



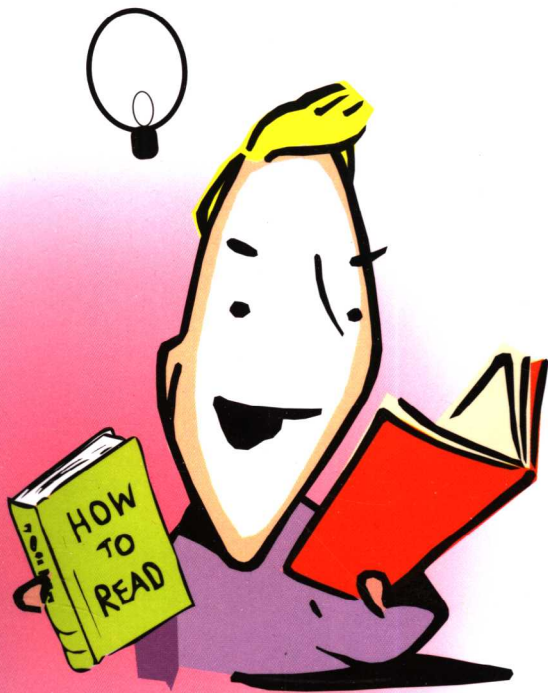
世图英语直通车

大学英语四六级考题研究组 主编

二八法则 练阅读:

黄志清 编著

CET-6



全面统计 **2004** 近年真题
全面搜索考试命题点
运用 **二八法则** 锁定常考、必考范围
主次轻重一目了然，省时又省力！

一套让 **20% = 80%** 的应试辅导书

世界图书出版公司



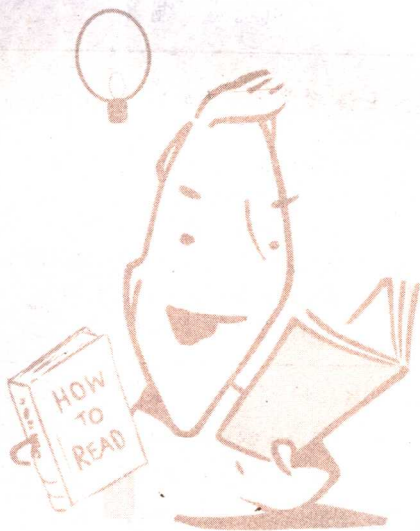
世图英语直通车

大学英语四六级考题研究组 主编

二八法则 练阅读:

黄志清 编著

CET-6



世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

二八法则练阅读: CET-6/黄志清编著. —上海:
上海世界图书出版公司, 2005. 12
(世图英语直通车)
ISBN 7-5062-7476-0

I. 二... II. 黄... III. 英语—阅读教学—高等学
校—水平考试—自学参考资料 IV. H319. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 057852 号

二八法则练阅读: CET-6

黄志清 编著

上海世界图书出版公司 出版发行

上海市尚文路 185 号 B 楼

邮政编码 200010

上海竟成印务有限公司印刷

如发现印装质量问题, 请与印刷厂联系

(质检科电话: 021-55391771)

各地新华书店经销

开本: 890×1240 1/32 印张: 9 字数: 363 000

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1-6 000

ISBN 7-5062-7476-0/H·597

定价: 18.00 元

<http://www.wpcsh.com.cn>

前 言

大学英语四、六级考试是我国目前规模最大的英语水平测试，是衡量学生英语水平的公认指标。目前每年都有超过 600 万考生参加考试。然而，在参加考试的人中，有不少人认为四、六级考试对于他们来说有难度。据调查，四级考试平均要 1~2 次才能通过，而六级考试则平均 2~3 次才能通过。专家分析，导致这种困难的主要原因是复习方法不科学。

