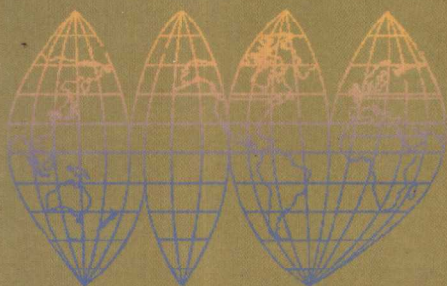




全国联编  
高职高专物流管理专业教材新系

物流管理



方光罗 总主编

# 国际物流

邵作仁 主编  
刘 俐 主审



FE 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press



21世纪新概念教材

全国联编高职高专物流管理专业教材新系

# 国际物流

方光罗 总主编

邵作仁 主编

刘俐 主审



**FE 东北财经大学出版社**  
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 邵作仁 2005. 4

图书在版编目 (CIP) 数据

国际物流/邵作仁主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2005. 4  
21 世纪新概念教材·全国联编高职高专物流管理专业教材  
新系

ISBN 7-81084-550-0

I. 国… II. 邵… III. 国际贸易-物流-高等学校: 技术学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 016056 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: [dufep@vip.sina.com](mailto:dufep@vip.sina.com)

大连大印印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm × 230mm

字数: 285 千字

印张: 14

印数: 1—5 000 册

2005 年 4 月第 1 版

2005 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 杨慧敏 孙 越

责任校对: 众 校

封面设计: 冀贵收

版式设计: 孙 萍

定价: 20.00 元

# 编写委员会

## 主任委员

方光罗 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国商业高等职业教育研究会副会长，高职高专院校市场营销专业研究会会长，安徽商贸职业技术学院院长，副教授

## 副主任委员

李 刚 江苏无锡商业职业技术学院党委书记，教授

## 委 员（以姓氏笔画为序）

张百章 中国商业高等职业教育研究会副会长，浙江工商职业技术学院院长，副教授

杜明汉 全国高职高专院校市场营销专业研究会副会长，山西财贸职业技术学院院长，副教授

李明泉 中国商业高等职业教育研究会副会长，山东商业职业技术学院党委书记，教授

俞吉兴 中国商业高等职业教育研究会副会长，浙江商业职业技术学院院长，副教授

# 总

# 序

被认为是第三利润源的“现代物流”在我国社会主义市场经济持续快速健康发展、世界经济一体化进程加快和科学技术突飞猛进的带动下欣欣向荣。物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门和新的经济增长点,日益受到国家和社会的重视。特别是随着我国加入WTO,物流行业和分销服务业向国际市场全面开放,物流市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。应对物流市场竞争,加速经济发展,推进全面建设小康社会,迫切需要培养数以万计的高级物流管理人才和数以十万、百万计的物流技术操作和营销人才。为此,以培养高等技术应用型专门人才为己任的高职高专教育院校,紧跟社会经济发展步伐,瞄准高级应用型专门人才发展的趋势,纷纷开设物流管理专业,以培养市场紧缺的现代物流综合性管理人才,企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业运作技术操作等现代物流人才。

为了适应高职高专物流管理专业人才培养需要,我们成立了高职高专物流管理专业教材编写委员会,在全国范围内组织有物流管理专业经验、师资和优势的高职院校的领导和专家、物流企业家,以及东北财经大学出版社一道研究开发高职高专物流管理专业新型教材,拟定编写方案,遴选确定编写人员。

考虑到部分教材的专业性、理论性较强,我们又聘请了全国物流研究较权威的本科院校的老师主持编写,并邀请北京物资学院多位国内著名的物流专家担任了主审。

根据高职高专物流管理专业教学计划和培养目标的要求,列入第一批编写的教材有《现代物流学》、《国际货运代理》、《物流运输管理》、《商品采购管理》、《物流实务操作与法律》、《仓储与配送管理》、《物流信息管理》、《第三方物流》、《物流设施与设备》、《国际物流》和《商品检验与养护》等11本。这些教材的编写力求体现如下特点:

1. 依据高职高专教育人才培养宗旨和人才培养模式的基本特征,围绕物流管理技术操作和物流营销职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生物流管理综合能力特别是创新能力和实践能力为主线,兼顾学生的后续发展需要,确立专业课程新体系和教材内容新体系。各门课程的教材在基本理论和基础知识的选择上以

