



飞思数码设计院



腾龙视觉工作室 编著
飞思数码产品研发中心 监制

Photoshop CS

DESIGN AND ART 中文版

网页设计艺术



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

多媒体光盘内容为书中实例
素材及实例教学演示文件



飞思数码设计院



Photoshop CS 中文版

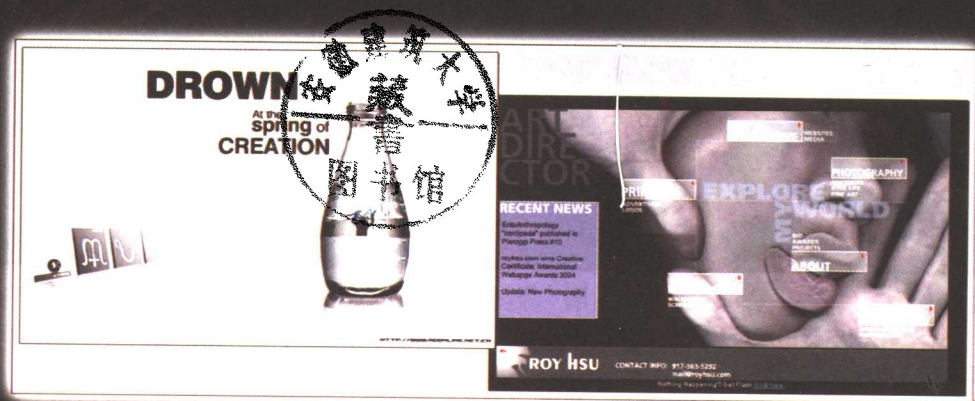
网页设计艺术

腾龙视觉工作室

编著

飞思数码产品研发中心

监制



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

本书以理论结合实例的方法,讲述了如何使用 Photoshop CS 进行网页设计制作。首先是相关理论的叙述与讨论,然后安排了 25 组不同风格、不同内容的网页设计实例,以具象的操作,逐一向读者展示网页设计的魅力。本书安排的实例包括了 3 个方面。一是网站的首页设计;二是网站中按钮的制作方法;三是网页广告条的设计与制作技巧。其中网站首页实例都从分析网站的特点开始,到网站的布局方式、颜色搭配,直至最后如何实现网站的整体效果。书中所用案例,均是多年从事平面设计工作、经验丰富的设计师精心创作的。本书将网页、网页广告条在设计制作过程中需要注意的问题,以及软件的应用巧妙地结合在一起,使读者可以从中学学习到很多网页设计制作及软件的操作技巧和知识。

附书光盘是实例素材与教学演示文件。

本书语言通俗易懂,适合 Photoshop CS 的中、高级用户使用,既可作为网页设计、制作从业人员的辅助用书,又可作为美术院校相关专业师生的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

风云 Photoshop CS 中文版网页设计艺术 / 腾龙视觉工作室编著. —北京: 电子工业出版社, 2005. 9

(飞思数码设计院)

ISBN 7-121-01569-2

I. 风... II. 腾... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079310 号

责任编辑: 杨 鸥

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16 印张: 16.75 字数: 402 千字

印 次: 2005 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 6 000 册 定价: 46.00 元 (含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话: 010-68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

“飞思数码设计院”中的“风云”系列图书是电子工业出版社飞思数码产品研发中心组织国内在图形图像领域具有相当高造诣的设计师编写的，是飞思数码产品研发中心倾力打造的Photoshop系统学习书籍。首批将推出5种，分别是：《风云Photoshop CS中文版广告设计艺术》、《风云Photoshop CS中文版高级实例》、《风云Photoshop CS中文版网页设计艺术》、《风云Photoshop CS造型设计艺术》和《风云Photoshop CS中文版数码照片处理艺术》，这几种书的内容几乎涵盖了当前Photoshop应用的各个热点领域。无论您是刚刚走进图形图像殿堂，还是已经学有所成，获得书中大师级的指导，将使您终身受益。

