

今日韩国经济丛书

主编：逢秀贞 王永昌 顾问：王裕晏 庄德钧

韓國的企業

主编：卢宗功 牛林杰
副主编：许 军 郑 刚

6



今日韩国经济丛书之六

韩 国 的 企 业

主 编 卢宗功 牛林杰

副主编 许 军 郑 刚

山东大学出版社

鲁新登字09号

责任编辑:靳东来

版式设计:赵 岩

今日韩国经济丛书之六

韩国的企业

主 编 卢宗功 牛林杰

副主编 许 军 郑 刚

山东大学出版社出版发行

山东省新华书店发行

济南市建华印刷厂印刷

*

850×1168毫米 1/32 8.125印张 210千字

1994年6月第1版 1994年6月第1次印刷

印 数 1—8000

ISBN7-5607-1419-6

F·168 定价:(全六册)38.00元

前 言

第二次世界大战以后，韩国经济从废墟上起步，创造了高速增长的经济奇迹。在这一经济发展过程中，韩国的企业也取得了长足的进步。特别是韩国的企业集团和大中型企业，从六七十年代至今发展迅猛，已经在国民经济中居于举足轻重的地位。因此，研究韩国企业集团的发展历程、特点及趋势，评述其在国民经济发展过程中所起到的作用，就不仅仅是研究韩国经济的重要角度之一，也是促进中韩经贸关系发展所必不可少的。

一、韩国企业集团的发展历程

韩国企业集团的历史较为短暂，它大体是在二战后的经济恢复时期，特别是60年代以后的大规模经济开发时期形成和发展起来的。但现有的企业集团之中，亦有若干个早在战前日本殖民主义统治时期就已经开始了产业活动。因此，如果将这一雏形时期也包括在内的话，韩国的企业集团从孕育、形成到发展、壮大可分为以下四个历史时期。

萌芽期（30年代到40年代中期）：当时，一批年青人利用日本扩大侵华战争带来的“军需景气”，以及日本财阀向朝鲜半岛转移部分产业的契机，开始涉足实业界。他们在日本殖民统治的夹缝之中，开始经营粮食加工、食品、养殖、纺织等中小企业，并尝试贩运、零售、加工的商业、服务业。在这一兴办工商企业、进行资本原始积累的过程中，他们吸收和借鉴了西方的经营管理经验，开始探

索本国企业的发展道路,这成为韩国企业集团的发展起点。

成长期(40年代末期至50年代末期):从1945年朝鲜解放到1953年朝鲜半岛停战,日帝时期的中小企业主和商业资本家纷纷利用经济复苏之机,投到美国占领当局和韩国当权者麾下,通过与政治权力的合流,获得了赖以生存和成长的资本基础。1947年以后,美国占领当局将没收的各类企业,相当于当时韩国总产业价值80%的所谓“归属财产”,经韩国当局之手“处理”给私人企业主;1945年9月至1961年期间,美国以供给消费品、农产品以及生产资料等形式,向韩国提供了价值21.5亿美元的经济援助。这批援助物资经韩国政府在市场上销售,便转化为相当于当时年度财政总收入30~40%的货币资本,成为向私人工商业贷款的充裕来源之一。正是借助着上述这些“归属财产”处理和资本供给,许多私人企业主开办了更多的企业,并积极从事国内外贸易,逐步在以消费品为中心的轻纺工业以及流通部门中占据了垄断的地位。“三星”、“金星”、“大韩”等大集团就是在这一时期出现的。

