

集邮

入门

入门丛书

入门丛书

入门丛书

入门丛书

入门丛书

入门丛书

入门丛书



● 马立峰 著

● 吉林大学出版社



集 邮 人 门

马立峰 编著

吉 林  出 版 社

集邮入门

马立峰 编著

责任编辑：崔晓光 封面设计：徐鹏飞 崔晓光

吉林大学出版社出版 吉林省新华书店发行
(长春市东中华路 29 号) 吉林大学印刷厂印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 1992 年 8 月第 1 版

印张：5 1992 年 8 月第 1 次印刷

字数：109 千 印数：1—10050 册

ISBN 7-5601-1239-0/Z · 42 定价：2.75 元

目 录

叩响集邮之门.....	(1)
了解集邮之史.....	(2)
起源.....	(2)
发展.....	(6)
现状.....	(9)
认识集邮主体	(15)
常识	(15)
分类	(26)
收集	(45)
熟悉集邮家族	(50)
邮品	(50)
用品	(72)
文献	(77)
掀开集邮副册	(85)
珍邮	(85)
趣闻	(95)
赝品.....	(111)
步入集邮殿堂.....	(116)
邮集.....	(117)
编组.....	(120)
评审.....	(129)

附录

“J”、“T”字头邮票参考价格	(132)
中华全国集邮联合会集邮展览评审总规则	(149)
后记	(153)

叩响集邮之门

前一阶段，邮市狂潮曾席卷整个神州大地。一时间，工农商学兵，纷纷投身邮“海”。《人民日报》、《中国青年报》、《半月谈》等一些在全国有影响的报刊，对此也曾进行了披露。

现在，高烧的邮市早已降温，狂热的邮商也所剩无几，真正的集邮者并没受邮市价格晴雨表的左右，依然执着地追求着方寸艺术的魅力。无论是白发苍苍的老者，还是系红领巾的学童；无论是电视上频频亮相的要人，还是每日为生计奔波的平民，只要进入集邮的行列，就会结下邮缘，成为挚友，享受着集邮的无限乐趣。

改革开放以来，集邮图书相继出版，但通俗易懂的入门读物尚不多见。本书立足从全面系统的介绍基础知识入手，由浅入深地逐步引导读者跨进集邮的殿堂。虽然不敢说一本书就能造就一个集邮专家，但可以肯定，即使你还没有丰富的邮品，书中的知识也足以把你武装成一名集邮内行者，因为集邮界是一向以邮识为重的。

也许你已有几年的邮龄，也许你还是个门外汉，只要有心叩响集邮之门，无需掌握“芝麻，开门吧！”一类的咒语，尽情阅读这本启蒙读物，绚丽多彩的集邮世界之门便会向你敞开！

了解集邮之史

要想迈进集邮的大门，就应当了解集邮的发展历程，从近 150 年的集邮史中，领悟集邮风靡全球的真谛。从而端正集邮的指导思想，为日后集邮活动的健康开展，奠定坚实的基础。

起 源

集邮是伴随着邮票的问世而出现的。

一、“黑便士”的诞生

1840 年 5 月，世界上第一枚邮票在英国诞生。邮票的发明者是英国人罗兰·希尔 (Sir Rowland Hill)。罗兰·希尔原是一位教师，一生致力于邮政改革，为邮政事业做出了重要贡献。1859 年被任命为英国皇家邮政大臣。后人称他为“邮票之父”。

邮票问世之前，邮件收费是根据信件用纸的多少和投送路程的远近综合计算的，价格十分昂贵，并且邮费是在邮件送到后向收件人收取。这种办法手续繁琐，易出漏洞。据传，当初发生过这样一件事情：一次，邮差把信交给一位苏格兰姑娘，然后向她索要邮费。姑娘看了一眼信封后说：“我没有

