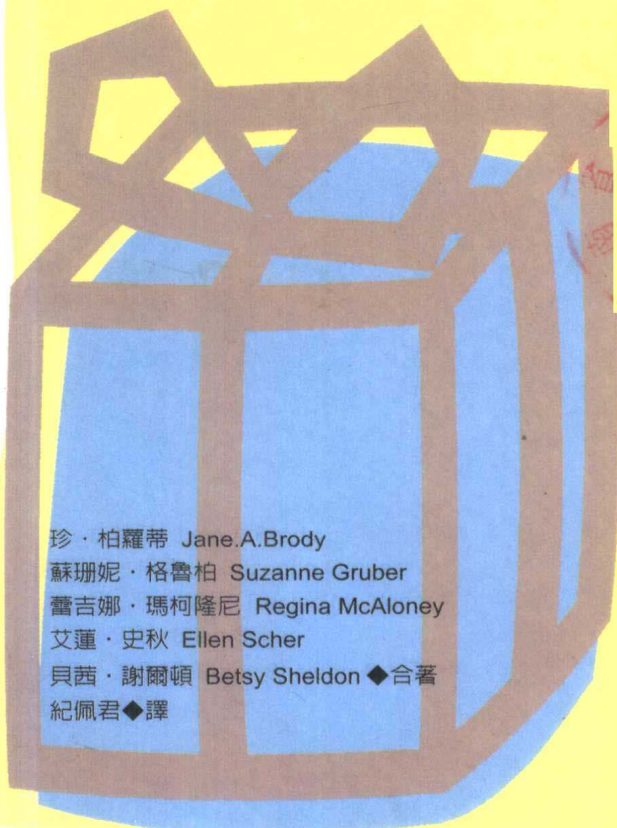


1,001 Great Gifts



珍·柏羅蒂 Jane.A.Brody
蘇珊妮·格魯柏 Suzanne Gruber
蕾吉娜·瑪柯隆尼 Regina McAloney
艾蓮·史秋 Ellen Scher
貝茜·謝爾頓 Betsy Sheldon ◆合著
紀佩君◆譯

送禮的 簡單藝術

酷的·有趣的·情人的
·友善的·親情的·持久的
·實用的·瘋狂的
·友誼的·不
·友誼的·迷人的·珍貴的
·喜悅的
·精美的·實惠的·快樂的
·華麗的
·嚇人的·出乎意料的



新視界叢書 028

新世紀·新觀念·新人生

送禮的簡單藝術 (1,001 Great Gifts)

出版◇新路出版有限公司

作者◇珍·柏蘿蒂、蘇珊妮·格魯伯、蕾吉娜·瑪柯隆尼
艾蓮·史秋、貝茜·謝爾頓

譯者◇紀佩君

發行人◇王紹庭

地址◇台北縣三重市重安街102號8樓

電話◇(02)2974-8139

傳真◇(02)2974-8135

讀者服務專線◇(02)2974-8864

郵撥帳號◇18939001 戶名：新路出版有限公司

局版台省業字第301號

總經銷◇新雨出版社

電話◇(02)2978-9528 傳真◇(02)2978-9518

出版日期◇1999年6月初版一刷

定價◇200元

◎版權所有·翻印必究◎

全球中文版獨家授權

本著作之全球中文版權係經博達著作權代理有限公司授權

1001 Great Gifts

Copyright © 1996 by Career Press, Inc.

Chinese (Complex characters) Trade Paperback copyright © 1999 by New Radix
Publishing company Ltd.

Published by arrangement with Lois de la Haba Agency, Inc.

