

农业银行 经济信息概论

梁永强 编著

陕西人民出版社



农业银行经济信息概论

梁永强 编著

陕西人民出版社

农业银行经济信息概论

梁永强 编著

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

新华书店经销 陕西省印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 7.75印张 163千字

1989年7月第1版 1989年7月第1次印刷

印数：1-4000

ISBN 7-224-00561-4/F·54

定价：2.55元

序

当前，一场新的技术革命正在世界兴起。有人将此称之为“信息革命”，有人预言未来的21世纪，将进入信息化的时代。在信息时代，信息是社会进步的“三大支柱”，是企业兴旺的“灵通宝玉”，谁掌握了信息，谁就掌握了财富，谁占有了资源，谁就能在竞争中立于不败之地。因此，不少国家都投入巨大的人力、物力，大力发展信息业。

党的十一届三中全会以后，我国进入了社会主义建设的新时期，经济信息工作开始被重视，并迅速发展起来。在新的形势下，农业银行于1982年开始抓经济信息工作，从上到下建立了机构，充实了人员，搜集、传递、存贮了大量的信息资料，这对于提高农业银行经营管理水平，促进农业商品经济的发展，起到了一定的作用。但是应当看到，我国银行信息工作与经济发展的要求和国外银行相比还有很大的差距。

正当农业银行经济信息工作需要进一步发展之时，梁永强同志编著的《农业银行经济信息概论》一书面世，这是一件喜事。本书既介绍了信息的基本知识，又论述了农业银行信息工作的意义、内容和方法，还对农业银行的预测作了较详细的介绍，并附有信息写作、信息标题技法和农业银行经济信息资料分类等，内容丰富，通俗易懂，比较实用。我相信，它可以成为银行、信用社职工以及农村企业干部学

习信息知识的入门读物，成为信息工作者的工具书。

银行信息是一门新学问，正在形成和发展，很多理论和实践问题尚在探索之中。我期待作者及有识之士进一步充实和完善，使其成为一门完整的新学科，以促进我国银行信息工作的发展。

卢汉川

1988年12月

泰

序.....	(1)
第一章 信息基础知识.....	(1)
第一节 信息和经济信息的概念.....	(1)
第二节 信息的构成要素及特征.....	(5)
第三节 信息的种类.....	(7)
第四节 信息量和信息反馈.....	(10)
第五节 信息的作用.....	(13)
第二章 农业银行经济信息工作的任务及其内容	(17)
第一节 农业银行经济信息的涵义及其特点	(17)
第二节 信息在农业银行管理中的作用.....	(19)
第三节 农业银行开展经济信息工作的必要性	(22)
第四节 农业银行经济信息工作的任务和内 容.....	(26)
第五节 农业银行开展经济信息工作的有利 条件和不利因素.....	(29)
第三章 农业银行经济信息的搜集.....	(31)
第一节 农业银行经济信息搜集的原则.....	(31)
第二节 农业银行的 经济信息源.....	(32)

第三节	农业银行经济信息搜集的范围和内容	(34)
第四节	农业银行搜集经济信息的方法	(37)
第五节	农业银行搜集经济信息的步骤和组织方式	(42)
第四章	农业银行经济信息的加工	(56)
第一节	农业银行经济信息加工的必要性	(56)
第二节	农业银行经济信息加工的基本内容	(57)
第三节	农业银行经济信息加工的基本要求和 方法	(60)
第四节	农业银行经济信息加工的步骤	(64)
第五章	农业银行经济信息的传递	(66)
第一节	经济信息传递的意义和原则	(66)
第二节	农业银行经济信息传递的范围和对象	(67)
第三节	农业银行经济信息传递的网络	(69)
第四节	农业银行经济信息传递的种类和方式	(72)
第五节	经济信息的有效传递	(75)
第六章	经济信息资料管理	(79)
第一节	经济信息资料管理的重要性	(79)
第二节	经济信息资料的收集和登记	(81)
第三节	经济信息资料的分类	(83)
第四节	经济信息资料的保管	(87)
第五节	经济信息资料的检索与提供	(91)

