

许言 编著

人生终极智慧

人生一世，每个人都希望出人头地，事业有成，然而要实现自己的追求，除了自身的不懈努力之外，更需要借助外力，比如借助别人的资金、别人的专业知识、别人的经验、别人的智慧与才干、别人的渠道等等。



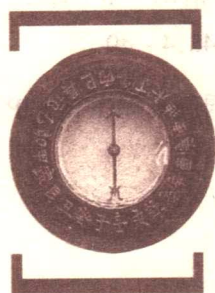
「借助别人
成就自己」

借势

中国长安出版社

一言 / 编者

借势



「借助别人
成就自己」

人生终极智慧

中国长安出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

借势/讳言编著. —北京: 中国长安出版社, 2005.12

(人生终极智慧)

ISBN 7-80175-407-7

I. 借... II. 讳... III. 成功心理学-通俗读物

IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 151970 号

借 势

讳 言 编 著

出版: 中国长安出版社

社址: 北京市东城区北池子大街 14 号 (100006)

网址: <http://www.ccapress.com>

邮箱: ccapress@yahoo.com.cn

发行: 中国长安出版社 全国新华书店

电话: (010) 65271800 (编辑部) 65270593 65270433 (发行部)

印刷: 华北石油廊坊华星印刷厂

开本: 787×960 16 开

印张: 17

印数: 0001-8000

字数: 238 千字

版本: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80175-407-7/C·174

定价: 27.80 元

(如有印装错误 本社负责调换)

