

中国少数民族知识丛书

徐万邦

中国少数民族

节日与风情



中央民族大学出版社



中国少数民族知识丛书

徐万邦

中国少数民族

节日与风情



中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国少数民族节日与风情/徐万邦. - 2版(修订版). - 北京:中央民族大学出版社, 1999.2

(中国少数民族知识丛书)

ISBN 7-81001-973-2

I. 中… II. 徐… III. ①少数民族风俗习惯-中国 ②少数民族-民族节日-中国 IV. K892.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98)第 21242 号

-
- | | |
|------|---------------------------------|
| 书 名 | 中国少数民族节日与风情 |
| 作 者 | 徐万邦 |
| 责任编辑 | 戴佩丽 宁玉 |
| 封面设计 | 殷会利 |
| 责任印制 | 丁燕琦 |
| 出版发行 | 中央民族大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区白石桥路 27 号 |
| 邮政编码 | 100081 |
| 电 话 | (010)68472815 68932751 |
| 传 真 | (010)68932447 |
| 印 刷 | 北京通县利民印刷厂 |
| 字 数 | 126 千字 |
| 印 张 | 5.75 |
| 开 本 | 850×1168(毫米) 1/32 |
| 印 次 | 2000 年 6 月修订版 2000 年 6 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN7-81001-973-2/K·121 |
| 定 价 | 8.50 元 全套定价:135.00 元 |
-

版权所有 翻印必究

丛 书 总 序

中国自古以来就是一个统一的多民族国家。中华民族是全国 56 个民族的总称。中华文化是各族人民共同创造的。民族平等、团结，是共同繁荣昌盛的基础；各民族共同发展进步，是祖国振兴腾飞的前提。为了配合长期的爱国主义教育，进一步贯彻执行党和国家的民族政策，弘扬优秀民族文化，提高民族自尊心和自信心，我们组织编写了这套丛书。

该套丛书虽以“中华民族知识丛书”命名，但实际上并未涉及汉族的内容，而是单以少数民族文化为题材。这是因为，长期以来，论述汉族文化的书籍已很多，而且在论及“中华文化”时，许多书甚至都很少涉及或干脆不提少数民族文化。我们想拾遗补缺，使读者对中华文化有个比较全面的认识。

文化是人类的生活样法，它包涵了一切人与动物不同的生活方式。这套丛书不可能囊括少数民族文化的全部内容，而只能依据编纂目的，择其主要表现形式，分12个专题（历史、英才、文学、艺术、宗教、禁忌、礼仪、科技、建筑、服饰、节日与风情、经济发展战略）来介绍。“民族史话”除概述当今55个少数民族的历史外，还简介了部分古代民族。古代民族史，正可作为当代民族史之补充与注释。“民族英才”分古代与近现代两个分册，除考虑入选人物的历史贡献之外，还照顾到民族成份。时世造英雄。每个民族的人口多少、生活环境不同，在历史舞台上扮演的角色也不同，因而产生的英才数量便不同。不能突出了大民族而忽略了小民族。每个民族都是优秀的，但必须要有锻炼、发展和创造的机会。民族风情包括的内容颇多，“节日与风情”一册重点介绍节日，概括介绍其他未单列分册的风情。总之，这是一套书，只有全部阅读，方能获得整体印象。是好是坏，相信读者自有公论。

这套丛书是知识性的，但同时带有一定的学术性。理论上的评述虽不多，却可防止一些旧时的落后文化现象引起的误解。

该丛书自1994年作为国家教委图书馆工作委员会装备用书出版发行以来，尽管书中有些疏误，但读者总的反映和社会效益尚好。此次修订再版，作者及责任编辑付出不少心血，我们特致谢忱。

该丛书的作者及特邀审稿者，都是从事民族文化研

究的专业人员。丛书主编徐万邦是中央民族大学民族学研究院教授、中国民族学学会理事，副主编宋全是民族理论和民族政策硕士、国家民委政研室研究人员，刘军是中央民族大学博物馆副研究员。我们真诚欢迎读者批评指教。

编者

1998 年春

目 录

〔1〕 第一章 民族节日文化的一般理论

- 〔1〕 一、节日的定义与数量
 - 〔3〕 二、节日的来源与分类
 - 〔8〕 三、节日文化与民族文化的关系
 - 〔13〕 四、节日文化的特点
 - 〔19〕 五、节日文化的功能
 - 〔27〕 六、节日文化与民族意识的关系
 - 〔39〕 七、节日文化的发展趋势
 - 〔43〕 八、研究节日文化的意义
 - 〔46〕 九、节日文化的开发利用
-