世界著名的管理大师帕雷托建立的二八法则认为，在原因和结果、投入和产出及努力和报酬之间，存在着某种不平衡性：80%的产出，来自于 20%的投入；80%的结果，归结于 20%的起因；80%的成绩，归功于 20%的努力。这种不平衡性广泛地存在于经营管理、投资理财、交流沟通、教育学习、人生幸福等人生、社会的方方面面，如：20%的产品和 20%的客户，涵盖了约 80%的营业额；20%的人，拥有世界财富的 80%；20%的罪犯施行了所有罪行的 80%……

这种不平衡性告诉我们，只要找到合适的方法学习，我们只需付出 20%就能收获到 80%的成绩，达到事半功倍的效果，考试当然不成问题。

阅读理解是大学英语六级考试的重头戏，也有人称它占据了整个考试的“半壁江山”，因而这部分的复习备受考生关注。那么，在阅读理解上如何才能进行高效的复习，从而取得满意的成绩呢？本书将给你满意的答案。

本书在国家大学英语六级考试大纲的基础上，配以二八法则，将带领考生走上一条通往成功的捷径。它的主要特点是：

◆ 理论结合实践

阅读不仅要强调数量，更要强调质量，也就是阅读的正确率。这就要求我们掌握一定的阅读技巧，在短时间内完成规定的阅读量。本书不仅为广大学生介绍了几种有效的提高阅读技巧的理论，还配以实例真题加以讲解，让学生看得清楚学得透彻。

◆ 真题剖析透彻

本书汇集了6年来的六级阅读考试真题，并对每一道题作了详细透彻的分析，让考生逐步了解出题者的意图，从而抓住问题的重点。

◆ **能力训练全面**

根据六级考试大纲中所要求的阅读理解能力：

1. 掌握所读材料的主旨和大意；
2. 了解说明主旨和大意的事实和细节；
3. 既理解字面的意思，也能根据所读材料进行一定的判断和推论；
4. 既理解个别句子的意义，也理解上下文的逻辑关系。

本书专门安排了主旨题、细节题、推断题和语义题四部分专项练习，共计160篇阅读短文，使考生在做题的同时，有针对性地提高阅读理解的各项能力。

◆ **材料选择合理**

六级考试大纲中规定阅读理解的选材要求：

1. 题材广泛，可以包括动植物、人物传记、历史、文化、环境、资源、交通、医学、经济、信息等方面；
2. 体裁多样，可以包括叙述文、说明文、议论文等；
3. 文章的语言难度适中，无法猜测而又影响理解的关键词，如超出教学大纲词汇表六级的范围，用汉语注明词义。

本书的选材就是本着这些原则，选取了包括人文、地理、科技等方面体裁多样的文章供学生练习，许多材料都是地道的英语国家英文原文，学生在练习的同时也可以从中获得最新的信息，了解当今社会动态，丰富自己知识。

衷心地希望各位读者能在本书的帮助下，迅速提高阅读能力，从而顺利通过六级考试。掌握学习的方法是学习英语的关键，愿各位学子都能学业有成。

另外，本书如有错误或不完善之处，欢迎广大读者来函批评，我们将不遗余力地为您奉献更好的作品，帮助您的学习和工作。

编者

目 录

第一章 阅读技巧说明	1
第一节 六级命题要求	1
第二节 六级阅读备考	1
第三节 题型分析及解题技巧	3
一、主旨题	3
二、细节题	4
三、推断题	5
四、语义题	6
五、几条可供参考的六级阅读理解解题规律	6
第二章 历年阅读真题剖析	7
2000年1月大学英语六级考试阅读部分	7
答案	13
真题解析	13
2000年6月大学英语六级考试阅读部分	14
答案	20
真题解析	21
2001年1月大学英语六级考试阅读部分	22
答案	29
真题解析	29
2001年6月大学英语六级考试阅读部分	31
答案	37
真题解析	37
2002年1月大学英语六级考试阅读部分	39
答案	45
真题解析	45
2002年6月大学英语六级考试阅读部分	47
答案	53
真题解析	54
2003年1月大学英语六级考试阅读部分	55

