

# 实践“三个代表”

## 加强新闻出版系统党的建设

新闻出版总署直属机关党委编

人 民 出 版 社

# 实践“三个代表” 加强新闻出版系统党的建设

新闻出版总署直属机关党委编

人 民 出 版 社

责任编辑:张连仲

装帧设计:徐 晖

版式设计:朱启环

责任校对:刘大丽

• 图书在版编目(CIP)数据

实践“三个代表”加强新闻出版系统党的建设/新闻出版总署  
直属机关党委编. -北京:人民出版社,2002.2

ISBN 7-01-003586-5

I. 实… II. 新… III. “三个代表”-思想-学习参考资料  
IV. D261

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008092 号

实践“三个代表”  
加强新闻出版系统党的建设

SHIJIAN SANGEDAIBIAO JIAQIANG  
XINWEN CHUBAN XITONG DANG DE JIANSHE

新闻出版总署直属机关党委编

人民出版社出版发行  
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新华出版社印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 2 月第 1 版 2002 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:14

字数:254 千 印数:0,001-2,000 册

ISBN 7-01-003586-5/D·991 定价:30.00 元

# 目 录

## 实践“三个代表” 加强作风建设 开创新闻 出版行业党建工作的新局面

——在新闻出版行业党建、思想政治工作座谈会  
上的讲话

..... 任泽民(1)

## 新时期加强机关干部作风建设的有益实践

..... 山东省新闻出版局 徐国强(13)

## 实施“一二三”工程 加强机关党建工作

..... 北京市新闻出版局 陆沈娟(25)

## 从先进性入手 大力加强和改进新闻出版行业

党的建设 ..... 福建省新闻出版局 严桂忠(36)

## 深入基层 搞好调研 努力提高党建工作水平

..... 河北省新闻出版局 尹保平 郭玉山(59)

## 按照“三个代表”的要求 以争创“五好”基层党 组织活动为载体 全面加强基层党组织建设

..... 河南省新闻出版局 崔启民(70)

坚持以“三个代表”重要思想为指导 开展反腐

倡廉工作的思考 ..... 吉林省新闻出版局 张朴春(81)

加强党的建设 充分发挥党组织的政治核心

作用 ..... 江苏省新闻出版局 王传明(93)

抓党建工作 实践“三个代表” 促进企业持续

发展 ..... 四川新华印刷厂党委(103)

遵循“三个代表”的要求 切实加强党组织建设

积极促进百科事业全面发展

..... 中国大百科全书出版社 田胜立(113)

实行厂务公开 推进企业发展

..... 上海印刷(集团)有限公司 黄晓非(125)

学习江泽民同志“七一”重要讲话 认真贯彻党

的民主集中制原则

..... 新闻出版总署直属机关党委 信希华(138)

按照“三个代表”的要求 积极推进领导干部竞

争上岗工作

——天津市新闻出版局实行领导干部竞争上岗工作

的实践与思考

..... 天津市新闻出版局 李玉敏 王普生(148)

明确责任 严于律己 严格管理

——一把手要坚决贯彻从严治党方针的要求

..... 重庆市新闻出版局 陈夷茁(161)

- 加强基层党建工作 推动国有文化企业的改革  
和发展…………… 重庆新华书店集团党委(168)
- 学习落实“三个代表”的重要思想 充分发挥  
企业党组织的政治核心作用  
…………… 山西新华印业有限责任公司 杨尚裕(182)
- 浅谈“三个代表”重要思想与少数民族文字出版  
产业党的建设关系 …… 内蒙古新闻出版局 赵剑平(194)
- 抓住根本 做好新时期机关思想政治工作  
…………… 辽宁省新闻出版局 邢雨中(205)
- 以扎实有效的思想政治工作促进经济发展  
——几年来围绕经济发展开展思想政治工作的回顾  
…………… 吉林省新闻出版局 刘文学(214)
- 新形势下党员发展工作面临的问题和思考  
…………… 江苏省新闻出版局 田志萍(223)
- 坚持“三个代表”的重要思想 切实加强基层党  
组织建设 …………… 安徽省新闻出版局 姚国富(237)
- 以人为本 以德治店  
——谈基层新华书店塑造文明窗口形象  
…………… 江西省新华书店联合有限公司 徐青 张伟(250)
- 围绕“十五”目标 按照“三个代表”的要求 积  
极创建省级文明系统  
…………… 湖北省新闻出版局 赵文福 王潞(259)

