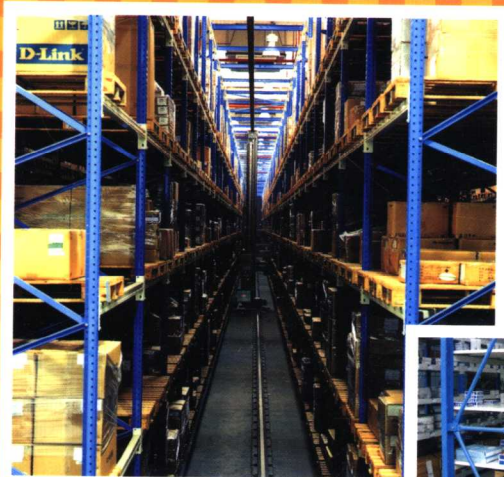


商业现代化与基础管理 丛书

仓储 经营管理

理论、案例、制度、实务

赵 涛 主编 |



Theory
Case analysis
Policy & rules
Management

北京工业大学出版社

商业现代化与基础管理丛书

仓储 经营管理

理论、案例、制度、实务

赵 涛 主编

北京工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

仓储经营管理/赵涛主编. —北京:北京工业大学出版社, 2006. 4 修订

(商业现代化与基础管理丛书)

ISBN 7-5639-1379-3

I. 仓... II. 赵... III. 仓库管理-研究-中国
IV. F259.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 057787 号

商业现代化与基础管理丛书

仓储经营管理

赵 涛 主编

*

北京工业大学出版社出版发行

邮编:100022 电话:(010)67392308

各地新华书店经销

保利达印务有限公司印刷

*

2006 年 4 月修订第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

787 mm × 960 mm 16 开 20.75 印张 297 千字

印数:1~5000 册

ISBN 7-5639-1379-3/F·174

定价:35.00 元

序 言

商业现代化是根据目前社会发展的现状,对照国际商业发展的先进水平得出的概念,是区别于原先的那种一家一户式的、夫妻店式的、贱买贵卖式的、非规模化的、非标准化的传统商业而言的。商业现代化交织了工业经济和信息经济的概念,是商业适应中国经济加速发展阶段以实现商品的最终价值的必然趋势。

现代商业是一个把制造业、交通运输业、商业销售业、金融业、保险业、信息咨询业等整合在一起的概念。商业现代化的主要目的是在于促进商业的全面提升。针对目前商业整体经营环境,就经济功能而言,商业现代化主要有以下几个发展方向:扩大经营空间,改善商业环境;促进整体商业现代化;提升商业服务品质;落实消费者权益的保护。商业实现现代化有三大标准,即规模化、标准化和信息化。为了配合发展商业现代化的趋势,包括现代信息系统在内的一些现代化的工具被发明出来并得到广泛应用。了解商业发展的新趋势,掌握最新的商业经营知识,是当前中国企业应对商业现代化浪潮的必修之课。

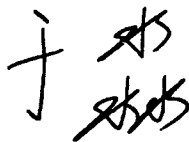
这套《商业现代化与基础管理》丛书内容丰富、完整,分别涉及了商业领域的多个业态的内容,涵盖非常全面。该丛书将每一个业态作为一个专题进行展开,用一本书的篇幅对其进行详细的分析:首先从一个业态的概念谈起,然后介绍它的起源、历史、发展、类型以及特征等,进而逐条讲解有关这种业态的具体内容,比如组织形式、管理制度、经营策略以及相关的法律法规等方面的问题。丛书内容不是脱离实际的空洞说教,而是重点着眼于与企业经营运作过程密切相关的各种问题;内容相当具体全面,且均是现实运作中将要面对的问题,有着很高的实用价值。编者在理论讲解之后往往恰到好处地穿插进一些生动易懂的案例,使读者对书中所介绍的内容能够有更加感性、深刻的了解。丛书还注重吸收国外的先进研究成果,为读者介绍不少世界著名企业的宝贵经营管理经验,同时对目前国内商业现代化的发展状况也做出了客观的评析和理性的展望,提出了一些问题的解决方案。

丛书文笔流畅、思路清晰,既适合拥有一定实践经验的企业管理者,也

可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。读者能够在轻松的阅读中学到知识,得到启示。在此我很高兴地向大家推荐这套深入浅出、通俗易懂的作品,相信它必将成为国内广大商业经济研究者的良师益友。