答案.....	62
真题解析.....	62
2003年6月大学英语六级考试阅读部分.....	63
答案.....	70
真题解析.....	70
2004年1月大学英语六级考试阅读部分.....	71
答案.....	78
真题解析.....	78
2004年6月大学英语六级考试阅读部分.....	80
答案.....	86
真题解析.....	87
2005年1月大学英语六级考试阅读部分.....	88
答案.....	95
真题分析.....	95
第三章 专项强化训练	97
第一节 主旨题.....	97
第二节 细节题.....	129
第三节 推断题.....	164
第四节 语义题.....	196
第四章 综合强化训练	229
Unit 1.....	229
Unit 2.....	235
Unit 3.....	240
Unit 4.....	246
Unit 5.....	251
Unit 6.....	256
Unit 7.....	261
Unit 8.....	267
Unit 9.....	272
Unit 10.....	277

第一章 阅读技巧说明

第一节 六级命题要求

《大学英语教学大纲》规定,大学英语阅读教学的目的是培养学生较强的阅读能力。在大学英语六级考试中,阅读理解占整个卷面分的40%,要求学生在35分钟内读完4篇短文并根据短文内容回答问题。具体来说,六级考试大纲对阅读理解的要求为:掌握所读材料的主旨和大意;了解说明主旨和大意的事实和细节;既能理解个别句子的意义,也能理解上下文的逻辑关系;既能理解字面的意思,也能理解隐含的意思,能根据所读材料进行判断和推理。

大学英语六级阅读理解的题材广泛,内容包罗万象,如有关动植物、人物传记、历史、文化、环境、资源、交通、医学、经济、信息等方面。总体上说,其题材主要集中在科普知识、社会文化和经济生活三方面。其体裁有记叙文、议论文、说明文等。阅读理解的题型主要有主观性题型和客观性题型,前者主要包括主旨型、推理型、作者语气、态度型、结论型等,后者主要包括事实型、推测词义型、指代关系型、常识题、是非题等。

大学英语六级考试的阅读理解的测试类型主要可以划分为两大类:全文理解和局部理解。顾名思义,前者需要阅读全文才能回答;后者可以从局部寻找答案。但准确地说,所有题目在一定程度上都要依赖对全文的理解,所以,对全文思想的把握在解所有题目时都是必要的。

第二节 六级阅读备考

阅读理解部分对考生通过六级考试非常重要。考生要想获得较强的阅读理解能力,打好扎实的语言基本功是前提,进行广泛的阅读是保证。考生在平时的学习过程中应把握以下两个方面:(1)掌握大纲所要求的词汇量,熟练掌握英语的语法及惯用法,在平时学习中注意对所学的语法知识加以归纳总结,达到熟练运用的程度,因为一个词汇量有限、不熟悉英语语法和惯用法的人是不可能进行阅读的,更不用说能具有很强的阅读能力;(2)进行有计划、有目的、大量的阅读实践,只有在大量的阅读中,才能建立语感,掌握正确的阅读方法,提高阅读技能。但应注意的是这种阅读不是盲目的,而是有计划、有目的的。要做到以上两点,考生需要长期努力。

阅读理解是一种综合性的题型，而大学英语六级考试中的阅读理解题更是从各个方面来检测考生的综合英语能力。阅读理解试题在其程度上不仅是对考生英语语言水平的考查，同时也是对考生知识面及知识结构的考查。如有些考生对短文中的词汇和语法结构都看懂了，但是对其真正的涵义即隐含的意思却模棱两可，似懂非懂，做题时便举棋不定，这主要是对短文所涉及到的背景知识不了解的结果。所以考生在平时应广泛阅读，特别是一些自己比较生疏的领域，如某些科技知识等。这种平时的广泛阅读不必仅限于英语资料，考生可以通过汉语文章的阅读获得这些知识。如果考生对背景内容比较熟悉，读起来就比较顺利，对文章的理解也比较透彻，做起题目也会得心应手。再如考题中有推测文章来源的题目，则需要考生有一定的文体知识，如演讲、社论、新闻、书评、教科书、科技论文等的内容特点和语言特点。总之，广泛涉猎，了解一些背景知识，既有助于增加语感和对短文的理解，又有助于提高阅读的速度。

