

美国牛仔服

包铭新 吴炯等编著
包铭新 主编

彩服摹与一
充的好夜
滴牛莱暨
了仔坞富
求形西的
郁象部一
的电黄
传使影金
奇牛所梦
色仔描一

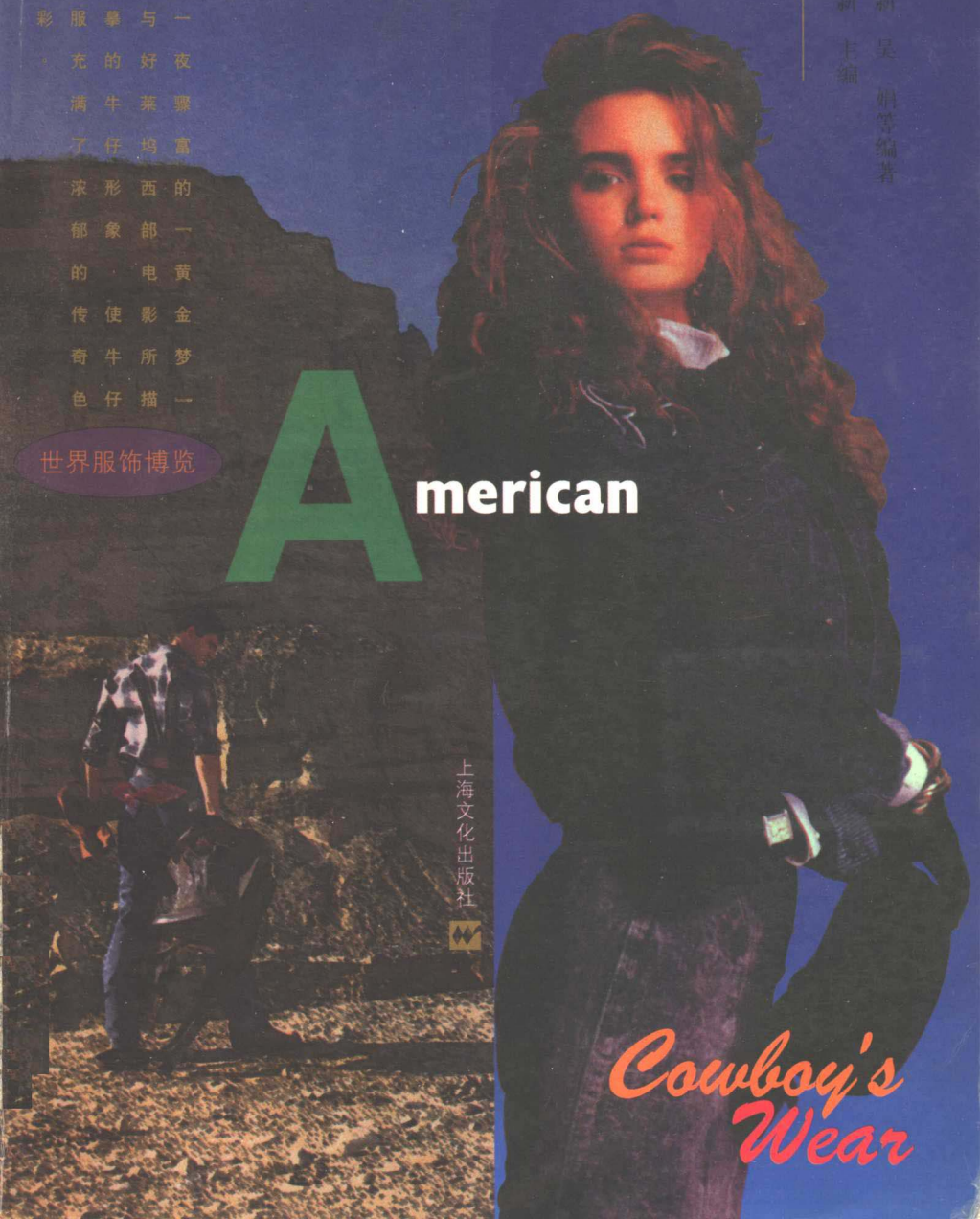
世界服饰博览

American

上海文化出版社



Cowboy's
Wear





美国牛仔服



MEIGUONIENZAIFU

前 言

现代时装是国际的。有识之士甚至不大愿意使用西方时装这个词。因为在当代时装的潮流里，汇聚了太多民族和地区的服饰元素。当代社会中大多数人的衣着，虽然与欧洲近代服装的血缘较近，但仔细分析一下，就会发现更多的成分。分析越仔细，发现就会越多。就像探险家走近一条大河的源头时，会发现数不清的涓涓细流，简直无法指称哪一条是它真正的源。