膨胀期(60年代初期到70年代末期):60年代初期,韩国开始实施“出口主导型”高速增长战略,以私营大企业充当经济开发、特别是扩大出口的“龙头”,这就为企业集团的迅速膨胀提供了途径。在政府种种优惠政策的扶植之下,原有的私营企业纷纷加速了资本扩张,更多的新兴企业主也积极加入到这一竞争行列中来,各种类型的企业不断提高经营管理水平,积极开拓海外市场,努力争取和巩固其垄断地位。70年代初中期,在重工业和化学工业高速发展的趋势下,各大企业集团又转向钢铁、造船、汽车、石化、电子等产业领域,从60年代的劳动密集型产业为主向资本密集型产业为主转化,实现了生产结构、经营结构的升级,大大增强了自身的实力。这一时期涌现的有代表性的企业集团有“现代”、“乐喜”、“三星”、“鲜京”、“大字”、“双龙”、“韩进”等30多家,堪称韩国经济发展过程中企业集团的鼎盛期。

调整期（80年代以来），企业集团之间无休止的兼并、扩张，对于经济的正常运行也产生了一系列的副作用，加之80年代初期出现的世界性经济衰退，韩国政府也开始着手采取了某些必要的调整。这种调整以优化组合为主，通过“合并”或重组，减少企业集团的优惠或“特惠”待遇，以限制其垄断化，提高公平竞争效率。其目的在于改企业集团的外延型发展为内涵型发展，使之与中小企业形成互补型的产业组织结构，促进利润分配均衡化。这种重组通过上下游产业的调整，既在各集团之间进行，也通过内部结构调整，在集团内部进行。韩国这一时期公布的《强化企业素质对策》、《限制垄断与公平交易法》等，都是这一思路的集中体现。

综上所述，韩国的企业集团在政府的扶植和自身的努力之下，经过50年代形成，60至70年代竞争、扩张，以及80年代的结构重组，其发展空间大为拓展。通过企业集团的彼此竞争与渗透，各种集团并存与融合发展，集团经济迅速走向多元化。

二、韩国企业集团的特点及其在国民经济中的地位

（一）韩国企业集团的特点

一般说来，韩国的企业集团可以分为两个类型，一是以家族为背景的大集团，如“现代集团”、“乐喜金星集团”等；二是由当局投资经营的大企业，如“大韩石油”、“韩国信托”等。由于历史、社会和经济各方面的原因，在现实经济发展的过程中，这两类企业之间的界限并不是十分明显，加之韩国政府近年来推行的公营企业民营化举措，就使得韩国的企业集团在国民经济发展过程中逐步形成了以下特点：

1. 规模庞大

在韩国经济发展的过程中，由于当局产业政策的引导和全面的经济援助，加之各企业集团自身扩张动力的推动，韩国各大企业集团的规模愈来愈庞大。1973年，韩国前五大企业集团的经济规模

约相当于国民生产总值（GNP）的4%，到1988年就扩大到11%，呈越来越扩大的趋势。

韩国企业集团规模之庞大，不仅在“亚洲四小龙”中居首，即使在国际上也位居前列。1981～1982年，韩国分别有10家和9家大企业集团被列入美国“幸福（Fortune）”杂志公布的美国以外世界500家大企业之中，1987年被列入世界500大企业的韩国企业增至11家，而且所居位次均大大提高。1985年，“三星”、“现代”两大企业集团首次被列入包括美国企业在内的“全球50大企业”之列，分别居第42位和第44位；1986和1987年，“三星集团”又连续升至第35位和第32位；1990年，“三星”更是创纪录地实现了450亿美元的销售额，名列全球第11位，为世人瞩目。

2. 家族控制与家族经营

从历史上看，韩国的企业集团多是以“三缘”即血缘、亲缘和地缘关系为基础形成的，其中尤以血缘关系为主。由于企业集团多数为家族或亲朋好友结合型，以家族经营为中心的垄断色彩异常浓厚。在企业集团内部，其创办人既是所有者也是经营者，有最大权力，而且这种权力依世袭制而延续下来；即使是实行了股份制度的企业集团，其所有权和经营权仍掌握在创办人手里。

以“现代”集团为例，郑周永家族直接掌握了核心企业“现代建设”55%的股份，“现代综合商事”19%的股份，以及“现代水泥”45%的股份，从而使集团内其他企业大部分股份处于家族控制下。主要24家企业中仅有8家企业的家族控股在40～50%之间，其余16家企业均在50%以上，这足以抵御外界对其事务的干涉。据统计，韩国一个人控股比例超过50%的企业占全企业数的39.9%，而一个人控股少于20%的企业数则降至13.8%。

