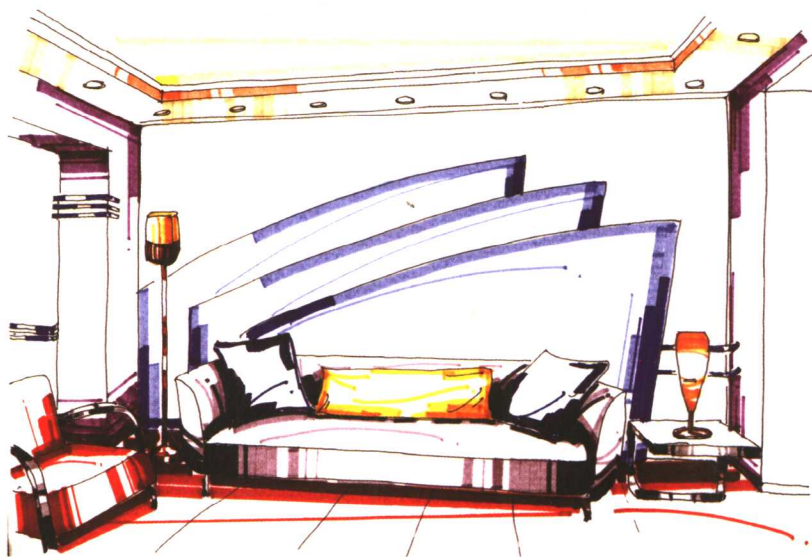


马立笔

30分钟快速表现

赵子夫 唐利 著

家装篇



马克笔30分钟快速表现

家装篇

赵子夫 唐利 著

不是绘画是技法
掌握要领可速成



机械工业出版社

本书为表现家装设计创作构思的实用马克笔快速效果图。内容形式涉及门厅、门厅隔断、门厅柜、客厅视听墙及陈设、沙发背景墙、餐厅墙面装饰、餐厅隔断、阳台、书房、厨房等。采用极为概括的艺术手法，在 30 分钟内完成。本书是从事家装设计专业的设计师同客户洽谈时的口语化表达技法，也是个人创作、积累素材的有效技能。

图书在版编目 (CIP) 数据

马克笔 30 分钟快速表现. 家装篇 / 赵子夫, 唐利著. — 北京: 机械工业出版社, 2006. 1

ISBN 7-111-17967-6

I. 马... II. ①赵...②唐... III. ①绘画—技法(美术)②住宅—室内装修—建筑设计—绘画—技法(美术) IV. ① J21 ② TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 140089 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 王晓阳 版式设计: 霍永明 责任校对: 樊钟英

封面设计: 张 静 责任印制: 石 冉

北京画中画印刷有限公司制版印刷

2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

880mm × 1230mm 1/24 3.666 印张 · 87 千字

0001-4000 册

定 价: 24.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

本套丛书是针对广大的初级建筑装饰人员与室内装修设计人员而编辑的。它具有十分强烈的快速、简明、概括、实战训练等特征。

以往色彩效果图的画面层次多,已经超越了迅速表达设计意图的基本目的,而成为一幅幅“美丽、生动的景物画”。这些作品的作画时间长,根本无法在与客户或同仁交流的同时,瞬时、及时地表达出设计意图。试想,客户或业主会在与你沟通的同时,等上3~5小时以后再发表意见?

设计的语言要形象,更要快捷。失掉快捷就失掉了与业主面对面交流的能力;失掉快捷,就失掉了与客户直观沟通、交流、磋商进而达成共识的商机。这里提供的每幅作品,均可在30分钟之内完成,充分表达出快捷的特征。同时,也为初学者提供了多种不同环境特征的表达范本,读者从中临摹,可以学到快捷表达的方法,“画为法表,法为画理”。