善于借势者，一顺百顺，事事如意；
不善于借势者，处处掣肘，举步维艰，
凄风苦雨。

借势

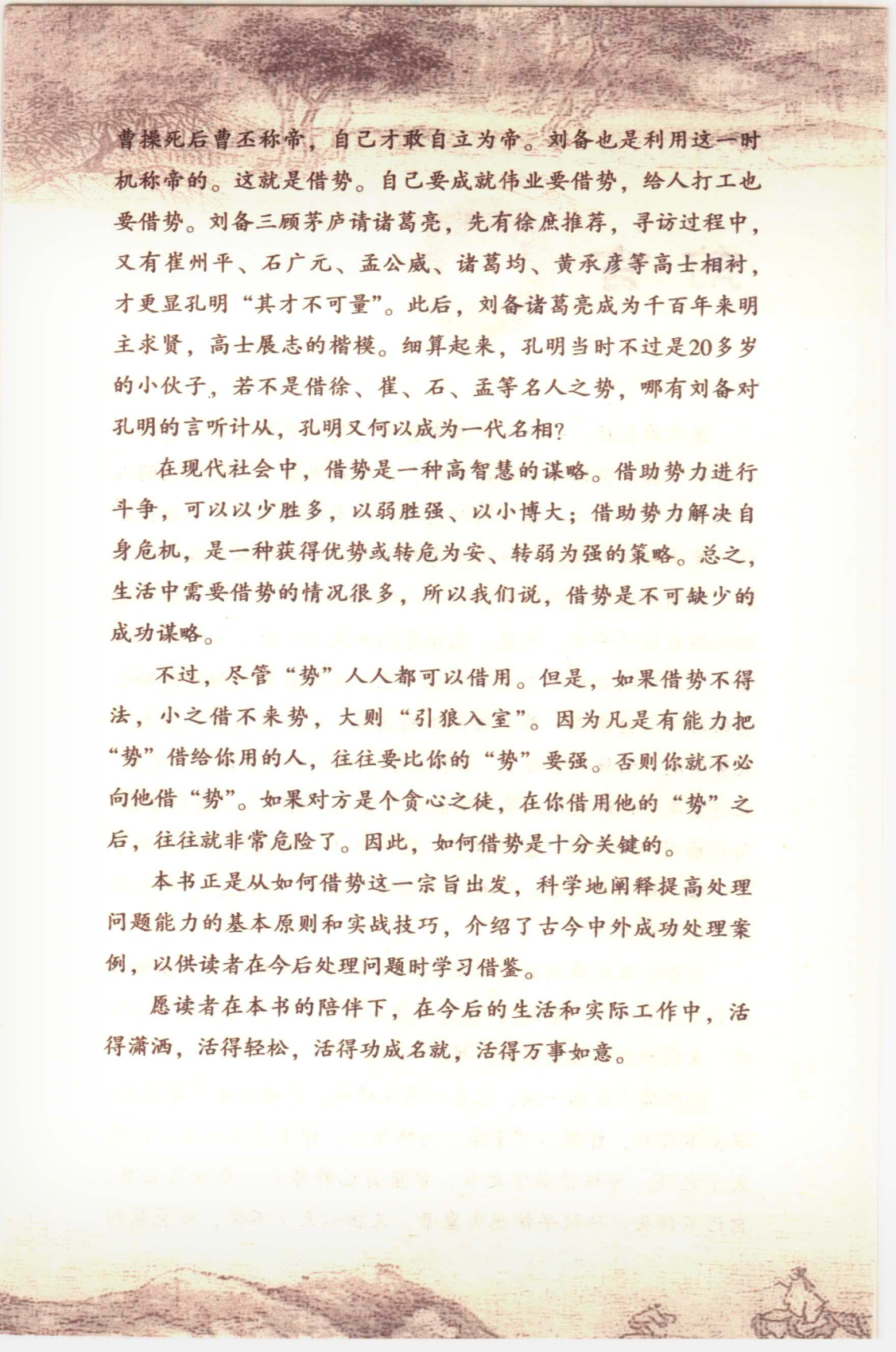
前言



独木难成林。一个人的本事再大，没有足够的外力是难以成功的。善于借助外力获得成功，这就是借势。成就伟业的人都是善于借势之人，在三国演义中，魏主曹操原本是个放荡游侠，吴主孙权不过是个一路东奔西走之流寇，蜀君刘备更是贫贱，穷到织席卖鞋的地步。但三人终能成就大业，而此前比他们机遇更好的董卓、何进、袁绍等均曾风流一时，又很快灰飞湮灭，其中的玄机令人至今回味不已。我们在总结他们成功之道的时候，会发现一些异曲同工的东西，比如三人都知道天下大势所趋，汉献帝不行了。曹操采取“挟天子以令诸侯”之策，此前董卓、何进也用此策但不能一以贯之，明眼人一看就明白。而曹操用此策高举“匡扶汉室，统一天下”的旗帜，就是到了十分强大时仍不动摇。孙权上书劝他即帝位，他说：“是儿欲使吾坐炉火上耶！”

刘备打汉献帝的牌自不必说，天幸他也姓刘，于是查族谱把自己也弄成了“皇叔”，借这个名义邀了几个弟兄，请了个军师，又借姓刘之便把刘表、刘璋平了。

孙权偏于东南一隅，也在利用汉献帝。其谋士鲁肃曾进言：汉室不可兴，曹操不可卒除。为将军计，惟有鼎足江东，以观天下之衅。孙权借汉室之衰，扩张自己的势力，看魏蜀相争，自己不伸头。孙权早就想当皇帝，又担心天下不服，硬是熬到

The background of the page is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a landscape with misty mountains and a figure riding a horse in the lower right corner. The style is characteristic of classical Chinese art, with fine lines and varying shades of ink on a textured paper-like surface.

曹操死后曹丕称帝，自己才敢自立为帝。刘备也是利用这一时机称帝的。这就是借势。自己要成就伟业要借势，给人打工也要借势。刘备三顾茅庐请诸葛亮，先有徐庶推荐，寻访过程中，又有崔州平、石广元、孟公威、诸葛均、黄承彦等高士相衬，才更显孔明“其才不可量”。此后，刘备诸葛亮成为千百年来明主求贤，高士展志的楷模。细算起来，孔明当时不过是20多岁的小伙子，若不是借徐、崔、石、孟等名人之势，哪有刘备对孔明的言听计从，孔明又何以成为一代名相？

在现代社会中，借势是一种高智慧的谋略。借助势力进行斗争，可以以少胜多，以弱胜强、以小博大；借助势力解决自身危机，是一种获得优势或转危为安、转弱为强的策略。总之，生活中需要借势的情况很多，所以我们说，借势是不可缺少的成功谋略。