除了具备一定的背景知识外，考生还应在平时养成良好的阅读习惯。好的阅读习惯在考试中能起到很关键的作用，但它并不是一天两天就能养成的。这里主要强调读者要始终以一种积极的、主动的心态去阅读。阅读的目的是获取某种信息，了解作者对有关问题的态度和看法，所以阅读时我们应培养对新的知识信息的自觉的敏锐感，从阅读材料中推断出作者的观点和态度，并对作者的观点和态度进行批判性的分析；跟上作者的写作思路，运用各种逻辑推理，从已读的部分可以预知作者下面要讲的内容；辨别文章中哪些是作者的论点，哪些是事实和论据。只要我们平时能养成这样的阅读习惯，就能从文中所提供的各种事实和细节中辨别作者的写作意图，考试时就能应付各种类型的问题，能够抓住文章的主题而不至于过多地拘泥于那些琐碎而不太影响阅读理解的细节。

在阅读速度方面，要以较快的速度从大量材料中捕捉有关信息，学生必须养成良好的阅读习惯，不是逐词阅读，而是按意群(meaningful group)扫视、连贯阅读；不是拘泥于个别词句的理解，而是力求融会贯通、掌握通篇的中心思想；不是通过翻译来理解，而是使英语的文字在大脑里直接产生意义。只有这样，阅读速度才能加快，理解的准确率才会提高。

上面谈到了考生应该掌握的良好阅读习惯，那么有一些切忌的阅读方法需要考生在平时的阅读中注意改正：(1)“指读”，即为了“集中注意力”，用手指或笔尖指着文章逐词阅读。一遇到生词，便停顿下来，这样考生无法在通篇理解的基础上继续进行阅读；(2)“唇读”，即有的学生在阅读中喜欢读出声来，或即使不出声，嘴唇在动，或脑子里也在想着读音，无形当中影响了大脑的思维速度，阅读的速度也就会相应地减慢；(3)“回读”，即在阅读中遇到生词或不熟悉的短语时，返回回首甚至段首重读；还有相当多的学生对阅读已经产生心理定势，即认为自己第一遍肯定读不懂，因此反复多遍，浪费很多时间。(4)“译读”，即在阅读过程中，不断地进行逐词逐句的翻译，通过译成母语来辅助理解。由于没有掌握正确的阅读方法，习惯于在不加限

定的时间内,对一小块文章精雕细琢,导致了逐词阅读接受信息的习惯。以上4种不好的阅读方法一方面影响了考生的阅读速度,是考生不能在规定的时间内答完题,另一方面也不利于对整篇文章的理解,所以必须及时地改正。

第三节 题型分析及解题技巧

在做英语六级阅读理解题时,考生可以采用三步走的阅读方法:快读、查读和细读。(1)快读的目的是用浏览全文的方法了解文章的大意和主题思想,并对文章的结构有个总的概念,快读时,应特别注意文章的开始段、结束段,以及文章中每段的段首句和结尾句,因为它们往往是对文章内容最精简的概括,是文章大意所在。快读一遍之后,考生就可以对文章后面的主旨性的题做出选择了。(2)细读是在做题时找到文章中的有关范围以后,即在这个范围内逐句阅读,特别对关键词、句要仔细琢磨,以便对其有较深刻、较准确的理解和掌握。不仅要理解其字面意思,而且要通过推理、判断、弄清文章中“字里行间”的潜在意思。在细读时,对没有学过的生词,可根据上下文及相关背景知识等来推测其意义;对难以看懂的长句,可借助语法手段,对其加以分析,以达到透彻理解。(3)查读又称跳读,它主要解决的是细节性的题及猜词义和数字计算方面的题。了解文章的大意和问题的要求,以及浏览时了解问题答案的大体位置,是查读的前提。根据浏览所确定的某一问题的答案的大体位置,直接去阅读相关的部分就是查读。

