

# 中国大学生 英语学习 社会心理

——学习动机与自我认同研究

The Social Psychology of English Learning  
by Chinese College Students

—Motivation and learners' self-identities

中国大学生英语学习社会心理课题组 高一虹等 著



外语教学与研究出版社  
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

# **中国大学生英语学习社会心理**

## **——学习动机与自我认同研究**

---

**The Social Psychology of English Learning by Chinese College Students**

— Motivation and learners' self-identities

中国大学生英语学习社会心理课题组 高一虹等 著

**外语教学与研究出版社**

**FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS**

**北京 BEIJING**

**(京)新登字 155 号**

**图书在版编目(CIP)数据**

中国大学生英语学习社会心理——学习动机与自我认同研究/高一虹等著.  
—北京:外语教学与研究出版社,2003.12

ISBN 7-5600-3535-3

I. 中… II. 高… III. 大学生—英语—学习动机—自我认同—研究  
IV. G447

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 053400 号

**中国大学生英语学习社会心理  
——学习动机与自我认同研究**

高一虹 等 著

\* \* \*

责任编辑:王 莹

出版发行:外语教学与研究出版社

社 址:北京市西三环北路 19 号(100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷:北京师范大学印刷厂

开 本:850×1168 1/32

印 张:10

版 次:2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5600-3535-3/H·1762

定 价:13.90 元

\* \* \*

如有印刷、装订质量问题出版社负责调换

制售盗版必究 举报查实奖励 (010)68917826

版权保护办公室举报电话:(010)68917519

国家社科基金九五规划一般项目

---

谨向为本研究项目提供资助的

**国家社会科学基金、  
北京大学、  
中国外语教育研究中心**

致以真诚的感谢！

## 课题组

**项目负责人：高一虹**

**课题组成员：**

◆ **边永卫**

(1973-), 女, 北京国际关系学院讲师。

**研究方向：**二语习得、跨文化交际。

◆ **程 英**

(1976-), 女, 北京大学英语系语言学方向硕士研究生。

◆ **高一虹**

(1959-), 女, 博士, 北京大学英语系教授、博士生导师,  
中国外语教育研究中心兼职研究员。

**研究方向：**社会语言学、跨文化交际、应用语言学。

◆ **李芳芳**

(1979-), 女, 美国俄亥俄州立大学语言学系博士研究生。

◆ **李莉春**

(1968-), 女, 北京大学英语系讲师。

**研究方向：**应用语言学、语言学研究方法。

◆ **李淑静**

(1966-), 女, 北京大学英语系副教授、博士研究生、研究生英语教研室主任, 全国高等院校研究生英语教学研究会副会长。

**研究方向：**应用语言学。

◆ **李伟坤**

(1978-), 女, 北京大学英语系语言学方向硕士研究生。

◆ **李玉霞**

(1977-), 女, 北京大学英语系博士生。

**研究方向：**语言与文化研究。

◆ **李战子**

(1965-), 女, 博士, 南京国际关系学院教授、博士生导师。

**研究方向：**功能语法、话语分析。

## 课题组

◆ 钱 峨

(1971-), 女, 北京大学研究生院助理研究员。

◆ 沈莉霞

(1977-), 女, 北京大学英语系语言学方向硕士研究生。

◆ 田贵森

(1953-), 男, 博士, 北京师范大学外语系教授、博士生导师。

研究方向: 社会语言学。

◆ 王 京

(1977-), 女, 北京大学英语系语言学方向硕士研究生。

◆ 王忠欣

(1974-), 女, 北京科技大学外语系讲师、北京大学英语系博士研究生。

研究方向: 社会语言学。

◆ 赵 媛

(1979-), 女, 北京大学英语系语言学方向硕士研究生。

◆ 郑月莉

(1966-), 女, 河北师范大学外国语学院讲师、基础英语教研室主任。

研究方向: 英语语言教学。

◆ 周 燕

(1954-), 女, 博士, 北京外国语大学英语系教授, 中国外语教育研究中心研究员、副主任。

研究方向: 语言教育与教学。

◆ 邹凌云

(1974-), 女, 北京大学医学部外语教学部讲师。

研究方向: 英语语言学。

# 序

高一虹教授所领导的课题组（下文简称高题组）最近完成了一项科研计划，题目是“中国大学生英语学习社会心理：学习动机与自我认同”。得到这个消息，我不禁又惊又喜。惊的是高老师能组织一支 18 人的学术队伍，为此工作整整两年；喜的是这项工作有很大的学术意义和实用意义。