《风云Photoshop CS 中文版广告设计艺术》

本书从专业的设计角度出发，对广告创意设计的一般客观规律进行了总结，对广告创意人员普遍关心的设计定位、设计思路的产生和技法的表现等关键问题，书中都给出了精辟的论述。

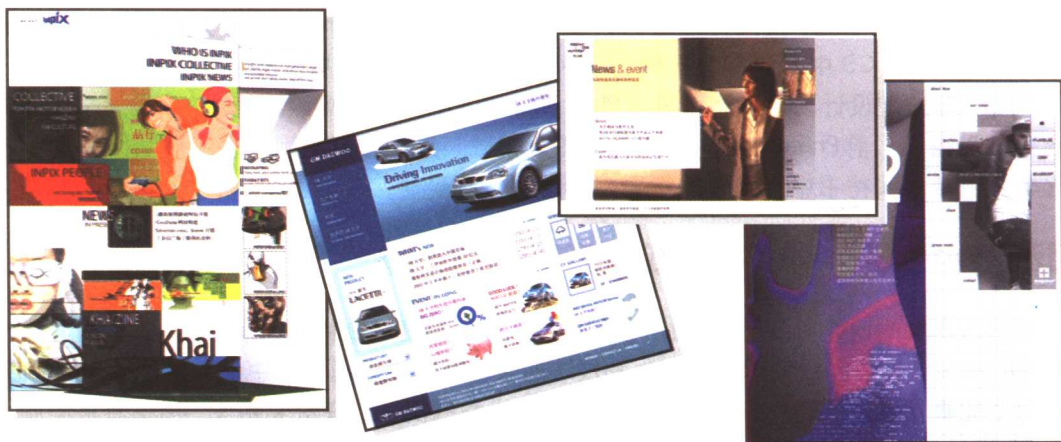
为了能真正说明问题，作者使用了大量设计优秀的例子，有贺卡制作、招贴海报绘制、包装与CD设计等，这些例子的制作效果精美，构思巧妙，并且充满灵性。在学习过程中，您将深刻领会到在制作过程中不断渗透出来的设计理念，最终得到“所用即所得”的效果。



《风云Photoshop CS 中文版网页设计艺术》

本书由专业网页设计师和资深培训专家精心编著，它凝聚了几位设计专家多年来在网页设计方面积累的丰富经验和技巧。书中对各行业的优秀网站设计方案进行了详细分析，并对各个

网站的市场定位、结构分析、设计思路等方面进行了讲解；对于网站的创意、色彩与风格、版式构成和视觉系统的整体应用等方面，它结合经典的案例进行了深入细致的探讨。



《风云 Photoshop CS 中文版高级实例》

书中使用了大量效果完美、视觉冲击力极强的高级设计实例，完整地讲述了设计产品的背景、消费群体的分析，作品风格的准确定位，再到设计流程的产生和技法的表现等一系列过程，将使您完美享受一次精彩的设计旅程，对 Photoshop 的设计核心有真正的理解。

本书采用理论与实际操作相结合的方法，在理论部分，将在色彩理论、色彩搭配、版式编排、字体创意、广告设计、图形创意、广告策划和心理学等方面丰富您的知识，为您打下坚实的基础。



《风云 Photoshop CS 中文版数码照片处理艺术》

本书列举了 40 多个实例，内容囊括日常生活摄影中的方方面面。通过学习书中生动的例子，您将得心应手地对各种照片进行修补、修复和艺术加工，并且可以制作出各种令人捧腹发笑的趣味照片。不管您是一般的家庭用户、摄影爱好者，还是专业摄影师，只要拥有一台数码相机或者是一台传统相机加一台小型扫描仪，再加上一台装有 Photoshop CS 的家用电脑，通过学习这本书，您就能够实现心中的梦想。



