

GONGSHANGGUANLIXILIECONGSHU

工商管理系列丛书

● 王 淼 编著 ●

企业的适应性

战略

QIYEDESHITYINGXING
ZHANLUE



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

GONGSHANGGUANLIXILIECONGSHU

工商管理系列丛书

● 王 淼 编著 ●

企业的适应性 战略

QIYEDESHITYINGXING
ZHANLUE

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业的适应性战略 / 王森编著. —北京: 经济管理出版社, 2004

ISBN 7-80162-870-5

I. 企... II. 王... III. 企业管理—经济发展战略—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 022670 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

责任编辑: 卢小生

技术编辑: 蒋 方

责任校对: 洁 静

787mm×1092mm/16

17.75 印张

302 千字

2004 年 7 月第 1 版

2004 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 30.00 元

书号: ISBN 7-80162-870-5/F·784

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部
负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

《工商管理系列丛书》序言

近些年来，随着大量介绍西方先进的管理学译著以及研究国内最前沿问题论著的不断涌现，国内管理学研究取得了突飞猛进的进展。理论的发展是实践的必然要求，但是，从客观上讲，我国工商管理学科发展还滞后于管理实践。随着我国经济体制改革的深化，国内企业更多地参与激烈的市场竞争，这就对企业管理实践提出了更高的要求。实践既呼唤着管理学科进一步的发展与繁荣，又为其发展创造了条件；同时，理论和实践也是互动的，工商管理学科的新发展必将推动企业管理创新能力的提高。

从这一点出发，中国海洋大学管理学院一批学术带头人撰写了工商管理系列丛书，目的就是抛砖引玉，进一步推动工商管理学科的发展与繁荣，也为企业实践提供更好的理论咨询和参考。

该丛书包括《资本运营新论》、《企业的适应性战略》、《财务理论专题》、《营销管理创新研究》、《跨地区经营企业会计问题研究》、《顾客价值链与顾客满意》和《旅游管理新论》。该丛书具有以下一些特点：

首先，丛书作者都是多年从事教学、科研的第一线人员，科研、教学能力突出，而且都根据自己的经验有感而发，理论与实践相结合，对深化教学、科研均有所裨益。

其次，丛书立足于研究管理学科最前沿的问题。该丛书不仅着眼于各传统管理学科的新进展，而且更注重管理学的前沿问题的研究。同时，尽可能采用最新的研究资料和研究方法，保证了研究的时效性和科学性。

再次，丛书具有一定的创新性。该丛书不追求面面俱到，不求

系统，但力图在研究领域、研究深度、分析技术的某些方面有所突破，以求推动学科的进一步发展。

最后，丛书具有相当的实践指导性。该丛书集中于研究企业管理实践中的热点问题，从实践中来，但高于实践，并对企业更好地实践提供指引。

工商管理系列丛书编委会

2003 年 12 月

目 录

1 适应性战略概述	1
1.1 适应性战略产生的时代背景.....	1
1.2 适应性战略思维的理论基础.....	14
1.3 适应性战略的含义与特征.....	30
2 外包战略	41
2.1 外包战略概述.....	41
2.2 转型外包战略.....	62
2.3 外包战略的实施.....	80
3 联盟战略	95
3.1 联盟战略概述.....	95
3.2 战略联盟的构建	111
3.3 战略联盟的实施与管理	129
4 虚拟战略	155
4.1 虚拟战略概述	155
4.2 虚拟组织的构建	169
4.3 虚拟战略的实施	191
5 边缘竞争战略	211
5.1 边缘竞争战略概述	211
5.2 边缘竞争战略的开发	223
5.3 边缘竞争战略的实施	241

