

世界城市 公共设施设计

SHIJIECHENG

SHIGONGGONG

SHE
SHI
SHE
J



勤学 卫明 连成 秋涛 郑洁 爱梨 编著

辽宁美术出版社

GONGSHESHISHEJI



世界城市公共设施设计

图书在版编目 (CIP) 数据

世界城市公共设施设计 / 卫明等著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 1997. 2

ISBN 7-5314-1648-4

I. 世… II. 卫… III. 城市—公共建筑—建筑设计—资料—世界 IV. TU242

中国版本图书馆CIP数据核字 (97) 第00580号

世界城市公共设施设计

SHI JIE CHENG SHI GONG GONG SHE SHI SHE JI

勤学 卫明 连成 秋涛 爱梨 郑洁 编著

辽宁美术出版社出版 辽宁美术印刷厂印刷
(沈阳市和平区民族北街29号) 辽宁省新华书店发行

开本: 889×1194 1/16 印张: 20

印数: 1—2 000

1997年2月第1版 1997年2月第1次印刷

责任编辑: 张东明 封面设计: 张东明

责任校对: 侯俊华 版式设计: 张东明

ISBN 7-5314-1648-4/J · 798

定价: 175.00元

艺术地生活与城市公共设施

自人类诞生至今，人们从来没有间断过改善自身的生存环境，在这漫长而又曲折的过程中，人类充分展示了自己的聪明才智。从史前社会到当代社会，是一部丰富灿烂的人类文明史。

城市生活环境问题，是伴随大工业的发展而来的。特别是20世纪以来，是人们普遍关注的问题。社会进步与发达是被一、二、三产业结构及城市化水平所制约。城市的总体建设和城市生活环境（公共设施）综合体现了一个国家的经济发展程度、科学技术水平以及民族的或地域的文化特色与层次，亦即一个国家与民族的文明程度。

我国改革开放以来，农业的发展，乡镇企业的崛起，第一产业劳动力向二、三产业的转移，加之经济和贸易与世界接轨势在必行，使城市化步伐不断扩大，这一发展趋势要持续相当长的时期。经济的发展，生活的富裕，促使人们必然对城市生活环境的要求越来越高。因而怎样建设好一个城市，怎样美化城市生活环境，摆到领导者、设计者和城市居民的面前。

当前可供参考的出版物如：室内装修、居室设计、建筑设计、城市雕塑等单项资料琳琅满目，而“世界城市公共设施设计”这种综合性资料尚不多见。我们编著这样一本书，只是企盼能够为我国城市现代化建设的决策者、设计者、建设者以及城市居民，提供点滴可资借鉴和欣赏的实用资料。

借鉴世界各国优秀文化成果，弘扬优秀的民族传统文化是我们文艺工作者的使命。文化的发展需要交流，中国汉、唐文化的辉煌，何曾不是域外文化与汉文化交融所结的硕果？日本自明治维新至今的文化成果，无不是外来文化与日本本土文化的结合所孕育而成，美国200年的文化成果是移民文化的综合。中西文化的交汇与碰撞，必定带来中国本土文化的丰富与发展，这是历史发展的规律。

我们曾因工作关系到美、日等国考察访问，我们的朋友、同行曾访问考察过很多国家，那里的现代化城市公共设施其设计的艺术性与自然环境的谐调性令人感动，因而拍摄了大量的照片，加之参阅相关的图书资料后，使我们产生了编著本书的强烈欲望。一个文化土层丰厚的城市，当地的妇孺均引以为豪；一座幽雅美丽的城市，让你流连忘返；一个粗俗缺少文化氛围的城市却会使你驻足不前。一个小书店的招牌，一块常见的路标，一座小电话亭，一片咖啡店的门面，一个商店内部摆设，一座居民住宅都会给你带来不同的感觉。或印象深刻，为其设计的新颖、奇特、别致、美好而感动而思绪翩翩；或为其设计的粗俗、低下而厌烦而不肯再多看一眼。一座好的城市雕塑，可能就是一本历史教科书甚或一堂艺术欣赏课；一座伟大的城市，仿佛就是一座历史博物馆或艺术展览馆；一座美丽的城市犹如一个大型文化公园或植物园。