随着信息时代的到来,阅读内容更趋于信息化、时代化,突破了单一的故事、寓言等题材,内容涉及新闻、广告、科普、医疗、教育等,文章的体裁也从记叙文扩大到产品说明、逻辑推理及实际应用等文体。不同的文体阅读的要求与方法不尽相同。

记叙文阅读主要抓四大要素,即时间、地点、人物和事件的起因、发展和结果,以及人物之间的关系、表现,从中分析他们的思想品质、性格特征等;议论文是阐明作者对人或事好坏的立场观点,因此在阅读时必须正确把握文章的论点和论据,理清论证思路,再进行逻辑推理得出结论;应用文是最贴近日常生活的文体,它包括通知、广告、便条、申请书、个人简历,形式多样,题材各异,如图示、表格、地址、网址等,对这类文体的阅读应简明扼要地抓住所需信息,理解文章内容。

在解题时考生可以根据不同的题型来采取不同的解题思路,熟练地掌握几种最常见的题型并把握好它们的基本解题思路和技巧也是非常关键的。本书主要就下面4种常考题型进行分析并提供每种题型的解题技巧:主旨题、细节题、推断题及语义题。

一、主旨题

有关文章大意、主题、标题及确定作者的观点、态度、立场和感情基调等内容的试题统称为主旨题。主旨题是六级考试中必不可少的,目的是考查考生是否有通过理

解、分析全文，区别文章的主要信息和次要信息，从而总结归纳文章的中心思想的能力。其命题中多含有“main idea, subject, purpose”等词，或者让考生从4个选项中为文章选一个题目。做这种题时，主要是看篇章中的主题句或者是从篇章的结构着手，利用自己的推理能力，对文章的信息进行分析，从而归纳总结出主题。

主旨或主题思想是作者在文章中要表达的核心内容，也是作者自始至终要说明的问题。能否抓住一篇文章的主题思想，体现了读者总结、概括和归纳事物的能力。因此，我们可以说，找出主题思想是一项十分重要的阅读技能。(1)抓主题思想，我们首先要学会识别文章中那些最根本、最具有概括力的信息，这种信息应能归纳和概括文中其他信息所具有的共性。(2)主题思想应能恰如其分地概括文中所阐述的内容。面不能太窄，即：不足以概括全部内容；但是面也不能太宽，即：包含了文中没有阐述的内容。(3)一段文章的中心思想常常由主题句(Topic Sentence)来表达的。

很多文章采用段首主题句，有时，段首句不仅仅是某一段的主题句，也是全文的主题句。而归纳或推理性的文章，主题句一般在段末，先给出事实，然后依据事实得出结论。因此，在阅读中，我们要特别注意文章的开头或结尾。主题句在段中的情况一般比较少见，但有的段落没有明显的主题句，这就要靠考生自己通过对整体的理解、概括、归纳出来。

主旨题的常用句型有：

- (1) This passage is mainly about _____.
- (2) The passage deals mainly with _____.
- (3) The author's purpose in writing this passage is _____.
- (4) What is the best title for this passage?
- (5) What is the main idea of this passage?
- (6) Which of the following statements can sum up the whole passage?

