

高校创业指导教材系列丛书

# 创业

# 创新

崔东红◎编著

# 创富

CHUANG YE

CHUANG XIN

CHUANG FU



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

高校创业指导教材系列丛书

# 创业·创新·创富

崔东红 编著



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

创业·创新·创富/崔东红编著. —北京: 中国经济出版社,  
2006. 2

(高校创业指导教材系列丛书)

ISBN 7 - 5017 - 1309 - X

I. 创… II. 崔… III. 大学生—职业选择 IV. G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 122185 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 高桂芳 (电话: 68319286 E-mail: [pkuggf@126.com](mailto:pkuggf@126.com))

责任印制: 常 毅

封面设计: 华子图文

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: A5 印张: 8.375 字数: 192 千字

版 次: 2006 年 2 月第 1 版 印次: 2006 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 1309 - X/F · 829 定 价: 18.00 元

---

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68308640 68359420

读者服务部: 68346406 地址: 北京西城区百万庄北街 3 号

# 高校创业指导教材系列丛书

## 编 委 会

主 任：唐 静

常务副主任：顾英伟

副 主 任：杨 光 杨 明 秦 毅

李 红 刘崇林 黎 明

肖于波 赵良海

委 员：顾承红 赵霜霜 吉广华

张 强 王 立 满海红

刘东升

## 内 容 简 介

《创业·创新·创富》为高校创业指导系列丛书的第一册。为了满足大学生创业的需要，同时考虑到不同层次读者的需求，本书在行文中注重理论联系实际，既有理论的阐述，又辅助了一些案例对其进行佐证。本书最大的特点是深入浅出，通俗易懂，具有时代性、可读性、易操作性。本书在每章的结尾部分，精心设计了“案例与分析”和相应的思考题，相信这也将有助于加深读者对该书内容的理解和掌握。

全书共分三篇，创业篇主要分三章论述，首先论述了创业梦想与机会，创业梦想是创业成功之母，机会垂青于有准备的大脑和创业者应具备的素质。其次详尽地论述了创业前期必做的主要事情。最后论述了如何规避创业的风险。第二篇是创新篇，分三章论述了创业中怎样进行思维创新、制度创新和管理创新。创富篇分三章论述了创富需有创富头脑，诚信是创富之本及居安思危、与时俱进才能不断创富。全书共九章，相信通读全书会对准备创业的大学生和想要创业的人们大有裨益。

## 序 言

这套高校创业指导教材系列丛书没有空泛的呐喊，没有干瘪的说教，它充满了创业的经典、创新的箴言和创富的法宝。这套书是给刚刚跨出校门将要自主创业的学子们送去的一缕阳光，一捧关爱，一份信心。

在高等教育已经从“精英型”教育转变成“大众型”教育的今天，传统的计划经济体制下，毕业生由国家“统包分配”的就业模式已被打破，“双向选择”、“自主择业”已经成为高校毕业生就业的主要方式。众所周知，在我国现阶段的经济结构、产业结构调整 and 转型过程中，劳动力供大于求的矛盾非常突出，我国正面临着严峻的就业形势。尤其是大学生就业不仅是个人和家庭的难题，也是社会和政府的难题。令人欣慰的是，在大专院校和高职高专毕业生通过各种途径千方百计寻找用人单位的同时，一部分立志创业者，利用国家和社会各界提供的优惠政策和条件，开展创业活动，创办起许许多多的企业。他们大胆实践，稳健经营，使企业发展势头良好，并且在解决自身就业难题的同时，开创了新事业，为社会提供了更多的就业机会。为了更好地提倡这种自主创业的精神，激励和帮助广大毕业生勇敢地投身到创业型就业活动中去，我们组织编写了这套高校

创业指导教材系列丛书，来阐明党和国家的创业就业政策，介绍创业的基本知识和基本方法，并提供一些成功创业的典型范例。相信我们提供的如何创业、如何创新、如何创富，如何选项、如何选址、如何选人，如何立业、如何敬业、如何建业等极有价值的参考意见，会使创业者在为自己创造条件，开拓事业的同时，也会使自己的心灵得到净化，境界得到提升。通过创业实践激励自己向更高的目标挺进，实现创业成功的理想。