参考文献.....	271
-----------	-----

后记.....	276
---------	-----

适应性战略概述

1.1 适应性战略产生的时代背景

适应性战略是在新经济时代背景下产生的。新经济的产生给企业管理提出了新的问题和挑战，同时，也催生了与之相适应的新的管理方法和管理理论。

1.1.1 新经济的概念和本质

(1) 新经济产生的背景

①经济全球化。当今世界最重要、最显著的一个特征就是经济日益全球化和区域一体化。全球化首先体现为世界统一大市场的形成。近十几年来，由于全球经济的加快发展，各国之间的经济关系更加密切。特别是发达国家，其经济早已成熟，市场趋于饱和，正竭尽全力地向世界市场扩张，其重要对象之一就是发展中国家的新兴市场。而广大发展中国家，由于实行经济改革和对外开放，经济加快发展，对外经济关系不断扩大，也必然要求在国际贸易、国际金融、国际投资中提高所占份额。其次，经济全球化引发了金融市场急剧膨胀，全球化金融大市场正在形成，在全球资本市场上交易的总资本存量不断提高。此外，跨国公司的蓬勃发展促进了全球化，跨国公司进行跨越国家和地区界限的生产和经营，使资源和生产要素在全球范围内达到最佳资源配置和生产要素的组合，有力地推动了经济全球化的发展。

②网络信息技术的发展。20世纪90年代，信息技术对经济发展产生了巨大影响，在美国等走在IT业前列的国家中，其影响尤为突出，这主要表现

在三个方面：一是信息技术对 GNP 的贡献率不断增加；二是信息技术对宏观经济的影响明显，如对通货膨胀、就业和投资等的影响；三是信息技术对于企业改造的作用非常明显。在世界范围内，电子商务和信息技术产业的增长也达到了空前的规模。信息技术特别是网络技术的发展，已经使全球经济呈现出一种新的发展态势，这种态势就是对 IT 的需求增加。

③知识成为重要的稀缺资源。在现代经济中，知识成为核心的生产要素，自然也就成为企业追逐的重要对象。知识的产生与积累需要过程决定了随着人类对知识需求的增加，知识在相当长的一段时间内将成为稀缺资源，这种稀缺的状态将持续下去。现代企业都非常注意对知识领域的投资，资本追逐知识的现象开始出现，新的产业领域的风险投资异军突起。风险投资不同于一般的投资，它以高科技企业为主要投资对象，雅虎、思科、Netcape 等高科技企业在其创业之初都曾受益于风险投资。风险投资是典型的资本对知识的追逐。除了投资知识领域外，企业对于人才的需求也非常紧迫。人力资源特别是人才资源是导致边际收益递增的重要因素。技术人才和管理人才是当前最紧缺的人力资源。

(2) 新经济的概念

新经济的概念最早是在 20 世纪 90 年代中期提出的。1996 年 12 月 30 日，美国《商业周刊》发表的一组文章中创造性地使用了“新经济”一词。1997 年 11 月 17 日，《商业周刊》再次发表文章，重申在美国确实存在“新经济”。此后，美国联邦储备委员会主席格林斯潘在发表讲话时多次引用这一概念，于是新经济的概念迅速传遍了全世界。2000 年 4 月 5 日，克林顿总统邀请格林斯潘、比尔·盖茨等人参加在白宫举行的“新经济会议”，表明了美国政府对新经济的正式承认和支持。究竟什么是新经济，不同的经济学家和专家有不同的看法。我国著名经济学家厉以宁认为，所谓新经济是建立在网络经济和技术创新基础上的一种新的经济形态。樊刚认为，所谓新经济主要是以美国经济为代表的发达国家经济为基础所产生的概念，指的是发达国家当前的一些经济现象，一般意义上的新经济，是指持续高增长、低通货膨胀、科技进步快、经济效率高、世界领先、全球配置资源的一种经济形态。海尔总裁张瑞敏认为，所谓新经济，应是以数码知识、网络技术为基础，以创新为核心，由新科技所驱动，可持续发展的经济。