3. 经营领域多元化

迄今为止，韩国各大企业集团之间的竞争极为激烈，一个企业集团决不向另一个企业集团订购零件，不仅原材料的采购、零部件

的加工、组装,甚至于基建、保险、运输、销售,也由企业集团内部企业自行分担,所需资金则由该集团担任大股东的商业银行透支。如果生产中缺少某项零件或技术产品,宁可花费巨额投资在集团内部新建一个厂,也决不“求助他人”。例如,“现代集团”尽管从无生产半导体的经验,因为其他产品配套需要,便毅然于1983年投资创立了“现代电子”公司。

由于这种建立全套型结构的倾向,各大企业集团所经营的项目几乎无所不包。“三星集团”下属31家关联企业,分布于食品、造纸、纤维、石化、重机、造船、电子、百货店、保险、文化、旅馆等各行业。“现代”下属43家企业,则分别生产各类汽车、船舶、建筑、机械、半导体、电脑、电话、家具、雷达等,此外还有建筑机械、运输、保险公司,并介入银行业。“乐喜金星”拥有企业最多,达46个。这些企业集团几乎垄断了韩国国民经济的各个领域。

(二) 韩国企业集团在国民经济中的地位

韩国企业集团在国民经济中占有支配地位,它们不仅控制着韩国的大部分原材料、技术、动力、交通运输工具等,还垄断了韩国绝大多数的市场产品供给,因而是不容置疑的国民经济发展的“顶梁柱”。

从生产领域来看,1987年韩国50大企业集团的总产值为97兆韩元,如果按经济学公式计算,这50家企业集团生产的附加价值相当于GNP的15.6%^①,而且50家财团之中,实力又明显集中在前五大集团,其矿工业产品出厂额占韩国的22%,总产值占到59.3%,企业集团在国民经济中举足轻重的地位由此可见一斑。

从消费领域看,现已形成几大集团争雄的局面,汽车业由“现代”和“大字”垄断,钢铁由“浦项”和“现代”合占,家电则由“三

^①资料来源:《韩国五十大企业集团——财务分析资料》,经营能率研究所1988版。

星”、“大字”、“乐喜金星”垄断。韩国百姓谚称，生活中除了食品和衣服，其他所有产品都是几十家企业集团的产品。

总之，在韩国经济发展与腾飞的过程中，韩国企业集团始终保持着极高的经济影响力和经济渗透度，在规模和经营领域的极度扩张中，占据国民经济的每一重要领域的制高点，成为影响韩国经济发展的决定性因素和支配性力量。

三、韩国企业集团的发展趋势

进入90年代以来，世界经济发展出现了新的动向。全球经济发达国家经济增长缓慢，美国、日本和欧共体为了解决自身经济停滞的问题，纷纷采用各类贸易保护主义措施，限制和减少来自包括韩国在内的新兴工业化国家产品的进口，使韩国等国的对外贸易条件恶化。与此同时，在欧美等国政治、经济压力之下，韩国政府不得不作出逐步开放国内市场的政治承诺，这意味着韩国的贸易格局需要进行重新的调整。

另一方面，韩国经济发展也受到来自周边国家，特别是东南亚、中国等经济迅速发展的冲击。由于韩国经济发展过程中的“起飞”期已经基本结束，国内工资、物价水平迅速与国际接轨，原有劳动密集型主导的低工资、低成本基础荡然无存，如果继续保持这样的产业结构，韩国的企业集团必然无法应付来自泰国、菲律宾、中国等地产品的价格竞争。顺应客观经济规律，韩国的企业集团必须实现生产的产品结构、经营结构和市场结构等的全方位转换，因而表现出以下几种趋势：