本套丛书在编写过程中，参阅了许多同类教材和资料，并汲取了其中许多精萃，在本书出版之际，谨向原作者表示衷心的感谢！

由于作者水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请专家和读者朋友指正。

编委会主任 唐 静

2005 年 9 月 25 日

# 目 录

## CONTENTS

### 第一篇 创业篇

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 第一章 创业梦想与机会 .....       | (3)  |
| 第一节 创业梦想是创业成功之母 .....   | (4)  |
| 第二节 创业机会垂青于有准备的大脑 ..... | (11) |
| 第三节 创业者应具备的素质 .....     | (19) |
| 第二章 创业前期必做之事 .....      | (31) |
| 第一节 创业项目的选择 .....       | (31) |
| 第二节 创业环境的分析 .....       | (41) |
| 第三节 创业资金的获取 .....       | (47) |
| 第三章 创业风险与规避 .....       | (59) |
| 第一节 大学生创业中常见的风险 .....   | (59) |
| 第二节 天上掉下的只能是陷阱 .....    | (70) |



|                   |      |
|-------------------|------|
| 第三节 先有业务再创业 ..... | (78) |
|-------------------|------|

## 第二篇 创新篇

|                |      |
|----------------|------|
| 第四章 思维创新 ..... | (91) |
|----------------|------|

|                      |      |
|----------------------|------|
| 第一节 思维创新是财富的源泉 ..... | (91) |
|----------------------|------|

|                   |      |
|-------------------|------|
| 第二节 思维创新的障碍 ..... | (99) |
|-------------------|------|

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 第三节 思维创新的源泉 ..... | (108) |
|-------------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 第五章 制度创新 ..... | (126) |
|----------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第一节 制度创新使企业振兴 ..... | (126) |
|---------------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第二节 制度创新重于技术创新 ..... | (132) |
|----------------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第三节 制度创新中的路径依赖 ..... | (135) |
|----------------------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 第六章 管理创新 ..... | (147) |
|----------------|-------|

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第一节 管理创新是企业的生命 ..... | (147) |
|----------------------|-------|

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 第二节 人力资源管理创新 ..... | (152) |
|--------------------|-------|

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 第三节 市场与信息管理创新 ..... | (158) |
|---------------------|-------|

|                  |       |
|------------------|-------|
| 第四节 财务管理创新 ..... | (162) |
|------------------|-------|

## 第三篇 创富篇

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 第七章 创富须有创富的头脑 .....  | (173) |
| 第一节 适时调整经营战略 .....   | (174) |
| 第二节 在国家政策中抓商机 .....  | (180) |
| 第三节 不断完善中的长远规划 ..... | (187) |
| 第四节 巧妙的资源整合 .....    | (192) |
| 第八章 诚信是创富之本 .....    | (206) |
| 第一节 诚信是困境中的资本 .....  | (206) |
| 第二节 诚信能招才引资 .....    | (211) |
| 第三节 诚信是垄断利润的前提 ..... | (218) |
| 第九章 居安思危才能不断创富 ..... | (231) |
| 第一节 居安思危 戒奢以俭 .....  | (232) |
| 第二节 创造与众不同的竞争力 ..... | (233) |
| 第三节 殚精竭虑 永不休止 .....  | (242) |
| 参考文献 .....           | (255) |
| 后 记 .....            | (257) |

CHUANG YE CHUANG XIN CHUANG FU

# 第一篇

## 创业篇

离开了“象牙塔”，你还要做些什么呢？是选择做一个朝九晚五的公务员，还是做一个唯命是从的公司小职员？当然，你可以选择自己创业，来实现自己的理想，挥洒自己的激情，品尝自我决策的酸甜苦辣。直接就业比较被动，基本上听命于人，而且做出的很多东西可能并不是你最原始的想法，而创业会把你自己心里的东西直接表达出来，因为那个时候没有人左右你的思想，是你自己抓住最好的机会来表达自己。我们的未来，我们人生的起点就从创业开始。让世人知道不是所有的“天之骄子”都眼高手低。我们可以用自己的双手描绘一幅美丽的图画，把它呈现在所有人的面前，让他们为我们喝彩！