钱，请你把信退回去吧。”送信人便和姑娘吵了起来。这一情景恰好被正在散步的罗兰·希尔看到，他出于同情心，代姑娘付了钱。邮差走后，姑娘在感激之余，向罗兰·希尔道出了事情的原委。原来，这位苏格兰姑娘付不起高昂的邮资，便和远方的未婚夫约定，对方只要在信封上画个圆圈，她就可知道“他”平安无事。这样每当邮差把信送给她时，她看清圆圈后总是把信退给邮差，既了解了“他”的情况，又可以拒付邮资。

罗兰·希尔听后受到启发，感到现行收取邮费的方法弊端太多。于是，他经过调查研究后向英国政府建议：实行统一的邮资标准，不论投递路程远近，凡是不超过半盎司的信件都收1便士；印刷一种标签，寄信人在邮局买下并贴在信封上，作为预付邮资的凭证。为引起公众注意，做好宣传工作，他先后两次印刷发行名为《论邮政改革：其重要性和实践》的小册子。两年以后，英国议会经过辩论，在1839年8月17日通过了罗兰·希尔的“1便士邮资法”提案。

为了设计预付邮资的凭证即邮票，英国政府悬赏征稿，罗

兰·希尔从260余种设计中博采众长最后审定，终于使首枚由国家发行的邮票于1840年5月印刷成功。

邮票图案是维多利亚女王18岁继位时的侧面肖像。用有王冠水印的纸印成黑色，后来通称“黑便士”邮票



图 2-1

(图 2-1)。

邮票诞生后，长期存在的弊端得到了根除。由于邮资降低，使邮件激增，这不仅方便了人们的交往，也增加了政府的收入。

邮票的诞生，萌发了集邮的胚芽。

世界上第一则征集邮票的广告，是在 1842 年 10 月 29 日英国《泰晤士报》上登出的。广告的主人是一位女士，她只想收集足够的用过的邮票，来装饰她的梳妆室。广告效果奇佳，不久她就如愿以偿地收集到 16000 多枚。女士的行动推动了邮票热在英国的流行。英国成了集邮活动的发祥地。

19 世纪大英博物馆的约翰·格雷博士，在“黑便士”发行时，特意购买了这种前所未有的特殊印刷品，并保存起来。1862 年，格雷博士编著了《邮学手册》，倡议人们加入到集邮者的行列中。他是最早提出“集邮是一项有意义的活动”这一观点的，同时，他也是世界上公认的最早的集邮者。

二、“大龙票”的诞生

由于国情不同，我国第一枚邮票的出现和集邮活动的开展都晚于西方国家。在英国发明并使用邮票 38 年后，我国才印制了自己的邮票。

我国第一次发行的邮票是大龙邮票，后来人们把这套邮票简称为“大龙票”。谈及大龙票产生的背景，就要追溯起那段邮政史了。

1858 年，美、英、法等国强迫清政府签订了中美、中英、中法《天津条约》。条约规定：驻京各公使馆信使往返文件收发，由中国驿站派差照料，中国政府负责保护。

1861 年 1 月 20 日，清政府在北京设立总理衙门，各国信

使来往文件改由清政府总理衙门转交中国驿站传寄。但是,当时正发生太平天国和捻军等农民起义,总理衙门担心传寄文件不安全,于是,把递送各国使馆邮件的事务交海关办理。

1866年,在海关总税务司署内设置邮务办事处,除递送各国领事馆的信件外,也负责中国各海关间的文件传送。开始只规定了邮资和加盖邮戳等,没有实行贴用邮票的制度,后来邮政业务进一步扩大,才感到有发行邮票的必要。

1878年邮传部成立,同时在北京、天津、烟台、牛庄



大龙阔边黄5分银新票

图 2-2

(今营口)、上海设立邮政机构,收寄公私信件,但机构仍附属于海关。上海海关印制和发行了我国第一套邮票,共3枚,面值用银两计算:1分银(绿色)、3分银(红色)和5分银(桔黄色)。图案正中是一条龙,衬以祥云和水,上边框内横列英文“CHINA”(中国),下边框内是邮票面值几分银的英译文字,上端两角处分别是“大”和“清”二字(图2-2)。