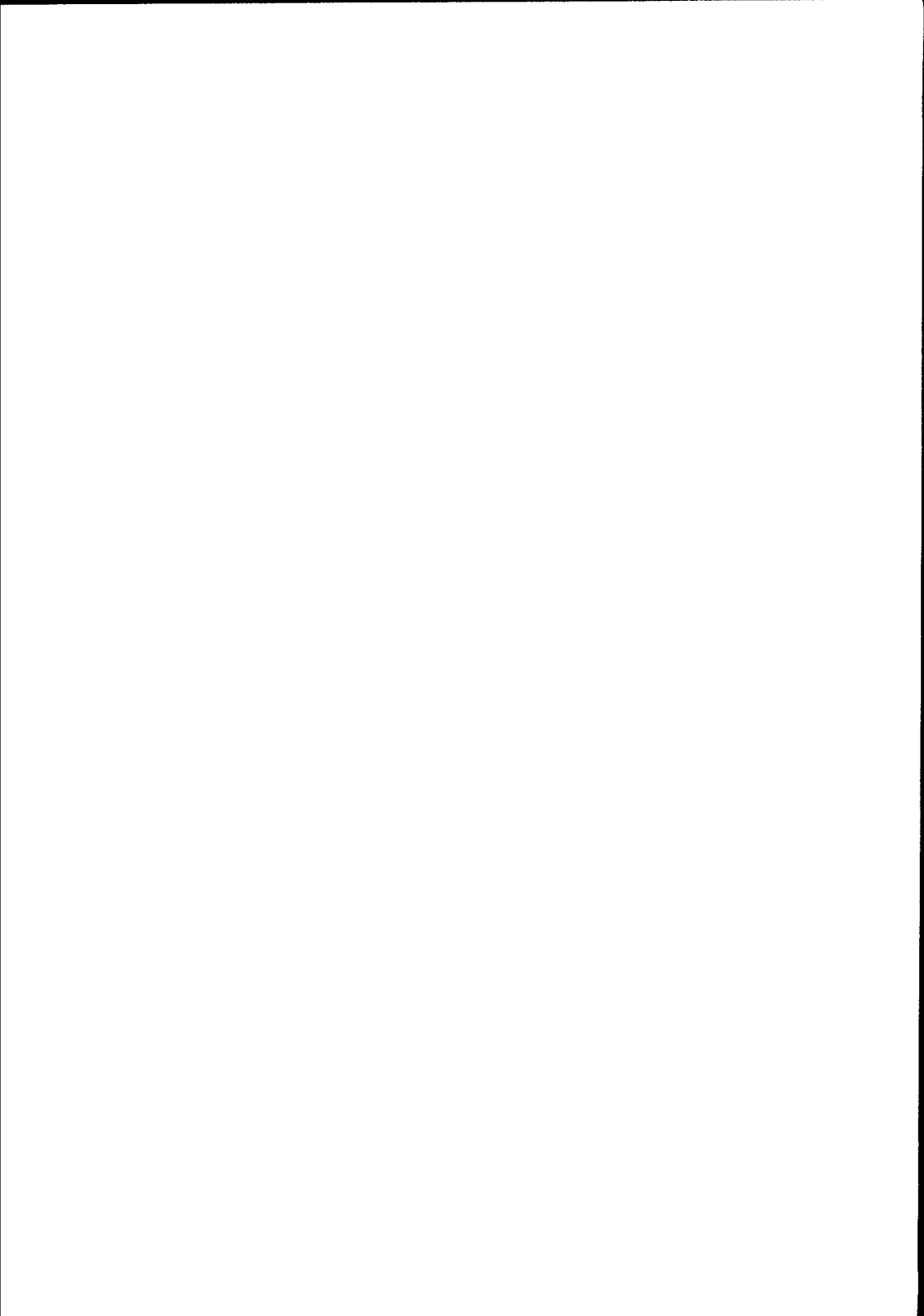
through Bardou-Chinese Media Agency, Taiwan

ALL RIGHTS RESERVED

1,001 送禮 Great Gifts

的 簡單 藝術

珍·柏蘿蒂 Jane.A.Brody
蘇珊妮·格魯柏 Suzanne Gruber
蕾吉娜·瑪柯隆尼 Regina McAloney
艾蓮·史秋 Ellen Scher
貝茜·謝爾頓 Betsy Sheldon ©合著
紀佩君◎譯