应用为目的,以“必需、够用”为度,服从培养能力的需要。

2. 着力于学生物流技术操作和物流营销能力的培养,但不是一些与中等职业教育相同的单项技能,而是综合运用物流管理理论分析、解决物流管理实际问题的能力。因此,“必需、够用”的基本理论也必须理论概念清楚、知识完整准确、重点突出,有一定的深度和难度,使其与中等职业教育教材相区别。

3. 坚持实用性与前瞻性统一。高职高专教育属于大众化教育,旨在培养适应我国社会主义市场经济体制下新型物流管理岗位第一线需要,掌握现代物流理念、先进的物流技术和现代物流经营模式,具有物流管理综合能力的高等应用型专门人才。学生毕业后,绝大多数要进入物流岗位就业,或者自己去创业,因此教材内容必须强调实用性和针对性。同时,兼顾物流管理职业岗位群发展和学生的后续发展需要,坚持前瞻性原则,在内容上要新,做到充分吸收本学科海内外最新教科书、最新科研成果和最新物流实践经验、举措和案例,反映物流规律和现代物流所具有的速度和效率的本质特点,并把这些新内容与高职高专教育教学要求及学生的接受能力结合起来,以强化教材的科学性、先进性和适应性。

4. 自觉摆脱传统教育的学科型教育和专科教育教材为本科教育教材的压缩的框框,摒弃传统教材以理论知识为核心,以原理、范畴、概念分类为主线,以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法,在重点、扼要、完整论述“必需、够用”的基本理论知识的同时,增加图、表、例、案例分析、观念运用等栏目的内容比例,强化了内容的可读性、典型性、普遍性、实用性和可操作性,以启迪读者的思维,开拓读者视野,培养读者创新精神,促使读者做到理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合,真正体现高等职业教育的特色。

教材改革与创新是一项系统工程,旨在培养高等技术应用型人才的高职高专物流管理专业的教材改革和创新更是如此。我们试图在深入调查研究的基础上,大胆创新,推出具有我国高职高专特色、优化配套的物流管理专业教材新系。但实践起来,由于受到客观条件特别是主观因素的制约,确实存在着诸多困难。本“教材新系”的第1版只是一种带有探索性的阶段性成果,其预期目标的进一步实现,尚有待于广大专家、作者和读者们的关怀与支持下的修订。

