

马克思主义 新闻观

中国视角的系统阐释

林枫 著

新华出版社

马克思主义 新闻观

中国视角的系统阐释

林枫 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义新闻观：中国视角的系统阐释/林枫著.

北京：新华出版社，2005.10

ISBN 7-5011-7256-0

I. 马… II. 林… III. 马克思主义—新闻学—研究—中国
IV. A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119585 号

马克思主义新闻观

——中国视角的系统阐释

林枫 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编：100043)

新华出版社网址：<http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店：(010) 63072012

新华书店经销

河北省三河市东方印刷厂印刷

*

880 毫米×1230 毫米 32 开本 15 印张 400 千字

2005 年 10 月第一版 2005 年 10 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-7256-0 定价：30.00 元

序：一根红线串到底

刘祖禹

用马克思主义新闻观指导中国的新闻实践，是中国新闻事业蓬勃发展的优势所在。但是关于探讨研究马克思主义新闻观的著作甚少。资深新闻工作者林枫撰写的《马克思主义新闻观——中国视角的系统阐释》一书，从中国新闻工作者的视角就我们大家面临的新闻理论中方方面面的问题，作出了比较全面、系统、深入的阐释和论述。这是一本难得的研究马克思主义新闻观中国化的新闻理论专著。

初读全书，颇启心智。许多被逐渐淡化了的马克思主义重要理论原则重新得到了明确和强调，一些被搞糊涂了的概念被重新分清界限，一些被蓄意搅得很混乱的观点被澄清。并不是所有读者都会接受这本书的观点。但接受这本书的观点的人在业界大有人在，而且随着时间推移，将有越来越多的业内人士和社会人士认同、赞赏这些观点，并且高兴地参加到这个重大理论问题的研究和探讨中来。这是可以预期的。这也是这本书的力量所在。对这本书的特点试作以下若干粗浅分析。

一、一条红线贯穿全书始终。这条红线就是马克思主义红线。全书各个章节都用马克思主义观点对新闻学中遇到的方方面面的问题作出阐述，这是本书的一大特色。

马克思主义理论宝库中自然找不出回答我们面临的新闻学中的一切现实问题的现成答案。当前确有一些被人为地搞得很混乱的问题摆在我们面前，好似一把把打不开的锁，不少人为之苦恼、困惑。而马克思主义思考、观察问题的立场、观点和方法如同一把把钥匙，可以自如地插进各种问题、疑窦的“锁眼”，一把把的锁就

顺利地被打开了。例如在社会主义市场经济条件下，如何正确评价毛泽东关于社会主义国家、资本主义国家两种新闻事业有原则区别的论断时，本书作者指出，尽管有人认为毛泽东1957年提出的这一重要论断“已经不能适用于已经变化了的新情况了”，但毛泽东指出的报纸、新闻事业是经济基础通过新闻手段的反映的论点，以及不同的经济基础产生不同的报纸、新闻事业的论点，都是客观真理，符合存在决定意识、经济基础决定上层建筑的马克思主义基本原理，符合报纸、新闻事业发展的历史，无论过去、现在、将来都是正确的。用马克思主义基本原理来评价毛泽东关于两种新闻事业原则区别的论断，不但没有过时，而且具有顽强的生命力，过去和现在都是正确的。作者的这段论述，无疑是在正本清源。

社会主义新闻学中的党性原则问题，被搅得非常混乱。有人讳言党性，有人说什么党性已经过时了，有人在党性人民性问题上蓄意制造混乱。作者在本书中对党性原则和有关问题作了历史的回顾和系统的分析。并且鲜明地指出，党性原则是马克思主义新闻观的根本原则，为我党所一贯坚持。过去我们在新闻实践中坚持这一原则，现在社会主义市场经济条件下，依然需要毫不动摇地坚持这个原则。报纸有诸多属性，包括商品属性，但其本质属性只能是喉舌。社会主义国家报纸的本质属性是党和人民的喉舌，即站在党和人民的立场上，通过新闻报道，替党和人民讲话，维护人民利益，促进社会主义事业。这正是党性原则所要求的。不能用商品性，贬低喉舌性质，否定党性原则。社会主义新闻事业要讲经济效益，但经济效益必须服从社会效益，不能以牺牲社会效益为条件，去片面追求经济效益，这也是党性原则所要求的。在新的形势下，我们坚持党性原则，必须把体现党的意志同反映人民心声结合起来，必须强调对党负责和对人民负责的一致性。只有这样做了，才能真正做到毫不动摇地坚持党性原则。