现代城市公共设施，是由城市建筑的墙面、街道、路标、路灯、车站、商店、饭店、咖啡店、橱窗、电话亭、广场、城雕等综合构筑而成的。它与人们的衣、食、住、行及文化生活融为一体，与人们的身心健康、文化追求、欣赏趣味、历史发展密切相关。城市的每一个局部的具体的公共设施，无不吸纳着设计者的匠心，无不体现着装饰设计史的沿革，无不呈现出地域文化特色。这种城市生活环境的构成，对人们产生着巨大而深刻的影响。

“艺术地生活”是人类对生活的高层次追求，是社会物质文明与精神文明达到高层次的反映，是人与自然由失衡到和谐的调整。“艺术地生活”决不是“奢侈地生活”，城市公共设施艺术化不同于城市生活环境的奢侈化。

“奢侈”地生活是腐化堕落使然，“艺术地生活”是文明与进步的结果。

鸦片战争以前“中国人似乎在完美的体系里生活，住在秩序井然的城市或乡村里，皇城巍峨、对称、对比以及颜色法则，已经在建筑学上运用得非常娴熟，大到布局，小到一扇门的铜把手，无不精致可靠，贵族与官员们穿着

以补子标示不同级别的服饰，宫廷和民间使用不同纹样装饰的器皿……”“一招一式，无不合乎法度。”（“艺术地生活”《文艺研究》1996.5）这种超稳定的社会生活，虽然也创造了艺术的辉煌，但也蕴含着几千年封建社会由繁荣到衰败的演变，封建帝王的奢侈生活是建立在平民百姓穷困生活的基础上，人民哪里谈得上“艺术地生活”？

鸦片战争以后的百余年间，中国处于剧烈的社会变革时期，贫弱的中国被帝国主义列强瓜分，军阀争战使人民处于水深火热之中……人民生活在温饱都难以得到保证的社会环境中，“艺术地生活”何从谈起？

今天，“我们生活在一个与中国历史上任何时候都有质的不同的时代”。“这个时代所有的人都是平等的，我们肯定每个人的生存价值，我们已获得对自然的最接近客观的评价态度和评价准则”，“生命的意义被置于最理性的认识天平之上，我们最有理由崇尚尊严，崇尚公正，崇尚创造精神，同时我们也最有理由享受阳光，享受生活，享受鲜花和绿荫……”（“漫笔中国装饰艺术的现状与前景”《文艺研究》1996.5）虽然这一时代的理想与现实还有距离，但毕竟是装饰艺术、建筑艺术繁荣的时代，是人们追求“艺术地生活”的社会历史佳期。经济、科技、文化的稳定发展，人民生活的普遍提高，给装饰艺术家、环艺设计家、建筑艺术家创造了展示自己才能的有利的社会条件。

艺术为人生的主张，艺术与生活结合的美学理论研究的嬗变，已被很多艺术家所接受。提高人们文化生活的品位，改善人们生活的环境，是艺术家、设计家与人民大众对生活艺术化的共同追求。在这一过程中，装饰艺术对创作者、设计者是将生活艺术化的物化行为，对接受者是将生活艺术化的物化结果。

“艺术地生活”其内涵是丰富而复杂的。虽被社会政治、经济、文化、科技发展水平制约，同时又被同时代装饰艺术家自身素质以及民族的整体素质所影响。“艺术地生活”是由艺术的原创者和接受者共同创造的。

城市公共设施是人们“艺术地生活”的极其重要的组成部分。蔡元培先生说过：“都市之装饰，则非文化发达之国，不能注意。”作为一种艺术方式，装饰的秩序化、规律化、程式化、理想化为要求，创造合乎人的需要，与人的审美理想相统一和谐的美的形态。这应当是装饰艺术家所追求的理想境界。