又有人说，越是民族的东西就越国际。这句看似悖论的话，常被时装界的人士引用。其含意无非是指具有民族特色的服饰或其他什么，容易为国际流行时尚所吸取采纳，或者说容易引起国际上的注意和重视。

这套“世界服饰博览”丛书所介绍的旗袍、和服、高级女装(haute couture)和牛仔服，可以说都是既有极鲜明的民族背景和民族特色，又具有广泛国际影响的服装种类。其中旗袍与和服可视为东方服饰文化的代表，它们具有更长的历史和继承了更强的传统；而高级女装与牛仔服是西方服饰文化的典型，它们是当代时装的重要组成部分。

《中国旗袍》、《美国牛仔服》和《法国女装》是我带着自己的几个研究生一起编写的。《日本和服》的三位作者都是我的朋友。赵丰是中国丝绸博物馆的研究员，现在正在美国纽约大都会艺术博物馆作专题研究；郑巨欣执教于中国美术学院，他的新作《世界服装史》也是我写的序；忻亚健曾是我的同事，现在正在日本京都从事传统染织的研究。这套丛书的作者是一群具有极强学院派背景的文化人，他们至少具有硕士以上的学位。但是，我们却并不想把书写成论文，我们力求写得通俗有趣一点，让更多的读者喜欢，同时也期待着成功。

包铭新

1998.6.30

世界服饰博览

美国牛仔服

主 编: 包铭新

编 著: 包铭新

吴 娟

马 黎

杨 树

责任编辑: 孙 欢

封面设计: 陆震伟

版面设计: 林伟成

牛仔服品牌提供:

Lee

Lee Cooper

5th Street

蒂妮姿

1 牛仔裤小史·····	2
2 早期牛仔服公司·····	9
3 牛仔裤的经典形式·····	14
4 牛仔裤的变化形式·····	20
5 牛仔裤与靛蓝·····	36
6 牛仔裤与斜纹布·····	43
7 牛仔与牛仔着装·····	52
8 嬉皮士与牛仔服·····	58
9 明星与牛仔服·····	68
10 牛仔服与乡村音乐·····	77
11 牛仔精神进入女装世界·····	84
12 牛仔服与休闲装·····	96
13 牛仔裤标牌·····	108
14 拷钮与铆钉的故事·····	113
15 牛仔服的审美·····	118

出版、发行: 上海文化出版社

上海绍兴路 74 号

经销: 新华书店

印刷: 上海中华印刷有限公司

开本: 889 × 1194 1/32

印张: 4 图、文 127 面

印数: 1 - 6,000 册

版次: 1998 年 12 月第 1 版

1998 年 12 月第 1 次印刷

书号: ISBN7 - 80646 - 011 - X/TS · 180

定价: 16.80 元

1 牛仔裤小史

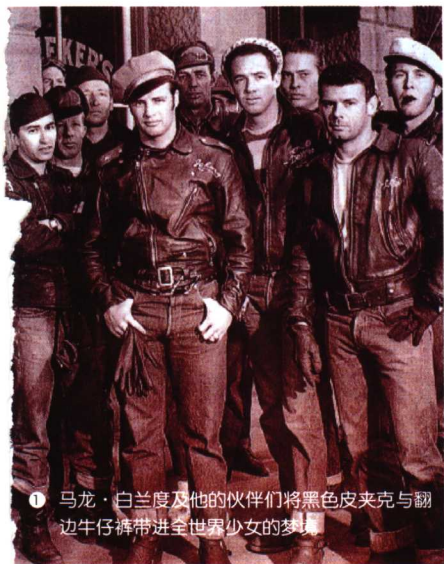
第一批踏上美国大陆的移民，几乎是赤手空拳，生活用品对他们来说是极度匮乏的。初期殖民地时代，移民的衣料主要仰赖英国及欧洲诸国输入，尺丝寸缕异常珍贵。进入拓荒时代后，在东海岸城市的所谓上流阶层，虽可从欧洲进口衣料，但在边疆拓荒的平民，仍需费尽心思自己解决衣着问题。当时强烈的劳动使得衣料极易磨损，特别在1849年矿工蜂拥而至加利福尼亚，形成著名的淘金潮时，这个现象表现得尤为明显。在这样的生活背景下，坚实、耐用的牛仔褲应运而生。