《风云 Photoshop CS 造型设计艺术》

本书是 Photoshop 在工业设计领域中应用的经典之作，书中将多个产品造型设计实例集于一体，通过 15 个各具特色的实例，介绍了当代人们经常接触的各个相关领域的典型产品造型设计，其中包括时尚灯具、异形沙发、时尚特色自行车、全新人形吸尘器、专业照相机等，具有很强的指导作用，是从事产品造型设计人员必不可少的参考或学习用书，相信一定能给读者带来全新的体验和视觉风暴。



我们相信，“风云”系列图书将对不同领域不同层次的读者具有一定的引导作用。希望广大读者与业内人士在使用此套图书的过程中不断给我们提出各种宝贵意见，使这套书得到更大的改进，也希望本丛书能给您的工作和学习带来实质性的帮助。

我们的联系方式如下：

电 话：(010) 68134545 88254160 68131648

电子邮件：support@fecit.com.cn

飞思在线：<http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

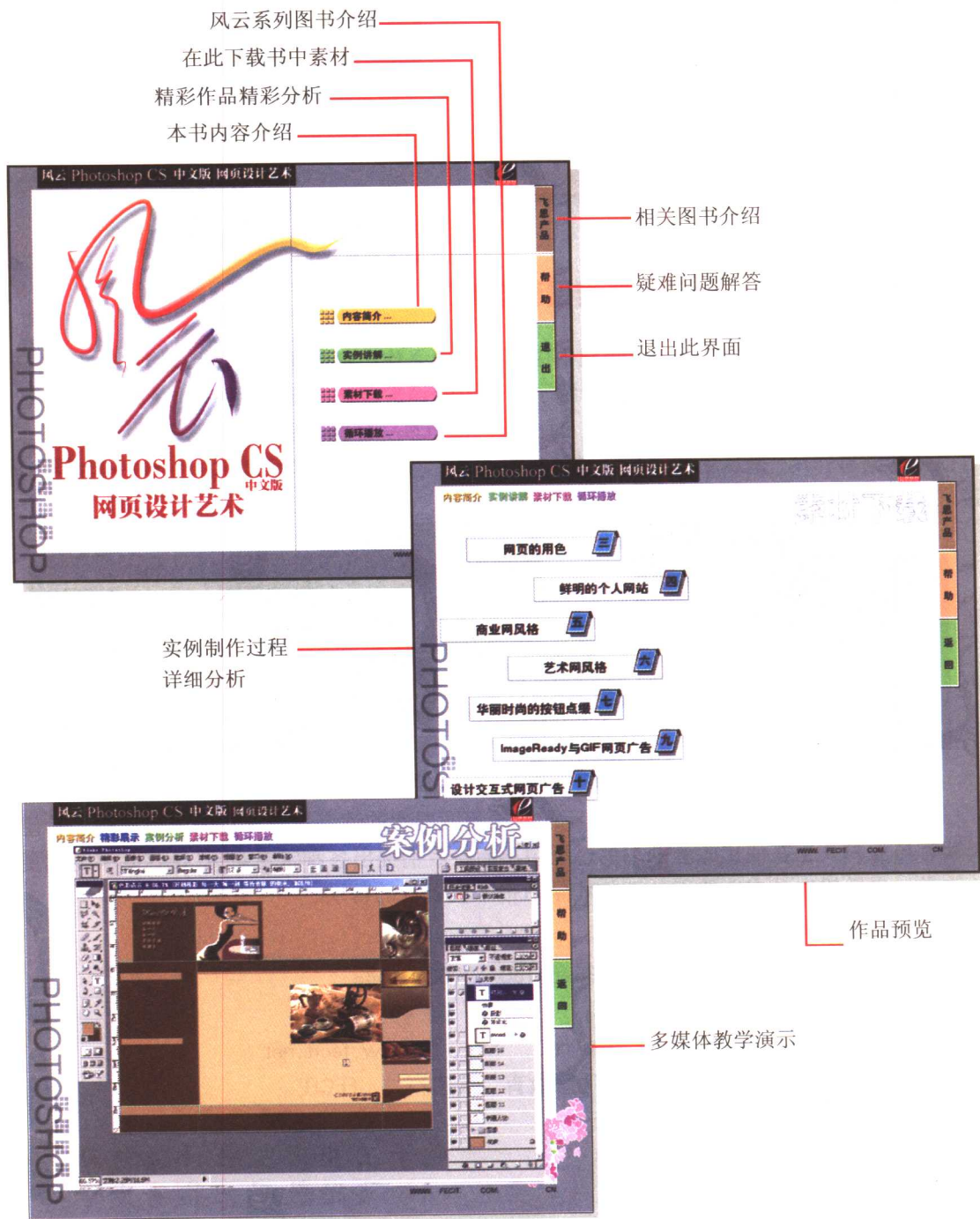
通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