大龙邮票共发行过3次。第一次发行于1878年,因纸质是硬性半透明薄纸,通称“薄纸大龙”。第二次发行于1882年,因为邮票的票幅比第一次的纵横都宽,通称“阔边大龙”。第三次发行于1883年,因纸质较前两次要厚,通称“厚纸大龙”。其中,“阔边大龙”面值5分银的新票目前已极少。25枚的全张新票存世量仅一张,它是中国早期邮票中最著名的两大孤品之一。1991年9月12日,在英国伦敦拍卖时,被一港客以64.3万美元购得。

1988年为纪念大龙票发行110周年，邮电部发行“票中票”小型张一枚（图2-3），使今日的普通集邮者都能得以一睹大龙票的风采。

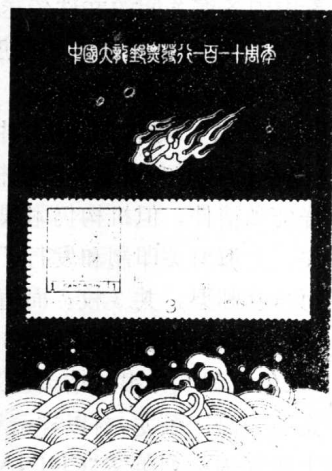


图 2-3

就是指邮票。这是我国第一次在报刊上介绍集邮。

从此，我国早期集邮活动的星星之火开始在上海点燃。

发 展

辛亥革命以后，集邮才在中国逐步兴起。

1915年，第一家邮票商店——五洲邮票社在苏州蔡汇河头40号开业，老板是张景孟先生。1916年，《中华小说界》开

设《邮乘》专栏。1918年，第一本集邮杂志《邮志界》创刊。1922年，第一个有影响的集邮组织——神州邮票研究会在上海成立，并出版了《神州邮票研究会会刊》。

但是，解放前的中国人民饥寒交迫，生活毫无保障，集邮活动不可能得到普及。那时的集邮者仅限于一些殷实家庭的成员，成了名副其实的“王者之好”。尽管如此，并不普及的活动，仍然孕育了姜治方、马任全等一大批老集邮家。

解放后，劳动人民当家做主，物质生活日益改善，集邮活动开始走入寻常百姓家。1955年1月，人民邮电出版社创办了《集邮》杂志。同年10月10日，中国集邮公司正式成立。当时的集邮爱好者大多是在校的青年学生。由于特定的历史环境，许多人与“苏联老大哥”建立起通信联系，社会主义国家的邮票源源不断地流入校园，集邮在“象牙塔”中蔚然成风。现在集邮者手中的老纪念邮票和特种邮票，基本上是由那个时期的学生留存下来的。到60年代初，全国约有200个集邮分公司和集邮门市部。

“文化大革命”是一场全国性的灾难，集邮也难逃厄运。《集邮》杂志被迫停刊，集邮公司和集邮协会纷纷解散。红卫兵们视集邮为小资产阶级情调而给予批判。一些藏有民国票、外国票的集邮者被当做特务打倒。大批的珍贵邮品被抄、被烧，或者被怕引火烧身的集邮者投入厕所悄悄处理掉。一位集邮家曾撰文回忆：一群造反派闯进家中，翻箱倒柜，把一本本集邮册投入火海。当看到自己珍藏的十几枚梅兰芳小型张和四方连无齿票被红卫兵一张张撕碎的时候，心如刀绞，欲哭无泪……。“文革”使集邮走入寒冬。

“文革”结束后的1978年6月，邮电部发出了《关于恢复国内集邮业务问题的通知》，这个文件成为邮坛的一枝报春

花。1979年，中国集邮总公司成立。1980年1月，《集邮》杂志复刊。集邮事业迎来了生机盎然的春天。1982年8月25日，中华全国集邮联合会第一次代表大会在北京召开（图2-4）。1983年，国际集邮联合会和亚洲集邮联合会先后接纳我