新经济是在经济全球化与信息技术高速发展的历史背景下产生的，以高科技、信息、网络、知识为重要组成部分和重要增长动力的高速经济，从内容上

涵盖了知识经济、网络经济、虚拟经济,是现代经济发展趋势总的特征结合而成的一种经济形态。

新经济最主要的特征就是经济结构和产业结构的变化,并表现为高经济增长率、高劳动生产率、高企业经济效益,低失业、低通货膨胀、低财政赤字,即“三高三低”的特征。在传统经济下,高就业与高增长总是伴以高通货膨胀,而低通货膨胀永远与低就业、低增长为伍;进入 20 世纪 70 年代,高通货膨胀与高失业、低增长形成“滞胀”这一“搭配”。美国经济自 90 年代以来出现了低通货膨胀与低失业率并存的较长时期的持续经济增长。1991 年 4 月~2000 年 3 月,美国经济连续保持了 108 个月的增长,成为美国历史上经济持续增长最长的时期,GNP(国内生产总值)增长率达到 3%~4%。而美国的通货膨胀率已经由 1992 年的 4%降至 1.9%,失业率从 1992 年的 7%~8%降至 1999 年 10 月的 4.1%,达到了 30 年来的最低水平。新经济必将在全球范围内出现,“新经济”改写了自凯恩斯以来整个西方经济学的基本理论,已经成为世界经济学界令人瞩目的核心。

(3) 新经济的本质

新经济从根本上讲是由知识经济、网络经济和虚拟经济构成的。新经济的本质也正是通过这些新的经济形态表现出来。理解了这些新的经济形态,对新经济的本质也就有了基本的认识。

① 知识经济。

第一,知识经济的定义。美国前总统克林顿 1997 年采用了“知识经济”的提法后,在 1998 年提出“人类知识每五年翻一番”,而工业经济时代,美国建筑业、汽车业、钢铁业三大支柱产业正在被知识经济时代的电脑、通信、金融所渗透,而且美国脑力劳动者的比例明显高于体力劳动者。欧盟也在《2000 年议程》中,将知识化放在最优先的地位。由此可见,知识经济是时代发展的必然趋势。知识经济按照经济合作与发展组织(OECD)在《以知识为基础的经济》报告中的定义:建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。即知识经济是建立在知识成为重要的生产要素,并在经济发展中利用知识和信息的生产、分配和使用而发挥作用的经济形态。知识经济的主要标志:一是它以知识、智力为经济发展的关键因素,并如同劳动力和生产资源一样直接存在;二是在经济发展过程中,知识形成产业经济,即以高科技产业为标志的产业化经济。知识经济所指的知识包括人类迄今为止所创造的所有知识,其中对现代经济的发展起到重要作用的科学技术、管理和行为科学的知识是最重要的部

分。具有商业价值的知识，相对于其他知识而言，在知识经济时代具有更加重要的作用。具有商业价值的知识不一定是科学真理，可能是一些经验，也可能是企业的规定、惯例和操作要求，这些知识大部分难以传授，而是需要从干中学。

知识经济是以知识和信息为基础和直接驱动力的经济。知识经济的主要特征：一是信息和通信技术在知识经济的发展过程中处于中心地位；二是高技术产业（以知识中的高科技为重要依托的产业）将成为国民经济的支柱产业；三是产品和服务的知识含量将大大增加，且服务业必将在知识经济中扮演重要角色；四是国家创新体系（主要包括研究机构、高等院校以及企业的研究和开发部门）对知识经济具有支撑作用；五是人力素质和能力成为知识经济发展的先决条件；六是无论对个人、企业，还是一个国家，对知识的学习有着重要的意义。

第二，知识经济与传统经济的比较。从历史形态看，知识经济是和农业经济、工业经济相对应的一个概念。这三种经济形态之间并不是对立的关系，而是在一定程度上共同存在的，知识的重要性在不同经济形态中是不同的。在知识经济时代，知识的比重最高，工业经济次之，农业经济最低；从一个国家的国民经济来看，在知识经济时代，一国的国民生产总值将主要来自知识。一般认为，当一个国家的国民生产总值主要来自知识时，或者说，知识经济的贡献超过了工业经济的贡献时，可以认为这一国家进入了知识经济时代；从产业的发展来看，知识产业（包括研究开发、电子通信产业、教育产业和服务业）将成为主导产业。同时，传统产业的知识化程度不断提高，例如，医药行业已经转化为一个知识密集产业，制造业的自动化程度不断提高，零售业的网络化发展等，这些都是知识经济对传统产业造成的冲击；从企业的价值链来看，在工业经济时代，附加值主要来自生产制造部门。随着知识经济时代的到来，生产部门对企业的贡献将越来越少，来自研究开发部门和营销服务部门的贡献将越来越大。