二、细节题

细节题是考查学生对文章某一信息或部分信息即文章细节的理解程度，它包括计算、是非判断、提问等多种形式。要做好这种题，正确理解文章的字面意思和句法结构是必需的。这类题目的答案一般都能直接从原文中找到，但文章中的一些事实或细节数量比较多，所处的位置也不像主题句一样那么明显，所以考生在仔细阅读之前先浏览文后的题目，在阅读时对主要事实和细节做上记号，或者做题时需要到原文中去查读。当然并不是所有的细节题都很简单明了，有些也比较复杂，干扰项要么与文章中的事实或观点截然相反，要么与文章所述的事实或观点部分不符，要么在文章中根本没有涉及。还有的选项并不是原文的重述(restatement)，有时是释义(paraphrase)，而且这些释义也并非很容易理解。

当然，这类细节性问题所涉及的面是很广的。有的涉及数字计算，如问时间、距离、次数、数量等，认真计算后方可选定正确答案；有的涉及正误判断，要先看选项，

根据选项提供的线索,寻找文中相应部分,最后在题中选出肯定答案;还有的是询问事实、原因、结果、目的等。总之,做细节题切忌通过自己对某类知识的主观了解和认识做出想像判断,一定要紧扣文章内容,不可随心所欲。

细节类问题的命题方式有以下几种:

- (1) Which of the following is (NOT) true according to the passage?
- (2) Which of the following is (NOT) mentioned in the passage?
- (3) What is the example of... as described in the passage?
- (4) The author mentions all of the following except...
- (5) The reason for... is...
- (6) The author states that...
- (7) According to the passage, when (where, why, how, who, etc.)...

三、推断题

推断题也是阅读理解的一种常见题型。所谓推断是指根据作者在文章中所陈述的内容或事实进行推测或推导出其中的含义或得出某种结论。这类题主要是测试考生的逻辑思维能力和判断能力。它与就事实进行归纳概括的就事论事所得出的结论不同,他要求考生不但掌握文章所表达的字面含义,还要掌握一定的逻辑判断能力及写作技巧知识,从文章表面推出更深层的含义或寓意,即读出字里行间的意思(read between the lines)。

考生在做这类题时,应该通过对文字表面的认识,把握住推理范围,利用相关部分提供的事实、背景知识和常识,保持正确的思维过程和遵循严格的逻辑规律,从而做出正确的选择。通过文章我们可以推测出作者想说而未说出的话,或文章并未给出而暗含着的结论,当然也有对文章一部分内容或某一方面进行推论的。

推断题中还有一类就是对作者语气、态度和观点的推断。对某一事物的态度和观点作者一般不会在文章中直接陈述出来,考生要了解这方面的内容必须通读全文,抓住一些关键词、关键细节及作者说话的语气等,同时也应注意语篇中的修辞。

常用的表示作者态度的单词有:

positive(肯定的)	negative(否定的)	neutral(中立的)
suspicious(怀疑的)	objective(客观的)	subjective(主观的)
indifferent(冷漠的)	sarcastic(讽刺的)	sympathetic(同情的)
humorous(幽默的)	worried(担忧的)	concerned(关心的)

阅读理解中推断题的常见题型有:

- (1) What can you infer/draw a conclusion from the passage that _____.
- (2) Which of the following statements is implied but not stated?
- (3) It is implied in the passage that _____.
- (4) The passage suggests that _____.
- (5) What information is probably stated in the paragraph preceding (or following) this passage?

(6) What is the author's attitude toward...?

四、语义题

语义题是六级阅读理解中常考的题型,它要求考生对文章中的某个单词、短语甚至句子等找出近义词或最合适的解释。阅读理解中的语义题要求考生推测的词或短语绝大多数与语境即上下文(context)有关,是靠上下文的内容和逻辑关系来推测的。所以阅读理解中的语义题,并不是孤立地考查词汇的问题,而是考查考生对文章内容的全面理解,考查考生根据上下文信息猜词的能力。语义题的考查可以分为两方面:对熟词僻义和对生词的推测。熟词僻义是指考查常用词的不常见的意思,或在具体的上下文的意思,碰到这种题时,要根据上下文进行领会,或者可以对该词的常用意思进行引申。而对生词的推测仍然要求考生对该词所在的句子、句群甚至该段进行分析、归纳、推理,从而判断出它的意思。命题者在设计考题时,选中的单词一般都是在上下文中有线索可循的,不会是一个孤零零的词。

猜测词义也需要一定的技巧,考生可以通过下面的猜词技巧来做语义题:(1)利用文章中词与词的同义和反义关系进行猜测;(2)利用文中对词的解释、定义进行推测;(3)利用文中的举例进行猜测;(4)利用常识进行推测;(5)利用构词法知识猜测词义。

语义题的常见提问方式有下列几种:

- (1) Which of the following is nearest in meaning to "..."?
- (2) The term "...in Paragraph... can be best replaced by _____.
- (3) What's the meaning of "...in Line... of paragraph...?"
- (4) By "...", the author means _____.