是为序。

教育部电子商务专家组成员
中国人民大学贸易经济学博士
北航管理科学与工程博士后



目 录

第1篇 仓储产业的过去、现在和未来

第1章

仓储产业发展 /3

第一节 仓储 /3

第二节 仓储业 /9

第三节 仓储业发展的方向 /11

第四节 仓储的任务 /14

第五节 仓储在物流管理中的地位 /16

第2章

仓储发展趋势 /20

第一节 全球物流的演变对仓储的影响 /20

第二节 仓储的发展趋势 /21

第三节 仓储中应用的新信息技术 /26

第四节 条形码和扫描仪在仓储中的应用 /27

第五节 人工智能/专家系统在仓储中的应用 /30

第六节 飞速发展的通信技术在仓储中的应用 /31

第2篇 仓储简介

第3章

仓库知识 /35

第一节 仓库的收货 /35

第二节 理货管理 /44

第三节	货物的存放方法	/49
第四节	仓库订单	/59
第五节	努力防护和照管仓库资料	/67
第4章		
仓库管理		/72
第一节	库存	/72
第二节	库存中的各种成本	/81
第三节	库存的目的与作用	/85
第四节	存货商品的采购	/90
第五节	存货管理	/101
第六节	库存管理政策与过程	/107
第七节	库存管理的绩效	/112
第5章		
仓储管理		/121
第一节	仓储简介	/121
第二节	仓储经营组织	/125
第三节	仓储经营方法	/129
第四节	仓储提供的服务	/133
第五节	仓储多种经营	/138
第六节	仓储合同	/141
第七节	仓储存货的发出与搬运	/156
第八节	配送与配载	/161
第九节	仓储商务管理概述	/165

第3篇 仓储管理分析和价值增值

第6章		
仓储管理比较和价值分析		/175
第一节	仓储管理分类	/175
第二节	厂商的仓储管理	/176

第三节	批发商仓储管理和价值分析	/183
第四节	零售商仓储管理和价值比较	/190
第五节	单品管理技术:POS 系统	/194

第7章

仓储的增值服务方法	/196
-----------	------

第一节	价值链理论	/196
第二节	顾客服务和类型	/199
第三节	顾客服务价值链	/202
第四节	顾客导向的实现	/204
第五节	批发商仓储管理增值服务	/207

第4篇 库存技术及仓库安全

第8章

传统库存控制技术	/213
----------	------

第一节	订货点技术	/213
第二节	ABC 分类管理技术	/221
第三节	仓库信息技术应用	/229

第9章

JIT 技术及应用	/237
-----------	------

第一节	JIT 生产方式的产生	/237
第二节	JIT 生产方式的原理	/239
第三节	JIT 生产方式在库存控制中的应用	/239
第四节	JIT 生产系统	/243
第五节	JIT 生产系统的主要方法	/256
第六节	JIT 生产系统的转换	/261

第10章

MRP 技术及应用	/264
-----------	------

第一节	MRP 的提出及原理	/264
第二节	MRP 关键概念及特点	/269
第三节	MRP 运行实例	/272
第四节	MRP 的应用要求	/276

第五节	MRP 与生产能力计划	/280
第六节	MRP II 与库存管理	/284
第 11 章		
ERP 技术及应用		/286
第一节	ERP 系统	/286
第二节	ERP 技术的要点	/289
第三节	SAP R/3 与仓储管理	/294
第 12 章		
仓库安全		/297
第一节	治安保卫管理	/297
第二节	仓库消防	/301
第三节	防台风、防雨污	/309
第四节	安全作业	/314
第五节	仓储质量管理	/317

第

1

篇

仓储产业的过去、 现在和未来

在现代社会中，仓储的作用越来越重要，除了原先的储存功能外，它还具有了其他一些功能。在本篇中，我们将为您介绍仓储产业的发展及其今后的发展趋势，使您更充分地了解仓储产业的过去、现在和未来。

第1章

仓储产业发展

仓储产业对当今社会的各个物流企业都有着十分重要的意义。它为什么具有如此大的影响力？这是我们要给读者介绍的内容。

第一节 仓 储

一、仓储的概念

“仓”也称为仓库，是专门用来存放物品的建筑物和场地，可以是房屋建筑、大型容器、洞穴以及特定的场地等，可以存放和保护物品；“储”表示收存物品以备使用，具有保管、收存、交付使用的意思；“仓储”则为利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为。简言之，仓储是将物品存放在特定场所的行为。