第七章 农业银行的经济预测·····	(101)
第一节 农业银行经济预测的作用·····	(101)
第二节 经济预测的一般原理·····	(103)
第三节 农业银行经济预测的内容·····	(138)
第八章 农业银行信息咨询业务·····	(154)
第一节 农业银行开办信息咨询业务的重要性和意义·····	(154)
第二节 农业银行咨询业务的范围、内容和咨询方法·····	(157)
第三节 农业银行咨询机构的经营管理·····	(163)
第九章 农业银行的经济信息工作管理·····	(169)
第一节 农业银行的管理信息系统·····	(169)
第二节 农业银行信息机构的设置和组织领导·····	(180)
第三节 农业银行信息队伍的建设·····	(183)
第四节 银行经济信息网的管理·····	(188)
第五节 经济信息工作计划·····	(189)
第六节 农业银行经济信息的有效利用与银行领导工作·····	(193)
附录一 农业银行经济信息资料分类表·····	(196)
附录二 农业银行经济信息文章的编写·····	(208)
附录三 经济信息标题技法·····	(231)
主要参考书目·····	(238)
后 记·····	(239)

第一章 信息基础知识

当前，以微电子技术和信息处理技术为中心的技术革命，象一股巨浪席卷着整个世界。人类社会正在接受“信息革命”的挑战，未来的21世纪将是信息化的时代。“信息”这个词，将成为人们未来生活中广为传播的时髦字眼。

那么，什么是信息呢？它有什么特点和作用呢？……这是大家所希望了解的。下面就信息的一些基础知识作一些介绍。

第一节 信息和经济信息的概念

一、信息的起源及发展阶段

有了宇宙，就产生了信息。宇宙间万事万物都在不停地运动和变化，运动的物质间是相互作用的，它引起物质结构和量度的变化，产生一定的反映。一切物质都具有反映的特征，这些反映的表征就是信息。例如，在生物存在以前，宇宙中的射电源就不断地向宇宙空间发射电波，这种电波就是射电源存在的信息；又如星体以光谱传递信息，电闪雷鸣是雨前的信息，地声、地光是地震将临的信息，等等，只是那时宇宙间没有什么物质认识这些信息罢了。自从生物出现以后，它们为了生存，分别采取不同的方式获取和传递信息。马嘶牛叫，鸟啼虫鸣，都是传递某种信息，或是寻食，或是

报警，或是求爱，或是求援。如蜜蜂可以用不同的声音和飞行姿态，指示蜜源的方位；蚂蚁用触角相碰传递食源的位置。人体本身更是一个完整的信息系统。人的认识（思维）过程，就是接受信息、加工信息、发出信息的过程。人通过自己的各种感官，接收来自外部的各种信息，通过神经传入大脑，经过思维加工，就形成能够指挥人体自身行动的各种指令，再通过神经传输来指挥、调整行动。总之，只要存在物质和思维活动，就会产生信息。

信息是随着生物的进化和人类社会的发展而发展的。人类社会的信息发展大体经历了五个阶段：能用语言相互交谈，表达思想是初始阶段；当发明了文字，能把思想、语言记录下来，通过信件远距离传递，扩展和延续了信息的交流范围和时间，这是第二阶段；有了印刷术、出版物，信息可以大批量地复制、传播、存储，这是第三阶段；十九世纪，电报、电话、无线电、传真和电视等一系列电信业务相继问世后，使信息发展进入第四阶段；本世纪五十年代以来，随着电子计算机技术的飞速发展，电子计算机与信息相结合产生了计算机电信工业，扩大了信息贮存量，加快了信息传播，信息处理也逐渐成为一门科学，使信息发展进入了第五阶段。

二、信息的定义

关于信息的定义，由于人们研究的角度不同，所以，对于什么是信息，还没有形成一个统一的概念。

目前，学术界普遍认为，信息的概念有广义和狭义之分。广义的信息，指的是发生源发出的各种信号和消息被吸收体所理解和接收，而这些信号和消息及其所揭示的内容就

统称为信息。它包括各种情报、消息、数据、指令、报告等，一般通过声音、语言、文字、图象、符号等各种形式表现出来。

狭义的信息，指的是经过加工、整理后对于接受者具有某种使用价值的那些数据、消息、情报的总称。狭义的信息，必须是“经过加工、整理”“具有使用价值”的信息。对接收者来说，并非接收的任何资料、消息都是信息。如果这些资料、消息能够满足接收者的某种需要（即具有一定的使用价值）才能称为信息，否则，就不能称为信息。

除此之外，国内外学术界尚有以下几种不同观点：

1. “信息是不肯定程度减小的量”这是信息论的奠基人，美国数学家克劳特·申农在1948年发表的论文《通信的数学理论》中提出的观点。后来，在信息论中，信息被认为是可获取、变换、传递、存贮、处理、识别和利用的一般对象，它能为实现目标排除意外性，增加有效性。