在论述新闻真实性原则时，作者首先指出无论是资产阶级还是无产阶级一般都主张新闻必须真实，同时认为由于哲学观点和阶级立场不同，资产阶级、无产阶级在新闻真实性问题上，存在着重大

的差异。资产阶级新闻学只是主张事实的真实，往往以孤立的、静止的、片面的观点来反映客观事物，只谈一条条报道的真实性，而不问从整个报道来看，是否符合客观实际的整体情况。无产阶级在真实性问题上的观点，则是要求局部真实和整体真实的统一。有时候一条条报道都是真实的，但是把这些一条条报道联系起来，它所反映的整体情况却是不真实的。这种情况人们见得真是太多了。例如关于社会治安案件的报道，每一条都可以做到是真实无误的，但是如果这类报道过于集中，忽视了治安情况改善的另一类报道，就容易造成我国整个社会治安一团糟的假象，从整体上看这是不真实的，也不符合我们这个社会的本质。这种从整体上、本质上歪曲客观事物的报道，必然形成对广大受众的误导。对这个局部真实、整体真实，现象真实、本质真实的问题从理论上作出较好的回答，对于业界人士，尤其是一些年轻的刚上岗的新闻从业人员来说，有很强的针对性和现实意义。不少年轻同行往往为某些局部和表象的真实所惑，而轻率地得出对客观事物的全局性判断和结论，这方面的教训是很多的。在真实性问题上，我们必须用马克思主义武器来划清资产阶级同无产阶级在这个问题上的差异和区别；离开了马克思主义这个锐利思想武器，我们就会划不清界限，分不清是非。

马克思主义是指导我们思想的理论基础。实事求是，一切从实际出发，具体问题具体对待、具体分析，这是马克思主义红线的精髓，这本书在研究新闻学的各个问题时，正是努力去牢牢把握住这个精髓的。

二、对一切非马克思主义和反马克思主义的错误理论观点进行有原则的批评，这是本书的另一特色。

马克思主义的本质是战斗的、批判的，但是，是充分说理的。在意识形态领域中，处于一元化指导地位的马克思主义现在正肩负着引领和整合处于多元化的社会思想的任务。这是马克思主义光荣和艰巨的任务。我们支持一切有益的、健康的、科学的思想、文化……一切属于意识形态范畴内的美好的东西；对于一切消极的、腐朽的、谬误的等等丑恶的东西，要进行正确的批评和引导。在重

大是非问题上，我们尤其不能放弃原则，不能含混模糊、模棱两可。这一点，作者在本书中有很好的把握。在新闻领域中，我们不能放弃、回避对一切非马克思主义、否定马克思主义，甚至是反马克思主义新闻观点的批评。当然，这种批评必须是科学的、说理的、平心静气的、有说服力的、与人为善的，而不是相反。例如新闻媒体是所谓“社会公器”的观点，一段时间以来，在业界内部，有一定市场。有学者称媒体的功能就是公众信息平台，媒体只能是“社会公器”云云。这就是说，什么信息都可以在这个“平台”上刊登，什么意见都可以到这个“公器”上发表。本书作者指出这种观点来源之一是西方传播学。按照传播学的观点，媒体就承担着为社会公众“寻求和传知信息”的责任。作者在评论这种观点时采取了分析的态度。一方面指出这种观点“听起来超然、公正，相当诱人”，“也有一定道理”。例如媒体关于气象、天灾等自然现象的报道，是可以为全社会公众服务的。同时指出世界上各种社会现象错综复杂、光怪陆离，媒体的报道能做到完全的不偏不倚吗？这是断然做不到的。凡是懂得一点新闻学基本知识的人都知道，任何新闻（除上文提到的气象等新闻外），都是一定的观念和判断的产物。每一则新闻的采写、刊登、播映，无不蕴含着记者、编辑一定的，有时甚至是十分强烈的倾向性。