“Jeans”即牛仔褲，最早记载于1567年，是对来自意大利港口城市热那亚(Genoa)的商船水手所穿的褲子的称谓，即“Genoese”或“Genes”。“Jeans”这个响亮的名字只是从19世纪60年代开始才被利维公司正式采用，在这之前它被称为“齐腰工装褲”(Waist High Overall)或称“褲子”(Pantaloon)。

利维·斯特劳(Levi Strauss)被公认为是牛仔褲的发明者。他原是一个干货批发商，做面料、服装、谷物类生意，由于善于经营，在当地赢得良好的信誉。他出售的灰色帆布工作褲结实耐穿，而且穿上这种褲子后人显得精干利落，深受矿工们的喜爱。据说利维的这种褲样是得到得克萨斯牧童所穿的浅裆紧身褲的启发设计而成，他于1850年正式成立利维·斯特劳公司。利维公司生产的501牛仔褲就是世人所知的牛仔褲的鼻祖了。但它最初的形制与今天我们所见到的却不尽相同(后面的章节将详细介绍)。

牛仔褲的诞生之初无疑与边疆繁重的户外体力劳动联系在一起，是为矿工、牛仔、铁路工、伐木工、拓荒者设计的工作装。在不断向西部边疆开拓的进程中，农业的飞速发展伴随着工业的日渐繁荣。虽然城市人口迅猛增长，但对于1880年的美国，据说尚有六分之五的人口居住在农村，衣着方面依然因陋就简较为随便。牛仔褲完全是作为工作装，鉴于它本身的优越品质，越来越博得体力劳动者的青睐。一夜骤富的“黄金梦”与好莱坞西部电影所描摹的牛仔形象，都使牛仔褲充满了浓郁的传奇色彩。

20世纪30年代经济萧条时期，富裕的东部人对去欧洲度假感到经济上力有不逮，于是西部地区便成为他们天然的好去处。东部人不仅为中西部的旖旎风光所陶醉，同时也迷上了西部传奇英雄牛仔的故事，他们喜欢牛仔们穿的英姿飒爽又弥漫着乡土气息的牛仔裤。及至30年代中期，在中西部农业地带几乎人人穿着的牛仔裤第一次被带到密西西比河以东的繁华都市，自此，牛仔裤开始步入流行服装的行列。1935年美国《时尚》杂志的流行专栏就刊登过妇女的工装裤。



① 马龙·白兰度及他的伙伴们将黑色皮夹克与翻边牛仔裤带进全世界少女的梦里。

第二次世界大战成为牛仔裤风行世界的决定性因素。当时美国当局把牛仔裤指定为战时重要物品，一度作为美军制服，随盟军深入欧洲腹地。战后士兵返回家园，大量积存的牛仔裤便在当地限量发售，欧洲本地的工作服制造商纷纷争相仿效美国的原装货色，从而使牛仔裤普及开来。在美国本土，战争令妇女走上男子的工作岗位，为牛仔裤在女性中的普及创造了前所未有的良机。当时的学生也穿牛仔裤作为与劳动者团结一致的象征。战后形成一种人人穿牛仔裤的局面，牛仔裤可谓当时最有影响力的服装。由于供不应求，牛仔裤还曾是美国与前苏联及第三世界国