前言

本書的一名作者——「桃樂絲」（為顧及面子，且姑隱其名），有一回，她必須趕回老家去參加她大嫂的生日聚會。回去之前，她檢視家中現有的禮品存貨——相框、文具用品，及其他的禮品。從中她挑了一個現成包裝好的陶製燭台當作生日禮物。然而，就在她大嫂打開禮物的那一剎那，她心裏喊著：「糟糕了！」因為她突然想起，這個燭台正是她嫂嫂某次過節所送的禮物，而她連包裝袋都保留起來，以備下次再用。

另外一名作者——「史黛拉」，有一次，為了選購生日禮物送給一位熱愛音樂的朋友，她花了很久的時間，左挑右選的，最後好不容易選中一副很可愛的耳環——銀製的音符造型，並鑲嵌著彩色的小寶石，從耳針的部份懸吊下來。雖然花費

不低，但她覺得為了好朋友，絕對值得。但很不幸的事情發生了，她的好朋友竟然沒有穿耳洞。

另一位作者——「愛索」，因她的同事有一回向她表示他非常想飼養一隻小狗。於是乎，當他的生日快到時，她從流浪動物庇護所中拯救出一隻小狗，並將此作為他的生日禮物，希望能給他一番驚喜。結果當這名可憐的男同事不停地流鼻涕打噴嚏時，愛索才很快地發現到，為何他從不養狗的原因——他對任何動物都有很嚴重的過敏反應。

由此可知，送禮對人們而言，是極具有挑戰性的，即使是那些敢提筆著書——高談送禮之道的作家們，也都深有同感。我們一般認為公開演講對大多數的人而言是最恐怖的事情，甚至比起死亡，也是有過之而無不及。但我們對此種說法並不認同。根據我們的調查研究，對於一般大眾而言，最令人感到恐怖的，莫過於下面所陳述的事實：

• 在辦公室裏，同事之間必須互贈過節的禮物。

• 送給至友的生日禮物——超大型多功能食物處理機，結果發現去年也送了相同的禮物。

• 你的姪兒打開你所送的CD，然後偷偷地在你背後做鬼臉。

• 你朋友的小女兒喜歡包裝盒上的包裝紙及蝴蝶結，甚於盒內的禮物。

• 直到半夜，你才想起明天就是聖誕節了，或情人節，或母親節，或者其他送禮的節日。

這本書是為了下列的人們所寫——有送禮恐懼症者、逛街恐懼症者、花錢不夠大方者，及老是猶豫不決者。同樣地，對於一想到購買聖誕節禮物就頭疼，至於生日禮物或是秘書節禮物那就更頭大的人們，我們也一樣地提供解決問題的辦法。

在這本書裏，你可得知數以百計送禮的好點子，不僅包括傳統的禮物及實用性的禮物，同時也有大膽新奇和絕無僅有的好禮；還有物廉價美，甚至是親手打造的。我們標榜每件禮物都會令人永生難忘。總而言之，任何對象都有好禮相送，其送禮的對象包括如下：

父母——自己的父母，他人的父母，尊敬如父母的長輩：祖父母、叔、伯、舅、嬸、姑媽及精神導師。

幼兒——自己的子女、姪、外甥、孫子、孫女、朋友的小孩。

青少年——自己的子女、與自己相關的青少年與朋友，及預備升大學的青少年。

另一半——約會的對象、未婚夫（妻）、情侶、新婚夫婦、老夫老妻。

朋友——一般朋友、終生好友、新朋友、即將結婚的朋友、遷新居的朋友、準

媽媽、準爸爸的友人、請吃晚餐的朋友。

同事——合夥人、室友、老闆、助理、業主、客戶。

其他——同志、社友、旅友，及任何你需要送禮的對象。

或許你會留意這本書並不依節日來分類，比如說聖誕節、母親節，甚至是生日。事實上，你送給姊姊當作聖誕節禮物的毛衣，也可能拿它當作生日禮物。因此，這本書是依送禮的對象來作分類的，因為如此才能突顯每一位送禮對象所衍生的問題。比方說，我該送什麼禮物給我的父母呢？因為他們什麼都不缺。面對一個

