

杜忠明／著



谁来买单

走进经济学

聊天室

启迪经济人的智慧头脑
成就上班族的财富人生

中国工人出版社

杜忠明／著



谁来买单

走进经济学聊天室

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

谁来买单：走进经济学聊天室/杜忠明著. —北京：
中国工人出版社，2006. 1
ISBN 7 - 5008 - 3574 - 4

I. 谁... II. 杜... III. 经济学—普及读物 IV. F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119143 号

出版发行：中国工人出版社

地 址：北京鼓楼外大街 45 号

邮 编：100011

电 话：(010) 62350006 (总编室)
(010) 62021750 (编辑室)

发行热线：(010) 62045450 62005042 (传真)

网 址：<http://www.wp-china.com>

经 销：新华书店

印 刷：北京金星印务有限公司

版 次：2006 年 1 月第 1 版

印 次：2006 年 1 月第 1 次印刷

开 本：640 毫米 × 960 毫米

字 数：170 千字

印 张：16.5

印 数：1—7000 册

定 价：26.00 元

版权所有 侵权必究 印装错误可随时退换



关于本书：

我们的物质生活和精神生活与过去相比简直是飞跃一般的进步，但是人们却“端起碗来吃肉，放下筷子骂娘”；政府机构年年精简，但是却不断地变得更加臃肿；很多个人的小公司渐渐地发展成了巨人，而有些巨人般的大企业却在不知不觉间轰然倒地……这都是为什么呢？

《谁来买单——走进经济学聊天室》用轻松幽默的笔调，为你解答了生活工作中这些令人困惑的问题。本书没有刻意追求经济学严谨的逻辑性，而是通过寻常百姓的饮食起居、开销用度、求职谋生、投资办店等活生生的生活故事和真实案例，将以往“高深”的经济学原理变为浅显的生活常识。

只要你在快节奏的生活中，抽出片刻闲暇，走进我们的“经济学聊天室”，一杯热茶在手，就可以读上一两段，相信你能有所收获，并能给你带来轻松、愉快、自由的感觉。





责任编辑：蔡 今 (电子邮箱: tsaijin@sohu.com)

封面设计：耀午书装
010-84473188

前言

前
言

夏日的一个傍晚，晚霞红透了半面天，凉爽的海风轻轻地吹进 18 楼我的书房，我就在这样一个美妙的夜晚，第一次进入了网络聊天室。

说真的，过去总以为聊天室是少男少女的专利，是百无聊赖的闲人去的地方。那天晚上我走进去其实也没有什么目的，毕竟是电子时代，网络时代了，不过是想要体验一下它的美妙，感觉一下它的神奇。这一体验，这一感觉可不得了，真是不去不知道，聊天室真奇妙！单说聊天室的名字吧，就够让人眼花缭乱的，什么浪漫人生、同时代的人们、爱情世界、老三届、红粉佳人……应有尽有，而且适合各种人群的需要和心理。我像刘姥姥走进大观园一样，懵懵懂懂地坐在屏幕前观望。发呆了好久才起了一个名字，真正地参加进去……

聊天室里的朋友们也很有趣，他们起了一些稀奇古怪的名字，看了让人忍俊不禁。有的浪漫，比如“紫透高脚



杯”；有的诗意，比如“斜倚雕栏人微醉”；有的滑稽，像“我喜欢别人的老公”；还有的直白，你看“找有车的成功男士”……我还没有找到一个合适的聊天对象呢，这个时候一个叫“紫色嫣然”的聊友就主动地和我聊上了：“喂，咱们聊聊吧，你长得帅吗……”

我就这样开始了我的第一次聊天。

那天晚上，我和那个聊友聊到很晚很晚。我感觉非常愉快、轻松、自由、快乐。也对聊天产生了很好的印象，从此一发而不可收拾，每每在无聊的时候、寂寞的时候、不快的时候，我就到网上去散心。相信很多喜欢聊天的朋友有和我一样的想法、感觉。

为什么会有如此多的人们喜欢在网上聊天？为什么在网上聊天会给人那么美好的感觉？

其实这可以用经济学的理论去解释。

根据经济学的假设，人都是理性的经济人，人们的每一个行为，生活方式的选择，都会遵循收益最大化这个原则去行动。在日常的生活中，我们聊天的对象是身边熟悉的同事、朋友、亲属……而就是这些身边熟悉的人，常常使这些轻松愉快的聊天变成了矛盾的催生床，陈芝麻烂谷子、张家长李家短、小道消息，说者无心听者有意……一不小心就会产生很多麻烦，传到相关的人的耳朵里，最后弄得大家不愉快，甚至影响大家的和气。所以不要小看聊天，它也是有成本的，有时候成本还非常高。