作者以伊拉克战争为例。当时，世界上多家媒体面对同一战事，却做出了迥然相异的报道的大量事实，有力地说明了这一论点。这种立场迥异的报道在法国、意大利、德国……的多家媒体上都可以清楚地见到。这一事实，甚至在一些美国传媒的文章中也是不讳言的。究其原因，就是因为各家媒体立场不同、利益不同、价值观不同。作者指出，恩格斯说过：“在大国里报纸都反映自己党派的观点，它永远也不会违反自己党派的利益。”毛泽东也说过：“每个阶级都有自己的新闻观点和新闻政策。”“世界上没有绝对的新闻自由，只有相对的新闻自由，不自由的情况依据不同的阶级利益关系而不同。”这是铁的法则，是不可颠覆的真理。世界上哪家报纸也不会、不可能违反这个法则和真理。硬说传媒是多种信息自

由刊登的“平台”和“公器”，是无论如何也说不通的。

这里还涉及到如何正确对待西方传播学的问题。在这个问题上，业界内外也存在着许多不同想法。本书作者在这个问题上作了科学的阐述，正确地批评和回答了这方面存在的一些糊涂、混乱思想。作者认为，对待西方传播学应该采取分析的态度。它的某些研究命题、研究方法，比如传播是信息分享、传播媒介分析、传播效果分析、信息反馈等等，我们可以借鉴，用以充实、完善马克思主义新闻学。但是，应该看到，传播学在美国的兴起，是适应了资产阶级的军事宣传、总统竞选和商品推销的需要，具有为资本主义经济制度和政治制度服务的明显目的。传播学讳言新闻的阶级性、党性、政治性，不用阶级分析的方法，往往是离开人的社会性，孤立地研究个人对外来信息的反映。显然，这同马克思主义新闻学有着原则的区别。当着社会上一些人为传播学声嘶力竭地呐喊、鼓吹，甚至推崇、膜拜，同时又大肆诋毁高举党性旗帜的我国新闻学之际，一些年轻学子马克思主义新闻观的功底不深，涉世又浅，思想上自觉不自觉地被别人裹胁而不察，当了西方新闻理论的二传手，这是值得我们警惕，并认真加以解决的。本书从原则上实事求是地讲清楚了新闻和信息的区别，我国新闻学和西方传播学的区别，告诉人们不要受西方新闻理论的影响和欺骗，要坚持用马克思主义新闻观的正确理论指导自己的新闻实践，这是有深远意义的。

三、充分发扬理论联系实际的学风，这是本书的又一特色。

理论联系实际，是我们党一贯倡导的学风、党风。坚持这个马克思主义的学风、党风，我们党将永远立于不败之地。空泛地讲理论，即使你讲的是正确的科学的理论，也不能说服人；引一大堆实例，不进行正确的理论上的分析、归纳和提升，也只能使人思想糊涂，如入迷津，而且容易被一些包装过了的像似正确的错误思想所俘虏。这都是我们在理论研究、理论宣传上的大忌。本书各章各节的阐述中都力求发扬理论联系实际的学风，既明白易懂，不枯燥，不空泛，又具有较强的说服力和动员力，使人生长出一种既能把握住自己的命运，又渴望去改变世界的信心。优秀的理论著作都具有

这样的品质。

本书在讲述真实是新闻的生命这一新闻学的重大原则时，讲到了假新闻的危害，首先剖析了我国历史上许多人熟知的周幽王宠幸褒姒的故事。周幽王为博美人一笑，随意点燃烽火，传播外敌入侵的假新闻。这样的假新闻被多次重复发布，累次戏弄各路诸侯，终致外敌真正入侵，无人相救，最后落了个幽王被戮、褒姒也被俘的下场。可见，新闻的真伪关系人的生命，关系国家的存亡，后果不可谓不严重。作者又回顾1958年“大跃进”时，我国新闻界关于稻子亩产几万斤、十几万斤的浮夸报道，受到严重惩罚的是我们自己。这样结合实际讲解假新闻的危害，应能引起人们足够的警惕。