不过，尽管“势”人人都可以借用。但是，如果借势不得法，小之借不来势，大则“引狼入室”。因为凡是有能力把“势”借给你用的人，往往要比你的“势”要强。否则你就不必向他借“势”。如果对方是个贪心之徒，在你借用他的“势”之后，往往就非常危险了。因此，如何借势是十分关键的。

本书正是从如何借势这一宗旨出发，科学地阐释提高处理问题能力的基本原则和实战技巧，介绍了古今中外成功处理案例，以供读者在今后处理问题时学习借鉴。

愿读者在本书的陪伴下，在今后的生活和实际工作中，活得潇洒，活得轻松，活得功成名就，活得万事如意。



目录

第一章 成功是“借”出来的

——天下大势在于借 / 1

人生一世，都想出人头地，都想成功，都想活得体面，活得潇洒，要想解决这些问题，除了自身的不懈努力之外，更需善于借势。一个善于借势之人，常常是一顺百顺，事事如意；而不善于借势之人，则会处处掣肘，步步艰难，或许还会穷困潦倒过一生。

- 谋势以得天下 (3)
- 依靠借势打开人生局面 (5)
- 借势是生存发展的必然 (7)
- 借势符合国人办事风格 (10)
- 借势中的双胜共赢 (12)
- 社会协作需要借势 (13)
- 建立人际关系网络 (15)
- 得人才者得天下 (18)