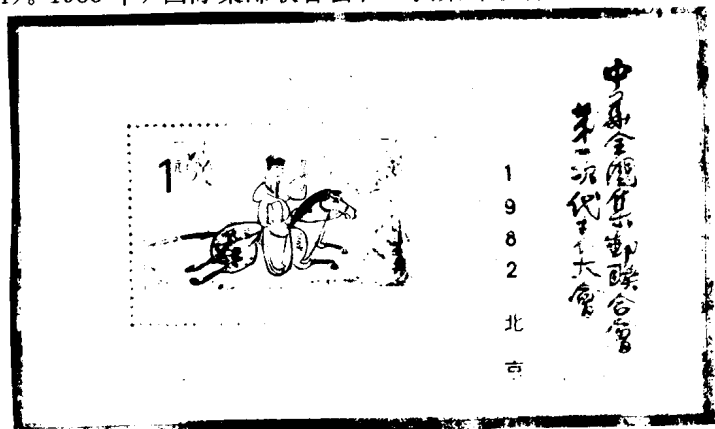


图 2-4

国为正式会员国。由此，我国的集邮活动走向正轨。各省、市、自治区及一些基层组织的集邮协会相继成立。10年间，集邮爱好者已骤增到975万人。在1991年全国民间十大收藏评选中，集邮以绝对优势傲居榜首。一向冷清的邮政部门，也因下设邮票公司而“火”起来。为购买新邮票，许多大城市的集邮者不得不于发行日前夜就去排队。实行邮票预订证后，竟出现了伪造预订证的投机分子。集邮之热，可见一斑。

然而，热过了头就会发烧。1991年的邮市价格一涨再涨，完全违背了价值规律，成为一匹无法驾驭的烈马。仅以9月14日发行的T. 168《赈灾》（图2-5）为例。这枚邮票面值80分，一版50枚，共计40元。发行第一天的早上每版卖到400元，中午即达600元，是其原面值的15倍。其它邮票也竞相



图 2-5

升温，以致流传“卖掉一版猴（指 T. 46《庚申年》），换座小洋楼”的说法。狂潮已成为昨天的历史，价格的怪圈不可能变成束缚集邮发展的紧箍咒。相反，经历了市场经济的洗礼，集邮活动更加生机勃勃，日臻成熟。

现 状

集邮活动方兴未艾。特别是随着物质生活的丰富，以及文化水平的提高，集邮朝着越来越普及的方向发展。

一、集邮的魅力

当今世界，集邮与运动、旅游并列为风行全球的三大爱好。众所周知，运动可以强身健体，旅游可以饱览风光，那么，集邮何以使地球上一亿多人如此兴趣盎然呢？

自 1840 年罗兰·希尔发明“黑便士”至今，已经历了一个半世纪。其间人世沧桑，邮票的历史不啻是人类进程的一部小小缩影。邮票，是人类历史的图绘宝鉴，世界知识百科全书。邮票，这最称职的使者，为人们传递悲欢离合的信息。当昔日的回忆被时光冲淡，而它依然焕发着迷人的光彩。

季米特洛夫把邮票称为“国家的名片”，邮票上反映最多的应该说是历史。经过集邮者的整理和编辑，可形成一部微型历史书。比如从邮票上的南昌起义直到新中国的成立，这

一幅幅史诗般的画面，不正是一部中国人民军队从诞生到成长壮大的历史吗？一名从事医药工作的日本集邮家，他所搜集的有关癌的邮票，反映了从人类对癌的最早认识，直到治疗癌症方面的许多重大成果，形成了一部简明的人类与癌症斗争的历史。关于车、船、飞机的出现与沿革，电灯、电话等科学的发明与发展，都可以从邮票上看到它们在各个历史时期的踪迹。一位美国集邮家说得好：“在人类永恒的渴求知识和相互了解的过程中，世界上的邮票是强有力的实物教材。”