本书在论述新闻的客观性时，从理论上讲明白了新闻内容和新闻形式的客观，对于新闻的客观性都是不可或缺的因素。作者举出1984年4月，关于长沙“天外来客”的失实报道，受到国内外同行们耻笑的前后历程。当事记者、编辑和新闻研究人员在探讨这一失实报道的教训时，提到了轻信、武断、缺乏科学知识等等原因。本书作者着重从这条新闻缺乏应有的客观性作了探讨，认为这条假新闻无论是内容还是形式都缺乏必需的客观根据。作者在肯定西方的一些记者善于运用客观报道形式巧妙地体现自己的观点的同时，指出有些人常常故意运用客观报道形式来掩盖报道内容的不客观、不真实，以掩饰其资产阶级立场。这就从理论和实际的结合上说清楚了新闻客观性这一重要原则，并深化了这一命题。

在阐述新闻的倾向性原则时，本书作者以1949年1月31日北平宣告和平解放这一引起世界轰动的重大事件的报道为例，说明世界上许多家新闻机构撰写的新闻都具有其鲜明的不可掩饰的倾向性。由著名作家刘白羽撰写的《沸腾的北平城》，如实地反映了北平市市民迎接解放军入城的热烈欢腾的感人至深的景象，而美联社发的解放军入城式的报道则完全是另一番景象。报道污辱北平市民“欢迎其征服者素享盛名”，当年就欢迎过日本人，又欢迎过美国人，还欢迎过国民党，以及数百年前欢迎过鞑靼人、蒙古人，如今又欢迎共产党。这两则新闻显示了何等鲜明的倾向性呵！作者还以

1987年拉萨发生骚乱的报道为例，我们的新闻报道明确指出这是少数分裂主义分子策动的分裂祖国的骚乱，而某些西方新闻机构，则或显或隐地攻击中国政府在西藏“践踏人权”。这又表现出具有不同立场、观点的新闻机构，在对同一事件的报道中会有强烈的不同的倾向性。我们大家都明白，从理论和实际的结合上阐明新闻的倾向性，有着十分重要的理论意义和实践意义。我们队伍中一些受西方新闻理论影响的从业人员往往自我迷醉于只要是真实的就可以写报道，而绝口不言什么倾向性。其实，倾向性是一种客观存在，你绝口不言也罢，有意罔顾也罢，它都存在着。无倾向性，往往正是一种倾向性。只是由于这些人没有受到马克思主义新闻观的引导，浑然不察地宣扬了另一种倾向性而已。

四、有一股好的文风，这是本书的再一个特色。

全书的文字表述不拖泥带水，不吞吞吐吐，不张牙舞爪，也不咄咄逼人；论述理论问题，即使是某些敏感问题，也从容不迫，气定神闲，读后使人明白了道理，长了学问。许多地方文字组织周到缜密，讲究逻辑。一个概念的提出既照顾到历史、祖宗，又照顾到今人；照顾到前前后后，左邻右舍，更顾及来者，顾及一代代新人。在讲新闻定义时，从人类最初的新闻活动谈起一直讲到现代的网络新闻，历经多少沧桑变迁。在讲新闻一词的定义时，列举国内外各种表述29种，同时分析了为什么新闻定义如此众说纷纭，然后作者具体细密地释义了陆定一同志在1943年延安整风时提出的新闻定义：“新近发生的事实的报道”，是迄今为止仍不失为科学、准确的、好的表述，令人信服。作者的论述不止于此，又就新闻定义的若干问题，如“新近发生与新近发现”的关系，“新近发生与将要发生”的关系，“发生与变动”，“报道与传播”，“新闻定义与划清阶级界限”，“新闻定义有其局限性”六个方面一一细致展开。其中的“发生”与“变动”两词的释义，从正向、逆向，反反复复，细抠细嚼，使人颇开眼界。关于“新闻”一词的论述，经过如此一番咀嚼拿捏，掰开来掰回去，就显得更为丰满，进一步增强了说服力。在讲述新闻与信息两者关系时，也同样细抠细嚼，引经据

典，既客观介绍业界各家的见解，同时又按照马克思主义辩证唯物主义、历史唯物主义的观点，对两者的异同作了颇为精当的分析。这种阐述和分析既照顾到面，又着力于作者要凸现的重点，既讲科学性，又讲学理性，从行文、表述来说，都体现了我党倡导的既严肃又活泼的文风。这一点，令人注目。