电子工业出版社计算机研发部
飞思数码产品研发中心



光盘使用说明

本书配有一张多媒体教学光盘，光盘内容为书中内容的精华提炼、案例的精彩分析、实例的教学录像，同时配有清晰的同步语音讲解。



网络科技的飞速发展,促使因特网世界发生着日新月异的变化,它以丰富的资讯内容、方便快捷的操作和无穷魅力,征服着每一个现代人。吸引人们的不再仅仅是新技术的展示、传统内容的罗列,而是一个风格统一、设计精美的网站。只有一个新颖、美观、便利的优秀网站,才不致在因特网的汪洋大海中被淹没。这就对设计人员提出了新的课题要求,也为他们提供了一个更为广阔的表现空间。

本书主要讲述了如何使用Photoshop CS进行网页设计制作。书中以理论结合实例的讲述方法,先进行相关理论的叙述与讨论,然后安排25组不同风格、不同内容的网页设计实例,以具象的操作,逐一向读者展示网页设计的魅力。

全书根据设计内容共分为10个章节,包括Photoshop与网页设计、网页设计需要思考的问题、网页的色彩搭配、个人网站的制作、商业网站的制作、艺术网站的制作、华丽时尚的按钮点缀、网页广告设计的相关理论知识、ImageReady与GIF网页广告、设计交互式网页广告。读者在阅读了理论知识后,可以对相应的案例进行练习制作,以便更好地理解相关的网页设计知识。本书安排的实例包括了3个方面。首先是网站的首页设计,这也是本书重点讲述的部分。其中根据使用内容的不同,将网页划分为个人网站、商业网站、艺术网站3个类别,分别予以讲述。其次是网站中具有动态效果的按钮制作方法,它除了对菜单命令有很强的指示作用外,同时华丽、时尚的按钮对于网页而言,本身就具有很高的装饰性。再是网页广告条的设计与制作技巧。网页广告随着网络的发展,也越来越被商家所注重。此处向读者介绍了GIF网页广告条的制作方法、以及互动式网页广告条的制作方法。

本书在网页的制作上,主要使用计算机平面设计应用软件Photoshop CS。随着该软件版本的不断提高,功能的日趋完善,使Photoshop拥有全球最多用户的盛名,新版的Photoshop CS在文件管理、摄影作品处理、文本的矢量操控及用于DVD、视频和电影文件创建方面都有优秀的表现,使得其成为许多图形、图像处理行业的标准。

参与本书编写与整理工作的人员有周珂令、张瑞娟、尚峰、郭敏、康静、段海鹏、时盈盈、孙娇、栗明、侯媛、高健、杨昆、魏超、张航江、王翔子、侯辉、朱小克和董峰。由于制作时间仓促,加之作者水平有限,书中难免有失误与不妥之处,敬请读者给予批评和指正。您可以访问我们的网站 www.tlyh.com,将意见或建议以留言形式反馈,或者发送电子邮件至 zkl@tlyh.com,我们将给予您满意的答复。