穿鼻孔及穿叫花子裝的十六歲少年，我又該送他什麼樣的CD呢？

每一篇章節都包括一些有趣的小故事（我們所推薦的禮物都是「貨真價實的」），以及許多送禮的好點子。例如在第六章〈朋友〉，我們專門設計了一些溫馨好禮、祝賀彌月之喜的禮物、送給宴會女主人的禮物等。

事實上，我們提供了數百個送禮的好點子。但是並非每一樣禮物都適用於每一個人。送禮和搬家大拍賣都有一個共同的理念，那就是一個人的垃圾可能是另一個人的寶貝，因此一位珍愛銀製名片盒的老爹，不見得會欣賞名牌的領帶。同樣地，一位喜歡投資股票的朋友，也不見得會花同樣的錢來購買天文學系列的叢書。但我們能確定的是——這本書將針對每一個送禮的對象，提供給讀者數十個送禮的點子，即使是最難取悅的對象也不例外。

另外，為了方便讀者來辨識某些禮物是否特別符合送禮者的要求，比方說，受限於預算、或是想找一個極為特殊的禮物等，我們在某些項目上標示了特定的符號。這些符號的說明如下：



：花費不貲



：物美價廉



：極為感性



：親手製作



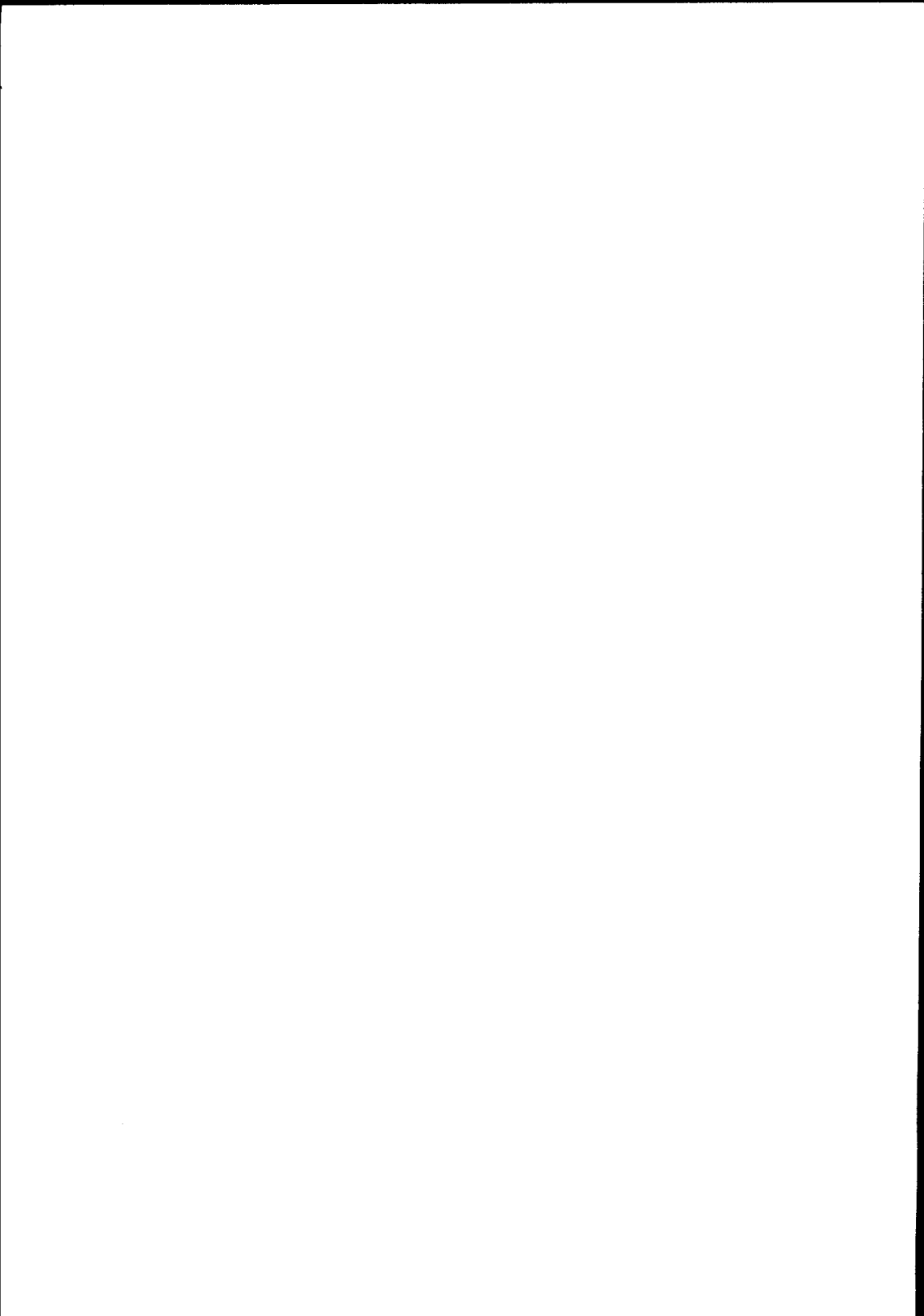
：特殊罕見

當然這樣的分類多少還是會因人而異。譬如說，我們會認為以天文學叢書作為彌月之喜的賀禮，好像有一點不切實際。但對於以研究天文學為生的人而言，這可是一份稀鬆平常的禮物。再者，像「便宜」與「昂貴」這兩種分類，也是依一般常態為標準。例如我們認為送給小女孩戴的耳環一定不會太貴。但是做工精美、名家設計的K金耳環鐵定是比樣式簡單的不鏽鋼耳環昂貴吧！

《送禮的簡單藝術》一書提供給讀者的不僅是禮物的名單而已，像第一章的特