林枫同志积数十年新闻工作实践和新闻理论研究的丰厚经验和积累，尤其是对马克思主义新闻理论的潜心研究，有较深较高的造诣，作出过许多可贵的贡献。他的这种研究，并不因岁月推移有所停辍，其孜孜不倦的精神一如往昔。他的这种追求真理、明辨是非的赤诚以及严谨的治学态度，是令人钦佩的，值得学习的。他撰写的《马克思主义新闻观——中国视角的系统阐释》是一本十分有益的学习马克思主义新闻观的优秀读物。当前，三项学习教育活动正在新闻界深入展开，林枫同志这本新著的问世，将十分有益于这个学习教育活动的推进。

是为序。

二〇〇五年九月六日

目 录

序：一根红线串到底	刘祖禹 (1)
-----------------	---------

第一篇 绪 论

第一章 新闻学是一门独立的社会科学	(3)
第一节 新闻学是研究新闻、新闻事业活动规律的 科学	(3)
第二节 新闻学是其他学科所不能代替的	(7)
第三节 为什么要研究新闻学	(11)
第四节 怎样研究新闻学	(11)
一、以马克思主义作指导	(11)
二、从实际出发，理论联系实际	(12)
三、处理好共性和个性的关系	(12)
四、处理好继承和发展的关系	(13)
五、处理好吸收和扬弃的关系	(13)
六、处理好微观研究和宏观研究的关系	(14)
七、处理好防止“左”和警惕右的关系	(14)
八、新闻必须改革，改革的目标是建设以马克思 主义新闻观为指导的中国社会主义新闻事业	(14)

第二篇 新 闻

第二章 新闻的由来，新闻的定义，新闻学研究 的逻辑起点	(19)
第一节 人类生存、发展的社会需要产生了新闻活动	(19)

第二节	新闻一词含义的变迁	(25)
第三节	关于新闻的定义	(27)
一、	国内外有关新闻定义的种种提法	(27)
二、	新闻定义为什么众说纷纭	(30)
三、	下定义的一般方法	(32)
四、	新闻的定义是：新近发生的事实的报道	(32)
第四节	有关新闻定义的若干问题	(34)
一、	“新近发生”与“新近发现”的关系	(34)
二、	“新近发生”与“将要发生”的关系	(35)
三、	“发生”与“变动”	(36)
四、	“报道”与“传播”	(37)
五、	新闻定义与划清阶级界限	(38)
六、	新闻定义有其局限性	(40)
第五节	新闻的类型	(41)
第六节	新闻是新闻学研究的逻辑起点	(41)
第三章	新闻价值	(44)
第一节	新闻价值是新闻报道者衡量事实可否成为 新闻的标准	(44)
第二节	新闻价值是事实本身所具有的能够构成新闻 的因素的总和	(45)
第三节	新闻价值，新闻的价值，新闻的作用、效果， 三者既有关联又有区别	(46)
第四节	新闻价值包括哪些因素，怎么理解	(51)
一、	时间性	(51)
二、	新鲜性	(52)
三、	重要性	(52)
四、	接近性	(53)
五、	显著性	(53)
六、	趣味性	(53)

第五节	新闻价值与新闻敏感	(54)
第六节	新闻价值同新闻政策	(55)
第四章	新闻敏感	(57)
第一节	新闻工作者必须具备、增强新闻敏感	(57)
第二节	新闻敏感首先取决于政治敏感	(58)
第三节	深入实际抓住群众普遍关心的问题	(60)
第四节	胸中要有全局 手中要有典型	(62)
第五节	学会分析比较的方法	(65)
第六节	记者、编辑要有广泛的知识	(67)

第三篇 新闻事业

第五章	新闻事业的产生与发展	(73)
第一节	新闻事业是新闻机构及其业务活动的总称	(73)
第二节	近代报纸是资本主义商品经济的产物	(73)
第三节	无产阶级报刊是在阶级斗争中产生的	(78)
第四节	中国近代报刊产生的特殊情况	(79)
第五节	新闻事业的发展	(84)
一、	通讯社	(85)
二、	广播电视	(89)
三、	新闻网络	(93)
四、	中国共产党的新闻事业，以及新中国几家主要新闻机构	(95)
第六章	新闻事业的性质功能	(108)
第一节	新闻事业的性质是：报道新闻以 适应社会的需要	(108)
第二节	新闻事业的功能、作用	(109)

第三节	新闻事业是经济基础通过新闻手段的反映， 要受所在国家社会制度的制约，并为其服务……	(111)
一、	资本主义国家的新闻事业……	(112)
二、	社会主义国家的新闻事业……	(116)
三、	正确评价毛泽东关于两种新闻事业原则区别的 论断……	(118)