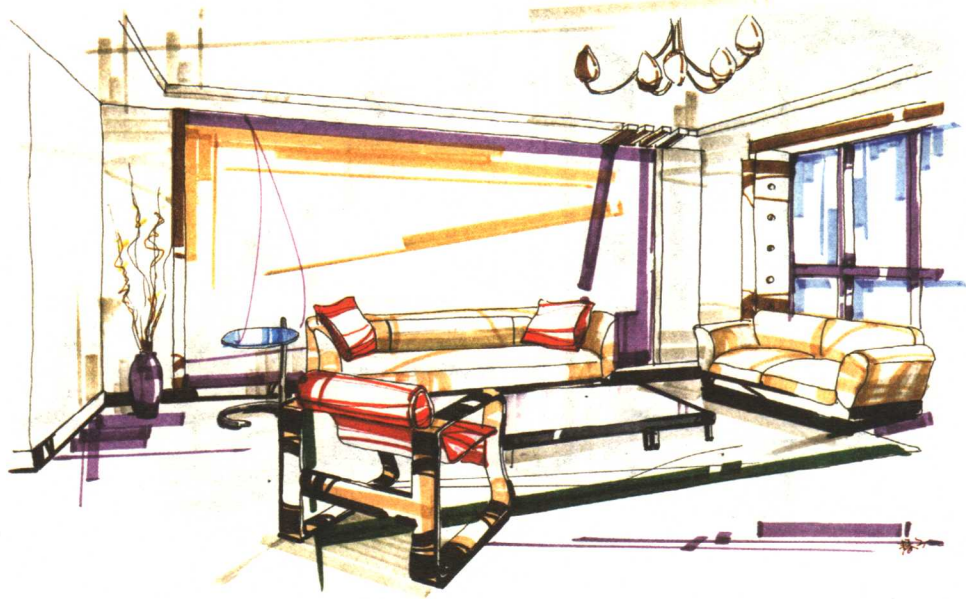
人们对于手绘效果图存在两方面的误区:其一是效果图要漂亮、逼真、超写实;其二是效果图必须具有非常深的绘画功底才能学习。效果图在经历水粉、淡彩技法乃至喷绘的学院派之后,尤其在经历电脑绘图直观展示之后,已从艺术殿堂中走出,直接成为现代商业设计的交流语言,这也是客观市场对它的迫切需求。

本套手绘效果图的特点是：1. 建立在速写基础上，以钢笔线为骨架，辅以马克笔淡施色彩而成的一种纯创意草图。2. 它的表现技法在与客户交流的同时，能够随意自如地表达方案创意，既能增加双方的亲和力，容易为客户所接受，又能提高设计师自身的形象。3. 这种表现方法不需要特别深的美术功底。4. 在临摹中，初学者能够感悟到各种不同空间形态的画法，从而提高自身的熟练程度。5. 这种画法形象力强，直奔主题，重点刻画、易学、易懂易画。

本书中的手绘效果图画法，可以在与客户直接交流时，迅速地把客户的要求、想法和设计师的理解，当即以形象表达出来，并深入进行磋商，调整某些不适宜的想法，把设计创意与客户想法完整地统一起来，以避免相互不适应的矛盾，减少多次反复的时间和人力。更重要的是，能够及时抓住客户，赢得客户。对于许多大工程而言，可以在定下方案之后，再作进一步详尽的设计；而一些小家装，则大可不必再出图样了。