家黑市交易的大宗物品，可见其流传之广。

50年代，影视传播业的崛起塑造了美国人心目中的反传统英雄形象，牛仔文化伴随着好莱坞的辉煌时代进军全世界，如电影《无端的反抗》、《天伦梦觉》等，片中男主角占士甸身穿牛仔裤在银幕登场，被舆论誉为“全世界少女的梦中情人”。牛仔裤同样也是好莱坞名星马龙·白兰度、约翰·韦恩、猫王、麦当娜等人的爱物，成为青少年们效仿、追求的目标，影视娱乐行业对带动牛仔裤的国际流行风潮起了不可低估的作用(图1)。

20世纪60、70年代,牛仔裤在二战后成长起来的新生辈倡导的反战、反体制、反传统运动中扮演了重要的角色,再次被视为革命和反叛形象的代表。工人及其他劳动者依旧把它作为工作和生活装,在校生、嬉皮士等年青人也乐意以此为轻松、时髦的日常装。迪斯科舞厅使牛仔裤成为晚间服饰的爱物。这时期牛仔裤的外观发生了较大变化,最明显的特点是裤管传统的瘦身裁剪演化为喇叭造型,即牛仔喇叭裤,裤管的阔度前所未有的。装饰、面料、色彩、后整理等方面的新手法更加层出不穷,牛仔裤的流行因而一日千里,进入了一个崭新时代(图2、3)。

其后,设计师牛仔裤的面世将牛仔裤带到了流行时装的最高层。牛仔裤的卖价与高级女装相比也毫不逊色,这对于它最初的生产者而言,简直是不可思议的天方夜谭。经历了10余年的流行高潮,80年代虽然设计师牛仔裤席卷世界,但西方诸国的牛仔



裤流行热潮实际上却有所降温,老牌牛仔公司如利维公司纷纷采取措施压缩规模与生产线。此时曾一度流行“乞丐装”、“破烂式”。80年代中期,Levi's率先掀起回到基本型的宣传活动,其他老牌牛仔公司随之响应,导致怀旧风潮一直延续到90年代,五袋式经典、红裤边、铜钮取代拉链的牛仔裤又成了抢手货。而在中国,此时刚刚兴起牛仔裤热,巨大的人口资源与衣着观念的日新月异,使牛仔裤商的事业发展如日中天(图4、5、6、7)。



④ 早期牛仔裤的经典细节——红裤边

⑤ 纽扣重新取代拉链，成为90年代怀旧风潮的先导

⑥ ⑦ 在中国，巨大的人口资源与衣着观念的日新月异，使牛仔裤商的事业发展如日中天

⑥



牛仔裤在百余年的历史演进中，由工作装成为流行服装之经典门类，其发展史几乎与美国的发展史踩着同样的时间节拍。牛仔裤与美国人的生活休戚相关，因而常常被看作是美国精神的一个典型服饰代表，带有鲜明的符号象征意义，可用“独立”、“自由”、“冒险”、“非正式”、“性感”等语汇来描述。

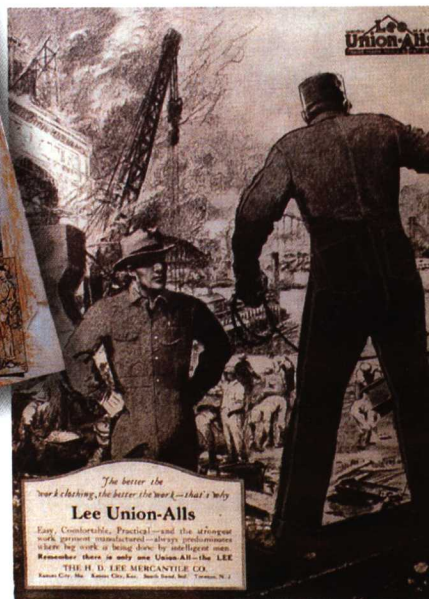
牛仔裤诞生的初始是为适应艰辛作业，早期牛仔公司的宣传海报也不遗余力渲染牛仔裤自然、粗犷、坚韧的品质(图8、9)。利维·斯特劳斯穿着牛仔裤挖到金矿的海报，似乎蕴含着多种可供联想的信息：1. 牛仔裤坚固、耐穿，不惧激烈的劳作。2. 牛仔裤为矿工