第四篇 新闻活动、新闻事业的几个重要原则

第七章	新闻的真实性……	(125)
第一节	真实是新闻的生命……	(125)
第二节	资产阶级、无产阶级一般都主张新闻必须真实 …	(126)
第三节	由于哲学观点和阶级立场的不同，资产阶级、 无产阶级在新闻真实性问题上，有重大差异……	(128)
一、	资产阶级对于新闻真实性的理解和实践……	(128)
二、	无产阶级对于新闻真实性的理解和实践， 坚持实事求是……	(136)
第四节	维护新闻真实性的途径……	(142)
一、	摆正事实、新闻、政治之间的关系……	(142)
二、	深入调查研究，弄清事实真相……	(144)
三、	态度要认真，作风要严谨……	(146)
四、	建立联系奖惩的岗位责任制……	(147)
五、	领导重视，发动群众，持久作战……	(147)
六、	2005 年，虚假新闻的特点及对策 ……	(148)
第八章	新闻的客观性……	(149)
第一节	客观性是新闻的重要特性……	(149)
第二节	新闻客观性的涵义，内容客观与形式客观的 统一……	(149)
第三节	新闻的客观和真实、全面、公正的关系……	(153)

第四节	客观性不是客观主义、“有闻必录”	(154)
第九章	新闻的倾向性	(157)
第一节	倾向性客观地存在于许多新闻和整个报道 之中	(157)
第二节	新闻倾向性的涵义及其产生的原因	(160)
第三节	新闻倾向性的多种表现方法	(162)
一、	可以通过一条新闻来体现，也可以通过连续 报道来体现	(162)
二、	通过报道或不报道来体现新闻倾向性的 利与弊	(162)
三、	用事实说话是表现新闻倾向性的主要方法	(164)
第四节	新闻倾向性要受新闻客观性的制约， 贵在适度	(165)
第十章	新闻事业的阶级性	(168)
第一节	新闻事业阶级性的涵义	(168)
第二节	新闻事业阶级性的来源和表现	(169)
第三节	新闻事业的阶级性与受众的阶级性	(170)
第四节	关于“报纸是阶级斗争的工具”问题	(172)
一、	报纸是阶级斗争的工具（舆论工具）	(172)
二、	报纸不仅是阶级斗争的工具	(174)
三、	正确评价这一论点具有重大意义	(175)
第五节	新闻媒体并非“社会公器”	(176)
第十一章	新闻事业的无产阶级党性原则	(182)
第一节	阶级社会里报刊具有党派性	(182)
第二节	党性原则是马克思主义新闻观的根本原则	(184)
一、	列宁明确提出新闻事业的无产阶级党性原则	(184)
二、	中国共产党一贯坚持新闻事业的党性原则	(185)

第三节 改革开放时期，坚持党性原则，防止人民性的冲击..... (186)

- 一、中共中央决定指出：“决不能把党性要求降低到一般群众的水平”..... (187)
- 二、邓小平坚持党性原则，批评“在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法”..... (187)
- 三、胡乔木认为，党性有明确的含义，人民性是个“含混不清的概念”..... (188)
- 四、江泽民指出：“提出‘人民性’高于党性，实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导”..... (189)
- 五、党性来源于阶级性，而不是来源于人民性..... (191)
- 六、在中国社会主义新闻事业中，不宜同党性相对地提出人民性的概念..... (193)

第四节 在社会主义市场经济条件下，坚持新闻事业的党性原则..... (205)

- 一、报纸有商品属性，但商品性不是报纸的本质属性..... (205)
- 二、新闻事业要讲经济效益，经济效益必须服从社会效益..... (207)
- 三、新闻改革要适应市场经济的需要，但是不能照搬经济改革的办法..... (208)
- 四、以建设中国特色社会主义理论为指针，坚持两为方向..... (210)
- 五、既要反映市场，又要引导市场..... (211)

第五节 坚持党性原则，把体现党的意志同反映人民心声结合起来..... (212)

第十二章 社会主义新闻事业的群众性原则..... (215)

第一节 群众性原则，是马克思主义群众观点、党的群众路线在新闻事业中的体现..... (215)