在网上聊天就没有这些麻烦。谁都不认识谁，不用彼此戒备，不用担心有人找后账，也不用怕得罪谁，大家完全可以卸掉一切伪装，以你的真面目出现在大家的面前，说你想说的话，问你想问的题，找你想找的朋友，那种聊



天才真是酣畅淋漓，信马由缰呢！幽默、调侃、骂人、胡说八道都没有后果，没有成本。所以人们感觉愉快、轻松、自由、快乐。而且通过聊天还能和聊友们资源共享、沟通信息、交流思想、结识朋友、增长知识。除去几元钱的上网费几乎没有其他的成本。以较小的投入，获得较大的收益。

这本书写到一半的时候，我就天天琢磨起一个什么样的名字？有一天上网聊天，忽然就想起了现在的这个名字：《谁来买单——走进经济学聊天室》。因为这本书说的都是经济学的内容，每一篇文章都以聊天的方式切入主题，以轻松的笔调，谈论日常生活中的经济学常识，有我自己的感悟，有我亲身的体验，还有我学习的心得，借此来解释身边的经济生活，我觉得这是一个不错的主意，就这样写成了这本书。

因为是我们一起就经济学的话题聊天，所以在写作的时候，没有刻意地追求经济学严谨的逻辑性，而是想到哪说到哪；也没有高深莫测的公式和图表，而是讲述了很多活生生的生活故事；更没有板着面孔说教，而仿佛是和你面对面地交流。

经济学并不是一个有趣的学科，它涉及的东西都是我们日常生活中经历或者听说的一些东西，但是往往就是这些耳熟能详的事情，当它被拿到桌面上讨论的时候，我们又仿佛说不出一个所以然来，所以书中涉及的内容都力争接近生活，给人们一种身临其境的感觉，用生动的故事和生活实际事例来解释深奥的经济学原理。市场经济已经日益渗透到我们生活中的每一个角落，了解一点经济学常识已经成为人们的一种迫切需要。但是即使如此，我们



也不可能一本一本地去啃那些大部头的经济学经典著作，我们不仅没有那样的时间与精力，甚至我们也没有那样的必要。打开这本书，走进我们的“经济学聊天室”，端上一杯热茶或者是一杯咖啡，坐在摇椅上慢慢地聊一会儿，虽然不是一件很浪漫的事，最起码也是一件很轻松愉快的事，你说呢？

我的本意是如此，但是不知道本书能不能真的像聊天室一样，使你在寂寞的时候，也能借此来打发一点无聊的时光，带给你一点愉快、轻松、快乐和自由的感觉，同时也使你增长一点经济学的常识。

让我们一起走进这个特殊的聊天室，在紧张、奔波、寂寞的生活中适当地放松一下自己，小憩一会儿，也许明天你会更精神、更轻松地在纵横交错的市场经济里冲浪，高高兴兴赚钱，明明白白花钱。

目 录

前 言

第一聊天室：广阔的市场

1. 一只看不见的手——价格 / 3
2. 洛耶尔岛的狼和鹿——市场经济与竞争 / 8
3. “好人”与“坏人”——诚实信用与市场环境 / 15
4. 轻轨票的价格与乘客的选择——需求价格的弹性 / 20
5. 企业是怎样看人下菜碟的——价格歧视及其他 / 26
6. 超市赚钱的猫腻——也谈规模经济 / 31

第二聊天室：麦田里的守夜人

1. 又一只让人看得见的手——国家干预经济生活 / 37
2. 一个警察的奇遇——设租与寻租 / 41

目 录





3. 安一个灯泡需要多少人——最小的政府是最好的政府 / 48
4. 谁来买单——税赋的分配 / 54
5. 德国皇帝与磨坊主的故事——谈产权的保护 / 57
6. 道德解决不了的问题——也说制度的缺失 / 64
7. 生存与秩序哪一个更重要——帕累托改进 / 69
8. 大象怎样在装满瓷器的屋子里跳舞——最优政策配合与人民币升值 / 74

第三聊天室：理性的经济人

1. 人的裸体是最美的——经济人的偏好 / 81
2. 比尔·盖茨为什么要放弃学业——也谈机会成本 / 84
3. 吃第七张饼的感觉是什么——边际效益递减规律 / 91
4. 泰坦尼克的悲歌——沉没成本 / 97
5. 美女为什么找了一个丑丈夫——也说劣币驱逐良币现象 / 101
6. 自己的事情不一定非要自己做——也谈比较优势 / 107
7. 虚假票据的社会土壤——谈经济人的机会主义 / 111
8. 没有免费的午餐——人们追求利润的最大化 / 115
9. 如何面对偷车牌的贼——人们会对激励做出反应 / 119
10. 中国人的窝里斗——且说利益的分配 / 124