坚持共产党人的价值标准 全心全意为最广大

人民谋利益 ..... 湖南省新闻出版局 张树清(271)

以“三个代表”重要思想为指导 发挥新闻出版

企业党组织的政治核心作用

..... 广东省新闻出版局 严锦伦(281)

按“三个代表”的要求 加强和改进基层党组织

建设 ..... 广西新闻出版局 区向明(290)

以创建文明单位活动为企业开展思想政治工作的载体

..... 四川省新华书店集团有限责任公司 陈力(306)

搞好党建工作要在找准“结合点”和“切入点”上下功夫

..... 贵州省新闻出版局 邓兆梅 赵书萍 黄菲(314)

加强党员教育 提高党员素质 实践“三个代表”  
为繁荣新闻出版事业发挥模范带头作用

..... 陕西省新闻出版局 李忠民(324)

以人为本 求实创新

——五二三厂创建企业文化工作纪实

..... 陕西国营五二三厂 李润林(335)

“三个代表”思想是新世纪加强和改进党的建设  
的伟大纲领 ..... 甘肃省新闻出版局 李奕久(345)

- 以“三个代表”为指针 认真抓好基层党组织  
建设 ..... 青海省新闻出版局 李文 安海民(356)
- 正确认识党在新世纪所面临的新情况新问题  
..... 新疆新闻出版局 张良(363)
- 加强出版行业思想作风建设刍议  
..... 三联书店 张伟民(372)
- 落实“三个代表” 加强和改进企业思想政治  
工作 ..... 中国印刷总公司 贾常准(380)
- 努力加强党建工作 促进企业不断发展  
..... 中国印刷物资总公司 吴坡田 李曙光(389)
- 深刻理解“先进文化前进方向的代表”重要  
思想 加强企业基层党的思想政治建设  
..... 中国印刷物资总公司 王志成(399)
- 以人为本 切实加强和改进思想政治工作  
..... 中国出版对外贸易总公司 谢爱伟 邵娜萍(408)
- 深入学习贯彻江泽民同志“三个代表”的重要  
思想 坚持“两手抓、两手都要硬” 努力  
将出版科研工作提高到一个新的水平  
..... 中国出版科学研究所 余敏 宋英亮(418)
- 关于新闻出版总署直属单位党建工作的调研  
报告 ..... 新闻出版总署直属机关党委(433)

# 实践“三个代表” 加强作风建设 开创新闻出版行业党建工作的新局面

——在新闻出版行业党建、思想政治  
工作座谈会上的讲话

任 泽 民

为了进一步推动新闻出版行业深入学习贯彻江泽民同志“七一”重要讲话和党的十五届六中全会精神,加强党建和思想政治工作,总署党组决定召开这次全国新闻出版行业党建、思想政治工作座谈会。总署党组对开好这次会议非常重视,总署党组书记、署长石宗源同志对开好这次会议提出了明确的要求。我受总署党组的委托来参加会议,并作工作报告。

这次会议的主要任务是:以“三个代表”重要思想为指导,深入学习贯彻江泽民同志“七一”重要讲话和党的十五届六中全会精神,紧紧围绕新闻出版中心工作,认真分析、总结新闻出版行业开展党的建设和思想政治工作的基本经验,深入研究、交流新形势下加强新闻出版行业党的建设和思想政治工作的工作思路和具体措施,按照

