需求”。与体育记者们一样，“好家庭”一直以来热衷于传播体育资讯，热衷于参与各种体育活动，一直密切关注中国体育事业的发展。同道共识而达，协力共奋而跃。我为“好家庭”能够有机会为

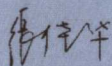
贺词

TIYUJIZHETANTIYUXINWEN

体育记者朋友们尽一点微薄之力感到非常荣幸。

在《体育记者谈体育新闻》一书正式出版发行之际，我代表“好家庭”向全国的体育记者朋友们表示祝贺，并藉此书与记者朋友们共勉。

深圳市好家庭实业有限公司董事长



2005年1月

前 言

《体育记者谈体育新闻》历时一年多的运作，终于与读者见面了。四年前，中国体育新闻工作者协会曾编辑出版《百名中国体育记者自述》一书，而本书的出版恰与前者构成了同类作品的姊妹篇。

当今，新闻类书刊累累，然而完全由体育记者撰写并结合自己的亲自经历谈体育新闻，包括报纸、广播、电视和网络等文字及摄影记者，探讨体育新闻的定义、特点和规律，且汇集几代体育记者的经验之谈尚不多见，其创意独树一帜，开新闻研究之先河，这也正是该书的价值所在。

组织编辑《体育记者谈体育新闻》一书，完全是形势发展的需要和必然。如今，体育传媒步入了前所未有的大发展时期，体育记者队伍迅速扩大，宣传手段不断更新，新闻影响日益广泛，而另一面，凸显体育新闻研究的滞后，体育宣传中不乏追风和“炒作”，失实报道甚至假新闻屡屡发生。因此，加强体育记者队伍建设，倡导体育新闻之研究，全面提高体育记者的素质和职业道德水平，营造繁荣、健康、和谐的体育宣传氛围，是适时和必要的，也是中国体育新闻工作者协会的职能之一。

正是基于这样的背景，中国体育新闻工作者协会秘书处创意组织编写这样一本书，得到了许多同行和相关人士的认可和赞同，尤其得到中国体育新闻工作者协会主席团和人民体育出版社的大力支持，从立项到出版，自始至终予以热情的合作。

该书收录了80篇作品，其中中央媒体作者47篇，地方媒体作者33篇，包括14个省、市、自治区，媒体单位31家。从目录可以看出，作者中不乏知名、资深记者，也有年轻的后起之秀，还有上世纪五六十年代就从事体育新闻工作的前辈，这是我国传媒中体育记者队

伍的独有财富，也必将给体育新闻事业留下宝贵的遗产。由于篇幅所限，本书选入的区区几十篇作品只不过是中國体育新闻这座金山的一角，是朝阳里的一缕霞光，而很多体育记者想说、要说或已经发表过的高见却未及此书。

需要说明的是，本书所收集文章的观点，并不完全代表编者的观点，有些还存在商榷之处。某些文章中对某些事件的表述可能也不尽准确，但为了达到推动体育新闻学术研究、交流报道经验和探讨报道中有关问题的目的，本书在编辑过程中仍本着百花齐放、百家争鸣的原则，除对文章进行文字、结构等技术方面的处理外，对作者的观点基本不作删节和改动。

做任何一件事，都要有热心人。新华社李贺普、《人民日报》刘小明、《中国体育报》王崇理、中央人民广播电台刘桂兴、中央电视台张兴、国家体育总局宣传司阎平泉、王成代表中国体育新闻工作者协会做了大量具体工作。《中国体育报》资深记者、已经退出工作岗位的冯贵家、阎乃华、张晓岚等同志，参加了稿件的初选和初编工作。

本书的顺利出版还得益于深圳市好家庭实业有限公司董事长张佳华先生的支持。在此，中国体育新闻工作者协会向上述热心的人士表示敬意和感谢。

中国体育新闻工作者协会

2005年6月



深圳市好家庭实业有限公司

编委会名单

主 编：何慧娴

执行主编：李贺普

编 委：（按姓氏笔画为序）

王 成 王崇理 冯贵家 刘小明

刘桂兴 李贺普 何慧娴 张 兴

张晓岚 阎平泉 阎乃华 温 文

目 录

第一章 体育新闻理论

一、我看体育新闻

- 体育新闻的“六性”…………… 新华社 王俊璞 (3)
- 体育新闻的特点及作用…………… 《人民日报》刘小明 (9)
- 体育新闻之我见…………… 新华社 杨明 (18)
- 让你的作品真切感人…………… 《中国青年报》马年华 (24)
- 体育新闻——党报增强贴近性的重要途径
…………… 《广西日报》蒙杰强 (31)
- 当前体育新闻的新特点…………… 《中国体育报》阎乃华 (35)
- 论体育新闻的娱乐化倾向
…………… 徐州《都市晨报》王瑜珩 张淑芳 (41)
- 到“体育竞赛报道”之外去掘金…………… 新华社 王元敬 (47)
- 都市报体育报道的外延化与人文化
…………… 《华西都市报》庾继光 钟洋 (55)
- 应重视对奥林匹克运动的全面报道
…………… 《中国体育报》张秀萍 (65)
- 体育新闻的起源…………… 《中国体育报》马信德 (70)

二、西方体育传媒及体育报道

- 世界体育传媒的现状与竞争…………… 《中国体育报》刘斌 (75)
- 从中外体育新闻之比较看中国体育
新闻的发展趋势…………… 《中国日报》康兵 (83)
- 西方通讯社世界杯赛报道写作特点浅析
…………… 《重庆晚报》于次 (91)