2. 信息是对外界进行调节的信号和工具。美国著名科学家、控制论的创始人N·维纳在《控制论》中提出：“信息这个名称的内容，就是我们对外界进行调节，并使我们的调节为外界所了解时与外界交换来的东西。”^①

3. 在我国学术界，有的人认为：“信息是物质的一种存在形式，它以物质的属性和运动状态为内容，并且总是借助于一定的物质载体传输或存贮。”而有的人则认为：“信息普遍存在于物质和意识之中，它是标志物质的存在。构成意识的内容，借助于一定物质载体传输或贮存，以沟通物质

^①维纳：《人有人的用处》，商务印书馆1978年版，第9页。

和意识的一种形式。”^①

以上几种观点，反映了不同的学术观点对信息的认识。严格来说，还不是科学意义上的信息的定义。那么，信息的科学定义是什么呢？我们认为：信息是物质的普遍属性，是客观事物之间关系的表征，是事物的特征和变化以质、能波动的形式的再现。

信息的这个定义表明，信息是物质世界普遍存在的东西，一切信息都是由物质产生的，信息是以质、能波动的形式呈现出物质的特征和变化形态的，或者说物质的特征和变化是经过传递后再现出来的^②。因此，我们通常把作为物质普遍属性的信息称为自然信息，而把与人类认识相关的信息称为社会信息（或人类信息）。自然信息是自然界事物变化、特征及其之间内在联系的反映和表征；社会信息是人们依据物质运动的规律，利用一定的物质手段来表现特定意义，以达到一定目的的信息，它包括知识、情报、文字著作、艺术、法令、各种指挥信号等等。

三、经济信息的概念和特征

经济信息是信息的一种。所谓经济信息，一般地说，是对经济运动及其属性的一种客观描述，是经济运动中各种发展变化和特征的真实反映。

经济信息有以下特征：

1. 经济信息产生于经济运动过程之中，没有经济活动，就没有经济信息。

^①高银秀：《试论信息的本质》。

^②参见高银秀《试论信息的本质》。

2. 经济信息是人类有意识的经济活动的客观反映。它不但反映经济运动的全过程和全部情况，还反映社会再生产中的各个环节，如生产、分配、交换、消费；国民经济的各个方面，如工、农、商、财政、金融、税收等；生产活动中的各种要素，如人、财、物等。同时，还反映制约和影响社会经济运动的相关因素，如社会因素、科学技术、自然现象等。

3. 经济信息既能表现物质的质、量和度，又能表现经济现象的过去、现在和未来。

4. 经济信息的发送或接收都是一种自觉的行为，有一定的目的性和有用性。

第二节 信息的构成要素及特征

一、信息的构成要素

信息构成，要具备三个要素，即发生源、载体、接收源。在信息论中也称为信源、信道、信宿。

(一) 发生源。即信息发生的地方。客观事物是信息的发生源。如飞机的轰鸣信息是以发动机为发生源；人的口语信息是以人的口腔为发生源；蚊子发出的超声波振鸣声信息是以翅膀为发生源，等等。这种原始发生源，称为第一信息发生源。在现代，信息是经过人们加工整理后再发出的，这时信息的发生源是指加工的地方。这种发生源称为第二信息发生源。

(二) 载体。即信息赖以存在和传播的物质。载体分信息载体和载体的载体。信息载体指语言、文字、声波、光

波、电波等记录信息的符号、信号。载体的载体指信息载体赖以存在的纸张、电线、磁带、胶片等。

(三) 接收源。即信息的接收者。动、植物以它们特有的感官去接收自己理解的信息；人们除了用“感受器系统”和“感受器系统”直接认识和理解各种情况和知识外，还用各种电子的、机械的设备去认识事物的特征。这称为间接接收。

信息的三要素，构成信息作用的全过程。缺少任何一个要素，信息流程就会中断，就不能形成信息。

二、信息的特征

信息一般有以下十个特征：

(一) 扩充性。信息能够随着时间的推移而发生变化，一部分信息会随时间的流失而失效，但大部分信息将不断地扩充。人们对宇宙的认识就是一例。

(二) 压缩性。人们可以按照不同的要求对信息进行加工、整理、概括、归纳，使它精炼、浓缩。

(三) 传输性。信息可用多种手段进行快速传输。新的技术已超出了用文件和报刊传递的范围，开始以各种电信手段高速、高效地传输。

(四) 存贮性。信息可以借助于纸张、缩微胶片、磁盘、磁带、光盘等介质加以存贮，为信息的收集与提供创造条件。

(五) 有效性。信息的利用可以代替劳动和节省资金、材料，提高人们活动的效益。就经济活动而言，人们注意收集、利用经济信息，就可以提高经济活动效益。

(六) 寄载性。信息的传递要载荷于一定的媒体之中。

例如，人们凭借语言、文字、数字、符号、图表等来传递信息，电子计算机用数字编码来传递信息。

(七) 共享性。信息能同时为多个使用者利用，不会因为使用者的增加而使每个使用者获得的信息减少。一般商品转让之后买者得到卖者失掉，但信息作为一种特殊商品，它不存在这种情形。例如，某人把一个主意告诉了别人，他不会遭到什么损失，只是两个人分享了这一主意。