**“高职高专物流管理专业教材新系”  
编写委员会**

~~~~~

经济全球化和信息技术的发展,使得现代物流在经济发展中的作用日益突出。近几年来,我国各级政府已逐步意识到现代物流的重要性,纷纷把物流业作为地区经济发展的“助推器”、支柱产业或新的经济增长点。一些企业也开始积极引进现代物流理念,对企业物流资源进行整合,以有效地降低成本,提高流通效率和企业竞争力,并帮助物流相关企业及其经营管理人员建立系统的战略思维模式和视野,建立现代物流企业经营管理模式,从而减少行业或企业的损失。

• 1 •

而且对正在从事国际物流操作的从业者也有一定的帮助。

在本书的编写过程中，我们得到了兄弟院校、从事国际物流的企业和从业人员、东北财经大学出版社及一些相关网站的大力支持和帮助，尤其是得到了他们最新的研究成果和资料。在此，我们几位编者表示深深的谢意。

全书由邵作仁（第2，3，6章），曹衍龙、郭伟伟（第1，4，5，7章）编写。邵作仁为本书的主编，曹衍龙和郭伟伟为本书的副主编。郭伟伟负责编排统稿，邵作仁和曹衍龙做了最后的修改和审定。

由于编写时间仓促，加之编者的水平有限，书中的不当之处在所难免，敬请读者批评指正。

邵作仁

2004年12月于浙江商业职业技术学院

# 目 录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>第 1 章 国际物流概述</b>              | 1  |
| 学习目标                             | 1  |
| 1.1 物流全球化的背景                     | 2  |
| 1.2 国际物流的概念                      | 2  |
| 1.3 国际物流系统的组成                    | 6  |
| 1.4 国际物流与国际贸易                    | 11 |
| 本章小结                             | 16 |
| 关键概念                             | 16 |
| 复习思考题                            | 16 |
| 补充阅读材料                           | 17 |
| <b>第 2 章 国际物流中的国际货运与代理</b>       | 19 |
| 学习目标                             | 19 |
| 2.1 国际货运代理的基本概念                  | 20 |
| 2.2 国际货运代理的历史、现状、发展和分类           | 20 |
| 2.3 国际货运代理在国际贸易中的基本任务、作用、业务范围和责任 | 22 |
| 2.4 国际货运所涉及的相关行业和管理组织简介          | 25 |
| 2.5 国际货运代理企业的资格和从业人员的资格认定        | 29 |
| 本章小结                             | 31 |
| 关键概念                             | 31 |
| 课堂讨论题                            | 31 |
| 复习思考题                            | 31 |
| 补充阅读材料                           | 31 |
| <b>第 3 章 国际货运基本方式和相应的基本技术</b>    | 36 |
| 学习目标                             | 36 |
| 3.1 国际货物的海上运输                    | 37 |
| 3.2 海运航线、港口和船期表                  | 42 |

|            |                          |            |
|------------|--------------------------|------------|
| 3.3        | 国际货物的航空运输 .....          | 48         |
| 3.4        | 国际货物的其他运输方式 .....        | 57         |
| 3.5        | 国际物流中的集装箱运输 .....        | 70         |
| 3.6        | 国际多式联合运输 .....           | 80         |
| 3.7        | 国际物流中货物运输的基本单据 .....     | 81         |
| 3.8        | 进出口货物的一般操作程序 .....       | 87         |
|            | 本章小结 .....               | 94         |
|            | 关键概念 .....               | 94         |
|            | 课堂讨论题 .....              | 94         |
|            | 复习思考题 .....              | 94         |
|            | 案例分析 .....               | 95         |
|            | 补充阅读材料 .....             | 97         |
|            | 网址推荐 .....               | 100        |
| <b>第4章</b> | <b>国际物流信息系统 .....</b>    | <b>101</b> |