我国旧城市的改造，新城市的建设，任务相当艰巨，城市公共设施的艺术设计是实用艺术创造者们、设计家们无可回避的现实而繁重的任务。传统与现代，装饰与非装饰，外来文化与本土文化，个性与共性，人与自然，古典主义与现代主义、后现代主义等等，观念的，现实的，理论的问题需要去研究，并在实践中去解决去发展。设计家们要保持冷静的头脑，在这些繁杂问题的交叉网中，寻找着适当的切合点，创造我们中华民族的现代的城市公共设施艺术设计，为改革开放服务，为城市化建设服务，为改善城市人民生活环境服务。为人们“艺术地生活”奉献自己的才智。

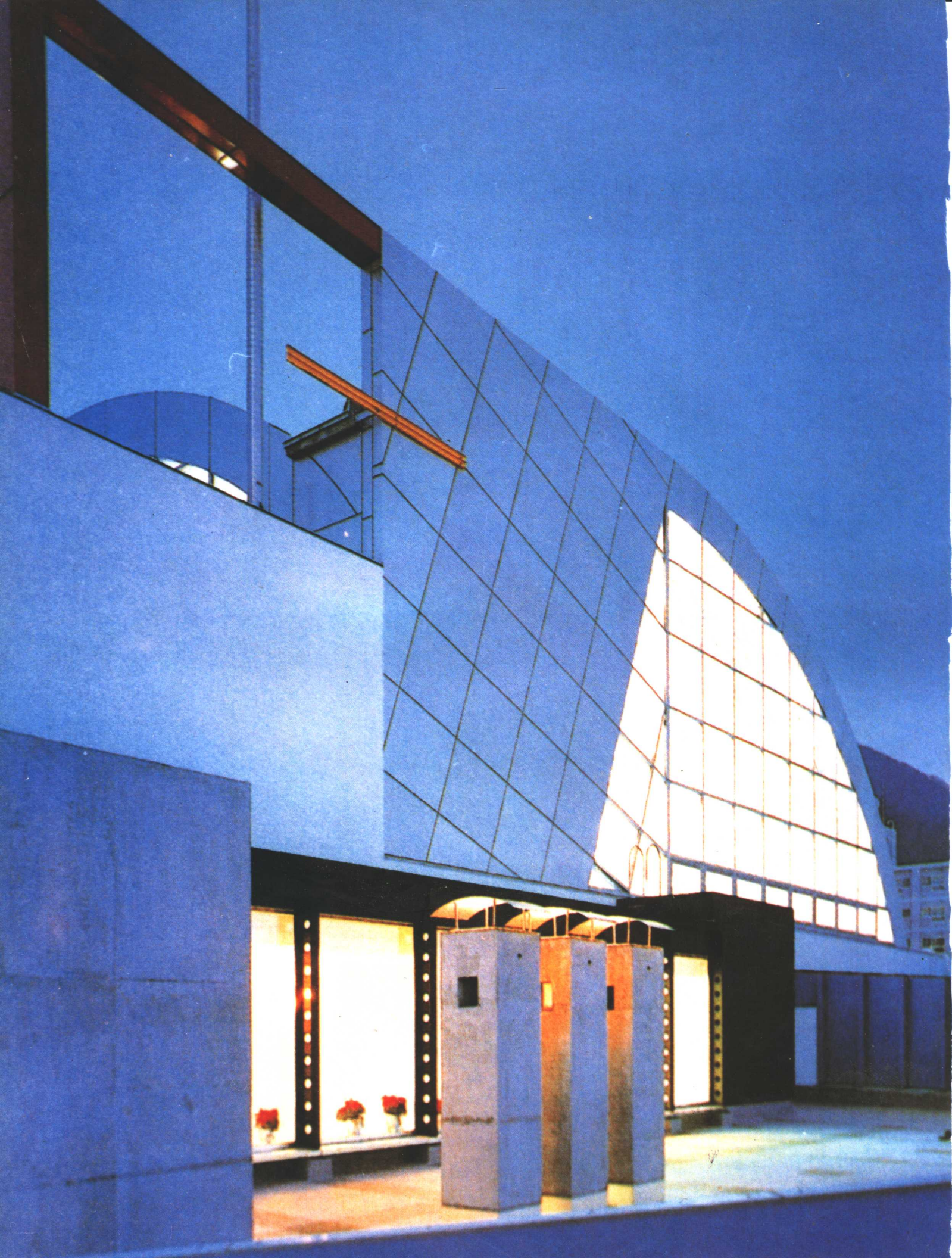
本书所展示的各国城市公共设施的设计成果，尽量选取一定的设施与一定的环境相和谐而又有鲜明特点，又某种程度地反映人类现代社会发展与高层次文化追求的印迹。具有一定程度的欣赏价值与借鉴价值。也是文化领域里古典主义、现实主义、现代主义与后现代主义影响下，装饰艺术在城市公共设施设计中所呈现出的各自的风貌，给人以启迪。但由于我们阅历有限，经验还不丰富，编著中肯定还会有不足、不妥之处，敬请专家、学者及广大读者批评指正。让我们共同为提高我国现代城市公共设施设计水平，做一点有益的工作。