们所钟爱。3. 牛仔裤能为你带来好运。1975年12月的《老爷杂志(Esquire)》刊登过一篇有关牛仔裤的有趣文章，内容



⑧ 早期的工装裤广告，不遗余力宣传它既适合工作又适合娱乐

⑨ 早期Lee的工装裤广告以工作中的铁路工人为主题



是：耐久、便宜，且又性感。牛仔裤是美国给世界的伟大献礼。牛仔裤比狗更忠实，比人还爽快。愈旧愈感亲切。牛仔裤迁就你的身材，非常贴身、舒适。尽管褪色，你的牛仔裤，永远是你的，故请善待牛仔裤。下次如果去气派的餐厅，就请给牛仔裤喝一杯香槟吧！短文以美国式的轻松幽默，把牛仔裤散发出的朴实的乡野气息透露无遗，非常具有代表性。

大萧条时期，牛仔裤常带给人一种不愉快的联想，穿的人越多就越让人觉得普通劳动者悲惨的命运无处不在。这一印象在当时的摄影师多萝西娅·兰格及沃克·伊万斯的作品中得到强调，并被昭之于众。罗斯福新政中就包括向贫困者提供牛仔裤，从经济萧条中缓过神来的人们把它视为“幸存者的制服”。二战时期几乎人人都穿的牛仔裤提醒着节俭、团结一致与为国工作的光荣，没人愿意被当作不劳而获的有闲阶级。二战把牛仔裤浓重的美国味传播到世界各国。

好莱坞领导服饰潮流的名星们在戏里戏外，为牛仔裤的涵义增添了新的内容，真真假假的牛仔形象赋予牛仔裤前所未有的时髦、帅气。这也是我国把“Jeans”译为中文名字“牛仔裤”的一个重要原因吧。牛仔裤不再代表旧日的工作服，而成为一种表现粗犷、自我以及代表反传统青年的服装产物。

60年代以后，牛仔裤整个的朴实与厚道“性格”受到来自反传统的年轻一代的挑战。从而分离出双重的社会涵义。一方面，它代表着劳动的尊严、乡土气息、集体的合作精神；另一方面它又是个性、自我、性感的象征，曾被时装界权威人士称为“体型雕塑”。它既根植于美国西部，又带有强烈的无政府主义色彩。美国上至总统，下至街头流浪者都能从牛仔裤这儿得到合适的心理解答。牛仔裤的热衷者还有学生、画家、艺人等等，对于他们要求牛仔裤表征的意义几乎可以“各取所需”。牛仔裤运载的信息由此变得越来越模糊并且不协调。

至今，我们把牛仔裤看作是一种舒适的休闲便服时，分明还能感受到它所具有的多种鲜明品格。

2 早期牛仔服公司

牛仔服可谓标示着美国成衣文化的到来，早期牛仔服公司在其中扮演了举足轻重的角色(图 1)。



❶ 1922 年，用于橱窗展示的小玩偶，
显示出“小牛仔”的豪爽可爱

Levi's——牛仔裤最初的神话

据记载利维公司正式成立于1850年,然而该公司一直要到19世纪50年代中期才开始出售类似于牛仔裤的灰色帆布工作服。这种工作服便被作为牛仔裤诞生的雏形。公司创始人利维·斯特劳(Levi Strauss)是一个从巴伐利亚(Bavaria)来旧金山作面料批发生意的移民,生于1829年。1872年,一封来自内华达(Nevada)卡森(Carson)市的信为公司的发展带来了全新的转机。写信人是一个名叫雅各布·戴维斯(Jacob Davis)的裁缝兼皮革工。他发明了一套用金属铆钉加固牛仔裤受力部位的技术,但苦于没有投资人,就此他与利维·斯特劳斯一拍即合,并在



1873年与利维公司一起申请了这项专利。在此期间,牛仔裤相继由灰色改为靛蓝色,并在后袋加缝橙色双拱式明缉线。1890年利维公司开始使用501标识牛仔裤。本世纪80年代,利维公司发动“回到最初”(Back To Original)的宣传活动,令501牛仔裤重新风靡,并带动了世界性的牛仔裤追寻原来风味的潮流。1902年,利维去世,公司由他的四个侄子继承,继续在全球拓展业务。至今公司仍然为利维家族的后裔所拥有,分成美洲、欧洲及亚太地区三大板块,公司员工超过35,000人(图2)。