该作品把马克笔快速表现技法运用得十分生动，概括力强，表现简单，色调和谐，所有元素都融于一体，很有学习价值。



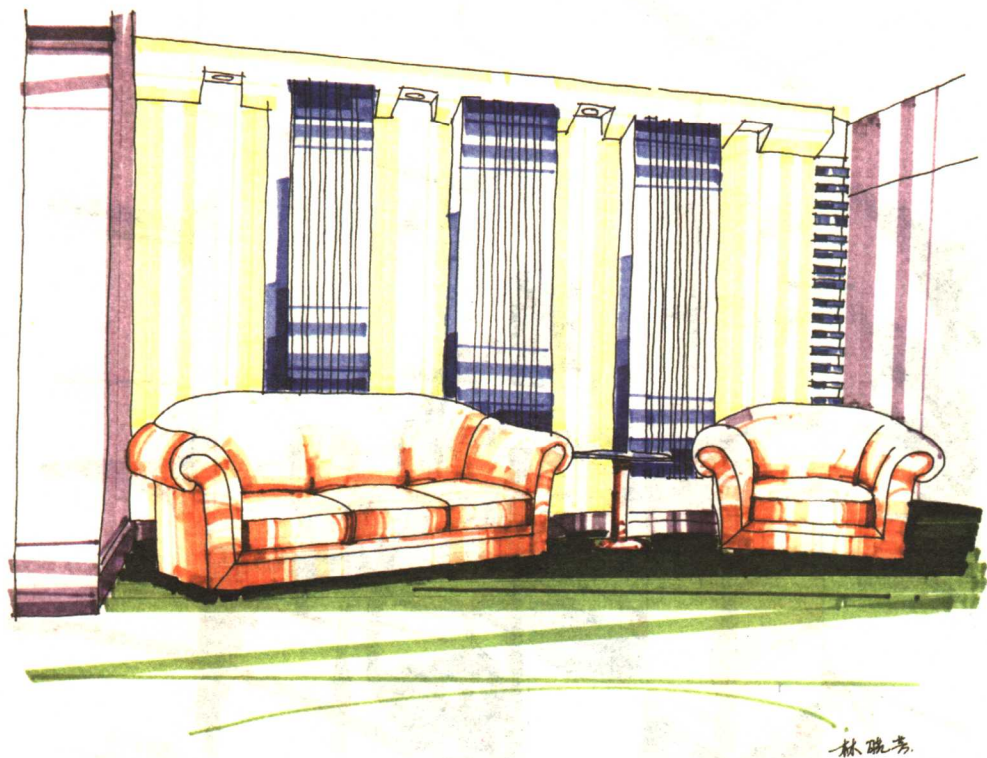
这种使用最少的笔触和色彩来表现设计思想的手法，客户一定会满意。



如何提炼笔触，如何表现各个不同块面，是这幅作品的重点。



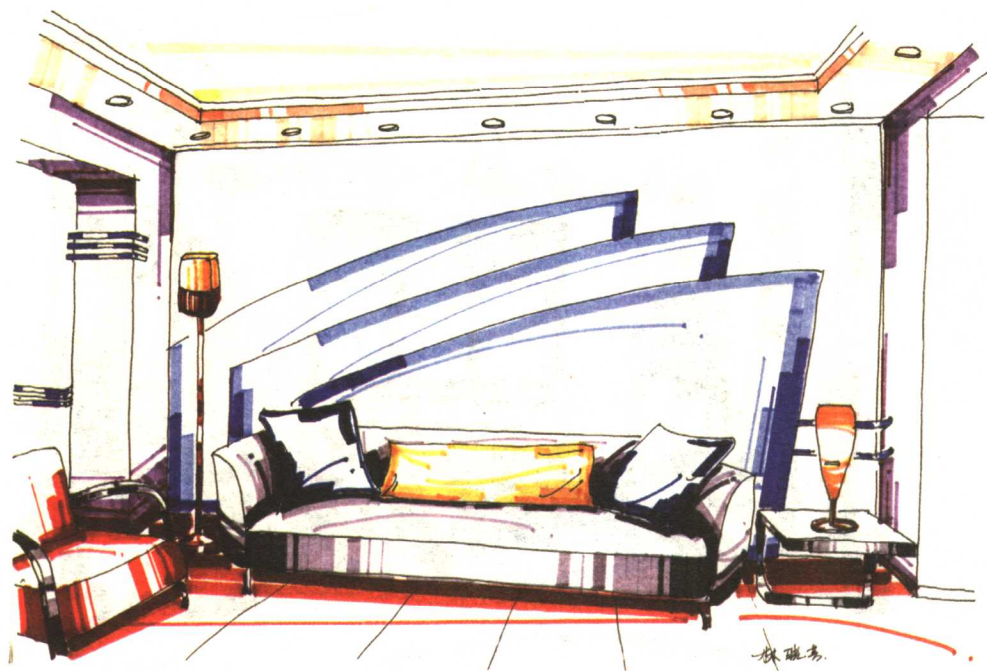
这种画法的作图时间不超过 30 分钟，其墙面、地面、沙发的笔触都十分精彩。



在同客户交流时要快速表达，在短时间内就要扑捉到客户的审美心理。