勤学

1996年11月18日于沈水之畔

目 录

门面装饰	5
城市雕塑	63
广场艺术	111
喷泉艺术	141
灯的装饰	153
橱窗艺术	177
墙面装饰	187
店内摆设	211
标牌艺术	225
儿童乐园	259
玻璃雕刻	277
公共电话亭	285
公共空间悬挂艺术	293
厕所与垃圾箱	299
公共座椅	305



世 界 城 市 公 共 设 施 设 计



门面装饰

Gonggongsheshi



门是各种类型的建筑形态中必不可少的组成部分。从古人类穴居、巢居到农业发展后房屋的形成，以至于到最现代化最超前的建筑物都离不开门。当然，远古时代的穴口、洞门只是为了出入，谈不上装饰，但建筑史中每个时期的记载都不能忽略门在建筑中的作用。门的构造、形状、装饰是伴随建筑风格的演变而变化的。

皇居帝室的建筑，平民百姓的居室，商店、旅馆的构造都是某个历史时期生产力水平和社会文化水平的综合体现。古埃及太阳神庙、古希腊巴特农神庙等，门的构造与建筑物高大厚重浑然一体，体现出神权的至高无上。我国古代皇宫与宫门构成，给人以皇权神秘而又威严、至尊的感觉。世俗生活中，官宦、商贾、士绅人家官邸、公馆之门多称为“门楼”，而百姓大杂院之门多以“门洞儿”呼之。酒肆、饭庄、店铺多将门面装饰称为“门脸”。可见，门在人们心目中的地位了。从国门到家门，国门体现国家尊严，家门体现家风。

在现代城市公共设施中，各种“门面装饰”，综合体现了一座城市的文化取向，居民的趣味追求。世界各国城市中门面装饰最为丰富，风格各异、五彩缤纷。

北京王府井饭店，店门设计与装饰是颇具内涵的。是中华传统文化与现代文化的融合，那座牌坊式的门楼是这座饭店身价、档次、民族属性的标志。由此至主楼门的这段距离，充分展现了饭店的时代风格，拾级而上迎面而来的主楼门进一步呈现出饭店品级。这种由远及近、由外到内、由民族性到现代性的递进、渐变，充分调动了门面设计与装饰的综合功能，吸引了海内外大量宾客的光顾。“肯德基”、“麦当劳”颇具特色的门面装饰设计以及世界各地分店的统一风格，给顾客留下极深的印象，成为全世界风味快餐的佼佼者。“好莱坞”电影城简洁的纪念碑式的开放形态的门面装饰与设计，已形成不可替代的宣传、广告及展示自身文化和商业价值的作用。世界各地的“中国城”、“唐人街”那带有强烈的中华传统文化色彩的牌坊门，已成为世界公认的中国人居住地的标志，凡是中国人，走到这门下时，心中油然而生一种温馨和崇高之感。

一片小小咖啡屋、酒吧间，一座书店、超市、专营店，其门面装饰如能做到富有独创性，别致、精美，造型考究，材料运用得当，自然会产生出一种魅力，使过路者驻足。这种视觉心理作用或令人仰慕，或令人激动或使人好奇……

不同性质的公共建筑、私人建筑其门面装饰与设计也应是不同的。门面设计应有自己的性格，它虽从属于建筑整体，但又是具有相对独立性的。无论多么宏大的建筑群体，无论多么小的单体建筑物，门面装饰与设计都会产生不朽之作。