Lee——建设美国的牛仔裤

1889年,H·D·Lee公司由亨利·大卫·李创立。李最初是一个工作服制造商,主要生产日常工作服供应给美国中、西部的农夫和工人。当时的经典产品如一战中成为美军制服的长袖连身工人裤(Union All)及吊带工人裤(即通常说的工装裤),至今仍然流行。1924年,由于认识到牛仔的特殊需要,Lee扩大了生产线,推

出“Lee Riders 200”牛仔裤，提出“建设美国的牛仔裤”的宣传口号。在此之前，Lee几乎全部生产工农业劳动者的服装，尤其是铁路工人的服装，就像Levi's的主要对象是矿工一样。Lee把视线投向牛仔服的决策取得了决定性的成功，为其成为美国西部牛仔形象的代言人奠定了基石。1926年，Lee制造出世界上第一条拉链牛仔裤，成为牛仔裤历史上的一项意义深远的革命性创举（图3、4）。1936年真皮烙印的Lee大皮牌出现。二战后Lee的西部牛仔时装已摆脱了盲目翻版牛仔形象的阶段。1949年Lee开始发展女士牛仔服生产计划。

80年代始，Lee的发展愈趋多

1927 (circa): Lee launches a competition to find a name for its new garment, a Bib Overall made with a "Hookless" fastener, or zipper.



第一次装上拉链的工装裤，令人新奇又惊喜



样化。Lee Basic 五袋经典款式配合适应不同时尚趋势裁剪的牛仔裤系列,使Lee获得良好的市场业绩与口碑。1963年Lee在比利时设厂,是现时Lee的欧洲总部。自1969年起, Lee 成为世界最大的纺织业集团 VF corporation 的一分子(图 5)。

⑤ 本世纪 20 年代, 由 H·D·Lee 公司发明的第一件工装外套深受铁路工人的喜爱, 口袋不似 Levi 公司 那样有袋盖, 而是直接将拷钮置于袋口中间

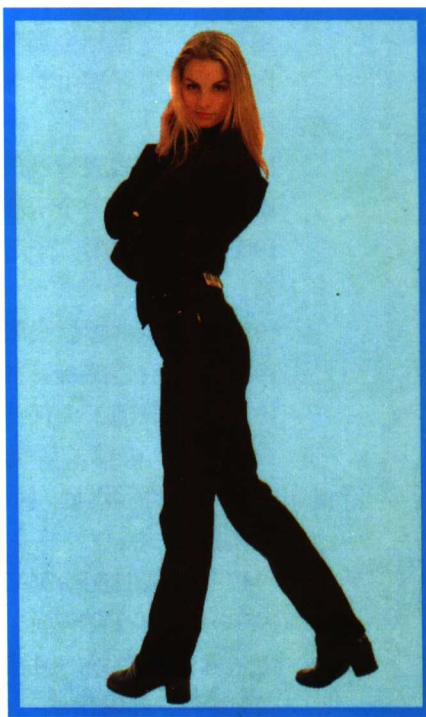
Wrangler——牛仔裤的西部之星

1904年, Blue Bell Overall Company 公司成立, 以 Wrangler 牌子推出工作服形式的牛仔裤。1926年, 工作服制造公司 Big Ben Manufacturing Company 加入, 大大增强了 Blue Bell 公司的实力。这段时期 Wrangler 的产品全部以实用工作服为主。二战期间, Wrangler 生产的工作服成为美军军用制服的主要来源之一。因见早期竞争对手 Levi's 以矿工形象起家, Blue Bell 便致力于牛仔路线, 创造了蓝牛仔裤的西部形象之典范。最早的 Wrangler 牛仔裤被称为 11MW (Men's Western), 主要以西部驯马比赛赛手(Rodeo)为形象标。像 Lee 一样, Wrangler 开始也在后袋如法炮制双拱式装饰明缉线, 但随即又以“W”形明缉线取代。“W”是 wrangler 的首位字母, 又代表工作(work)、战争(war)、西部(west)、仓库(warehouse), 是美国历史具有象征性的一部分生活形态。好莱坞西部电影的宣传效果令 Wrangler 知名度大增, 受到好莱坞驯马影片巨星 Rodeo Ben 的衷爱。50年代早期, Wrangler 首次在电视节目中推出黑