|            | 学习目标 .....               | 101        |
| 4.1        | 国际物流信息系统概述 .....         | 102        |
| 4.2        | 国际物流信息技术的发展 .....        | 104        |
| 4.3        | 国际物流信息基础平台 .....         | 105        |
| 4.4        | 国际物流信息系统资源 .....         | 107        |
| 4.5        | 国际物流信息系统的设计 .....        | 112        |
|            | 本章小结 .....               | 120        |
|            | 关键概念 .....               | 120        |
|            | 复习思考题 .....              | 120        |
|            | 补充阅读材料 .....             | 121        |
| <b>第5章</b> | <b>国际物流标准与装备 .....</b>   | <b>124</b> |
|            | 学习目标 .....               | 124        |
| 5.1        | 国际物流标准 .....             | 125        |
| 5.2        | 物流装备 .....               | 131        |
|            | 本章小结 .....               | 140        |
|            | 关键概念 .....               | 141        |
|            | 复习思考题 .....              | 141        |
| <b>第6章</b> | <b>国际物流相关知识 .....</b>    | <b>142</b> |
|            | 学习目标 .....               | 142        |
| 6.1        | 国际物流中进出口商品的检验检疫及种类 ..... | 143        |
| 6.2        | 国际物流中进出口的通关与税费 .....     | 151        |

|      |                     |     |
|------|---------------------|-----|
| 6.3  | 国际物流中的进出口贸易管理·····  | 166 |
| 6.4  | 外贸仓储·····           | 172 |
| 6.5  | 国际货物包装·····         | 177 |
|      | 本章小结·····           | 180 |
|      | 关键概念·····           | 180 |
|      | 课堂讨论题·····          | 180 |
|      | 复习思考题·····          | 181 |
|      | 案例分析·····           | 181 |
|      | 补充阅读材料·····         | 182 |
|      | 网址推荐·····           | 184 |
| 第7章  | 国际物流发展的前沿·····      | 185 |
|      | 学习目标·····           | 185 |
| 7.1  | 世界发达国家和地区的物流发展····· | 186 |
| 7.2  | 逆向物流·····           | 193 |
| 7.3  | 绿色物流·····           | 199 |
|      | 本章小结·····           | 203 |
|      | 关键概念·····           | 203 |
|      | 复习思考题·····          | 203 |
| 附 录  | ·····               | 205 |
| 参考文献 | ·····               | 212 |

# 第 1 章

## 国际物流概述



### ✱ 学习目标

通过本章的学习，认识、了解国际物流的特点、组成和发展现状，国际物流与国内物流、国际物流与国际贸易的相互关系，熟悉国际物流系统的构成，掌握国际物流的管理内容，对国际物流有一个基础的认识。

## 1. 1

### 物流全球化的背景

随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流全球化已开始成为世界性的趋势。

物流全球化就是以满足全球消费者的需求为目标，组织货物在国际间的合理流动，也就是发生在全球范围内的物流。具体而言就是在全球范围内，把商品的采购、运输、仓储、加工、整理、配送、销售和信息等方面有机结合起来，选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方，为消费者提供多功能、一体化的综合性服务。物流全球化的实质是按国际分工协作的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现商品和服务的全球流动与交换，以促进区域经济的发展和世界资源的优化配置。

物流全球化观念是一种无国界观念，从事物流全球化的跨国企业需以全球化的视角考虑消费者及其需求，在物流决策上不考虑国别，仅从全球角度按照利益和效率标准进行物流决策。具体而言，在物流全球化的趋势下，跨国企业的物流活动主要有：