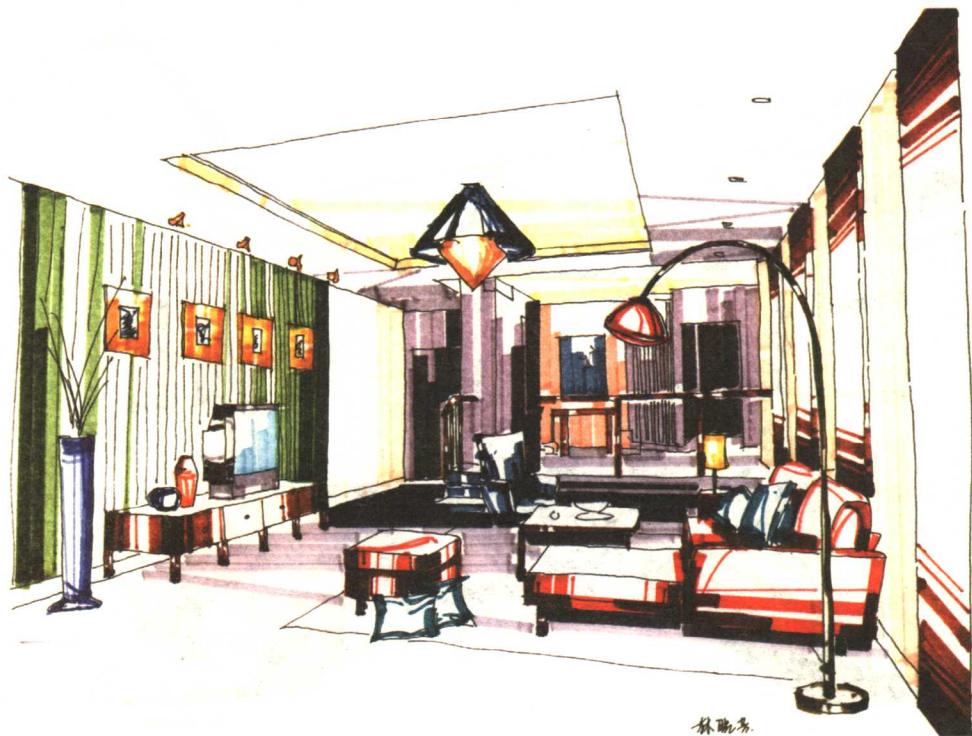
此图笔法灵活，重点刻画鲜明、生动、感染力强。



要仔细分析画中的笔触走向、排笔关系，悟出其道理。



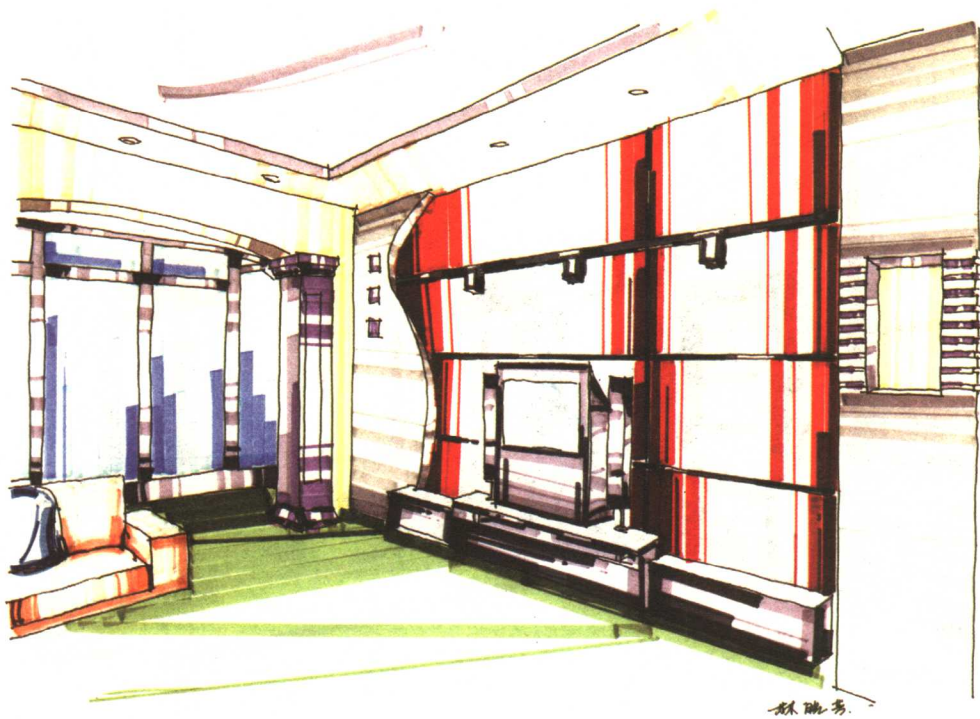
根据创意把主要的装饰内容表达出来，速度必须快。



马克笔快速表达不是绘画，不同于以往的效果图画法，要更有深度。



快速表达重在“块面”要用几笔、几分钟就说明问题。



不应采用彩铅表达，客户会认为你“小儿科”，而不重视设计师的创作能力。



马克笔着色给人一种美术表达能力强的表现，会使客户产生信赖，从而达成协议。