中央要求,以党的作风建设为重点,大力加强和改进新闻出版行业党的建设和思想政治工作,努力为推进新世纪新闻出版事业的繁荣健康发展提供坚强有力地思想和组织保证。

### 一、党建工作的基本情况

近几年来,全国新闻出版行业各级党组织在中央国家机关工委和各地党委领导下,按照中央关于加强和改进党的建设的一系列重要指示和工作部署,紧紧围绕全党全国工作大局和新闻出版中心任务开展工作,较好地发挥了党组织的政治优势,确保了党的各项路线方针政策和新闻出版工作的大政方针在全行业切实有效地贯彻落实。实践表明,全国新闻出版行业党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用在推进新闻出版事业发展的各项工作中得到了充分的发挥。主要体现在以下方面:一是认真贯彻落实党的路线、方针、政策,做到在政治上与党中央保持一致。二是围绕大局、服务大局,为繁荣健康发展新闻出版事业和推进本单位的改革、发展、稳定提供了坚强的思想和组织保证。各级党组织积极探索参与单位重大问题决策,坚持党建工作同新闻出版业务工作同计划、同部署、同落实,唱响主旋律,打好主动仗,把好新闻出版工作政治关。三是积极开展思想政治工作,努力为单位的改革与发展创造良好氛围。各级党组织紧密联系干部职工中反映出来的热点、难点问题,特别是结合机构改革中职工下岗、干部分流和分配工作中暴露出

来的问题,认真做好解疑释虑、理顺思想情绪的工作,扎扎实实地帮助职工群众解决实际问题。四是认真贯彻落实党中央、国务院关于加强党风廉政建设的一系列重要精神,立足新闻出版行业特点,狠抓党风廉政建设的宣传教育,并紧紧围绕开展反腐败工作的三项基本格局,重点抓了中纪委提出的一系列规定的落实,把纠正行业不正之风落到实处,有力地推动了全行业的党风廉政建设。

## 二、党建工作面临的形势和任务

第一,新闻出版工作改革发展的任务十分繁重。随着我国经济体制和政治体制改革的深入,社会经济政治生活的各个方面都对新闻出版工作提出了新的更高的要求。新闻出版工作的重要性突显出来,根据发展的需要,全面推进新闻出版工作的改革,已成为当前紧迫的任务。这些重大的改革都会对新闻出版工作原有的管理模式、运行方式带来前所未有的转变,也会使我们在具体的改革实践中面对许多新的情况和问题。在这样的情况下尤其需要各级党委按照解放思想,实事求是,积极主动,加大力度,深入创新,稳步推进的要求,加强对改革的领导,精心组织,周密部署,结合实际,制定切实可行的方案,做好思想政治工作,有领导、有计划、有步骤地进行;要牢牢把握正确导向,始终掌握对重大事项的决策权,对宣传业务的审核权等。这是全行业今后一个阶段的重要任务,有大量工作要做,任务十分艰巨,必须充分发挥党的工作的政治优势,加强思想领导,团结和带领广大干部职工把

新闻出版改革全面推向前进。

第二,市场竞争加剧,意识形态斗争更趋复杂。加入世贸组织后对我国新闻出版业会带来新机遇,对促进我们的发展将产生积极的作用。但是也应看到,加入世贸组织后,我国新闻出版业将直接面临西方资本和文化产品进入的新挑战,直接面对世界范围新闻出版产业的激烈竞争。目前我国的新闻出版业已经成为具有相当规模和较强实力、富有发展潜力的产业。在整个国民经济格局中,新闻出版业处于一个很重要的位置。但是要参与国际竞争,还面临着巨大压力。因此,大力加强新闻出版行业党建思想政治工作至关重要。

第三,整顿和规范出版物市场任重而道远,管理队伍亟待加强。根据国务院《关于整顿和规范市场经济秩序的通知》要求,全国新闻出版管理部门 2001 年上半年重拳出击,在整顿规范计算机软件、出版物市场和印刷业方面取得了很大成绩。但是由于各种因素的影响,非法出版物逐年增多的势头还没有完全遏制住,由此可以看出当前和今后的一个时期整顿和规范出版物市场的任务还相当繁重,还需要我们付出巨大的努力。与此同时,我们的管理队伍也亟待加强。

