

办公室通关密码

把人搞定

SUCCESS CODE

限

《限制级》

职场谋略小品

进入职场未满五年者，请勿阅读。本书直探

职场人性

国是，来而炼淬「雨血湖江」由不莫句句字字，

国内第一本

作力「学名功」

作，也是一本难得一见的「职场通关宝典」！想

在职场趋吉避凶，出人头地，您不可不读。

◎王明耀 著

中国社会科学出版社

办公室通关密码

把人搞定

SUCCESS CODE

限

《限制级》

职场谋略小品

进入职场未满五年者，请勿阅读。本书直探职场人性

国是，来而炼淬「雨血湖江」由不莫句句字字，

国内第一本

力作「学名功」

，也是一本难得一见的「职场通关宝典」！想

在职场趋吉避凶，出人头地，

◎王明耀 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

办公室通关密码:把人搞定/王明耀著. - 北京:中国社会科学出版社, 2005. 10

ISBN 7-5004-5199-7

I. 办… II. 王… III. 人际关系学-通俗读物
IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 109907 号

特约编辑 陈 林
策划编辑 陈 彪
责任校对 孟英润
封面设计 张文宾 王 华
版式设计 陈毓芬
责任印制 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450(邮购) 010-64031534(总编室)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 金瀑印刷有限责任公司 装 订 广增装订厂

版 次 2005 年 10 月第 1 版 印 次 2005 年 10 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 21.375 插 页 2

字 数 175 千字

定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

推荐人语（打工族读后感）

汪霁祥（台湾大叶大学教授）：

本书作者王明耀先生跌宕职场多年，拈来浮沉案例数则，
1
结集成书提供给有心读者把玩。说它是“功名学”也行，但
说它是一本“职场修行书”则更为切题。

同类故事或许职场中俯拾皆是，但经作者点拨，却篇篇通
贯人性，字字句句莫不由“江湖血雨”淬炼而来。

当中有惊心处，有凶险处，有为难处，有痴愚处，机机微
微，难说难测，读来自有一股悲凉。

王晓军（台湾艾肯国际副总）：

我来自大陆安徽，现在台湾打工，深深感觉中国人的职场
微妙，不是老外所能体解的。可是有关职场人际关系的书籍，

又多翻译自国外，少见本土性力作。

《把人搞定》一书则弥补了此一缺口，不但文化底蕴雄厚，而且言之有物，读来畅快怡人。恨不得早日练就“搞定神功”，好好用它几把。

邓斌（北京上唐春秋广告公司总监）：

对我而言，读了这本书，无异增长了十年“职场内功”，获益良多。建议有志在职场一展才学者，务必一读，切勿错过。

王大卫（北京某销售公司业务主任）：

书中案例精彩无比，好多“把人搞定”的通关密码我压根儿没想过，对我大有启发。尤其“做事容易做人难”这一点，我深有共鸣。看完《把人搞定》这书，让我今后更了解如何拿捏人性！