(1) 物流选择。在全球范围内识别与评价原材料方案，选择物流服务供应商、制造与仓储地点以及战略联盟，估计需要投入的人力、物力、财力以及时间，并评价与防范有关的风险。

(2) 信息搜集。通过搜集与物流活动相关的信息，使物流活动能有效地进行。针对各个国际目标市场的需求与物流信息化的趋势，考虑各个目标市场在物流单证、包装、港口、定价、作业程序等方面的差异，制定并实施灵活的系统 and 程序。

(3) 物流系统化的管理。为实现既定的物流系统目标，提高向消费者供应商品的效率，而对物流系统进行计划、组织、指挥和调节活动；把全球市场看成“一盘棋”，把营销、物流、信息系统有机结合起来，并由一个决策中心根据实际市场情况权衡利弊，进行最优化决策；同时吸收各国高级管理人才，完成企业人力资源的国际化过程。

在此背景下，各国政府和跨国企业已普遍接受国际物流的概念，认识到它的重要性，并致力于开展国际物流方面的理论与实践的探索。

## 1. 2

### 国际物流的概念

#### 1. 2. 1 国际物流的含义

所谓国际物流，就是组织货物在国际间合理流动，也就是发生在不同国家之间的物流。国际物流的实质是按国际分工协作的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，实现货物在国际间的流动与交换，以促进区域经济的发展和世界资

源优化配置。

国际物流的总目标是为国际贸易和跨国经营服务，即选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地将货物从某国的供方运到另一国的需方。国际物流使各国物流系统相互“接轨”，因而与国内物流系统相比，具有国际性、复杂性和风险性等特点。

国际性是指国际物流系统涉及多个国家，系统的地理范围大。这一特点又称为国际物流系统的地理特征。国际物流跨越不同的地区和国家，跨越海洋和大陆，运输距离长，运输方式多样，这就需要合理选择运输路线和运输方式，尽量缩短运输距离，缩短货物在途时间，加速货物的周转并降低物流成本。

在国际间的经济活动中，生产、流通、消费三个环节之间存在着密切的联系。由于各国社会制度、自然环境、经营管理方法、生产习惯不同，一些因素变动较大，因此，在国际间组织好货物从生产到消费的流动，是一项复杂的工作。国际物流的复杂性主要包括国际物流通信系统设置的复杂性、法规环境的差异性和商业现状的差异性等。

国际物流的风险性主要包括政治风险、经济风险和自然风险。政治风险主要指由于所经过国家的政局动荡，如罢工、战争等，货物可能受到损害或灭失；经济风险又可分为汇率风险和利率风险，主要指从事国际物流必然要发生的资金流动，因而产生汇率风险和利率风险；自然风险则指物流过程中，可能因自然因素如海风、暴雨等而引起的风险。

### 1.2.2 国际物流的发展

虽然国际物流的概念最近才被提出并得到人们的重视，但国际物流活动随着国际贸易和跨国经营的发展而发展。国际物流活动的发展经历了以下几个阶段。

第一阶段——20 世纪 50 年代至 80 年代初。这一阶段，物流设施和物流技术得到了极大的发展，建立了配送中心，广泛运用电子计算机进行管理，出现了立体无人仓库，一些国家建立了本国的物流标准化体系等等。物流系统的改善促进了国际贸易的发展，物流活动已经超出了一国范围，但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

第二阶段——20 世纪 80 年代初至 90 年代初。随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。美国密歇根州立大学教授波索克斯认为，进入 80 年代，美国经济已经失去了兴旺发展的势头，陷入长期倒退的危机之中。因此，必须强调改善国际性物流管理，降低产品成本，并且要改善服务、扩大销售，在激烈的国际竞争中取得胜利。与此同时，日本正处于成熟的经济发展期，以贸易立国，要实现与其对外贸易相适应的物流国际化，并采取了建立物流信息网络、加强物流全面质量管理等一系列措施，提高物流国际化的效率。这一阶段，物流国际化的趋势局限在美国、日本和欧洲一些发达国家和地区。

第三阶段——20 世纪 90 年代初至今。这一阶段，国际物流的概念和重要性已为各国政府和外贸部门所普遍接受。贸易伙伴遍布全球，必然要求物流国际化，即物流设施国际

化、物流技术国际化、物流服务国际化、货物运输国际化、包装国际化和流通加工国际化等等。世界各国广泛开展国际物流理论和实践的大胆探索。人们已经形成共识：只有广泛开展国际物流合作，才能促进世界经济繁荣。

### 1.2.3 国际物流的分类

根据划分标准的不同，国际物流主要可以分为以下几种类型：

#### 1) 根据货物在国与国之间的流向分类

国际物流可分为进口物流和出口物流。当国际物流服务于一国的货物进口时，可称之为进口物流；反之，当国际物流服务于一国的货物出口时，可称之为出口物流。由于各国在物流进出口政策，特别是海关管理制度上的差异，进口物流与出口物流相比，既有交叉的业务环节，也存在不同的业务环节，需要区别对待。

#### 2) 根据货物流动关税区域分类

国际物流可以分为不同国家间的物流和不同经济区域间的物流。区域经济的发展是当今世界经济发展的一大特征，比如，欧洲经济共同体国家属于同一关税区，其成员国之间的物流运作同欧洲经济共同体成员国与其他国家或经济区域之间的物流运作在方式和环节上都有很大的差别。

#### 3) 根据运送货物的特征分类

国际物流可以分为国际军火物流、国际商品物流、国际邮品物流、捐助或救助物资物流、国际展品物流和废弃物物流等。

### 1.2.4 国际物流作业与国内物流作业的特点

国际物流作业的国际性导致它与国内物流作业的差异，其主要表现在以下方面：