上述情况表明,在新的形势下,面对新情况和任务,只有加强新闻出版系统党的建设和思想政治工作才能为新世纪新闻出版事业的发展提供思想基础和工作保证。当前党建和思想政治工作的主要任务是:

一要抓根本,把深入学习领会江泽民同志“三个代表”重要思想的科学内涵、切实统一全体党员的思想认识放在突出位置抓。要针对世界政治、经济、文化、科技发生的重大变化,针对我国社会主义建设发生的重大变化,针对广大党员和群众工作、生活条件和社会环境发生的重大变化,扎扎实实抓好思想教育,使党员、群众的思想 and 行动更加符合客观实际,更加符合社会主义初级阶段的国情和时代发展的要求,确保思想建设的先进性,积极投身“三个代表”的伟大实践。要通过学习奠定坚实的思想政治基础,使各级党组织和广大党员都清楚地认识到:新闻出版是党的宣传思想工作重要阵地,是建设有中国特色社会主义文化的有机组成部分,在我国社会主义物质文明和精神文明建设全局中占有十分重要的战略位置。在社会主义市场经济条件下,新闻出版业既有一般产业的属性,又有意识形态的特殊性;既是大众传媒,又是党和人民的喉舌。新闻出版业的管理、建设和发展,关系改革发展稳定的大局,关系党和国家的长治久安,负有多重要社会责任。在新闻出版工作中,要始终代表先进文化的前进方向,无论什么情况下,党和人民喉舌的性质不能变,党管媒体的原则不能变,坚持正确的舆论导向不能变。从而使广大党员在武装思想的基础上,更加坚定不移地贯彻党和国家的新闻出版方针政策,在各自岗位上发挥重要作用。

二要适应新形势新任务的要求,不断改进工作思路

和方法,从根本上提高基层党组织的凝聚力和战斗力。新闻出版行业各级党组织要全面落实“三个代表”先进性的要求,坚持“两手抓、两手都要硬”,把江泽民同志关于“切实加强对宣传思想工作的领导,充分发挥我们党的这一政治优势”这一指示落实到新闻出版工作的各个方面、各个环节,充分发挥各级基层党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。要全面分析党组织建设的情况,认真研究解决存在的问题,紧紧围绕新闻出版中心任务开展党的工作。一要落实讲政治的要求,牢固树立把党建工作放到整个新闻出版工作的全局去思考的思想,强化大局意识和服务意识,为弘扬主旋律、打好主动仗,为最大限度地满足人民群众的精神文化需求夯实思想基础。二要抓住发展这一主题。发展是硬道理,发展是大目标,发展是新闻出版业循着先进文化前进方向壮大繁荣的惟一正确选择。要围绕“发展”这个主题,做好“发展”这篇大文章。要根据现阶段改革与发展的实际和干部职工思想实际,确定党的工作的主要内容和工作任务,有效地开展各项工作,为深化改革、促进发展创造稳定团结的环境。三要努力克服那种单纯就党建抓党建的做法,正确处理好党建工作与业务工作的关系,解决好党建工作与新闻出版中心工作相脱离的“两张皮”现象,把围绕中心、贴近中心,参与单位重大问题的决策,保证和推动单位的改革与发展作为党建工作的出发点和落脚点,真正把基层党组织建设成为团结和带领