陈毓芬（上海某财务公司副总）：

本书描绘的职场情境，几乎都是打工族已面临，或尚未面临但将来一定会遭遇的问题。对广大打工族而言，相当具有指

办公室 人 通关密码

把

定

搞

导性、启发性和实用性。

作者旁观人情的角度或许另类，却不失逻辑，自成一家之言。作者虽称常经、奇谋两相宜，亦不忘居正，又是有心人士。

吴祚扬（上海雏鹰网行政副总）：

在公司负责人事行政工作多年，平日亦涉猎不少有关职场人际的书籍。但坊间所见，不是掉书袋过于理论，就是蜻蜓点水搔不着痒处，读来乏味。

3

本书则掺糅古今，从人性面下手，照见职场百态，总结出多则耐人寻味的应对妙法，篇篇入木三分，令人拍案叫绝。若非饱经职场沧桑者，断不能为之。

肖学钦（海归派，现任 IT 公司专案经理）：

作者是新闻界前辈，在职场闯荡多年，观察入微洞悉人性，下笔成章触动人心。全书有文采，有妙趣，有机谋，有智慧，余韵十足。而且最是实用，堪称“职场学”第一书。

| 推荐序 |

未曾长夜痛哭者，
不足与语人生

汪
睿
祥

推荐序

汪睿祥

中国台湾大叶大学教授

未曾长夜痛哭者，不足与语人生

活着很不容易。到了最后一刻，回首前尘，自认活尽了生命而心满意足尤不容易。 3

这是千古疑团，非圣贤莫辨。我辈红尘中人，想不了那么多，也不想在这儿伤脑筋。

我们如果有一二事自以为得意，稍能在灯红酒绿庙埕茶鼓之间自称自赞，就觉得这一生不白过了。

这一二事，未必是职场风光。有人祖荫深厚，不愁衣食。有人热血澎湃，仗义江湖。有人才专艺殊，皓首穷经。有人稟性风流，三日京兆。

他们或者看不到孔方兄，或者容不得孔方兄，甚或不认得孔方兄。

对他们来说，埋首职场为五斗米折腰，乃是卑贱鄙陋的可怜事，何有风光可言？

这辈人物实是天宠选民，“红尘是非不到我”。本书里描写的江湖风浪，和他们全不相干。

我们多数人“红尘是非必到我”，必得汗流满面才得糊口，直到归了土。

我们先是千般设想能有个工作（职），有了喜欢的工作，就兢兢业业，希望这个工作可以长期经营，可以发展生涯（业）。

我们只能这样，心萦绕的无非有职有业、无非养家活口的金钱、无非社会地位与名声，至多是创业与成就。不管愿不愿意，我们只能看到职场、想到职场、只能在职场上寻求生命的资源和意义。

于是，我们设想，职场是个理性世界，以事实和知识为根据，讲道理，求效率。

每一个人都依能力和付出得到报酬和升迁机会。因为职场有规则，可预期。因此可以在里头求发展，而且发展途径与进程都可以规划。需要的，就是专业知识，以及我们愿意付出的努力。

办公室 人 通关密码



有意或无意，我们也预期，根据能力和努力的程度，我们会得到相称的报酬。假以时日，我们会有应得的升迁机会和社会声望。如果时机成熟，我们还可以创业，博取更大的成就。

面对职场，我们就像顶着牛奶上市集的姑娘，对牛奶可以换来的未来，充满无限乐观的想像。

有意或无意，我们倾向把职场看成理性世界，只有这样，我们才会觉得进退行止有所依恃。

如果信念专一，工作有成就，自认是才干能力与努力的成就，问心无愧。有挫折，则自认才干能力不足，努力不够，依然心志单纯。如此，成败毁誉不动初衷，也是生存一法。

可惜，现实人生不是这样。一开始找工作，我们就发现，除了知识与能力，人情与恩义也影响我们从事的行业。找到工作开始上班，我们就注意到，工作内容、报酬、升迁机会，和能力与贡献的关系都颇为可疑。

表面上，利润是公司最重要的原则，但我们也觉得，公司的运作与理性总是有点距离，总是与利润原则背道而驰。

有朝一日晋身干部之列，方才察觉其他主管总是另有考虑，人情与恩义都不那么可靠。

再进一步，贡献再多一些，地位再高一些，“功名之地难

处”，才干与贡献往往就是贾祸秧苗。

我们终于明白，初入职场，做什么、怎么做、待遇福利，甚至升迁的机会与空间，大半由机遇决定。

但每往前一步，机遇就少一分，每往前一步，凶险就多一分。

原来，在职场里，能力与贡献是需要的，但不是最重要。理性、效率与利润；常常不过是个题目，人人拿它来做文章。

老板拿它来立军令状、释兵权、送人上供桌。干部拿它来测风向、输诚、聚众、孤立、下石、坑杀。

公司当然要赚钱，赚钱的幕后，还有许多行礼如仪。仪礼间，还有许多权力、地位、声望，甚至人性欲求在桌下交易。

交易里，精明的算计与不精明的算计夹杂着冲动与无知，虽不见钟鼓旌旗，其间凶险不下于两军争锋；虽不闻枯骨夜哭，结局惨烈不逊于古战场。

6

如何自处是好？有人斜着眼看世界，自以为看透世情。在他们眼里，职场不过是挂羊皮卖狗肉的一场大戏。自以为看透，这出戏该怎么走怎么唱他们都有意见。

但也因自以为看透，遂事事不当真，事事嘲讽，摆个身段，不肯纡尊降贵真动手。

办公室 人 通关密码

把

定

搞

这类人物虽然指东画西、喋喋不休，却多半言过其实，不过是马谡之流。把他们的意见当真了，往往弄得失街亭弃新野的下场。

也有人正眼瞧世界，上不见理想，下不见诚律，唯实利是尚。在他们眼里，职场无非是权力与利害的战场，只能讲究实力来“以奇胜”。

于是，他们汲汲营营，事事计较，机心处处，自以为能计。这类人物虽然事事算计，却少了一点理想，所见不多，少了一点伦理坚持，行险侥幸。往往自以为得计而弄得身败名裂，还说天亡我也，非战之罪。