色就是教人如何事先計劃，以因應各種送禮的場合。比如善用送禮記事本的記錄、儲存一些小禮物，以及最後一分鐘的送禮策略，都能使你免除「忘記買禮物」的恐懼。而最後在書中的第九章，更指導你如何包裝禮物，將它完美地呈現在人們的眼前。

還有一件事實我們必須承認——我們也曾經犯了不該犯的錯誤。但是我們衷心的希望，在閱讀過我們所搜集的送禮小故事，以及這些最特殊的、創意的、浪漫的、體貼的、棒呆的、實用的、大膽的、傳統的、先進的、絕無僅有的、珍貴的禮物名單後，你不但受益良多，而且朋友、家人都會對你高聲歡呼：「你送的禮物，永遠都是最棒的！」假使這一切都還不能成功的話，那就送他（她）〈送禮的簡單藝術〉這一本書吧！包準他（她）會愛不釋手。



如何使用本書

拿到本書原稿時，編輯心中當下「心亂如麻」：天啊！本書資料如此豐富、作者分類得如此詳細，真不知該如何將這本書編輯得「大家都看得懂」。

不過，在看了書中內容後，將原本欲重新編排的想法完全丟棄，決定還是仿照原書的編排，並將重點放在「目錄」上，讓它成為一本實用性甚高的「送禮小百科」。

那麼，讀者又該如何「依循」編輯的設計來使用此書呢？

- ① 心中先有送禮的對象（如：父母）



② 翻查本書的目錄並找到符合您要送禮對象的那一章（第二章）



③ 若無特別的「需求」則可直接進入該章一一閱讀

（無。直接進入第二章，共有14／126項「送禮建議」供參考）



④ 若有特別的對象或需求，可直接從目錄中找到其頁數進入該單元

（有。上了年紀的父母，則可直接進入「上了年紀的父母」該單元，則有45

／62項「送禮建議」供參考）

此外，本書最特別的地方就是作者考量了送禮者的「經濟」及「心意」等因素，故在列舉出的「送禮參考」名單中，特別以下列五種符號加以區分該項禮物的「特殊性」，讓讀者在送禮時能夠送得「既心甘情願又實用大方」：