第三，知识经济与新经济。以信息产品的开发和使用为核心内容的知识经济，正在引导着全新的市场模式、企业模式和创造价值过程的形成。这正像从农业社会向工业社会过渡时的情形。由于信息技术的效率越来越高，从事信息工作的人员大大增加，工作的知识含量因日常工作的自动化而空前提高，它越来越要求工作人员具有理解信息、对信息迅速做出反应、管理信息和用信息创造剩余价值的能力。今后十年里，甚至人力工作的大部分都将与信息直接相

关：如咨询、研究、开发、组织、联网、管理、调查、创意和塑造等。

在新经济时代，价值首先通过知识的应用而增加。因而，知识经济的价值取向体现在知识和智力的占有上，这就必须以强大的企业文化对各种人才的吸引为基础，同时以法律体系和机构变革保障知识成为分配最主要的因素，引导社会价值取向的变革。知识经济是新经济最主要的组成部分，也是新经济的基础，因为无论网络经济还是虚拟经济的发展都是在全社会知识进步和承认知识作为生产要素的前提下，没有知识的进步，也就不存在支撑网络经济和虚拟经济发展的网络信息技术、交通条件的提高等关键因素的进步。所以，知识经济是新经济发展的源泉，是网络经济和虚拟经济产生的基础。

②网络经济。进入 20 世纪 90 年代以后，互联网在全球迅猛发展，网络股逐渐成为美国股市的新贵。网络股的持续走红启动了美国的网络经济。经济学家通常把网络经济看做是知识经济的一种表象。互联网在经济生活中扮演的角色越来越重要，网络已经成为人们讨论最多的话题，网络时代已经到来。对于“网络经济”目前还没有比较权威的定义，其基本含义就是建立在网络技术和人力资本基础上的经济形式。网络对经济发展的重大意义，除了已为人们所重视的互联网这一虚拟概念外，还包括企业组织形式演化形成的网络化组织这一实物网。

第一，互联网经济。互联网经济（Internet Economic）是由约翰·弗劳尔（John Flower）提出的，国内有人译为“网络经济”。网络经济是指基于网络技术发展而形成的一种以信息为特征的新型经济潮流和经济形态，包括其对现有的多种经济理论、产业结构和国际经济等的种种影响，是信息社会的经济最集中、最概括的体现（芮明杰，2002 年）。网络经济包括四层涵义：一是网络经济是基于互联网发展起来的；二是网络经济是以信息为特征的；三是网络经济是一种不同于传统经济的新型经济潮流和经济形态；四是网络经济对于现有经济具有多方面的影响。

网络经济的特征主要表现在：一是市场全球化：随着信息技术的不断革新，全球交通和通信系统的不断改进，世界正在变小，各国间的距离“缩短”，边界也在“消失”。二是中小企业的创新活动成为推动经济增长的主要动力。三是企业间的关系是竞争与合作共存。企业之间在某些产品开发方面可能是合作伙伴，而在另外一些产品方面则是竞争对手。四是新产业的蓬勃发展创造了许多新的就业机会，而新技术和新经营方式同时也改造了许多原有的工作岗位。这种变化将导致人们收入差距呈现不断扩大的趋势。五是在网络经济中，

在新的工作岗位和新的企业不断产生的同时，几乎有同样多的企业倒闭。新企业成立得越快，破产倒闭得也越快，这将导致工作岗位变动加快。

第二，网络经济与传统经济的融合是新经济发展的必然趋势。网络经济与传统经济相互融合，各取所需，取长补短，是新经济发展的必然趋势。其融合的主要形式有两种：一是购并，二是传统产业向网络经济转型。网络经济对传统经济的产业结构调整作用非常大，与此同时，网络企业也有传统企业的特点，不可能完全脱离传统企业的固有模式。

网络经济与传统经济的融合是大势所趋。网络经济需要向传统经济回归，但是，传统经济“实物”的建立却非短期内可以完成，所以，购并可以加速其进程。传统经济向网络经济的转型，由于其坚实的“实物”基础，成功的可能性较大。未来经济发展的成败在于传统经济如何利用因特网的新技术、新载体和新观念向网络经济转型，保存旧有的“实物”特色，发展新生的“虚拟”特色。网络经济和传统经济的界限将会变得模糊，单纯的网络经济和传统经济都将会被时代所抛弃，而只有兼具这两种特色的“新”经济会蓬勃发展。