〔50〕 第二章 丰富多彩的民族节日

- 〔50〕 一、神秘隆重的宗教节日
- 〔63〕 二、欢乐热闹的农耕节日
- 〔71〕 三、充满生机的牧业节日

- 〔84〕 四、独特有趣的渔猎节日
 - 〔92〕 五、买卖兴隆的商贸节日
 - 〔96〕 六、尊重历史的纪念性节日
 - 〔102〕 七、热爱自然的健身节日
 - 〔107〕 八、朝气蓬勃的文体节日
 - 〔114〕 九、浪漫多情的社交节日
 - 〔120〕 十、终身相伴的家庭节日
 - 〔126〕 十一、团结奋进的多民族共同节日
-

〔131〕 **第三章 美不胜收的民族风情**

- 〔131〕 一、民族风情指的是什么？
- 〔133〕 二、奇而不怪的婚礼
- 〔146〕 三、风格独特的茶道
- 〔153〕 四、因地制宜的饮食
- 〔166〕 五、异彩纷呈的体育
- 〔175〕 六、充满希望的葬俗

第一章 民族节日文化的一般理论

一、节日的定义与数量

1. 节日的定义

生 活中往往有这种情况：一个词，我们经常接触使用，心里也明白它的含义与所指，但让我们给它下个定义，却又难以简明扼要准确的语言表述清楚，更别说讲明白其所以然了。“节日”就是一个这样的词。

我国最早的节日，是指节令、节气，与气候变化直接相关，与历法的产生密切联系在一起。而现今人们概念中的节日，却多数与节令不相干了。

“节”是植物茎上长叶或分枝的地方。最明显的例子就是竹节，“節”字以“竹”字头作形旁恐与此有关。“节”在植物茎上是个特殊部位，“节日”与平常日子相比，也是个特殊日子。因此，

我们可以把“节日”简单地定义为具有特殊意义或活动的日子。在过去的历书中，在当代的年历、月历及日历上，都特别标出这些特殊的日子，以提醒人们的注意。稍为复杂点讲，节日必须具有群众性、周期性和基本稳定的活动内容。

2. 节日的数量

中国到底有多少节日？这个问题很难准确回答。原因有以下几点：首先著书立说的人没有一个统计节日数目的统一标准。有的学者把多民族共同的节日，以民族成分的数目来当作节日数目，有的则只把它当一个节日来讲。有的把同一个节日的几个不同叫法都算作节日数目，有的则只把它看作一个节日。有的把二十四节气当作节日，有的则不把它们当节日。在一些民族地区，由于居住的分散，活动内容完全相同的节日，却分期分批在不同地方举行，到底应该算一个节，还是算多个节？其次，节日虽具有相对的稳定性，但它同时又处在发展变化之中，有些节日因生活的变迁而死亡，有很多新的节日又应运而生。有些新生节日可能会流传下去，而有些却很可能昙花一现，今年一过便永别了。若没有个时限，没有个标准，确实是无准确数字可言的。第三，我国实行改革开放以来，中外文化的交流与友好往来日益频繁，许多起源于外国的节日也被越来越多的中国人所接受，如圣诞节、母亲节、情人节等，尤其是联合国有关组织新确定的许多节日，如世界卫生日、世界戒烟日、国际志愿人员日等等，这类带有洋味的节日到底算不算？若因为其“洋”就不算，那么“三八”妇女节、“五一”劳动节、“六一”儿童节又该怎么办？它们同样是外来的“舶来品”。

依笔者之愚见，统计节日数目的标准有两种。一种是中国从

古到今(规定个“今”之时限),都过过哪些节;一种是,当今的中国都过哪些节。前一种方法可以说是纵向统计,不论死活;后一种方法可以说是横向统计,只算当今仍然活着的节日,而不论它的年代是否久远,也不论它是土生土长的还是引进流入的。

按照纵向统计的方法,笔者依照职工教育出版社出版的《中国民间节日文化辞典》、上海辞书出版社出版的《中国风俗辞典》、书海出版社出版的《世界风情大全》、知识出版社出版的《中国民族节日大全》及国务院发展研究中心中国发展出版社出版的《中国商业文化大辞典》等工具书及有关资料统计,我国 56 个民族从古到今约有节日 1700 多个,其中少数民族民间节日有 1200 多个,汉族节日约 500 个左右。中国节日数量之大,在世界上首屈一指,这与中国有悠久的历史及众多的民族成分有关。同样的情形还有印度和墨西哥,其节日也有一千来个。但是中国近年来强调经济建设,实行改革开放政策,新生节日大量涌现,倡导“文化搭台,经贸唱戏”,五花八门的节日纷纷亮相,这又是世界上独一无二的。