（一）向大型化发展

近年来，韩国企业集团发展的特点是企业相对稳定，但企业大型化趋向却有增无减。韩国30家大企业集团的1971~1979年，其企业数处在增长阶段，即新建202家、购买135家、内部合并27家、出售7家，净增303家；而1980~1982年却进入减少阶段，即新建30家、

购买25家、内部合并37家、出售51家，净减27家。但这30家大企业集团的产出额却从1977年占34.1%提高到1982年的40.7%和1987年的49.6%。这主要是由企业大型化带动的，5家最大企业集团的产出由1977年的占15.7%，不到30家大企业集团的一半，到1982年的22.6%，超过30家企业集团的一半。目前，“三星”、“大字”等集团在全球市场上的销售额倍增，其在全球500家大企业中的排名也不断跃升，1990年“三星集团”450亿美元的销售额就说明了这种企业大型化趋势在迅速地发展。

（二）大力发展高科技产业

目前，企业集团所赖以成型的传统工业已渐渐失去优势，面临着产业转型和发展高技术产业问题，以确立国际竞争中的有利地位。与之相适应，韩国的企业集团纷纷改变经营方向，向重化工业特别是技术密集型产业发展。

韩国产业研究院发表的《未来产业的发展方向》的报告说，韩国将通过技术开发和产业调整，实现产业的升级，以微电子、新材料、生物工程等尖端技术产业为基础，以机械、电子和汽车工业为主导，来开发21世纪的未来产业。为此，韩国科学技术部规划出五个重点攻关科学领域和三个开发程序。以此为发展目标，韩国政府用于高科技研究与发展的投资1980年为3.2亿美元，1987年则增至23.54亿美元，增长7.4倍。其中，私人（主要是企业集团）在投资总额中的比重明显增加，如1980年政府与私人投资的比例为52：48，而1987年这个比例变为25：75，后者是前者的3倍。另据统计，韩国1987年所支付的外国先进技术专利费已达5.237亿美元，较之1982年的1.157亿美元增长3.5倍。韩国科技部希望用于科技方面的投资从1987年占GNP的2.2%增加到2001年的5%。

由于得到当局的重视与支持，韩国企业集团目前正兴起一股高科技研究开发热，其势头并不亚于60年代日本产业界出现的研究开发热潮。如果说韩国企业以往主要是依靠引进外来技术制造

廉价产品而得以致富的话,那么现在则对自己拥有实验室,即通过自己设计来生产高附加值的产品寄以厚望。据统计,80年代初期韩国企业拥有实验室的还寥寥无几,但目前已有315家公司拥有自己的实验室,年度研究经费已达到1181万美元,是1981年221.8万美元的5倍。

高科技产业在当局提供的各种优惠和鼓励政策的条件下,获得了长足的发展。据国际复兴开发银行(IBRD)统计,韩国三大集团的汽车生产量已居世界第八位,半导体生产居第三位,钢铁生产居第八位。其产品在国际市场上的竞争力与日俱增,正与美国、日本、德国等发达国家展开激烈的争雄,这都是韩国企业集团向高新产业转化的必然结果。

(三) 积极进行海外投资,发展跨国型企业集团

进入80年代以后,加快海外直接投资和资本输出的步伐已经是韩国经济腾飞的必然结果和客观要求了。截至1986年7月,韩国的“三星”、“现代”、“乐喜金星”等11家大集团对外投资已达36项,但这远远不能适应经济发展的要求。

韩国政府于1988年制定并实施“海外投资方针”后,导致了投资的迅速增加。至1988年5月底,韩国对外直接投资总额为15.6亿美元,项目1003项;尔后继续增加,1989年底累计投资额24.78亿美元,项目增至1367项;仅1990年第一季度就又新增投资额3.83亿美元,投资项目125个。