编著者

第 1 章

1.1

Photoshop 与网页设计

用 Photoshop 制作网页的优势 /2

1.1.1 页面设计 /3

1.1.2 在创建用于 Web 的图像时生成一致的颜色 /5

1.1.3 切片 /6

1.1.4 在 Photoshop 中针对 Web 应用调整图像大小并优化图像 /6

1.1.5 创建 Web 照片画廊 /7

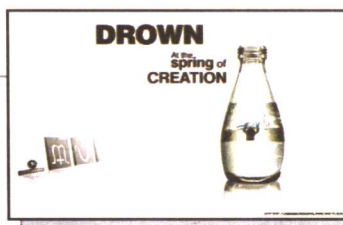
ImageReady 的动感功能 /8

1.2.1 使用 ImageReady 设计 Web 页 /9

1.2.2 创建复杂的 Web 图形翻转 /12

1.2.3 准备将在 Web 上使用的图形 /13

1.2.4 存储和导出图像 /15



1.2

必须思考的问题 /17

网页的必备功能 /18

2.1.1 效果直观、使用便利 /18

2.1.2 网页界面中的导航要素 /19

2.1.3 准确传达网站信息 /20

2.1.4 互动性 /20

2.1.5 及时更新 /21

合理地安排网页结构 /21

2.2.1 网站的设计目的决定设计方案 /22

2.2.2 页面内容 /22

2.2.3 页面的有效性 /22

2.2.4 浏览器 /23

2.2.5 页面布局保持统一 /24

2.2.6 使用网格、表格设计网页 /24

2.2.7 创造性 /25

局部与整体间的关系 /25

网页的构图 /27

2.4.1 内容排列在画面左侧的页面布局 /28

2.4.2 内容排列在画面水平中央位置的页面布局 /28

2.4.3 内容排列在画面水平-垂直中央位置的页面布局 /28

2.4.4 使用整个画面的页面布局 /29

网页的分割方法 /29

2.5.1 依据空间分割方向的布局模式 /30

2.5.2 在布局中活用表格、网格和留白 /31



第 2 章

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5



第3章

3.1

3.2

3.3

3.4

3.5

第4章

4.1

4.2

4.3

第5章

5.1

5.2

5.3

5.4

第6章

6.1

6.2

6.3

第7章

7.1

网页的用色 /33

掌握色彩语言 /34

3.1.1 色彩的基本概念 /35

3.1.2 网页安全色彩 /35

3.1.3 颜色模式 /36

颜色设计常用手法 /38

3.2.1 色彩的对比 /38

3.2.2 利用色彩的联想与象征作用配色 /40

3.2.3 网页配色的基本方法 /42

合理地定义网页色彩 /42

色彩技法：视觉“原创”设计工作室网站 /44

色彩语言：“心情咖啡屋”网站 /52



鲜明的个人网站 /59

个人漫画网 /60

个人音乐网 /69

论坛的主角 /80



商业网风格 /87

综艺网站的制作 /89

经济网站的制作 /95

家居网站的制作 /101

汽车资讯网站的制作 /106



艺术网风格 /113