五、几条可供参考的六级阅读理解解题规律

1. 在每个选项都无误的情况下选择与文章主题靠得最近的;
2. 选择关键句与主题句;
3. 与常理相违背的选项不选;
4. 语气过于绝对的选项不选;
5. 句子结构不够严谨的选项不选。

第二章 历年阅读真题剖析

2000年1月大学英语六级考试阅读部分

Part II Reading Comprehension (35 minutes)

Directions: There are four passages in this part. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on the Answer Sheet with a single line through the center.

Passage One

Questions 21 to 25 are based on the following passage:

In the world of entertainment, TV talk shows have undoubtedly flooded every inch of space on daytime television. And anyone who watches them regularly knows that each one varies in style and format. But no two shows are more profoundly opposite in content, while at the same time standing out above the rest, than the Jerry Springer and the Oprah Winfrey shows.

Jerry Springer could easily be considered the king of “trash talk (废话)”. The topics on his show are as shocking as shocking can be. For example, the show takes the ever-common talk show themes of love, sex, cheating, guilt, hate, conflict and morality to a different level. Clearly, the Jerry Springer shows is a display and exploitation of society’s moral catastrophes (灾难), yet people are willing to eat up the intriguing predicaments (困境) of other people’s lives.

Like Jerry Springer, Oprah Winfrey takes TV talk show to its extreme, but Oprah goes in the opposite direction. The show focuses on the improvement of society and an individual’s quality of life. Topics range from teaching your children responsibility, managing your work week, to getting to know your neighbors.

Compared to Oprah, the Jerry Springer show looks like poisonous waste being dumped on society. Jerry ends every show with a “final word”. He makes a small speech that sums up the entire moral of the show. Hopefully, this is the part where most people will learn something every valuable.

Clean as it is, the Oprah show is not for everyone. The show’s main target audience are middle-class Americans. Most of these people have the time, money, and stability to deal with life’s tougher problems. Jerry Springer, on the other hand, has more of an

association with the young adults of society. These are 18- to 21-year-olds whose main troubles in life involve love, relationship, sex, money and peers. They are the ones who see some value and lessons to be learned underneath the show's exploitation.

While the two shows are as different as night and day. Both have ruled the talk show circuit for many years now. Each one caters to a different audience while both have a strong following from large groups of fans. Ironically, both could also be considered pioneers in the talk show world.

21. Compared with other TV talk shows, both the Jerry Springer and the Oprah Winfrey are _____.

- A) more family-oriented
- B) unusually popular
- C) more profound
- D) relatively formal

22. Though the social problems Jerry Springer talks about appear distasteful, the audience _____.

- A) remain fascinated by them
- B) are ready to face up to them
- C) remain indifferent to them
- D) are willing to get involved in them

23. Which of the following is likely to be a topic of the Oprah Winfrey show?

- A) A new type of robot.
- B) Racist hatred.
- C) Family budget planning.
- D) Street violence.

24. Despite their different approaches, the two talk shows are both _____.

- A) ironical
- B) sensitive
- C) instructive
- D) cynical

25. We can learn from the passage that the two talk shows _____.

- A) have monopolized the talk show circuit
- B) exploit the weaknesses in human nature
- C) appear at different times of the day
- D) are targeted at different audiences

Passage Two

Questions 26 to 30 are based on the following passage:

To understand the marketing concept, it is only necessary to understand the difference between marketing and selling. Not too many years ago, most industries concentrated

primarily on the efficient production of goods, and then relied on “persuasive salesmanship” to move as much of these goods as possible. Such production and selling focuses on the needs of the seller to produce goods and then convert them into money.