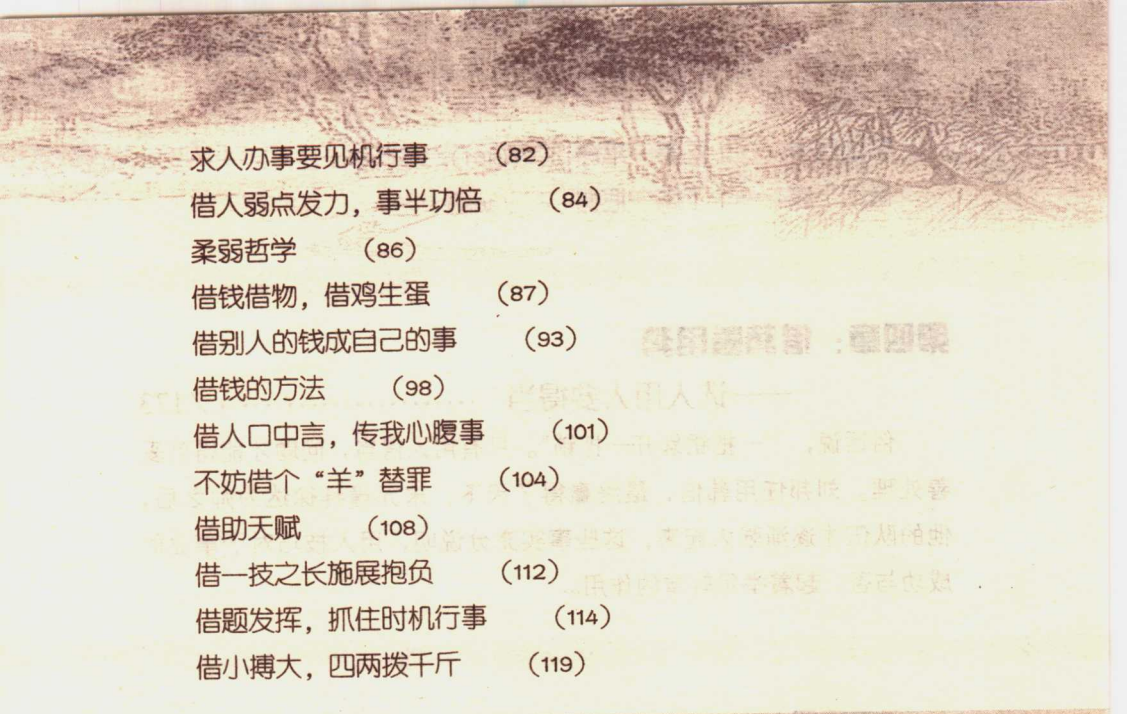
第二章 借势不拘一格

——借一切可借之势 / 23

凡事预则立，不预则废。借势是成功人士处理问题的必要手段。

自古以来，多少人因懂得“运筹帷幄之中，决胜千里之外”而受人尊崇和敬重。一部漫长的人类发展史，也是一部借用别人智慧和能力的创造史和实践史，它无时无刻不闪烁着人类智慧的火花。从战天斗地赢得生存，到国家的治理、民族的振兴；从统军作战、克敌制胜，到投资建厂、商品经营；从人际交往、外事活动，到人才管理、问题处理……高明的借势造势所起到的作用和带来的影响，是无法以物质的价值和能量去加以衡量的。


- 善于利用各种关系为自己办事 (25)
- 巧借他人之短 (28)
- 借助典型取信于人 (30)
- 旁敲侧击揣摩人心 (31)
- 利用敌人的力量制胜 (32)
- 借助感情展开攻势 (37)
- 以其人之道还治其人之身 (39)
- 善于借助机会造势 (40)
- 借风顺势，明白行事 (44)
- 巧把危机变转机 (50)
- 抓住机会，“乘火打劫” (52)
- 登高望远，借助趋势 (54)
- 眼光长远，借势长久 (56)
- 处理问题要把握火候 (58)
- 要看准形势求进取 (60)
- 未雨绸缪顺理成章 (63)
- 因势制宜 (68)
- 因势利导 (72)
- 将计就计 (74)
- 借别人的脑袋想自己的事情 (77)
- 化外部力量为自己所用 (80)

- 
- 求人办事要见机行事 (82)
借人弱点发力，事半功倍 (84)
柔弱哲学 (86)
借钱借物，借鸡生蛋 (87)
借别人的钱成自己的事 (93)
借钱的方法 (98)
借人口中言，传我心腹事 (101)
不妨借个“羊”替罪 (104)
借助天赋 (108)
借一技之长施展抱负 (112)
借题发挥，抓住时机行事 (114)
借小搏大，四两拨千斤 (119)

第三章 借势要牵网

——靠天下可靠之人 / 125

俗话说：“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”。不懂得或不善于利用他人力量，光靠单枪匹马闯天下，在现代社会里是很难大有作为的。因此，一个想要成功的人，都知道如何来建立和维护好自己的关系网，而不是让这些关系“闲置”起来，或者纯粹就将此荒废掉，总之一句话，借别人办事最省力，也最省事。

- 
- 多一个朋友多一条路 (127)
老乡抱成团：一个萝卜一个坑 (129)
一家人进一家门 (133)
麻雀攀高枝：一个上司一根藤 (137)
拉大旗做虎皮：借贵人的光环照自己 (140)
借大也要借小：谋求边缘人物的协助 (150)
同窗之谊要善加利用 (158)

借助同事：一个同事一平台 (161)

借助下属：一个下属一把梯 (168)

第四章：借势善用势

——选人用人要得当 / 173

俗话说，“一把钥匙开一把锁”。只有用人得当，问题才能得到妥善处理。刘邦任用韩信，最终赢得了天下；朱元璋拜徐达为帅之后，他的队伍才逐渐强大起来，这些事实充分说明，用人技巧对于事业的成功与否，起着举足轻重的作用。

注意网罗人才 (175)

必要时，让对方欠一个“人情债” (177)

用人之长不求其全 (183)

通权达变不走极端 (185)

大胆使用新人 (187)

化其短处为优势 (190)

人尽其才，唯才是举 (192)

内不避亲，外不避仇 (196)

疑人不用，用人不疑 (198)

用人之长，补己之短 (203)

相得益彰的人才组合 (209)

没必要明察秋毫 (211)

第五章：借势要攻心

——赢取人心的最佳手段 / 215

妥善地处理问题，对于我们来说，就是最好的赢取人心的方式。如何处理问题妥当，方法、手段、人品一个都不能少。具体的处理思

想是要明白阴阳变化之理，善用正反结合之道。从实际出发，因人而异，因事而变，刚柔相济，张弛有序，使人感到有运筹帷幄之能，指点江山之才。长此以往，其威信也就自然而然地树立起来了。