艺术网站 /114

音乐网站 /119

电影网站 /128



华丽时尚的按钮点缀 /137

生动的变形效果 /138

7.1.1 变色的按钮翻转效果 /138

7.1.2 动画的按钮翻转效果 /143



7.2

华丽的材质 /148

7.2.1 玻璃质感的按钮效果 /148

7.2.2 石质纹理按钮的翻转效果 /154

巧妙的功能结合 /158

7.3

第8章

8.1

网页广告的设计 /163

浅析网络广告 /164

8.1.1 什么是网络广告 /164

8.1.2 网络广告的发展历史 /165

8.1.3 网络广告的特点 /166

8.2

广告条的定义 /169

8.3

了解广告条的种类 /170

8.3.1 网页广告条的3种形式 /170

8.3.2 GIF广告条的种类和特点 /172

8.3.3 Flash广告条的种类和特点 /175

8.3.4 其他的网页广告条 /179

8.4

网页广告条的工作原理 /179

8.4.1 制作广告条的人群 /179

8.4.2 网页广告条的大小标准 /181



第9章

9.1

广告条的制作 /184

9.2

诱导用户单击的广告 /191

9.2.1 手机广告 /192

9.2.2 笔记本电脑广告 /198

9.3

游戏类型的广告 /203

9.4

卡通角色形象广告 /208

9.4.1 Flash网站广告 /208

9.4.2 短信俱乐部广告 /212

9.5

创建颤动广告条 /216



第10章

10.1

呼应鼠标 /222

10.2

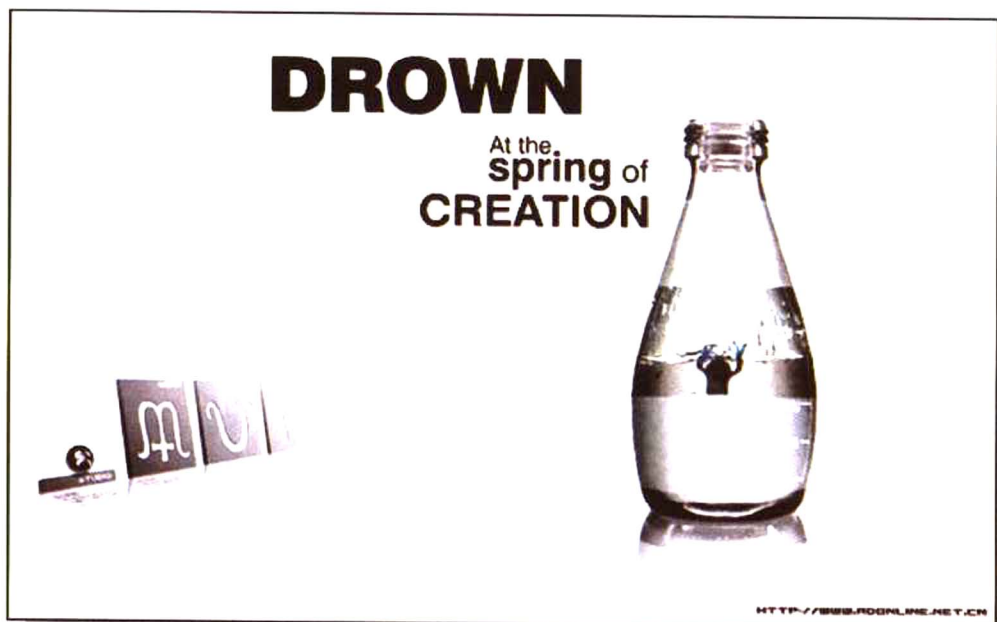
制作游戏型广告 /234

10.3

充分运用鼠标设计交互式广告条 /242



第1章 Photoshop与网页设计



网络科技的飞速发展促使因特网世界发生着日新月异的变化,虚拟的网络世界已经不再是新新人类的时尚代名词,它以丰富的资讯内容、方便快捷的操作和无穷的魅力,征服着每一个现代人。随着信息的多元化发展,因特网迅速成为一个崭新的、具有巨大潜力的传播媒体,被越来越多的人所接受并参与进来。吸引人们的不再仅仅是新技术的展示、传统内容的罗列,而是一个个风格统一、设计精美的网站。只有新颖、美观、便利的优秀网站,才不会在因特网的汪洋大海中被淹没。这就对设计人员提出了新的要求。

1.1

用 Photoshop 制作网页的优势

“网页设计”是一个新兴的、逐步发展成熟的领域,网络技术的不断提高,为设计创建了表现的基础,使得更多图形图像元素可以融入网页这块方寸之地,适应更高标准的浏览者需求。在网页中使用图像,不但可以美化页面,而且可以使网页具有特殊的表达力与感染力,如图 1-1 所示。这就需要用到各种各样的图像处理软件,Adobe Photoshop 在图像处理方法上有独到的优势。如果说 Fireworks 是处理各种网络图像的能手,那么 Adobe Photoshop 则是制作图像的大师,它强大的图像编辑、颜色调整和滤镜功能,让用户可以制作出几乎所有可以想像到的图像效果。