我早就知道，在中国外语界，高老师是开路先锋之一。人们早先只知道学外语要学词汇和语法，可是，几年前高老师已经指出，学外语还要关心与外语相关的文化，并为此写了专书。

在外语学习过程中，学习者与外语有辩证关系。为了掌握外语，学习者痛下苦功，此时学习者是主体，外语是客体；但由于接触了外语书刊，又接触了外语本土人，学习者的心中不知不觉地会发生某些微妙的变化，此时外语是主体，学习者却是客体。无论从社会心理研究角度看，还是从精神文明建设角度看，这种心理变化都是不容忽视的。高教授把调查、综述和分析这种现象作为自己的任务，我不能不赞赏她的慧眼和雄心。

高题组的特点是：

- (1) 视野宽广。她们（统指课题组中的男女成员）所调查的有大学本科生、研究生，也有非正式班级的学习者。
- (2) 目标明确。既研究学习者的动机，又研究因学习外语而产生的多方面的心理变化。

- (3) 精心设计, 挑选合用的研究方法。她们按自己的研究目标和调查对象, 分别采用了不同的方法, 有的用定量法, 有的用定质法; 有的进行数字统计, 有的进行个案调查。
- (4) 探幽索隐, 不遗余力。她们把学习动机分为7类, 这比过去的学者摸索得更深; 她们非但注意正式的课堂活动, 还注意到“英语角”和非正式的外语培训班的效果 (其实外语培训班所收的学习者比正式的班级还要多)。

高题组这份报告会产生什么影响呢? 这自然要经过一段时间才知道。我估计: 第一, 有人会因此认识到, 学英语的结果不光是在某种程度上掌握这种语言, 在思想意识上也不免有变动和发展。其次, 懂得学习者的心理变化, 会有助于建立完整的外语教育理论, 制订切实可行的教学大纲。但是最明显的效果当然是, 外语师生由此进一步了解外语学习的规律, 提高学习的效率。

写到这里, 我还想顺便提一下, 在今天的中国, 英语实际上已成为工作语言之一。在外交界和外贸界, 这是人们所共知的事实; 在某些学校里, 也已经直接采用外国以英语编写的各门学科的课本, 并以英语进行讲授。我还注意到, 广州市政府最近还对公务员进行了英语能力的考核。在今天, 我国要主动与外部世界接轨, 因为这是不可避免的。高题组这份报告的贡献, 我看就在于为此铺下几根铁轨, 打下若干颗道钉。

■ 王宗炎

# 前

学习者的社会心理,包括态度、动机、学习者的自我认同或身份、归属(Self-Identity)等,是语言学习研究的重要组成部分。Gardner 和 Lambert(1972)提出的“工具型动机”与“融合型动机”就是一个经典的语言学习社会心理理论。对学习者的社会心理状况的了解,对于我们认识语言学习的规律和影响,认识语言学习、语言教学对于学习者个人以及对于社会的意义,以及在此基础上改进教学内容和方法,都有不可或缺的意义。

在我国,有关外语学习者动机的社会心理研究已经有不少成果,但相对于学习者认知心理的研究(桂诗春,1992)来说,就显得薄弱一些,研究的范围也比较有局限。现有研究中,关注动机等“学习者因素”与学习成绩之间关系的比较多,关注语言学习的社会心理结果,特别是“非语言结果”的比较少。虽然也有人提出学习者自我认同的理论,如“生产性双语现象”(高一虹,1994,2001),但实证基础局限于少数造诣较深厚的“最佳外语学习者”,而对普通大学生的情况还缺乏调查;对于中国学生外语学习的社会心理模式,还有待更为广泛深入的探索。

为此,我们拟对“中国大学生英语学习社会心理:学习动机与自我认同”作多角度的、较为系统的调查研究。本项目作为国家社科基金九五规划一般项目于2000年立项,经过项目组成员两年的艰苦努力,现在终于完成了,我们将成果汇集于本书之中。

开篇文章是一个文献综述。作者边永卫解释了有关学习动机、自我认同的一些基本概念,回顾了国内外有关研究成果。该文对 Gardner 和 Lambert 的经典动机理论,以及该模式在 90 年代的诸种扩展模式进行了较详细的描述,并回顾了包括文化认同在内的学习者自我认同研究文献。文章还单辟小节介绍分析了国内有关外语

学习动机、学习者自我认同的研究状况,指出有关动机的研究在不断深入,进展的速度和阶段都相当明显,但大多仍是经典研究的演绎,“本土化”不充分;而有关学习者自我认同的研究还相对比较薄弱。