党员群众完成本单位各项任务的坚强战斗堡垒。

三要贯彻落实《决定》，大力加强和改进新闻出版行业党的作风建设。抓好党的作风建设，是新形势下推进党的建设的重要环节，也是提高党的领导水平和执政水平、提高拒腐防变和抵御风险能力的重要切入点。一要抓住核心，二要抓住重点。抓住核心，就是要始终保持党同人民群众的血肉联系；抓住重点，就是要抓住党员干部思想作风、学风、工作作风、领导作风和干部生活作风等方面的突出问题开展工作，严格按照六中全会《决定》提出的“八个坚持、八个反对”，克服一切不符合党的事业发展要求、不符合人民利益的不良风气。当前和今后一个时期，加强和改进新闻出版行业党的作风建设的主要任务：一是深入抓好党的十五届六中全会精神的学习。要通过深入学习，深刻认识党的作风，是党的性质、宗旨、纲领、路线的重要体现，是党的创造力和凝聚力、战斗力的重要内容，是关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡的重大问题，自觉地把思想和行动统一到党的六中全会精神上来。二是要按照《决定》要求，围绕中央提出的“八个坚持、八个反对”的要求和国务院提出的建设“廉洁、勤政、务实、高效”的政府机关的“八字”要求，组织机关党员干部进行逐条对照，查摆机关作风建设方面存在的突出问题，认真分析存在的原因及其危害，从而为整改打下坚实的基础。三是认真整改，狠抓落实。贯彻六中全会精神，关键在于狠抓落实。对于《决定》明令禁止

的,要立即停止,对《决定》要求去办的,要坚决执行,能够做到的,马上去办,对查摆出的问题,要制定切实可行的整改措施,认真加以改进,切实抓出成效。要及时发现和宣传作风建设中的先进典型,弘扬正气,大力推进全行业党的作风建设。四是坚持领导带头,从领导机关、领导干部做起。各级领导机关和领导干部一定要身体力行,用“八个坚持、八个反对”的要求规范自己的言行,凡是要求基层做到的,领导机关要首先做到;要求下级做到的,领导干部要首先做到。当前,特别要克服不思进取、无所作为的思想状况,克服种种严重脱离群众的现象,坚决反对形式主义和官僚主义的歪风,一级抓一级,一级带一级,做出榜样,抓出成效。坚持抓党风、促政风、带民风,推动新闻出版行业和本单位作风的好转。

四要加强和改进党的组织建设和队伍建设。党的组织是党的全部工作和战斗力的基础,担负着直接联系群众、宣传群众、组织群众、团结群众、把党的路线、方针、政策落实到基层的重要责任。新闻出版业的改革与发展,党对新闻出版工作的管理,都要依靠各级党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用充分发挥才能实现,因此必须下大功夫把党的组织建设好。要在改革中抓好基层党组织建设,要注意在研究集团组建方案和机构设置方案时,同步研究党组织的建立方案,同时要做好原有组织关系的衔接和转移,越是改革调整,越要加强党的组织建设。要从建立健全专职党务干部的选配、培训和交

流等各项制度入手,建立一支党性强、作风正、业务精,熟悉党的方针政策,了解本部门、本单位工作规律、精干、高效的专职党务干部队伍。要严格专职党务干部的选配条件,要把那些党性强,有业绩,具有胜任工作的组织领导能力,热爱党务工作,群众威信高的同志选配到专职党务干部队伍中来。各地要按照中央文件规定,加强专职党务干部队伍建设,本着精干、高效、有利于党的建设和思想政治工作的原则,结合本地、本单位实际,配备好专职党务干部。要严格按照“坚持标准,保证质量,改善结构,慎重发展”的方针和有关规定,努力做好在编辑、印刷、发行、科研等生产一线,特别是知识分子中发展党员的工作。

### 三、真抓实干,开拓创新,确保完成各项工作任务

第一,要与时俱进,勇于创新。当前,我国已经进入一个创新的时代,新闻出版业也进入了一个全面创新的时期,我们必须适应时代发展的潮流,切实把创新摆在突出的战略地位,超前思维,不断提高创新意识,提高创新能力,以新的姿态、新的思路和新的措施,促进党的建设上新的台阶,更好地推动新闻出版事业的繁荣健康发展。一要坚持理论创新。要着眼于新的实践和新的发展,用新的视角审视当前党建工作面临的新情况、新问题,用改革的精神重新审视党的建设现有的理论和政策措施,按照社会主义市场经济发展要求,以“三个代表”重要思想作指导,对党的建设规律进行新的探索,不断创新党的建