图 1-1

网页欣赏

为了适应不断发展的网络技术需求,Adobe 公司继 Photoshop 7.0 之后推出了功能更强大、使用更方便、更易学易懂的 Photoshop CS 版本。图 1-2 所示为 Photoshop CS 的工作界面。用户可使用该软件中的绘画、绘图和 Web 等工具组,卓有成效地完成任何网页图像的制作,使您在网页设计领域得到无限的发挥与扩展,充分展现自我才能。



图 1-2

Photoshop CS 的工作界面

Photoshop 提供创建和操纵用于 Web 的静态图像的工具，可以将图像切片、添加链接和 HTML 文本、优化切片并将图像存储为 Web 页。本节将对 Photoshop CS 功能进行简单介绍。



1.1.1 页面设计

作为一位 Web 设计者，需要有好的图像来烘托您的设计，好的图像效果来自好的图形处理。Photoshop CS 是目前在 Web 图形处理方面功能最强大的图形处理软件。在 Photoshop 中可以使用文本、绘图和绘画工具向版面中添加内容，还可以利用它强大的滤镜功能实现更多、更丰富的页面效果。掌握了该软件，就插上了想像的翅膀，在这里只有您想不到的而没有做不到的效果。

在使用 Photoshop 设计 Web 页时，请用户记住应用程序中每个可用的工具和功能，从而更大地提高工作效率。



关于文字

在网页设计中，文字是不可或缺的元素，如图 1-3 所示。在 Photoshop 中向图像添加文字时，字符由像素组成，并且与图像文件具有相同的分辨率，字符放大后会显示锯齿状边缘。Photoshop CS 提供了强大的文字编辑功能，它保留基于矢量的文字轮廓，对其进行缩放或调整时，可保持明晰的、与分辨率无关的边缘。用户可以在 Photoshop CS 中完美地将文字和图像结合在一起，以制作出内容更丰富、画面更精美的设计作品。

Photoshop CS 除了原有的文字编辑功能外，还新增了将可编辑的文本放置在路径上和形状中的创新功能，可以在任何路径上或形状中创建并操纵完全可编辑的文本。利用这一新功能，用户可以做出引人注目的设计方案并简化工作流程。

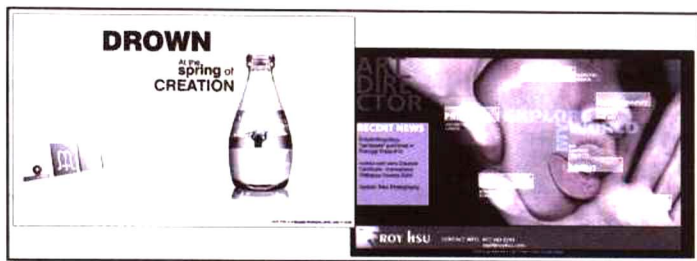


图 1-3

关于文字



便捷的绘图、绘画工具

计算机图形主要分为位图图像和矢量图形。Photoshop 虽不是专业的矢量图形软件，但它提供的矢量绘图工具（如“钢笔”工具组和“形状”工具组），足以满足设计者创建和编辑大部分矢量图形的需要。图 1-4 向读者展示了网页界面中广泛应用的矢量图元素。

当您在 Photoshop 中绘图时，所创建的是矢量图形，即用数学方式定义的直线和曲线。使用绘图工具创建形状图层和工作路径时，形状与分辨率无关，因此，它们在调整大小、存储为 PDF 格式文件或导入到基于矢量的图形应用程序时，都会保持清晰的边缘。您还可以使用形状建立选区，并通过“预设管理器”创建自定形状库，保存经常使用的图形。