第二篇至第五篇是一组关于学习动机类型与自我认同建构的调查报告,其中两篇是量的研究,两篇是质的研究。第二、三篇是相同设计的定量调查报告,前者的受试是本科生,后者是研究生。研究的主要目的是通过归纳的方法找出主要动机类型,考察自我认同变化的总体情况,以及动机与自我认同变化之间的联系。

高一虹、程英、赵媛、周燕对本科生的调查采取了分层抽样的方法,受试是来自全国29个省、自治区、直辖市30所各类大学的2,000多名学生。调查采用了因子分析的方法,发现学生的动机类型可归为7类:1)“内在兴趣”,即对目的语及文化的兴趣;2)“成绩”,主要与考试成绩、升学资格、毕业证书有关;3)“学习情境”,即课程、教师、教材、班级的影响;4)“出国”,包括出国寻找教育和工作机会、体验文化或移民;5)“社会责任”,即报效父母和国家;6)“个人发展”,即获得较为理想的职业、地位、成就;7)“信息媒介”,即通过英语了解信息、学习其他专业。这7个类别中的“内在兴趣”与经典的“融合型动机”有联系,“成绩”、“个人发展”和“信息媒介”都有“工具型动机”的特点,但分别侧重不同目的;“出国”动机则兼有工具性和融合性。“成绩”和“社会责任”也许是中国学生较为独特的学习动机:前者与我国的应试教育语境有关,后者则以母语文化为基础,可能与我国一贯的教育理念有关。

根据以往的双语研究理论(Lambert, 1974; Gao, 2001)及实践经验,该研究将学习英语后自我认同的改变分为6类:1)“削减性变化”——母语及母语文化观念被目的语、目的语文化取代;2)“附加性变化”——在获得目的语、目的语文化观念的同时保留母语和母语文化观念,二者用于不同语境;3)“生产性变化”——母语与目的语水平、对母语文化与目的语文化的理解相互促进、相得益彰;4)“分裂性变化”——母语与目的语、母语文化与目的语文化观念相互斗争,产生认同分裂;5)“自信心变化”——对自己能力的认识产生改变;6)“零变化”——自我认同未发生改变。调查发现,英语学习对学习者的自信心有较为突出的影响,同时,学习者的文化价值观念和交际方式也发生了一定程度的改变。受试在各类自我认同变化中的得分按均值高低排列依次是:自信心、零变化、生产性、附加性、分裂性、削减性。这一结果既显示了

“外语”环境中学习者的自我认同“变”与“不变”的特点,也揭示了外语学习者文化认同变化的广泛性和深度。

该研究还用典型相关的方法考察了学习动机类型与自我认同变化之间的关系,结果发现“内在兴趣动机”与“生产性变化”、“附加性变化”相联系;“个人发展动机”与“自信心变化”相联系;“学习情境”、“出国”、“成绩”等近因性动机与“削减性”、“分裂性”等丧失性变化相联系;与“社会责任动机”相联系的变化呈两极趋势——“生产性”和“分裂性”。

李淑静、高一虹、钱岷所做研究的受试是全国16所院校的1,000多名硕士、博士研究生,其研究问题、设计和测试工具与前述针对本科生的研究基本相同。结果发现,研究生的英语学习动机也可分为7类,其中“内在兴趣”、“学习情境”、“个人发展”和“出国”与本科生的动机类别相同,“交流媒介动机”比本科生的“信息媒介动机”内容有所增加,包括“在国外发表论文、参加国际会议”等。另外两个动机类型“外部要求”与“成绩”与本科生有所区别。其中“成绩”侧重学习成绩的好坏对学习积极性的影响,而非外部强加的学习目标。“外部要求”则包括为了毕业、升学、父母和学校要求等学习。这两个类型在本科生那里基本都包括在“成绩”这一个类别里。本科生样本中出现的“社会责任动机”在研究生样本中未出现。由此看来,研究生的学习动机相对于本科生更加务实,也更加注重双向交流特别是向外的输出、表达。

在自我认同变化方面的研究发现,受试在各类自我认同变化中的得分排列由高到低依次是:自信心、零变化、生产性、附加性、分裂性、削减性,与本科生完全相同,但附加性变化略低于临界值。在动机类型与自我认同变化的关系方面,研究生与本科生同多异少:“内在兴趣”除了对“生产性变化”有影响外,对“自信心”也有所影响;“交流媒介动机”和“外部要求动机”与“零变化”以及负向的“附加性变化”联系在一起;“出国动机”、“成绩动机”与“削减性变化”联系在一起。