(八) 规律性。任何信息的表现形式都有一定的规律，都体现某一事物的特征，这样才被接收者所理解。

(九) 从属性。信息总要依附于一定的实体。经济信息要依附于一定的社会经济组织，离开了社会经济组织，离开了人们的经济活动，信息就失去了意义。

(十) 商品性。在某一原始信息基础上加工而成的第二、第三信息，是一般人类劳动的凝结，具有价值和使用价值，可以作为商品进行交易。信息是一种特殊的商品。

认识信息的这些特征，对于开展信息工作具有重要的意义，人们正是根据信息的这些特征来收集、加工、传递、交换和利用信息的，无视这些特征，信息工作就将事倍功半甚至劳而无功。

第三节 信息的种类

信息按照不同的来源、性质、目的、功能、知识类别，可划分为九大类：

1. 按照知识类别，可分为：哲学信息、自然科学信息和综合性信息。其中哲学信息，可分为主观信息和客观信

息，社会科学信息又可分为政治、军事、经济、文化、科学、教育、体育、语言、文字、文学、艺术、历史、地理信息。其中，经济信息又可分为经济计划与管理、农业经济、工业经济、交通运输经济、邮电经济、贸易经济、财政金融信息，等等。

2. 按照来源不同，可分为内部信息与外部信息。所谓内部信息，是指反映本系统内部的信息；外部信息是指本系统以外的有关系统的信息。以农业银行系统为例，凡反映各级农行、信用社情况的信息属内部信息，来自农业银行、信用社以外的各系统情况的信息，均称为外部信息。

3. 信息按产生的过程可分为一次信息、二次信息和三次信息。一次信息是经过初次加工的原始信息，其特点是较忠实地反映事物、情况的本身，但目的性不强，不完整，利用价值较低。二次信息是在一次信息的基础上加工整理而产生的。如上级行对下级报来的信息材料进行加工，形成新的信息材料，就属于这一类。这类信息比较完整，目的性较强，传播面较广。三次信息是根据二次信息提供的线索，再选用一次信息和其他材料，进行综合分析研究，从而得出新的信息。这种信息概括性较强，使用价值较高。

4. 信息按反映的范围和内容的深广程度可分为宏观信息和微观信息。一般来说，凡反映全局情况的信息称宏观信息，反映局部情况的信息称微观信息。

5. 信息按照时间的不同可分为，历史信息、现时信息和未来信息。历史信息是反映已往发生的事实。现时信息是反映正在发生的事实。未来信息（也称预测信息）是对某一事物的发展趋势作出判断、预测。这种信息对实际工作具有

指导意义。

6. 信息按照加工程序化的程度可分为例行信息和非例行信息。凡按照一定程序,用一定格式,定期地、经常不断地对经常发生的情况进行收集和加工而形成的信息即为例行信息。如银行会计报表、统计报表所提供的信息便属此类。反映突发情况的信息属于非例行信息。

7. 信息按传递的范围可分为公开的、内部的和机密的信息。凡是在国内外公开发表的信息属公开信息。只宜在内部传播、使用的信息属内部信息。按国家保密制度规定,只在限定的范围内传播的信息属机密信息。

8. 信息按传递的渠道可分为正式信息和非正式信息。按照例行或非例行的程序,有组织有计划地通过正常渠道所取得的信息称为正式信息。从非正常渠道取得的信息称为非正式信息。

9. 信息按表现的形式即沟通的方式可分为口头、书面和电传信息。口头信息是信息传递者和接收者面对面地交谈,双方都可以看出对方的反应,可促进信息交流,有助于消除分歧,便于促进协作。但容易失真,书面信息是用文字、符号传递,它可以保证信息内容的符号不变,是重复说明和进行检查的一种手段,也可以作为口头信息的补充说明。通过电波传递的信息称电传信息,其特点是传递迅速、准确,还能显示、储存。

如果再细分,还能列出多种,如生产信息、交换信息、分配信息、消费信息、市场信息、产品信息、行业信息等。