#### 1) 完成周期的长短不同

这是国际物流作业与国内物流作业的主要区别。国际物流作业往往需要以周或月为单位来衡量完成周期的长短，而不能以3~5天的转移时间或4~10天的完成周期来计算。国际物流作业之所以需要较长的完成周期，是因为受到通信传输延迟、融通资金需要、特殊包装要求、远洋运输船期表、长途运输时间，以及海关清关手续等因素综合作用的影响。通信传输延迟是由于时间和语言的差异而延迟；融通资金需要是因为大多数国际贸易需要开信用证；特殊包装要求是为了保护产品免遭搬运作业和水分侵袭的损害，因为集装箱常常由于温度和气候条件使箱内的湿度很高，产品一旦被集装箱化，就必须按船期表如期装船，目的港必须要有合适的装卸设备。如果原产地和目的港位于交通流量较高的航线之内，或者驶往目的港口的船舶缺乏必要的作业设备，那么这种进展过程将会很长。这些问题都是国内运输作业所不会碰到的。一旦船舶处在运输途中，转移时间的范围在10~21天，而办理海关清关手续至少需要增加几天时间，那么完成周期将延长。虽然现在越来越普遍采用EDI传输技术，在货物还未抵达目的港口之前事先办好产品装运交付的清

关手续，但上述过程所消耗的完成周期的时间依然很长。

上述活动的复杂性导致国际物流的完成周期比典型的国内作业更长、更缺乏一致性，也更缺少灵活性，尤其是一致性的降低，增加了物流计划的难度。完成周期延长，也会导致更高的存货要求，因为在任何时点上都有大量的商品处于转移之中。因此，在等待国际装运交付产品的到达和清关期间，应不断地对存货和存货空间的需要进行评估。

## 2) 作业复杂程度不同

### (1) 语言方面

国际物流作业要求产品和有关单证使用多国语言，诸如计算机或计算器之类的产品必须具有地方特征，比如其产品本身的键盘字母和说明书上的语言等。从物流角度来看，语言的差别会增加其复杂性，因为产品一旦用某种语言进行定制的话，它就被限制在一个特定的国家或地区。由于每一种语言的产品都需要相应的存货，因此，尽管语言上的需要可以通过多国语言包装使产品分散减少，但这并非是一个让人始终可以接受的战略。除了产品的语言外，国际物流作业对交付所经过的每一个国家都需要使用多国语言的物流单证。尽管英语是通用的商业语言，但有些国家要求提供用当地语言翻译好的物流单证和海关文件，这就增加了国际作业的时间和劳动强度，因为在装运交付前必须将复杂的物流单证翻译完毕。当然，这类通信传输和物流单证上的困难可以通过标准 EDI 方式的交易得到克服。

### (2) 产品数目方面

这一现象部分归因于上述的语言差别，然而产品本身也有可能存在着内在特点的差异，如性能特征、能源供应特点以及安全上的需要等。虽然它们有可能并不具有实质上的差异，但是国与国之间的这种细微区别也许会大大增加所需的库存单位数以及随之而来的存货水平。

### (3) 单证数量方面

国内作业一般只用一份发票和一份提单就能完成，而国际作业往往需要大量的有关订贷项目、运输方式、资金融通，以及政府控制等方面的单证和文件。

### (4) 存货的物权和地点方面

有效的全球存货管理无法事先确定存货的物权和实际地点，目前许多厂商的做法是把存货管理的责任放到许多地点，每一个存货管理地点试图通过示范性服务来证明存货水平是合理的。这种理念导致存货数大大超过了供应链上的总需求。

### (5) 运输复杂性方面

在我国国内市场中获准从事的运输服务部门的运输能力往往在国际上并不能行得通。例如，在国内市场上，物流作业只需要与单一的或数量有限的承运人签订合同，这是件相对比较简单的事，但在国际运输市场上，需要从事的是全球化的物流作业，托运人很难与单一的承运人签订合同来有效管理其他承运人的服务，因此运输的复杂性大大加强了，并且，就目前来说，能达到或有实力来承担这一角色的承运人少之又少。

### (6) 系统一体化方面

从历史上来看,跨国企业中的国际信息系统显示不出公共性,这是因为每一个国家的作业都可以被看作是一个独立而又自治的合法整体。尽管这种战略提供了当地的敏感性和灵活性,但国家间拙劣的协作所导致的成本费用会使跨国企业的竞争能力受到抑制。因此,国际物流在作业上的差异要求企业加强整个系统一体化的作业协调,包括发送订货的能力,以满足使用 EDI 方式在世界任何地方从事存货管理的能力。新的硬件和软件需要大量的资金投入,因此,这并不是是一种短期内就能产生的变化,也很少有企业具备一体化的全球物流信息系统。

### (7) 联盟方面

与承运人和专业化服务供应商的联盟尽管对于国内作业十分重要,但对于国际作业来说则更加重要。如果没有联盟,对于一个从事国际物流作业的企业来说,就必须与全世界的零售商、批发商、制造商、供应商以及服务供应商分别保持合同关系,而维持这种合同需花费大量的时间。国际联盟能够提供市场通道和专业人员,并且减少在全球物流作业中的潜在风险。

## 1. 3

### 国际物流系统的组成

国际物流系统是由商品的包装、储存、运输、检验、外贸加工和其前后的整理、再包装以及国际配送等子系统组成,其中运输和储存子系统是物流系统的两个重要组成部分。国际物流通过商品的储存和运输,实现其自身的时间和空间效益,满足国际贸易活动和跨国公司经营的要求。

#### 1. 3. 1 运输子系统

运输的作用是将商品使用价值进行空间移动,物流系统依靠运输作业克服商品生产地 and 需求地之间的空间距离,创造商品的空间效益。国际货物运输是国际物流系统的核心,有时甚至就用运输代表物流的全体。商品通过国际货物运输作业由卖方转移给买方。在非贸易物流过程中,运输作业将物品由发货人转移到收货人。运输费用在国际贸易商品价格中占有很大比重。国际运输主要包括运输方式的选择、运输单据的处理以及投保等有关方面。国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强、内外运两段性和联合运输等特点。

所谓外贸运输的两段性,是指外贸运输的国内运输段(包括进口国、出口国)和国际运输段。

##### (1) 国内货物运输段

出口货物的国内运输,是指出口商品由生产地或供货地运送到出运港(车站、机场)的国内运输,是国际物流中不可缺少的重要环节。离开了国内运输,出口货源就无法从产