第四、五篇是采用质的方法做的个案研究,前者聚焦于非英语专业学生,后者聚焦于英语专业学生。这两项研究虽然独立于上述两项定量研究且先于定量研究进行,但可以说是定量研究的佐证和深化,从微观的、学习者的角度来考察以动机取向为核心的学习者类型,以及学习英语过程中学习者内心所发生的变化。

李莉春的调查描述分析了4类大学英语学生的动机取向,各以一例个案为代表:“证书型”学习者方圆、“趣味型”学习者超然、“实用型”学习者才俊和“素质型”学习者凯罗。这4类学生各有

某种主要动机。“证书型”学习者的主要动机为“成绩”动机;“趣味型”学习者有“内在兴趣动机”;“实用型”学习者有“个人发展动机”;而“素质型”学习者除了有突出的“内在兴趣”之外,她与其他学习者的区别还在于具有自觉的反思意识,因此在学习动机、行为以及自我认同建构之间不断地进行着积极的互动。

高一虹、李玉霞、李伟娜的个案研究对象是英语专业的学生,侧重点是英语学习对自我认同建构之影响的方式和深度,以及学习情境、学习者主观能动性在自我认同建构中的作用。受访者丽梅、爱文、章阳处于同一学习环境,但动机取向、学习行为和认同选择各不相同,对环境的态度也不一样。学习英语对于爱文来说是“精神家园的探寻”,对于章阳来说是“形象的塑造”,对丽梅来说是在掌握工具的同时接受“人文思想”这一“副产品”。他们的故事从学习者的“局内人”视角,阐释了“我为什么学外语”的问题,归根结底是一个“我是谁”的问题。对此每个人的回答可能是复杂、多样的,但又各自有着贯穿整体的主旋律。

第六篇论文是一项语言态度调查报告。作者王志欣、王京考察了大学生对“普通话”、“英国英语”、“美国英语”、“中国英语”共4种口头语言变体的态度。这一研究的背景是,近些年来人们普遍感觉美国英语升温,并且出现有关“中国英语”的争论。调查采用了由Lambert(1972)发明的“改变装束测试法”(Matched Guise,又译“配对变语”或“变语配对”)的语言态度调查技术。该方法由于以同一个多语者的不同语言变体为刺激材料,控制了其他因素的干扰,能测得较隐蔽的、在自陈式问卷和访谈中不大容易暴露的语言态度。调查发现,大学生对“标准变体”的评价高于“非标准变体”;对“英国英语”的评价高于“美国英语”;女生对“标准变体”的评价高于男生,男生对“非标准变体”的评价高于女生。在对“中国英语”的评价中,外语类学生的评价低于非外语类学生。总的来说,中国大学生的语言态度尚属于比较“正统”或“保守”的,与以往的研究结果基本相符;人们印象中的“美国英语”升温并没有显现为对“美国英语”评价的提高。

第七篇至第十一篇论文从不同的角度,考察了特定语言情境、语言使用侧面的动机取向、行为模式和自我认同建构。

邹漫云的研究以“情境型”学习动机和学习行为为焦点,试图发现大学英语学生对课堂上师生关系、同学关系的认识如何影响他们课堂学习(发言)行为的主动性。这是一项直接应用意义较强的研究。调查采用了观察和访谈的方法。研究者根据对学生课堂发言行为的观察,将他们分为举手发言者、大声回应者、被动等

待发言机会者。对每类学生的访谈发现,学生认为在英语课堂上同学间互为课堂行为参照对象,对彼此的英语水平和品格进行评价;在学生眼中,老师在课堂上的角色为引导学生在课堂上发言,对学生的发言进行评论,并“授予”学生课堂发言的权利。学生对课堂社会关系的这些认识与其课堂发言行为间的相互作用在3类学习者身上有不同的体现。基于调查结果,作者就如何改善大学英语课堂的社会关系环境,使更多的学生主动参与课堂发言提出了教学建议。

姓名是每个人身份或认同的集中体现。田贵森、郑月莉调查了大学生获取和使用英语姓名的情况和社会心理。他们对8所大学的1,350名大学生实施了问卷调查,并访谈了90名学生。结果显示,英语专业学生获取英语名字比例(95.79%)远远高于非英语专业的学生(32.26%)。此外,女生获取英语名字的比例高于男生。调查发现,大学生使用英语名字的主要原因是对外交流方便和喜欢学习英语,将近70%的同学的英语名字是自己选择的;英语名主要用于与老师、同学和好朋友之间的交流。调查结果反映了大学生吸收外来文化过程中较为开放、兼容的取向。