Marketing, on the other hand, focuses on the wants of consumers. It begins with first analyzing the preferences and demands of consumers and then producing goods that will satisfy them. This eye-on-the-consumer approach is known as the marketing concept, which simply means that instead of trying to sell whatever is easiest to produce or buy for resale, the makers and dealers first endeavor to find out what the consumer wants to buy and then go about making it available for purchase.

This concept does not imply that business is benevolent(慈善的) or that consumer satisfaction is given priority over profit in a company. There are always two sides to every business transaction—the firm and the customer—and each must be satisfied before trade occurs. Successful merchants and producers, however, recognize that the surest route to profit is through understanding and catering to customers. A striking example of the importance of catering to the consumer presented itself in mid-1985, when Coca Cola changed the flavor of its drink. The non-acceptance of the new flavor by a significant portion of the public brought about a prompt restoration of the Classic Coke, which was then marketed alongside the new King Customer ruled!

26. The marketing concept discussed in the passage is, in essence, _____.

- A) the practice of turning goods into money
- B) making goods available for purchase
- C) the customer-centred approach
- D) a form of persuasive salesmanship

27. What was the main concern of industrialists before the marketing concept was widely accepted?

- A) The needs of the market.
- B) The efficiency of production.
- C) The satisfaction of the user.
- D) The preferences of the dealer.

28. According to the passage, “to move as much of these goods as possible” (Lines 3-4, Para. 1) means “_____”.

- A) to sell the largest possible amount of goods
- B) to transport goods as efficiently as possible
- C) to dispose of these goods in large quantities
- D) to redesign these goods for large-scale production

29. What does the restoration of the Classic Coke best illustrate?

- A) Traditional goods have a stronger appeal to the majority of people.
- B) It takes time for a new product to be accepted by the public.

- C) Consumers with conservative tastes are often difficult to please.
 D) Products must be designed to suit the taste of the consumer.

30. In discussing the marketing concept, the author focuses on _____.

- A) its main characteristic B) its social impact
 C) its possible consequence D) its theoretical basis

Passage Three

Questions 31 to 35 are based on the following passage:

Conventional wisdom about conflict seems pretty much cut and dried. Too little conflict breeds apathy(冷漠)and stagnation(呆滞). Too much conflict leads to divisiveness(分裂) and hostility. Moderate levels of conflict, however, can spark creativity and motivate people in a healthy and competitive way.

Recent research by Professor Charles R. Schwenk, however, suggests that the optimal level of conflict may be more complex to determine than these simple generalizations. He studied perceptions of conflict among a sample of executives. Some of the executives worked for profit-seeking organizations and others for not-for-profit organizations.

Somewhat surprisingly, Schwenk found that opinions about conflict varied systematically as a function of the type of organization. Specifically, managers in not-for-profit organizations strongly believed that conflict was beneficial to their organizations and that it promoted higher quality decision making than might be achieved in the absence of conflict.

Managers of for-profit organizations saw a different picture. They believed that conflict generally was damaging and usually led to poor-quality decision making in their organizations. Schwenk interpreted these results in terms of the criteria for effective decision making suggested by the executives. In the profit-seeking organizations, decision-making effectiveness was most often assessed in financial terms. The executives believed that consensus rather than conflict enhanced financial indicators.

In the not-for-profit organizations, decision-making effectiveness was defined from the perspective of satisfying constituents. Given the complexities and ambiguities associated with satisfying many diverse constituents executives perceived that conflict led to more considered and acceptable decisions.

31. In the eyes of the author, conventional opinion on conflict is _____.

- A) wrong B) oversimplified
 C) misleading D) unclear

32. Professor Charles R. Schwenk's research shows _____.

- A) the advantages and disadvantages of conflict