第四聊天室：经济学迷宫

1. 囚徒困境——纳什均衡 / 131

2. 越高越买——吉芬现象 / 136
3. 从卢卡斯的离婚合同谈起——卢卡斯批评 / 140
4. 为什么同工不同酬——效率与福利 / 144
5. 经理的年薪为什么一百万——委托与代理 / 149
6. 停在路边的汽车——穷人怎样为富人买单? / 154

第五聊天室：现代寓言

1. 海边的灯塔——公共物品与搭便车 / 161
2. 一条道跑到黑——制度创新与“路径依赖” / 166
3. 干草垛里寻落针——满意化原则 / 172
4. 空中楼阁——阿罗不可能定理 / 176
5. 污染权是可以买卖的——外部性和科斯定理 / 182
6. 不要把鸡蛋放在一个篮子里——资产组合理论 / 188

第六聊天室：生活故事

1. 从一妻多夫制说开去——婚姻制度的变迁 / 195
2. 为什么同居者越来越多——也谈经济人的选择 / 200
3. 鲜苹果、烂苹果——吃的学问 / 204
4. 穿衣服的经济学——也说服装的技术折旧 / 208
5. 徘徊在两捆稻草之间的毛驴——租房、买房与建房 / 212
6. 金钱买不来幸福——快乐的经济学 / 216
7. 北大毕业生卖肉的启示——也说人力资本 / 220

目 录





第七聊天室：地球村的神话

1. 地球是人类的“公共墓地”吗——“公地”的悲剧 / 229
2. 马太效应与硅谷——产业积聚现象 / 234
3. 郑人买履新解——也谈贸易的技术壁垒 / 240
4. GDP 并不能说明一切——核算财富的新方法 / 245
5. 且说打麻将的规则——关于加入 WTO / 250

后 记

第一聊天室

广 阔 的 市 场





1. 一只看不见的手

——价 格

清楚地记得小时候的一件事：那是 70 年代中期的事情，一次爸爸到山东出差，临走的头一天晚上，家里来了那么多的客人，这个叔叔给爸爸 20 元钱，那个阿姨给爸爸 30 元钱，那个舅舅又给爸爸 10 元钱……客人走了的时候，爸爸手里握了一大把 10 元的大票。原来，他们是让爸爸从山东回来的时候帮他们带回来一些花生米。当时我们国家的物质相当贫乏，很多东西只有到过年的时候才能凭票供应一点儿。比如花生，过年的时候我们是每个人供应 1 斤，而且是带皮的，平时根本就吃不到，有钱也买不到。为什么有钱买不到呢？因为那个时候的粮食、油作物都是紧缺的商品，国家严格控制，实行国家计划供应，不允许个人从事商业买卖，所以很多东西在产出地的市场上也许能够买到，而离开了产出地就很少能够看见了。所以那个时候，谁要是谋得了一个出差的机会，别人都是另眼

小时候，国家的物质相当贫乏，很多东西离开了产出地就很少能够看见了。



看待的，因为出差回来可以从大城市的商场里买回来很多平时看不到的东西。比如北京的果脯、山东的花生、大连的虾米、上海的毛衣……每一个出差回来的人都肩扛手拎满载而归。

现在可就不一样了，我每次出差回来的时候顶多买几本书，其他根本就没有什么可买的，因为你去的地方有的东西，在自己生活的城市里，甚至是乡村里到处都有，根本就没有必要从那么远的地方往回捎。

即使是这样，我还是闹过一次笑话：1999年，到美国进行商务考察，临走的时候夫人有过交代，让买几件中国买不到的东西回来，我说没问题！到了美国一看，坏了，根本就看不到中国没有的东西，美国有的中国都有。但是夫人交代的任务，不完成，回家也没有办法交代啊。再说了，这毕竟不同于在国内出差，总该留一点纪念吧？最后，在一个超市里，我给夫人买了两个包，一个很别致的手包，一个很洋气的挎包，算是完成了任务。回来以后，拿给夫人看的时候，夫人也特别高兴，说我有眼光，两个包她都格外喜欢，走到哪里都拿到那里。两年多之后，手包有些脏了，她里外洗了洗，这一洗坏事了，原来在这个手包的夹层里有一个小布条，上面清楚地印着这么几个字母：MADE IN CHINA（中国制造）。受到这个手包的启发，夫人到那个挎包里面一翻，结果怎么样？原来也是MADE IN CHINA。远涉重洋，买回来的原来都是国货。就这么一件事，到现在已经过去五六年了，提起这件事来她就笑话我。所以，从那次开始，我就吸取了教训，无论到什么地方出差，千万别买东西，买不好留给别人笑柄，费力不讨好。

现在，远涉重洋，买回来的原来都是国货。

虽然商品没长腿，但是它却能够走到世界上任何一个