邮票可称全世界面积最小、流传最广、印数最大的艺术品。目前，全世界有 200 多个国家和地区发行邮票，数量已达到 30 万种之多，每枚都经过精心设计而令人注目，集邮者将它当作袖珍艺术品来欣赏。各国发行的那些艺术题材邮票，更加叫人爱不释手。世界上著名博物馆里珍藏的历代名画，许多已被选用到邮票上，如达·芬奇的《蒙娜丽莎》、梵高的《向日葵》等等。我国博物馆收藏的一些历代名画，如《簪花仕女图》（图 2-6）、《韩熙载夜宴图》和吴昌硕、齐白石等当



图 2-6

代国画大师的作品，在邮票上也得到了反映。集邮者把各国发行的绘画邮票组成邮集，简直可以办个小型美术展览。

集邮再不仅是“王者的嗜好”，它已成为广大群众精神文明建设的一个重要内容。它使人们增加知识、陶冶情操、获得艺术享受，可谓其乐无穷！

搜集和欣赏邮票，的确是一件培养人们对事物的执著信念、持久韧性的有益活动，集邮者从中可生发对人类光辉的物质和精神文明历史的虔诚敬意和对世界各国人民友好往来的崇高情感。

国家名誉主席宋庆龄生前说过：“发展集邮，丰富文化生活，传播友谊。”这段话对集邮活动作了很好的概括。在我国，集邮是社会主义精神文明建设的组成部分。集邮在我国开展得如此红火，充分说明了它确是一项深得群众喜爱的、有益的社会文化活动。

集邮以它的思想性、知识性、艺术性、史料性和娱乐性，在人类文化生活中发挥着独特的作用。为进一步扩大集邮的影响，有关部门面向全国开展了《有奖征集集邮宣传用语》活动。征集活动历时一年之久，于1992年3月揭晓。获奖优秀用语如下：

1. 方寸映天地，集邮博古今。
2. 票小容天下，纸簿纳古今，怡情且益智，乐在集邮中。
3. 邮票是知识的海洋，集邮是艺术的桥梁。
4. 方寸能容大千世界，集邮似读百科全书。
5. 小小邮票纳世界，世界处处有集邮。
6. 集邮、集邮，德智双收，美的享受，爱的追求。
7. 集邮是读书，集邮是艺术，集邮是乐趣，集邮是生活。
8. 美在邮票里，乐在集邮中。
9. 人生旅途路漫漫，邮票是你好伙伴。
10. 邮票绘出大千世界，集邮增进人类文明。

从获奖的优秀用语中可以看出集邮已经与现代社会有机地融为一体，成为社会文化生活中的一件乐事。现在，城市居民中，不知集邮为何物的人已经罕见。与此同时，集邮走进高等学府，成为一门专门的学问。如：厦门大学、福建师范大学、江西师范大学等院校相继开设了集邮选修课。黑龙江商学院、西南师范学院先后举办了集邮讲座。全国唯一的邮政大专院校——石家庄邮电专科学校，从1991年3月开始，为毕业班开设《集邮学》课程。目前，高等院校统一教材《基础集邮学教程》，正在编写中，预计年内即可出版发行。集邮走进大学，为集邮者整体水平的提高奠定了基础。

二、集邮的误区

集邮能增长知识、陶冶情操、培养鉴赏能力，是一项有益身心的活动。这一活动要求集邮者应做到邮德、邮识与邮品并重。然而，集邮园地也不是一方净土，一些不健康的思想正在侵蚀着集邮队伍的肌体。这就需要集邮者不断加强自身修养，以免误入歧途。

集邮的误区表现在——

1. 囤积居奇，倒买倒卖。邮票是特殊商品，它具有一般商品的特征，但它又是一件艺术品，具有可供欣赏的功能。如果集邮者一味追求其经济价值，而抛弃了它的艺术价值，无异于舍本求末。有些集邮者刻意寻觅变体票、错票，以图获取暴利。有些集邮者通过各种关系，大量套购紧俏邮票，加价倒卖，自称是“以邮养邮”。这些做法是真正的集邮者所唾弃的。集邮者可用自己的复品去和邮友交换，但必须是在平等互利、调剂余缺的基础上进行。不然的话，集邮这项高雅的活动就会被铜臭所污染。