仓储的形成是适应社会产品出现剩余和产品流通的需要。产品不能被即时消耗掉，需要暂时存放在某一场所就产生了静态的仓储；将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等的管理，便形成了动态仓储。可以说仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取过程和对存放物品的控制、保管的过程。仓储的性质可以归结为：仓储是物质产品的生产持续过程，物质的仓储也创造出产品的价值；仓储既有静态的物品储存，也包含对物品存取、保管、控制的动态过程；仓储活动发生在仓库等特定的场所；仓储的对象既可以是生活资料，也可以是生产资料，但必须是有形的物品。

二、仓储的功能

1. 仓储是保证社会生产顺利进行的必要过程

现代社会生产的一个重要的特征就是大规模的专业化生产。劳动生产率极高,产量巨大,绝大多数产品都不能很快被消费,需要用仓储的手段进行储存,这样才能避免生产过程被堵塞,保证生产过程能够继续进行。另一方面,生产所使用的材料、原料等需要有合理的储备,才能在需要时保证供应。

仓储本身是生产率提高的结果,但同时仓储的发展又促进了生产率的提高。良好的仓储条件可以进一步扩大生产规模,促进专业化分工的进一步细化,使劳动生产率进一步提高。

2. 协调生产和消费的时间差别,维持市场稳定

人们的需求具有持续性、批量性。集中生产与供给之间的供需时差矛盾,只有通过仓储将集中生产的产品进行储存,可以持续不断地进行供给,才能保证满足消费需求。

此外集中生产的产品如果即时全部推向市场销售,必然造成市场短期内供求严重失衡,造成产品价格大幅降低,甚至无法消费而被废弃;相反,非批量供应季节,市场供应量少而价高。通过将产品暂时储存,均衡地向市场供给,才能稳定市场,有利于生产的持续进行。

3. 保持劳动产品价值

生产出的产品在消费之前必须保持其使用价值,否则将会被废弃。这项任务要由仓储来完成,在仓储过程中对产品进行管理、保护,防止价值的损失。

同时仓储是产品用于消费的最后一道环节,生产者可以根据市场对产品的需求偏好,对产品进行最后加工改造和进行流通加工,提高产品的附加值,以促进产品的销售,从而增加收益。

4. 开展物流管理的重要步骤

仓储是物流的重要环节。物品在物流过程中相当一部分时间处在仓储

之中,在仓储中重新进行整合,在仓储中进行配送准备,在仓储中进行流通加工,也在仓储中根据市场调整供给,仓储中的成本是物流成本的最重要的组成部分。开展物流管理必须特别重视对仓储的管理。有效的仓储管理才能实现物流管理的目的。

5. 提供信用保证

进行大批量实物交易时,购买方必须检验货物、确定货物的存在和货物的品质,方可成交。购买方可以到仓库查验货物。由仓库保管人出具的货物仓单可以作为实物交易的凭证,作为对购买方提供的保证。仓单本身还可以作为一种融资工具,即使用仓单进行质押。

6. 衔接流通过程

产品从生产到消费,需要经过分散—集中—分散的过程,还可能需要经过多种方式进行运输。为了有效率地利用各种运输工具,降低运输过程中的作业难度,实现经济运输,物品需要通过仓储进行候装、配载、包装、成组、分劈、疏散等。为了更好地适应销售,可将商品在仓储中进行分类、整合、拆除包装、配送等处理和存放。

存放在仓库里的商品,还可以让购买方进行查看,这是大多数现货批量交易的方法。

7. 市场信息的传感器

任何产品的生产都必须满足社会的需要,生产者应时刻关注市场需求的动向。社会仓储产品的变化是了解市场需求重要的途径。仓储量减少、周转量加大,表明社会有强烈需求;反之则为需求不足。厂家存货增加表明其产品需求减少或者竞争力降低、或者生产规模不符合市场需求。仓储环节所获得的市场信息虽然说比销售信息滞后,但其更为集中和准确,信息反馈快捷,且信息成本极低。现代企业生产对仓储环节反馈的信息极为重视,都会将仓储量的变化作为决定生产的依据。现代物流管理特别重视收集仓储信息。

8. 进行现货交易的场所

存货人要转让已在仓库存放的商品时,购买人可以到仓库查验商品,现

场进行取样化验。双方可以在仓库进行转让交割。我国众多的批发交易市场,就是有商品存储功能的交易场所和有商品交易功能的仓储。众多具有便利交易条件的仓储都为交易活动提供服务,甚至部分形成有影响的交易市场。近年来我国大量发展的仓储式商店,就是对仓储交易的更高发展,是仓储与商业密切结合的结果。