7

当中，无常势，无常形，只能因敌变化而取胜。王明耀先生跌宕江湖多年，拈来职场浮沉案例数则，结集成书提供给有心读者把玩。

同类故事或许职场中俯拾皆是，但经作者点拨，却篇篇贯通人性，字字句句莫不由“江湖血雨”淬炼而来。说它是“功名学”也行，但说它是一本“职场修行书”则更为切题。

当中有惊心处，有凶险处，有为难处，有痴愚处，机机微微，难说难测，读来自有一股悲凉。

先哲有云：“未曾长夜痛哭者，不足与语人生”，也许就

是指作者这种欲语还休的悲凉语吧。

是为代序。

2004 年 12 月 31 日于台湾台北

汪睿祥

中国台湾南投县人

中国台湾台湾大学社会学博士，研究中国传统谋略思想

曾任中国台湾中国时报记者

中国台湾商业周刊主笔

现任中国台湾大叶大学工业关系系教授

| 自序 |

不为人知？
还是不为人所用

王明耀

自序

不为人知，还是不为人所用？

——从一则故事说起

11

唐代诗人陈子昂未成名之前，在京城长安待了很久，一直红不起来，空有一身才华。

有一天，他想出一妙招，花了二十万钱在街上买了一把古琴，并对外宣称他最擅长使用这种琴弹曲。

第二天，他广邀街上的人去他住处听曲，并请喝酒（陈子昂换到现代来，一定是派人在街上大发传单，且雇了几部宣传车沿街宣传）。

等人潮一齐，他当众摔坏古琴，掉出琴中他做的诗文，当场朗诵，这才造成轰动，名震京师。

人生也少不了企划

前面这则故事，说的是一桩个人行销事件。陈子昂身处人才济济的长安城，要想成名，空有一身才华是不够的。

俗话说，谋事在人，成事在天。“谋”这个字就是企划，为自己的人生而“谋”，然后有所动作。套句时髦话，就是生涯规划，就是公关运作，就是融入其中的表演。

不消多说，陈子昂这场秀（SHOW）搞得很成功，得偿夙愿，一举成名。那么他成功的因素有哪些呢？

一，他确有才华。像“前不见古人，后不见来者；念天地之悠悠，独怆然而涕下。”这首诗便是他的杰作。而才华，是迈向成功的基本条件。

二，要先投资。这包括买古琴的二十万钱，以及其他宣传费和请客的酒饭钱。可见若没有钞票、银子，还真红不起来。当然，有时候时间、人力的投入，亦可等值钞票、银子。

三，他懂得宣传造势和表演艺术。这其中包括前半段的宣传规划，和后半段的“表演”能力和机巧。有了规划，才能掌握事态发展，按照预期上演。如二十万钱古琴的耳语宣传，

办公室 人 通关密码



免费流水席的消息传递，以及对于听曲的期待，在在拉紧了戏剧的张力。

接下来，在人潮涌动的场景里，舞台上的主角导演了一出令人错愕的戏码：价值二十万钱的古琴当场摔坏，烘托出琴中诗文的可贵。

于是，在亢奋情绪中，群众认可了陈子昂。事件之轰动，乃至陈子昂名震京师，皆属顺理成章。

这则故事也不禁让人想起，有很多人自认很能干，却没有展现才华的舞台。他们自叹生不逢时，英雄无用武之地，诚所谓“怀才不遇”也。

13

怀才不遇有两种解释，一是才华不为人所知；一是才华虽为人所知，却不为人所用。

如果碰到的是前者，那么陈子昂先生的扬名术可为参考。

如果是后者，才华反成阻碍，则大部分是人际关系、个人公关没搞好。在做人处事、应变上欠缺灵活机趣，以致处处有碍。