### 第一章

### 创业梦想与机会

每个人都有梦想。小时候，我们梦想自己快一点长大，不再让妈妈在耳边唠叨，做自己想做的事；中学的时候，我们梦想得到自己喜欢的女孩（男孩）的垂青；高中时，梦想考上梦寐以求的大学；大学的时候，又会梦想自己一走出校门就成就一番事业，在短时间内功成名就。梦想，是我们一生追求的东西。一个人有了梦想，才会有为这一梦想的实现而不断奋斗的动力。创业是很多大学生的梦想，并且有很多人也在一直为这个梦想拼搏。当然，结果只有成功和失败两种，但是，创业的梦想是创业成功的前提。如果你从来没有想过要为自己打造一片天空，又怎么会成功呢？只有为自己的创业梦想不断地拼搏，才会有成功的希望；只要我们坚持下去就一定会成功。梦想需要机会的滋润才会开花结果。机会是难得的，很多人都抱怨自己的创业中缺少机会，从而使自己与成功失之交臂。然而，机会又是易得的。其实在你的创业中有很多机会，只是你是否做好准备？创业“机会只垂青于有准备的大脑”。只要我们完全地投入到了创业中，充实自己，创业时机会随即而至。当然，在创业之前还应该考虑一下创业的我们还需要哪些必备的品质。自己是否具有足够的理性；是否具有坚强的毅力和胆识能力；是否具有从事行业的足够的知识；这些都是创业成功的大

前提。

## 第一节 创业梦想是创业成功之母

我们的梦想——我们不仅是时代的骄子，更是时代的英雄；我们在世纪末发奋成长，自强不息；我们在新世纪砥柱中流，慷慨长歌；我们是创业者、创业家、成功的企业家，我们将取代古典精英形象，占据社会的中心舞台；我们是社会财富的创造者和组织者，是人们心中的崇拜偶像，是时代真正的经济英雄。

我们的梦想——我们将作为伟大群体中的一员，为解决影响民众生活的重大问题尽职尽责。我们改革旧的市场秩序，我们建设新的市场秩序，我们充满着对创新的激情和胜利的渴望。我们创造就业机会，增加纳税额度，我们对乡村、社区、城市和国家履行责任和承担义务，我们推动生产力向前发展，我们促进经济的真正崛起和民族的伟大复兴，我们将在历史的坐标上留下永恒的一点！

加入到我们的行列中来吧！这里需要你的智慧、激情和钢铁般的意志。你将在这里实现你的光荣的梦想！因为我们在投资和开发我们的梦想!!!

创业梦想是创业成功之母。而对创业梦想的追求归根结底是一种创业精神，那什么是创业精神呢？法国经济学家 J. B. 赛大约在 1800 年说过：“企业家将资源从生产力较低的领域转移到生产力较高以及产出更多的领域。”不过，赛的定义并没有告诉我们这样的“企业家”是谁，而且由于赛在 200 多年以前创造出这个术语，因此“企业家”和“创业精神”这两个词的定义完全令人分辨不清。

例如，在美国，“企业家”常被定义为创办属于自己全新小

型企业的人。最近，流行于美国商业院校的“创业精神”课程，其实就是从30年前所开设的“创办自己的小型企业”这门课程中发展起来的。在许多方面，两者并无显著差异。

但是，并非每一个新创办的小型型企业都属于企业家行为或是代表了企业家精神。一对夫妇在美国的郊区开了一家熟食店或者墨西哥餐厅，他们的确要冒一点风险。不过，他们是企业家吗？他们所作的事情以前被重复了很多次。他们预测在其居住的区域，在外就餐的人数会日益增加，这二者就是他们要冒的风险。然而，他们既没有创造出一种全新的满足，也没有创造出新的消费需求。从这个角度看，即使他们开办的是新企业，他们也不能成为企业家。

但是，麦当劳所表现出来的却是“创业精神”。毫无疑问，他没有发明出任何东西。早在好多年以前，美国任何一家高档餐厅就开始生产麦当劳日后制造的最终产品。然而，通过管理理念和管理技术，将产品标准化，设计科学的制造过程及操作工具，并且从工作流程的分析出发，合理设定所需要的员工，制定培训标准。这样，麦当劳不仅大幅度地提高了资源的产出效益，而且还创立了一个全新的市场氛围和新的顾客群体，这就是创业精神。