在韩国企业扩大对外直接投资的潮流中,企业集团担负着与中小企业不同的任务。大多数中小企业采取的是将生产迁至东南亚等地,以求降低生产成本和费用。韩国大企业集团的对外投资则主要向美国、西欧等发达国家和中国、俄罗斯等大国。韩国企业集团投资欧美发达国家的目的是为了绕过贸易壁垒,回避贸易纠纷,直接到当地生产,此举同时也是为了打破发达国家的科技垄断,获得高、精、尖的技术。韩国对北美投资占其海外投资总额的一

半；其在西欧开设工厂方面也较之日本迅速，为的就是抢在欧共体统一大市场建立之前站稳脚跟；而对中、俄等国的投资，更体现了韩国企业集团对这两个巨大的潜在市场高度的重视。

（四）稳步向金融业发展

在韩国企业集团发展的历史上，企业与官方的紧密关系曾一度是发展的主推动力之一。但是从金融的角度来说，韩国的企业集团由于自身没有介入金融业，因而受官方垄断银行的支配性特别强。韩国政府认识到这一弊端之后，于1981年开始实行银行民营化，促使企业集团进军金融业。

为此，韩国政府拨出了专项贷款，给各大企业集团用以购买公营银行的股票，推动产业资本与金融资本的溶合发展。在非银行金融机构（如证券公司、人寿保险公司等）方面，政府也采取了相应的鼓励措施。由此实现的产业资本与金融资本的融合，形成了一批以银行为主体的金融——产业集团。同时，原有的“三星”、“鲜京”等 대기업集团内部，也建立或控制了金融机构，这就使得企业集团的经济实力进一步扩张，日益成为经济生活不可缺少的主导力量。

（五）积极参与国际分工与合作

韩国的企业从美、日大量地接受电气及电子、汽车、机械等行业的直接投资，目的在于引进其先进技术，并把这些行业培植成战略产业。在亚太地区，韩国的电气及电子产业是美、日跨国公司企业内国际分工的重要一环，在韩国的许多美、日跨国公司的子公司，它们从母公司进口零部件加工后，作为中间产品又出口给母公司。1984年，韩国电子、电气产品出口额为37亿美元，占世界该类产品出口总额的3.0%，名列第八位。其中引进国外先进技术和接受国外直接投资起着决定性的作用。据韩国电子工业协会的统计，在韩国电子行业中，仅占企业数目16%的合资、独资企业（主要是美、日企业）却占36%的生产额和65%的出口额，而这些企业的合

作伙伴多是实力雄厚的大企业集团。

在汽车行业,美国、日本与韩国大集团的分工合作关系也正在发展。美国著名的通用、福特汽车公司都出资分别与韩国的大宇、起亚集团合作,在韩国建立轿车生产企业;日本的三菱汽车公司则出资与韩国的现代企业集团在韩国合作生产。

韩国通过与美、日的技术合作,能够提高自身的生产技术水平,扩大产品的生产量,更有助于韩国产品的出口,提高产品的国际市场占有率,并能促进关联产业的发展,从而使韩国成为世界电气、电子及汽车产品的主要出口地区。正是因为积极参与国际分工与合作,特别是与发达国家,可以在极大程度上促进自身的发展,韩国的企业集团在进入90年代以来,更是坚持运用这一原则,优先、重点发展关键产业。

通过上面的分析,我们不难看出,韩国企业集团的发展是个过程。随着经济的发展,社会生产力的提高,韩国的企业集团还将进一步迈向现代化和国际化。企业集团的跨国化经营,由雏形、慢行到突进式发展,有利于扩大国际贸易的流量,加速国际资本的流动,进而影响亚太地区和国际经济新格局,将有力地促进韩国的经济发展。

本分册将主要介绍韩国部分大企业集团和大中型企业。书中所选用的资料和数据,全部由韩国的企业和有关部门直接提供,具有新颖性、可靠性和实用性,可以供经济管理部门和企业界了解韩国企业的基本情况,促进中韩两国企业界多层次的广泛合作,进而使中、韩两国的经贸关系进一步得到发展。