③虚拟经济。

第一，虚拟经济的概念。虚拟经济并不是现代经济的新产物，从广义上讲，虚拟经济的诞生可以追溯到纸币取代贵金属成为流通货币的时代。在现代经济中，纸币、电子货币等作为信用货币本身就是“虚拟”的。从借贷资本的产生，借贷资本通过在借者和贷者之间的流转，然后带着一个增加的资本量回到原来的位置，这本身就是脱离于实体经济的。银行等金融机构的诞生使虚拟经济有了更多的内容。金融经营机构经营货币及创造货币的过程，与实体经济相比，也属“虚拟”范畴。在现代经济中，企业在组织上突破有形的界限，虽然有生产、行销、设计、财务等功能，但企业内部没有完整的执行这些功能的组织，借助外部资源来完成这些功能，仅保留企业中最关键的功能，如知识、技术等，而将其他功能虚拟化，进行虚拟经营。虚拟经营以其独特的优势已经有了很大发展。许多世界著名的跨国企业都采用虚拟经营的方式，如耐克、可口可乐等。

第二，新经济中的虚拟经济。虚拟经济对传统的生产、生活方式提出了新的挑战。服务业作为新经济中日益壮大的一个产业，它提供的产品是非实体的、虚拟的。这就要求制定新的、不同于实体经济的定价方法、质量判别标准。网络是一个不以实物形式存在的虚拟系统。网络与人们日常生活的关系日益密切，电子商务、电子邮件、电子刊物、网络教学等虚拟生活方式逐步为平

常百姓所熟悉和接受。在企业日常运作中,内联网、外联网和互联网等这些虚拟系统更是对企业的组织架构、业务流程的设计乃至采购、生产、销售等日常经营方式都产生了重大影响。虚拟经济对于传统经验和理论的挑战已引起了理论界与实践界的普遍关注。

网络是一个系统,网络经济是通过系统提供信息的一种经济活动,网络经济的存在为虚拟经济的产生、发展创造了条件,但网络本身不是虚拟的,而是实在的,如IT产业,它是实体经济而非虚拟经济。如果以网络为条件构建电子商务活动,形成虚拟企业,则网络产生的活动又成为虚拟经济。

第三,虚拟经营。作为一种全新的经营模式,虚拟经营是对传统的企业自给自足生产经营方式的革命,是新型的独特的经营模式和管理方式的融合。目前,虚拟经营在国外已十分普遍。据邓百氏公司《1998年全球业务外包研究报告》显示,全球营业额在5000万美元以上的公司当年在虚拟经营上的开支上升了27%,达到了3250亿美元。许多国际知名企业正是通过虚拟经营,创造出辉煌的业绩。如全球最大的运动鞋制造商美国耐克公司,自身并不拥有制鞋的工厂,而全部委托给劳动成本低廉的发展中国家企业代为加工生产,公司只负责产品的设计和市场销售。又如美国的波音公司,作为世界知名的飞机制造公司,其本身只生产座舱和翼尖,其他都是靠虚拟经营来完成的。还有荷兰的飞利浦公司,企业本身并不拥有生产线,靠虚拟生产,而企业的主要精力则放在创造品牌和经营市场上。虚拟经营在经济发展中起着越来越重要的作用,也受到了更多企业的重视,虚拟经营是虚拟经济发展与网络技术、全球经济一体化和科技进步等因素共同作用的产物。

1.1.2 新经济对经济发展的影响

新经济的产生使经济运行过程中的各个方面都发生了极大的变化,它推动着社会经济不断飞速发展。新经济对经济发展的影响主要表现在:

(1) 知识型经济在经济增长中的主导作用日益明显

据有关资料,高新技术企业对美国经济增长的贡献率已经达到55%以上,而汽车业只有4%,经合组织成员国知识产业所创造的价值也占其国内生产总值的一半以上。这是发达国家经济增长达到峰值后,仍然保持增长的基本原因。事实证明,对研究和开发大规模投资以及对人力资本和技能学习的投资,将成为经济竞争力和利润增长的主要来源。在新经济时代,知识要素从其他生产要素中分离出来,独立成为一种重要的要素,在经济运行过程中发挥着主导作用。知识向

资本的转化直接导致知识资本作为一种新型的资本形态成为社会经济运行的重要组成部分，也是新经济的重要影响之一。知识资本主要由人力资本、管理资本、无形资产组成。事实证明，知识资本化已经成为新经济发展的必然趋势。企业的发展已不再主要依靠机器、设备、厂房、原料和劳动力等要素，而是主要依赖于知识性资本要素。如微软公司的有形资产只占实际资产的 10%，而知识、智力等无形资产已构成公司价值最重要的因素。又如一些软件公司的产品，消费者购买的并不是软件磁碟的价值，而是其中包含的知识。

(2) 创新成为经济发展的主要推动力

创新成为一种理论是在 20 世纪初。美籍奥地利人、美国哈佛大学教授约翰夫·熊彼特第一个从经济学角度系统地提出了创新理论。他认为，所谓创新，是指把一种从来没有过的关于生产要素的“新组合”引入生产体系。现代观点认为，对创新不仅从经济学角度定义，还应该从创新管理和商业意义上来看，在创新管理中，把对现行技术和生产系统的改进、产品质量的提高与特性的改进以及企业更新也看成是创新。

在新经济时代，创新特别是高新技术创新对一国经济的发展和企业的发展起着决定性的作用。著名经济学家弗里曼认为，现代产业的一个显著特点就是技术创新主要由专门机构（R&D 体系或者工业实验室）来承担。统计资料显示，企业规模与 R&D 项目的规模呈明显的正相关关系。技术创新成效显著的企业，其成长速度将大大超过一般的企业。技术创新也是一个管理问题，管理可以降低技术创新过程中资源的浪费，管理创新为技术创新的成功提供保障，提高资源配置效率，减少创新过程中的不确定性。所以，技术创新与管理创新是相互配合、互相促进的，只有两个方面的创新都能跟上时代潮流，企业才能成为有竞争力的企业。创新是新经济发展的核心。

新经济是在经济全球化基础上产生的，创新也同样有了全球化的特征，创新的全球化是为了在全球获得世界范围的竞争优势。创新的全球化有三个方面的内涵：一是一国的生产技术在 Global 范围内的利用；二是创新的全球性；三是全球的技术合作。这三个方面的内涵是相互补充而非相互排斥的，它们可以是企业层次，也可以是国家层次。创新全球化的趋势表现为：首先，国际贸易可用来表征本国创新的国际利用率。高技术产品的贸易已占 20 世纪 90 年代中期全球制造业贸易的 21.5%。其次，创新的全球性。从专利的情况看，一项对在美国获得专利的 569 家大企业的调查表明，其在国外的子公司的专利已占总数的 12.6%。第三，全球科技合作的趋势。研究表明，企业间的技术合作有 60% 是国际性的。

随着全球化的加快,跨国公司为了从技术中获得更大的经济利益,在国外设立子公司与所在国进行合资生产的企业也越来越多。进入 21 世纪,跨国公司在全球化发展中面临的任务是:利用本国创新能力和创新环境的优势开发出与全球市场需求相结合的产品。因此,创新全球化的主体是跨国公司。

(3) 新经济将引起产业结构重构、企业重构和劳动力结构和空间的转移

新经济使商品生产的效率快速增长,同时也需要更多的满足个性化需要的特别商品的出现,原因是消费者消费倾向的多元化和买方市场的出现,也就是说产品越来越多样化;市场竞争的加剧使企业重视知识和创新,必然出现大量的知识产品行业,与工业经济构成多层次的产业结构。而且,由于信息技术的快速发展使服务业走向全球化,超越空间的限制,必然出现大量的新的服务项目,并且服务业与其他产业结合出现许多“边缘产业”,这些边缘产业必将成为新经济的重要组成部分。