- 拿信誉换人心 (217)
- 真诚地关心与尊重他人 (218)
- 让他三尺又何妨 (221)
- 给人以信任 (223)
- 士为知己者死 (224)
- 给予要真诚 (225)
- 口渴以后再送水 (227)
- 生意不成仁义在 (229)
- 容人之量 (230)
- 给人好处别张扬 (233)
- 施恩给为难你的人 (234)
- 有事没事打个电话 (235)

第六章 借势要明势

——识时务者为俊杰 / 237

中国有句老话，叫做“识时务者为俊杰。”所谓“识时务”，就是要认清形势，适时而动，顺势而行，与时俱进。管子说：“圣人只能顺应时势而不能违背时势。聪明的人虽然善于谋划，但总不如顺应时务更高明。”

“审时度势”，就是当我们面对问题的时候，需要根据问题发生的时间、地点、人物和当时的形势认真分析，把握问题的实质和份量，理清问题的脉络和因果，然后再具体问题具体对待，针对不同的问题，采取不同的处理方法和技巧。

- 把握问题的来龙去脉 (239)
- 抓住苗头处理问题于萌芽之中 (247)
- 不利的話要婉转表达 (252)
- 学会制造优势 (255)
- 以激将法创造有利局势 (256)
- 抓住时机推动局势转化 (257)
- 分析局势制定新的策略 (259)

棋局思维 第九讲

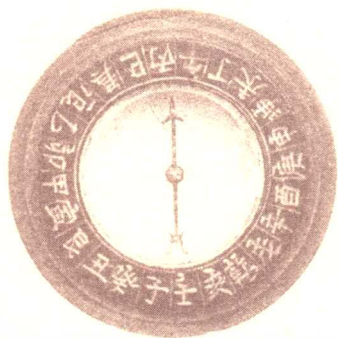
棋局思维是一种特殊的思维方式，它要求人们在面对复杂问题时，能够从全局出发，进行深入的分析和推理。在棋局中，每一步棋都关系到全局的胜负，因此，棋手必须具备敏锐的洞察力和缜密的逻辑思维。这种思维方式不仅适用于棋类运动，也广泛应用于商业决策、军事战略和科学研究等领域。通过棋局思维，人们可以学会如何权衡利弊、如何制定策略、如何应对突发情况，从而在激烈的竞争中脱颖而出。