色丹尼衬衫与黑色牛仔裤。这时 Wrangler 还开发出女装牛仔裤系列——‘Jeanies’。60 年代，系列的牛仔用品如马鞍、马靴、牛仔帽等为现实生活中的人们塑造了梦幻般的西部牛仔形象。随着 1961 年 Wrangler 分公司在布鲁塞尔(Brussels)成立，及以后又在比利时、德国、英国等地设分销网络，使 Wrangler 的西部牛仔形象成功登陆欧洲。所以尽管 Blue Bell 在 80 年代的发展道路并不平坦，但在欧洲的知名度却相当高。1984 年 Blue Bell 公司转为私有化，在欧洲的分公司逐渐解体，直至 1986 年归入 VF Corporation 旗下(图 6)。

Lee Cooper——牛仔裤的欧洲先驱

Lee Cooper 公司 1908 年创立于英国伦敦，是欧洲牛仔裤厂商中的先驱。创建人为 Morris Cooper。继承其企业的是他的儿子 Harold Cooper，Harold Cooper 成功地扩大发展了家族事业，为纪念在二战中牺牲的父亲和表达对自己妻子的忠贞爱情，Harold Cooper 将两个家族的名字合起来，公司改名为 Lee Cooper。40 年代 Lee Cooper 扩充销售市场，开始进入全球性发展阶段。50 年代 Lee Cooper 为开创男女不同的设计与裁剪法作出了重要贡献，并首开先河将女裤拉链从旁边改为中间，这曾带来巨大的争议与影响，但最终还是被接纳。60 年代通过合并，Lee Cooper 成为当时欧洲最大的成衣制造商。至今 Lee Cooper 业务分布于世界各地 60 余个国家和地区。



⑥ 黑色牛仔服不仅是 50 年代的时尚，它也是 90 年代的新宠

3 牛仔裤的经典形式

说到“经典(classic)”很容易让人联想到“流行(fashion)”与“快潮(fad)”，这之间离不开一个时间概念。经典曾经是流行，流行给时间拉长、提炼，并成为相对稳定的流行现象时便会产生经典。牛仔裤在千变万化的流行潮中得以成为经典，也有一个漫长的演进过程。在普遍的印象中，经典牛仔裤当然是靛蓝色纯棉斜纹布做成的，臀部紧身、中低腰短裆设计、裤腿略小、拷钮、缉明线、贴袋、钉标牌等装饰，均为其明显特征(图 1)。

所谓第一条牛仔裤，并不是我们想象中的生来就那个样。连“牛仔裤”(Jeans)这个名字也是从19世纪60年代开始才被利维公司正式采用，在此我们不妨以牛仔裤鼻祖利维公司的经典之作——501 牛仔裤为例，回溯牛仔裤从诞生到经典的变迁。

1855 年 最早的牛仔裤只有一个后袋，并且没有约克。

1872 年 始创用金属铆钉加固牛仔裤受力部位。

1873 年 牛仔裤由灰色改为靛蓝色。后袋饰以橙色双拱式线迹。

1886 年 把后腰标牌的图案由小矮人改为两匹马。

1890 年 加上一个表袋与后约克。

1905 年 加上第二个后袋，至此牛仔裤有五个口袋的形制固定下来。

1922 年 在裤腰增设腰带襻。

1937 年 后袋的铆钉被藏在里面。

1941 年 取消了牛仔裤前开襟下部的铆钉。

二战期间 去掉了后腰蝴蝶结及表袋铆钉，后袋双拱式线迹由印制的相似图形代替。拷钮上的标志“L.S.&Co.S.F.Cal.”代之以一枚月桂树叶。

1947 年 战时配给制结束，拱式线迹重新出现。

1950 年 为符合时尚，裤管裁成更瘦身的式样。

1955 年 投产第一批装有拉链的 501 牛仔裤。

1959 年 开发出经过预缩处理的牛仔裤。