三、仓储的种类

虽然说仓储的本质都为物品储藏和保管,但由于经营主体的不同、仓储物的处理方式不同、仓储对象的不同以及仓储功能的不同,使得仓储活动具有不同的特性。

(一)按经营主体对仓储进行划分

1. 企业自营仓储

企业自营仓储包括生产企业和流通企业两种自营仓储。生产企业自营仓储是生产企业使用自有的仓库设施对产品生产的原材料、生产的中间产品、最终产品实施储存保管的行为,其储存的对象比较单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则是流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为,仓储对象种类较多,以支持销售为目的。

企业自营仓储行为不具有独立性,仅仅是为企业的生产经营活动服务。相对来说企业自营仓储规模小,数量众多,专用性强,而且仓储专业化程度低,设施简单。企业自营仓储为自用仓储,一般不进行其他仓储经营。

2. 商业营业仓储

商业营业仓储是指仓储经营人以其拥有的仓储设施,向社会提供商业性仓储服务的仓储行为。仓储经营人与存货人通过仓储合同建立仓储关系,并且依据合同约定提供服务并且收取仓储费。商业营业仓储的目的是为了在仓储活动中获得一定利润收益,实现经营利润最大化。商业营业仓储包括提供货物仓储服务和提供仓储场地服务。

3. 战略储备仓储

国家根据国防安全、社会稳定的需要,实行战略物资储备而产生的仓储。战略储备由国家政府进行整体控制,通过立法、行政命令的方式进行。战略储备特别重视储备品的安全,其存储期较长。战略储备物资主要有能源、粮食、有色金属、淡水等。

4. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施,为车站、码头提供相应的仓储配套服务。建立公共仓储的主要目的是为了解决车站、码头的货物存放问题,具有内部服务的性质,从属于公共服务。但对于存货人而言,公共仓储也适用营业仓储的关系,只是不独立订立仓储合同,而是将仓储关系包含在公共服务之中。

(二)按仓储物的处理方式划分

1. 保管式仓储

保管式仓储也称为纯仓储,存货人将特定的物品交由保管人进行保管,在双方约定的保管期过后,保管人原物交还存货人。被保管的货物除了不可避免的自然损耗和自然减量外,数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

2. 加工式仓储

加工式仓储指保管人在保管期间根据存货人的要求对保管物进行一定加工的仓储方式。保管物在保管期间,保管人根据存货人提出的要求对保管物进行形状、外观、成分构成、尺度等的加工,使仓储物符合存货人的要求。

3. 消费式仓储

保管人在接受保管物时,同时拥有对保管物的所有权,保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权;在仓储期满,保管人将相同品种、种类和数量的替代物交还给存货人。消费式仓储特别适合于保存期较短(如农产品)、市场供应(价格)变化较大的商品的长期存放。这种方式具有一定的商品保

值和增值功能,是仓储经营人利用仓储物开展经营的增值活动。这种方式已成为仓储经营的发展趋势。

(三)按对象进行仓储的划分

1. 普通物品仓储

普通物品仓储为那些无须特定保管条件的物品提供仓储。一般的生产物质、生活用品、普通工具等杂货类物品,不需要针对货物本身设置特殊的保管条件,采取无特殊装备的通用仓库进行仓储。

2. 特殊物品仓储

为保管中有特殊要求和特殊条件的物品提供的仓储。如危险物品仓储、冷库仓储、粮食仓储等。特殊物品仓储一般都是专用仓储,按照物品的物理、化学、生物特性,以及法规规定进行仓库建设和实施管理。

(四)按功能对仓储进行的划分

1. 储存仓储

储存仓储为存放很长时间的物品提供仓储。由于物品存放时间长,就要求存储费用较低廉。为降低仓储费用,储存仓储的地点一般都设在较偏远的地方。储存仓储的物品较为单一,品种少,但存量较大。由于物品存期长,储存仓储特别注重对物品的质量保管。

2. 物流中心仓储

物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动,是为了实现有效的物流管理,对物流的数量、过程、方向进行严格的控制,是实现物流的时间价值的环节。一般在一定经济地区中心、交通较为便利、储存成本较低处开展。物流中心仓储品种较少,进库批量较大,按照一定批次分批出库,整体上周转能力强。

3. 配送仓储

配送仓储也称为配送中心仓储,是商品在交付消费者之前所进行的短期仓储,是商品在销售或者进行生产使用前的最后储存,并在该环节进行销售或使用的前期处理。配送仓储一般在商品的最终消费地区内进行,以便