在 Photoshop 中，路径用于建立选区并定义图像的区域。形状的轮廓是路径。路径由一个或多个直线段或曲线段组成。每一段都由多个锚点进行标记，锚点的工作方式类似于将电线固定就位的线卡。通过编辑路径的锚点，可以很方便地改变路径的形状。“路径”调板有助于管理路径，但不能在 ImageReady 中使用路径。



图 1-4

网页界面中的矢量图元素

这里提到的绘画是用 Photoshop 中的绘画工具更改像素的颜色。用户可以应用渐变颜色，采用柔化边缘和转换操作，并利用强大的滤镜效果处理个别像素。Photoshop 提供了“画笔”工具和“铅笔”工具，使您可以用当前的前景色进行绘画。在默认情况下，“画笔”工具创建颜色的柔描边，而“铅笔”工具创建硬边手画线。不过，通过复位工具的画笔选项可以更改这些默认特性。也可以将“画笔”工具用做喷枪，对图像应用颜色喷涂。

强大的滤镜功能

除了使用前面介绍的工具及命令来编辑处理图像外，Photoshop 还提供了功能强大的滤镜工具。它共包括 13 个类型、100 多个滤镜，使用这些工具可以使图像产生特殊的效果，如扭曲、纹理和照亮边缘等，在一定程度上可加强图像的效果或掩饰图像的缺陷，如图 1-5 所示。用户

可对一幅图像使用多种滤镜效果，直到产生满意的效果为止。另外，用户还可根据工作的需要，使用其他软件开发人员开发的增效工具滤镜。



图 1-5

丰富的网页效果

Photoshop CS 在 Photoshop 7.0 的基础上, 对滤镜命令的使用进行了改进, 增加了“滤镜库”命令, 如图 1-6 所示。该命令将用户常用的滤镜命令集中在一起, 使读者不必一一执行单个的滤镜命令去查看效果, 节省了创作的时间。



图 1-6 “滤镜库”对话框



1.1.2 在创建用于 Web 的图像时生成一致的颜色

在用于 Web 的图像中保持一致的颜色不是一件易事。您可以控制图像在自己显示器上的显示方式, 但无法控制图像在其他显示器上的显示方式。此外, 大多数浏览器不识别文档的嵌入式配置文件, 它们只会将原始 RGB 值发送给显示器。没有配置文件, 计算机的色彩管理系统就必须猜测文档的 RGB 值实际表示什么颜色。虽然看起来不太可能在用于 Web 的图像中生成一致的颜色, 但您可以通过一些操作来让这些颜色尽量保持一致。

设置显示器, 使其符合色彩管理工作流程的要求

校准显示器并创建显示器的配置文件。使用直观的校准程序, 如 Adobe Gamma (Windows)、Display Calibrator (Mac OS), 或使用第三方软件和硬件达到更高的精确度。

在 Photoshop 中设置色彩管理

选取菜单命令【编辑】→【颜色设置】, 然后指定色彩管理设置, 如图 1-7 所示。您可以从“颜色设置”对话框的“设置”选项选取“Web 图形默认设置”, 也可以自定义设置。如果不愿意使用预设选项, 建议至少应使用 sRGB 作为工作空间。sRGB 是比 Adobe RGB (1998) 小的色彩空间, 它能够表示一般显示器的配置文件。如果使用 sRGB 配置文件标记图像, 更多的显示器正确显示图像颜色的可能性就更大。

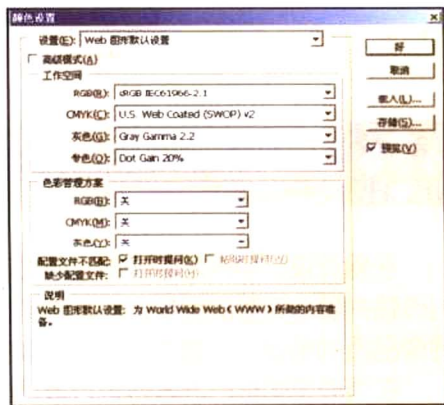


图 1-7 “颜色设置”对话框