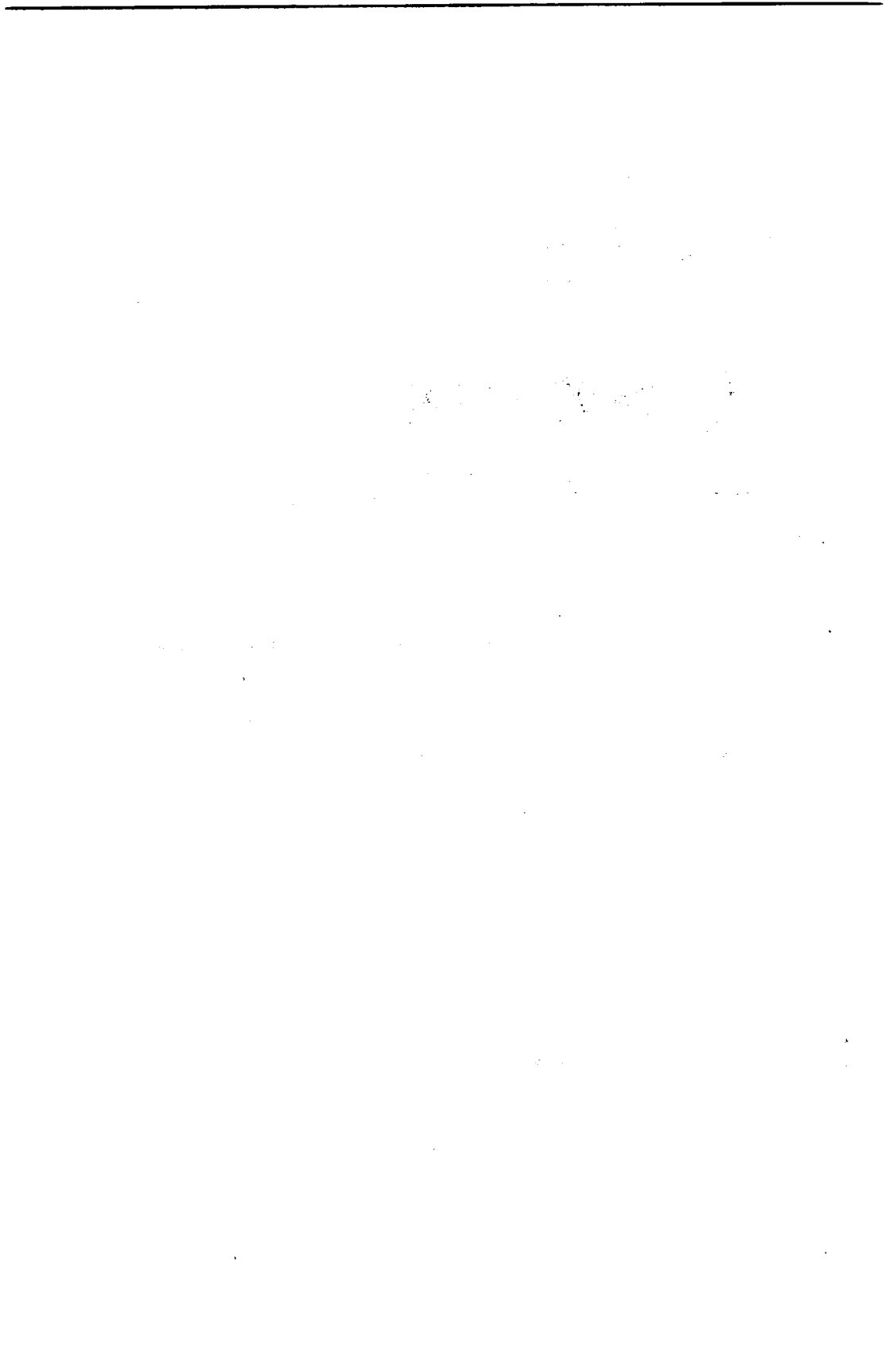


第一章

成功是“借”出来的 ——天下大势在于借

人生一世，都想出人头地，都想成功，都想活得体面，活得潇洒，要想解决这些问题，除了自身的不懈努力之外，更需善于借势。一个善于借势之人，常常是一顺百顺，事事如意；而不善于借势之人，则会处处掣肘，步步艰难，或许还会穷困潦倒过一生。





谋势以得天下

古人云：“观千里不能自顾其耳，举千钧不能自拔其身。非目不疾、力不及也，势也。”大意是，一个人就是千里眼，也看不见自己的耳朵；能举起千斤重的物品，也不能把自己的身体举起来。这不是眼力和力气达不到，这是因为“不得势”。当今有些人和企业之所以不能取得应有的成功，某种程度上也不是“目不疾、力不久”的问题，而是“不得势”。就像一个小小的螺丝，如果没有螺丝刀，就会拧不紧又打不开。不是没有这个力气，就是因为不得势。

由此可见，得势与不得势可谓是天壤之别。世间的人和事都是一样的。封建时代皇帝的儿子生下来就是王爷，老皇上看中了就是太子。几岁的孩子让太监抱着就可以登基，接受群臣的跪拜。为什么？因为他有血统上的优势。现在有些有背景的学生，走出校门不久，就能当上科长、处长或者是企业的经理、总经理，而有许多人奋斗终生也拼搏不到他们的起跑线上，就是因为他们得势。如果不得势就完全两样了，常言说：“马瘦毛长肥四蹄，落翅凤凰不如鸡；老牛掉井力无用，虎入平川被犬欺。”这就是形容它们不得势时的情形。骏马本来可以驰骋沙场，建功立业的，因为瘦而失去了光彩；凤凰这种高贵的神鸟本来应该是傲翔高空的，因为落翅结果比鸡飞得还要低；老牛掉到井里，浑身是力却没有办法使出来了；兽中之王的老虎出了深山，连狗都敢欺负他。在动物园笼子里，小朋友都可以拿着面包去戏弄老虎。不是这些动物没有能力，而是失去了它们应有的优势。就像蚊子可以戏弄大象，蜘蛛可以斗斗大蟒一样，