在新经济的影响下,企业经营方式和管理方式也在发生着重大的变化。企业为了适应新经济的要求和市场竞争的需要,必须要对企业进行重新调整。无论从组织结构、生产方式,还是从市场营销、人力资源管理等方面都需要进行动态调整。因此,重组、兼并、联合、转型外包等增强企业竞争力的方式必将被更多地被企业所应用。

信息技术和交通通信等手段的产生使劳动力的流动变得更加容易,劳动力为了追求自身的价值最大化,必然会寻求适合自己的发展领域和空间,流动将是劳动力市场的主流趋势。另外,由于信息产业和服务业的兴起,劳动力从结构上必然由第二产业向第三产业和新兴产业流动。在工业经济向知识经济演变过程中,第二产业的劳动力和所占 GNP 的比重都将下降,而第三产业和新兴产业的劳动力和占 GNP 比重将不断上升,比重将超过 50%。同时,劳动力的整体素质将会大幅度提高,高新技术产业的发展要求高素质的劳动力的出现,现在的劳动力素质结构还不能满足将来经济发展的需要,要求社会扩充培训机构,政府加大教育投入,劳动者自觉调整知识结构,以满足新经济的需要。

(4) 经济信息不充分性规律将会被淡化

信息不充分曾经作为一条基本规律,决定市场经济的活动。由于信息不充分,供给和需求可能脱节,交易成本提高,经济活动速度可能放慢,价格机制可能无法充分发挥作用等。新经济是以信息技术的充分发展为基础的一种社会经济形态。随着现代信息技术的开发与广泛应用,以信息技术为核心的高新技术产业迅速发展起来。微电子技术、电脑技术、软件技术、信息传输技术、多

媒体技术、数据库技术、数字压缩技术等新的信息技术不断被开发和综合应用,使信息处理价格大幅度降低,从而使信息、知识应用于制造业的速度大大加快,进而引起了全球经济增长方式的根本性变革。从理论上讲,一切市场信息都可以通过一定的方式获得,对于企业来讲,最关键的不是信息不充分,而是从大量的信息中寻找有用的信息,并通过获取、加工、传输、储存和应用过程来利用信息。

1.1.3 新经济时代的市场竞争特征

企业组织是一个开放的动态系统,必须不断创新,以适应外部经济环境的变化;在新经济形势下,交易环境和技术发生了很大的变化,相应地也要求企业对变化的环境做出反应。新经济是知识经济、网络经济和虚拟经济等经济形态的综合,市场竞争变得更加激烈,呈现出以下一些特征:

(1) 合作竞争将取代传统竞争

由于企业竞争环境的改变,传统的三种战略(成本领先战略、差别化战略和专一化战略)已经无法在竞争中获得优势。一些企业家提出新的战略思路:以合作求竞争,共同将利益蛋糕做得更大,从而使双方都受益。这种以合作竞争的方式,通过伙伴关系建立合作、共享资源来寻找提高生产力和竞争优势的战略在20世纪90年代已经成为一种趋势。

合作竞争思维出现的原因:一是消费者需求的多元化,单个企业凭借自己的资源难以更好地满足顾客的需求;二是合作竞争可以利用资源共享,弱化资源差异,使合作的双方或多方达到“共赢”的目的;三是经济全球化使得跨区域、跨行业合作成为可能。目前,许多企业已经采取了联盟的方式进行合作竞争,联盟的方式突破了一般意义上的合并、并购和联营,而是采取多种方式,如技术联盟、知识联盟、产品联盟、战略联盟等方式。全球性的战略联盟进一步加速了企业的国际化,特别是国家之间、区域之间和跨国公司之间的战略性联合,缩短了国际市场之间的差异和距离。尽管目前全球联盟未形成大规模发展的趋势,但互联网的迅猛发展客观上为各种联盟创造了良好的条件。近年来,西方航空制造业、汽车业联盟后,企业竞争联盟战略在全球经济一体化中大大体现出了竞争优势。

(2) 竞争环境的动态性和复杂性

环境是独立于组织之外的外生权变因素,是对企业经营绩效产生持续显现或潜在影响的各种外部力量的综合。企业与所处的外部环境不匹配,会对其生