沈莉霞、高一虹的研究聚焦于大学校园之外的英语培训班。研究者对“疯狂英语”的一个培训班进行了全程的参与式观察,并对以大学生为主的部分学员进行了访谈,从学习者的视角解读“疯狂英语”的意义。尽管从语言教学法的角度看,“疯狂英语”的教学理念并没有什么新意,但对于被调查的学员来说,参与“疯狂英语”意味着通过不停的“吼叫”,变“哑巴英语”为“脱口而出”;通过尽情的释放,变“郁闷”的心境为“过瘾”;通过极度的投入,变“失败”为“成功”。“疯狂”同时具有行为、情绪情感、意志层面的意义,学员们在改变学习行为和结果的同时,也试图摆脱“失败者”的自我认同,建立“奋斗者”、“成功者”的自我认同。与前面的定量研究相呼应,读者在这篇质的研究报告中特别能看出学习者在个人发展方面的需求、自信心的变化。在更广的意义上,他们的英语学习动机可纳入人类基本需要的“尊重需要”(Maslow, 1957)框架之内。而这一需要的主导地位,可能反映了人格的转型和文化的变迁。

针对“英语角”这一在中国高校相当普遍的现象,李玉霞结合采用了大范围问卷和深度访谈的方法,以交际风格为切入点,透视大学生的英语学习与自我认同建构之间的关系。问卷调查发现,“英语角”的经历对大学生的交际风格和自我认同建构有显著影响。学生在英语角内外的交际风格都发生了转变,且这种转变与自我认同有密切的联系。交际风格变得越开放、主动进攻性越强,或

者越“美国化”，其自我认同就越容易发生改变；交际风格越含蓄或越“中国化”，自我认同发生变化的可能性越小。对学生的访谈还发现他们的自我认同是多元、动态的，是在不同的文化力量、个人需求和情境因素的作用下建构起来的，而“英语角”正是不同力量斗争和协调的一个具有相当宽松空间的场所。同“疯狂英语”相似，“英语角”也构成了与特定交际模式、观念相联系的“亚文化”。

李战子、高一虹、李芳芳的研究以话语分析和访谈为主要手段，分析了大学生在英文撰写的留学“自述”(Personal Statement)中的跨文化自我身份(认同)建构。作者采集和分析了9位申请赴美留学的学生写的不同版本的自述文本，并通过访谈了解了他们的写作和修改过程及改动的原因。研究着重用功能语法的“评价理论”分析了自述作者如何对自己做出评价以呈现未来学者的身份，并分析了在中国传统的“谦虚”和美国“个人主义”的文化观念冲突中，自述作者如何选择在自述中为自己定位。分析发现，自述作为一种外语的学习使用行为，不仅仅是申请出国的众多步骤中的一个环节，而且是在交际对方提出的框架下对自我的重新审视和重新认识。这种审视和认识逃脱不了社会文化的语境，同时也体现出写作者个人的价值选择特征。

除了开篇的文献综述之外，这组关于大学生英语学习社会心理的项目成果都是实证报告，其中有些已作为阶段成果在学术会议上宣读或在刊物上发表。研究所涉及的材料采集和分析方法包括问卷、测试、观察、访谈、语篇分析等。我们希望呈现给读者尽可能实在的材料描述，并在此基础上，对中国大学生英语学习的社会心理现象和规律进行分析和探索性的概括。

■ 高一虹

# 目

# 录

|                                   |              |     |
|-----------------------------------|--------------|-----|
| 序 .....                           | 王宗炎          |     |
| 前言 .....                          | 高一虹          |     |
| 1、语言学习动机与学习者自我认同建构                |              |     |
| ——中外研究综述 .....                    | 边永卫          | 1   |
| 2、英语学习动机与自我认同变化                   |              |     |
| ——对本科生的定量考察 .....                 | 高一虹 程英 赵媛 周燕 | 25  |
| 3、英语学习动机与自我认同变化                   |              |     |
| ——对研究生的定量考察 .....                 | 李淑静 高一虹 钱岷   | 63  |
| 4、四种类型的英语学习者                      |              |     |
| ——大学英语学生个案 .....                  | 李莉春          | 8   |
| 5、英语学习与自我认同建构                     |              |     |
| ——英语专业学生个案 .....                  | 高一虹 李玉霞 李伟娜  | 10  |
| 6、大学生对四种语言变体的态度 .....             | 王志欣 王京       | 125 |
| 7、大学生对英语课堂人际关系的认识与主动发言行为 .....    | 邹漫云          | 149 |
| 8、大学生英语名字的获取和使用 .....             | 田贵森 郑月莉      | 168 |
| 9、“疯狂英语”对于学习者的意义 .....            | 沈莉霞 高一虹      | 190 |
| 10、高校英语角考察：交际模式与自我认同建构 .....      | 李玉霞          | 202 |
| 11、留美“自述”中的评价资源、谦虚策略与学术身份建构 ..... |              |     |
| .....                             | 李战子 高一虹 李芳芳  | 227 |
| 结语 .....                          | 高一虹          | 249 |