谨借此机会,向韩国提供资料、给予热情帮助的企业界和有关部门的朋友们致以衷心的感谢。

作 者

1994年1月

于山东大学

序

1992年8月24日，中国与韩国建立了正式外交关系。1993年5月，山东大学与韩国成均馆大学建立姊妹友好关系。《今日韩国经济丛书》是山东大学韩国研究中心经济研究室的全体同志为此奉献的一份贺礼。衷心地祝愿中韩两国人民的友谊、山东大学与成均馆大学的友谊不断加深，在经济、科技和文化等领域的交流与合作不断扩大，永远迎着美好的合作前景。

韩国是当代亚洲的新兴工业化国家，中国是亚洲的社会主义大国。两国是一衣带水的邻邦。两国正式建交，具有世界意义。这是世界经济、亚洲经济发展的需要，更是中韩两国人民的需要。中韩两国的交往不仅具有地理位置上的有利条件，而且在经济、科技和资源等方面具有极强的互补性。因此，两国建交不久，在中国出现了“韩国热”，在韩国出现了“中国热”。为了进一步促进中韩两国经贸关系的发展，加深中韩两国友好合作关系，我们编写了《今日韩国经济丛书》，向中国人民，特别是向距韩国最近的山东人民系列介绍韩国经济，使他们能够了解韩国经济、研究韩国经济，更好地与韩国进行广泛合作。同时，为了使韩国人民了解山东经济，更好地同山东进行经贸合作，我们又编写《今日山东经济丛书》，进行双向介绍，促进共同合作。

韩国经济在二次大战后，还是一个十分落后的农业国，特别朝鲜战争结束时，韩国“家贫如洗”。但在韩国政府的领导下，韩国人民艰苦奋战，用了短短20多年的时间，便使贫穷落后的韩国一跃成

为当代世界有名的新兴工业化国家,创立了“汉江奇迹”,引起了全世界的瞩目,都在思索“汉江奇迹”出现之谜。我们全面介绍和研究韩国经济的发展状况、特点和原因,探索韩国经济腾飞的秘诀,进而探讨发展中国家经济发展的规律性,对中国目前现代化建设具有十分重要的意义。

全书共包括六册。第一册韩国的经济概况;第二册韩国的产业结构;第三册韩国的对外贸易;第四册韩国的对外投资和利用外资;第五册韩国的金融业;第六册韩国的企业。全书以介绍和研究并重,既有系统性、实用性,又有理论性。内容新颖、材料翔实。本书既可作为经济部门、经济理论工作者、经济管理人员和大专院校师生学习和研究韩国经济的参考书,又可对中韩两国的企业合作起到引线搭桥的作用。

本书在写作过程中,受到山东省原副省长、中国国际贸促会山东省分会会长王裕晏教授和山东大学经济学院院长庄德钧教授的精心指导,受到山东省外经委、财政厅等方面和韩国企业界的热情支持。借此,我们一并表示衷心的感谢。

山东大学韩国研究中心副主任

韩国经济研究室主任

逢秀贞 1994年2月18日

親知

仁善鄰
己知彼

王禎男

一九九二年
九月

今日韩国经济丛书编写组

顾问:王裕晏 庄德钧

主编:逢秀贞 王永昌

常务编写组成员:

逢秀贞	王永昌	樊丽明	张东辉	范爱军
张喜民	姜旭朝	卢宗功	牛林杰	

编写组成员:(按姓氏笔划为序)

马建春	王 宁	王永昌	王吉法	王映黎
牛林杰	邓 苏	刘 军	刘 菲	刘庆平
刘雅静	卢宗功	丛玲滋	许 军	安 军
毕少敏	宋莉鹰	祁迎春	李旭光	李 刚
陈 方	郑 刚	杨丹晖	范爱军	姜旭朝
胡海梅	赵惠新	张东辉	张喜民	张新明
侯向阳	郭修春	逢秀贞	徐 涛	徐超丽
唐绍欣	栾心勇	尉永波	董以山	樊丽明
潘 悦	慕建红			