借助别人



第一章



成功是「借」出来的



并不是大象和大蟒斗不过蚊子和蜘蛛，也是因为它们不得势。

什么是势呢？就是一种事物形成的趋势或态势。例如：国内外的形势叫形势；一个地区的局部形势叫局势；失火的火叫火势；发大水的水叫水势；刮起大风叫风势；有权有势叫权势；“两军相遇勇者胜”的勇就是气势；锣鼓喧天叫声势；两者相争，占上风的叫优势，处下风的叫劣势等等。这种趋势或态势形成的力量就叫势力。在势还没有形成趋势的力量之前，叫做有势无力或有形无势。比如水缸里的水，就是有势无力或有形无势。一旦让水形成了势，就有可能具有排山倒海、势不可挡的威力。再如一个官员，当他手中的权力没有转化为势力之前，也可以称之为有形无势或者是有权无势。但是，一旦权力转化为势力，势力就要比权力厉害得多。因为权力要受法律法规和上级所授职权的制约，势力是一种无形的东西，是不受这些限制的。古今一些贪官污吏之所以敢于胡作非为，不仅是他们手中的权，更重要的是这种权力转化成的势力。

没有势或者不得势的人怎么办呢？为了达到某种目的，就需要借势或造势。唐代诗人王之涣有句妇孺皆知的名句：“欲穷千里目，更上一层楼。”就是说为了看得更远，就得去登高；为了涉水过河就得去打造船只；为了跑得更快、走得更远，就需要借助于车马这些交通工具。否则，就不能获得优势。就连狡猾的动物也知道造势和借势，如人们常说的狐假虎威、狗仗人势等，就是它们造势和借势的表现。后来，人们就把这种借势拓展到政治、军事和商业贸易上来了。如历史上的“水淹七军”就是借助水势，如“借东风”就是借助风势。清朝的大贪官和珅之所以敢于胡作非为，就是借助乾隆皇帝的宠爱之势，胡雪岩之所以能够从一个被钱庄解雇的小伙计，发展为一代“红顶商人”，某种程度上也是借助了左宗棠、王有龄等人的权势。

依靠借势打开人生局面

如果你生来没有富爸爸，也没有娶到富家女，如果直到现在你仍然还没找到成功的捷径，那么，你还有第三个扭转命运的机会——那就是赶紧借势吧。一个成大事的人，往往都是一个善于借势和用势的人。我们知道，借势是弱者保护自己，走向强势的唯一选择。是的，作为弱者，你没有第二种选择。

在森林里，狐狸是一种很聪明的动物，由于它没有力气，个子矮小，因此处境不利。不仅得不到尊敬，而且时时都有生命危险。为了克服这一点，对于狐狸来说，其中的一个办法就是说服老虎与它做朋友。通过与力大无比、令人敬畏的老虎密切交往，狐狸可以伴随老虎左右在丛林中四处行走，而且享受给予老虎的同样的提心吊胆的尊敬。即使老虎不在狐狸身边，得知狐狸与老虎交往甚密，也足以保证狐狸在森林中得以生存。

假如一只狐狸不能够与老虎交朋友，那么这只狐狸就应该制造一种跟老虎密切交往的假象，小心翼翼地跟在老虎的后边，与此同时，大吹大擂它们之间有着笃深的友谊，这样做，它便制造一种印象，即他的安危得到老虎极大的关注。

狐狸这种做法，便是典型的借势。

在现实生活中，一个成功的人往往都是一个善于借势的人。

据说小超人李泽楷就很善于借势。在李泽楷的事迹中，除了一连串的资金运营记录在案外，还记载了他在瑞士达沃斯举办的世界经济论坛上，曾与微软的比尔·盖茨、索尼的一些人在一个小组讨论的情况，因为和这些高山仰止的人物在一起，他的形象也大大提升了。

越来越多的人认识到，和什么人在一起，是一个非常重要