|                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 英文摘要 .....                                                                                            | 253 |
| A Review of Research on L2 Learning Motivation and Learners' Identity Construction.....               | 254 |
| .....BIAN Yongwei                                                                                     |     |
| Motivation Types and Self-Identity Changes Among Chinese College Undergraduates.....                  | 254 |
| .....GAO Yihong, CHENQ Ying, ZHAO Yuan and ZHOU Yan                                                   |     |
| Motivation Types and Self-Identity Changes Among Chinese Graduate Students .....                      | 264 |
| .....LI Shuping, GAO Yihong, and Dian Min                                                             |     |
| Four Types of English Learners — Case studies of non-English majors .....                             | 267 |
| .....LI Lichun                                                                                        |     |
| EFL Learning and Self-Identity Construction — Case studies of English majors.....                     | 269 |
| .....GAO Yihong, LI Yunta and LI Wenna                                                                |     |
| Chinese College Students' Attitudes Toward Four Spoken Linguistic Varieties.....                      | 274 |
| .....WANG Zhixin and WANG Jing                                                                        |     |
| EFL Learners' Perceptions of In-Class Relationships and Their Voluntary Responses.....                | 278 |
| .....ZOU Mangun                                                                                       |     |
| The Use of English Names by College Students in China.....                                            | 278 |
| .....TIAN Qiuhan and ZHENG Yuoli                                                                      |     |
| What "Crazy English" Means to Chinese Students.....                                                   | 278 |
| .....SHEN Liata and GAO Yihong                                                                        |     |
| Language Learning and Self-Identity Construction — A study of college "English corners" in China..... | 279 |
| .....LI Yunta                                                                                         |     |
| Appraisal and Modesty — Self-identity construction in personal statements.....                        | 281 |
| .....LI Zhang, GAO Yihong and LI Fangfang                                                             |     |
| 参考文献.....                                                                                             | 283 |

# 语言学习动机与学习者自我认同建构

——中外研究综述

边永卫

## 1. 引言

### 1.1 背景

围绕学习动机、学习者自我认同(Identity, 又译身份、归属)建构两个不同研究焦点形成的学习模式从不同的角度描述了 L2(包括二语及外语)学习历程。动机属于学习者特征(即个人差异因素,如年龄、性别、学能等),是惟一可变、可控的个人因素。大量的研究已经证实了动机对 L2 学习的积极促进作用。然而,语言学习的特殊性在于,对一种全新语言的接受可能意味着对一种新的社会文化、行为模式的接受,以及自我形象的转变。如果将学习过程看成线性的关系,那么动机是“因”之一,自我认同是“果”之一。但实际上,学习者自我认同的变化会进一步影响学习者的语言学习动机,从而形成一种“因”与“果”相互影响、相互转化、螺旋上升的过程。有关动机和自我认同的研究各有侧重点但也互相包容。传统的动机模式中“非语言”的学习成果包含了学习者自我认同的塑造,而在自我认同建构的模式中,语言的学习过程也与传统的动机相联系。为了叙述的清晰和理解的方便起见,本文将分不同的部分回顾有关动机和学习者自我认同的研究。

### 1.2 基本概念

#### 1.2.1 与学习动机相关的概念

**动机:**在传统的心理学概念中,动机是内驱力如本能、意志、意愿和精神力量的反射,或是由刺激和强化决定的,通常被理解为完全静态的心理、情感状态,或某一个目标(Dörnyei, 1998)。在 Gardner 等社会心理学家的诠释下,动机概念增加了针对目的语社区的(社会)态度对学习动机的影响。20 世纪 90 年代以来的动机研究开始关注动机自缘起、持续到完成任务后消失的整个动态认知过程(初始的思想、信念、情感变为行动)——它