：代表花費不貲

如何使用本書

013



· 特殊罕見



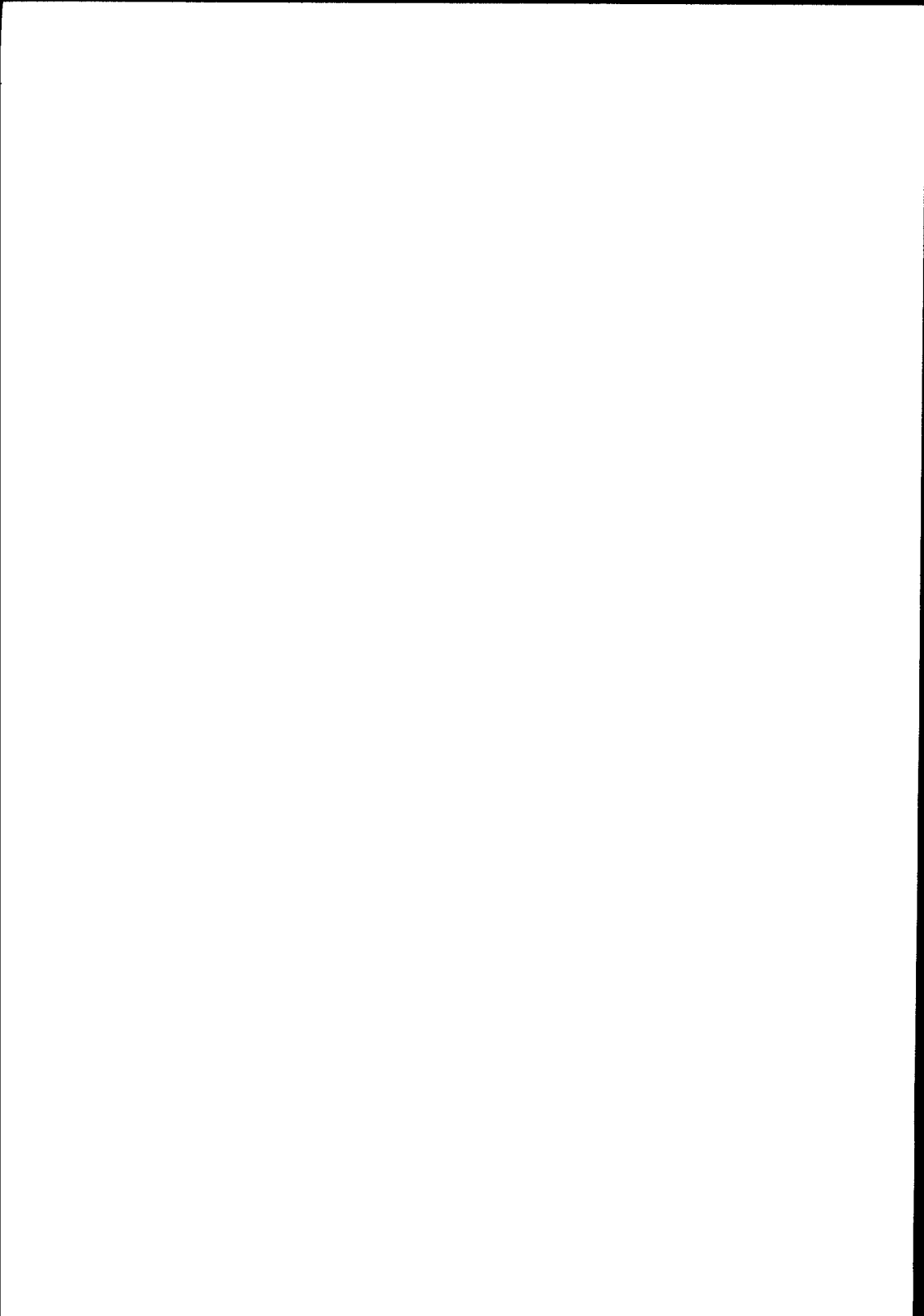
· 親手製作



· 極為感性



· 物美價廉



目錄

015

目錄

前言 3

第一章 事先計畫，以免措手不及 21

事先計畫 23

記錄送禮者的資料 24

加註「禮物歷史」 24

庫存禮品 25

禮物須知 26

其他建議、技巧及送禮策略 28

「最後一分鐘」策略 28