从以上对“创业精神”的阐述以及把它和企业家所作的比较中，我们可以看出：“创业精神”并不只代表开设一个新的企业，而是在这个企业中要有所创新，对这个企业有新的理解。当然，更代表了能抓住机遇，从事没人敢从事的行业，这就是一种创业精神。创业精神体现的是一种过程，是创业者追逐自己的创业梦想的过程。坚守住自己的创业梦想，在任何艰难的环境下都不放弃，这样才能创造出独一无二的企业，你才会有的一种创业精神。

希尔顿的创业史向我们证明了这一点：一旦有了创业的梦

想就要坚持下去，那样才有可能成功。



### 创业梦想是创业成功之母

希尔顿的“旅店帝国”闻名于世界。这是希尔顿满怀创业梦想，经过一个从无到有，从小到大，非凡的创业历程。

希尔顿是一个美国的军人，经历了出生入死。第一次世界大战后，希尔顿退伍回家。不久，他的父亲因为意外的车祸而丧生。对于一个刚刚经历了残酷战争的年轻人，是一个难以承受的悲痛，希尔顿对生活和前途感到茫然。经过一系列的周折，他准备找一份安逸工作的打算也没有实现。这时希尔顿萌生了自己创业的想法，并且准备马上追逐这个梦想。他变卖了所有的家产，也只有区区 5000 美元。他前往德克萨斯州，寻找创业的机会。当他走出德克萨斯的火车站，看见银行外边取款的人很多。他意识到银行业将来可能会成为一个有发展的行业，于是他准备从事银行业，成为一个叱咤于金融业的银行家。他询问银行经理要多少钱才出售，经理出价 7.5 万美元。尽管希尔顿只有区区 5000 美元，但他并没有为此而感到苦恼，他认为真正的创业总会经历一番挫折，并且自己会克服这些挫折而达到自己的目的。希尔顿就是这样一个充满梦想和自信的人。于是他一口答应，准备照价购买。正当希尔顿沉醉在成为银行家的幻想之中，可是那位银行家坐地提价，将金额涨到 8 万美元。希尔顿不得不放弃购买银行的念头。但是，希尔顿的创业梦想并没有改变，他只是在寻找其他的机会。

在希尔顿的银行家梦想破灭以后，他准备先在车站附近住



下来，寻找更好的创业机会。当他来到一个小旅馆内，发现这里人群拥挤，空气浑浊。耳中充满的只是因为不能得到及时服务顾客的抱怨。旅店老板和店员也在满头大汗地忙碌，并且那个老板还在不停地呵斥和抱怨，看上去非常厌烦这份工作。当要排到希尔顿时，经理喊到“客满了，如果要住宿，几个小时之后再来吧！”。也许这句话他每天都要喊很多遍，听上去很冷漠。希尔顿对他们的服务态度很生气，刚刚要发作。这时，他灵机一动，觉得这是一个自己创业的好机会。于是，他询问旅店老板是不是要出售这个旅馆。老板对这份工作已经厌烦很久了，看见有人要买，也显得迫不及待，出价5万美元。希尔顿经过查看旅店的账簿，进一步确定了计划的可实施性。最后经过讨价还价，以4.5万美元成交。首付5000美元，其他的分期付款，自己做上了老板。

所有的企业在发展中都不是一帆风顺的，希尔顿的企业也是一样。在20世纪30年代经济危机期间，希尔顿的旅店也陷入了经营的困境。有一次因为没办法把账单还清，还被人家控告。但是，希尔顿不会在困难面前低头，心中总也怀着梦想：不只要成功地创业，还要成功地守业。就是因为不放弃自己追求的梦想，希尔顿的旅店最后走出了困境，成就了希尔顿“旅店帝国”的神话。

希尔顿把经营旅店业务称为“探索黄金”，决心要使每一尺地方都生出“金子”来。他一直都奉行这样一个原则：发现每一个成功的机会，并且抓住这个机会，来成就自己刚开始追求的创业梦想。买下阿斯托利亚大酒店后，他发现走廊上的四个大圆柱中间是空的，与支撑天花板无关，便指使下属拆开圆柱，在这些大圆柱里安装若干个小型玻璃陈列橱窗，立即为纽约市著名的珠宝商和香水商所租用，一年租金收入2.4万美元，成了一条出人意料的财路。