第二章 体育新闻平台

一、大型运动会报道

- 大型赛会报道的组织与策划 …… 《中国体育报》王方 (97)
- 雅典奥运会世界主要媒体报道的新变化
…………… 新华社 高殿民 (103)
- 奥运会也是“全球记者大赛” …… 《西安晚报》吴斌海 (108)
- 让事实流动起来——大型体育比赛新闻写作探讨
…………… 新华社 王子江 (114)
- 雅典奥运会采访心得 …………… 《人民日报》许立群 (120)

二、日报体育报道

- 综合性日报体育版版式的流行趋势
…………… 《广州日报》周志伟 雷煜 (125)
- 三思而行——浅说日报体育报道的几个思路
…………… 《北京日报》刘顺发 (132)
- 大盘之外的蛋糕——从足彩看传媒
…………… 《大连日报》徐钊 (139)
- 对体育经济报道的几点思考
…………… 《中国体育报》袁钟祥 (143)

三、晚报体育报道

- “晚”出青春 …………… 《北京晚报》吕会民 (148)
- 打造体育新闻人自己的品牌——浅谈体育专栏
的撰写和运作 …………… 《今晚报》赵士斌 (154)

四、专业体育报刊

- 体育专业报刊的困境与突围
…………… 重庆市体育记者协会 秦永生 (160)
- 体育期刊与再生性信息 …………… 《新体育》柏强 (165)

五、网络体育

- 随时随地与无处不在
——雅典奥运会互联网报道的启示
…………… 华奥星空网 曹勇 (171)

2



- 从雅典奥运会报道看网络媒体
与传统媒体的竞争与整合 …… 《天津日报》陈曦 (180)

第三章 记者编辑经验谈

一、体育新闻

如何把消息写“活”

——浅谈新闻写作中情节和语言的运用

…………… 《中国体育报》张立中 (191)

从工笔到写意

——e时代报纸的比赛消息写作 …… 《天津日报》耿堃 (196)

二、热点新闻

热点新闻的理性判断及其规律性认识

…………… 新华社 李贺普 (201)

体育报道应抓热点写焦点攻难点

…………… 《新华日报》叶勇 (210)

三、社会新闻

兼顾邻居——体育社会新闻的写作

…………… 新华社 曲北林 (214)

四、体育新闻语言

漫谈体育新闻语言的运用 …… 《中国体育报》阎乃华 (221)

五、通讯

通讯的采访和写作 …… 《人民日报》陈昭 (229)

六、人物专访

到内心世界去探寻——杂谈人物专访

…………… 《中国体育报》冯贵家 (237)

考验记者功力的人物专访 …… 《成都日报》许允 (242)

七、特写

谈谈体育比赛特写 …… 《羊城晚报》苏少泉 (247)

八、评论

体育评论发展趋势之管窥 …… 新华社 马小林 (255)

- 媒体新宠儿——体育言论个性化评论初探
 《解放日报》王仁维 (260)
- 试论体育言论的“势”“奇”“度”... 新华社 南辰 (268)

九、随笔

- 体育随笔的形象思维 《人民日报》郑红深 (276)

十、标题

- 论体育新闻标题的新趋势 《广州日报》陈梦飞 (281)
- 论中国体育新闻标题的民族风格
 《安徽日报》杨犀利 (288)
- 体育新闻标题的趣味性与意味性
 《北京青年报》田禾 (292)
- 创意求变 视野求宽
 ——2004年欧洲和亚洲杯足球赛新闻标题纵谈
 《今晚报》杨大遂 (297)

十一、批评性报道

- 浅谈批评性稿件的采写与处理
 湖南省体育局《中国体育报》兼职记者 周克臣 (302)

十二、群众体育

- 有心才能有为——采写群众体育的体会
 《中国体育报》彭则鹏 (308)
- 社区体育 请投以关注 《中国体育报》缪晖 (315)
- 群众体育报道如何吸引普通百姓
 《浙江体坛报》孙欣乐 (321)

第四章 广播与电视

- 从雅典奥运会看技术创新对电视报道的巨大影响
 中央电视台 马国力 (329)
- 体育比赛实况广播的特点
 中央人民广播电台 张之 (335)
- 谈谈体育节目主持人 中央电视台 孙正平 (345)
- 言之有物 新华社 徐济成 (353)

4

- 怎么说话不是理论问题 …… 《中国足球报》杨迎明 (360)
- 对体育实况广播的思考 …… 中央人民广播电台 王磊 (366)
- 广播体育新闻的魅力与规矩
…… 中央人民广播电台 陈建奇 (372)
- 体育新闻直播的趋势与创新
…… 中央人民广播电台 张庶卓 (379)
- 人物访谈的技巧
——做《明星访谈》专题的体会
…… 中央人民广播电台 李苑 (382)
- 音响语言——广播体育新闻的点睛之笔
…… 中央人民广播电台 黄光辉 (389)

第五章 体育记者修养

- 我看体育记者的素质 …… 《中国体育报》张晓岚 (395)
- 加入 WTO 后体育记者的国际意识
…… 《广州日报》陈伟胜 (401)
- 新时期体育记者采访作风初探 …… 《天津日报》张明 (407)
- 体育记者应具备的基本素养 …… 《河北日报》梁韶辉 (411)
- 浅谈体育新闻采访中的良性人际互动
…… 《广州日报》彭广京 (418)
- 浅谈体育采访基本功
…… 贵州省体育局《中国体育报》兼职记者 叶纪 (424)
- 拓展、特色、时效——一名“插班生”的业务报告
…… 《工人日报》童德芸 (429)

第六章 足球报道与新闻打假

- 足球热与足球报道 …… 《人民日报》汪大昭 (437)
- 体育新闻打假任重道远 …… 新华社 阿元 (445)
- 体育新闻的真实性与舆论监督
…… 《天津日报》王纪强 (453)
- 试论足球新闻的突起与误区 …… 《文汇报》季安之 (459)