二、节日的来源与分类

1. 节日的来源

关于节日的来源,情况比较复杂,比如彝族火把节(星回节),仅四川凉山地区关于该节来历的传说就有 30 多种,史书记载也众说不一,因而我们不能一一论及,只能概括分类而谈。节日的来源大致有以下几个。第一来源是宗教祭祀活动,尤其是古代原始祭祀及原始宗教。大多数节日习俗都源于古代祭祀。

这一特点在现今我国许多少数民族的节日中仍有明显表现。第二来源是围绕农事活动而产生的历法、岁时节日，节令确立后，人们又依节令来安排生产活动，以免误了农时而造成歉收和衣食不足。两个节气相交的日子便成为节日。第三来源是对重要历史事件及历史人物的纪念活动。第四来源是大型的商业集市活动。第五来源是群众性的文艺、体育及社交活动。第六来源是人们改造生存环境及解决社会问题的一些重要活动，如妇女节、儿童节、老人节、植树节、世界环境保护日等。

2. 节日的分类

对众多的节日进行分类，也可以依据不同的标准。若按宗教信仰来划分，可以分为宗教节日与世俗节日，宗教节日又可分为原始宗教、伊斯兰教、佛教（包括藏传佛教、小乘佛教）、道教、儒教等。若按民族成分来分，可以依 56 个民族各自的节日来排列，也可以分为多民族共同过的节日与一个民族单独过的节日。若按传统来划，可分为传统节日和新生节日，或在新生节日中再分出本土节日与外来节日。若按节日的组织者来分，可分为官方组织举办的和民间操办的两类。若按节日活动规模来分，可分为大规模的群体活动节日与以家庭为单位活动的节日。最常见和最通用的分类标准，是以节日的主要活动内容来划分。

依据节日活动的主要内容，我国少数民族的节日大致可分为宗教、农事、纪念、商贸、文体游乐（包括旅游）、庆贺、生活社交等 7 类。

a. 宗教节日。其中也包括原始宗教的多种祭祀活动。世界三大宗教在我国都有传播，不仅历史久远，而且范围广阔，尤其是佛教和伊斯兰教。伊斯兰教的开斋节、古尔邦节、圣纪节、盖德

尔夜、阿术拉节、法蒂玛忌日、登霄节、油葫芦节等，在回、维吾尔、哈萨克、柯尔克孜、塔吉克、乌孜别克、塔塔尔、撒拉、保安、东乡等10个民族中具有全民性的广泛影响，不论是信教的或不信教的，几乎都过这些节。对不信教的群众来说，这些节日已成为民族风俗、民族习惯、民族特点和民族传统文化的一部分，是民族认同意识的重要表现。藏传佛教（俗称喇嘛教）的传大召、传小召、瞻佛节、塔尔寺灯节、燃灯节、萨噶达瓦节等，在广大藏族、蒙古族和部分纳西族、拉祜族、门巴族中都有很深的影响。小乘佛教的“豪瓦萨”（关门节）、“奥瓦萨”（开门节）、贖佛节等，在广大傣族、德昂族及部分布朗族、佤族群众中广泛流行。产生于原始社会后期的萨满教的一些节日，如赫哲族的跳鹿神，达斡尔族的“依尔登”（萨满的祭礼）、“斡米南”（萨满的盛典），鄂温克族的敖包会、“奥米那楞”（四月会），鄂伦春族的祭月亮、祭太阳、祭北斗星、春祭、送火神等节日，在解放前都广泛流行。我国南方的许多少数民族，过去有多神信仰、祖先崇拜，其祭祀节日在民间广为流布，约占民族节日数的三分之一以上。仅以高山族为例，就有矮灵祭、海祭、丰年祭、祖灵祭、开垦祭、飞鱼祭、船祭、祭踏乌都图、观月祭、追走月祭（田月祭）、圣贝祭、射耳祭、捕鱼祭、个人渔猎终止祭、渔组解散祭、除草祭、丰渔祭、大船初夜渔祭、小船初渔祭、昼食飞鱼祭、飞鱼干收藏祭等数十种之多。总之，我国各民族都有宗教祭祀节日的流传与影响，只是在现代科学文化的影响下，逐渐走向衰落，在现实中表现的多少与程度不同而已。一般来讲，原始宗教比起世界宗教更容易被冲击和淡化，因而源于原始宗教的节日祭祀活动，建国后走向消亡的趋势更明显。如高山族、佤族的“猎首祭”（砍人头作祭品的祭

祀活动)废止已近半个世纪,赫哲族的跳鹿神、跳萨满已不复存在,佤族的剽牛、砍牛尾等节俗已大大淡化从简。

b. 农事节日。这里所指的农事活动是广义上的农业,即包括农耕种植、林业、牧业、渔猎业及副业(采药、编织、印染等)。农耕方面有开秧门、迎新谷、吃新米、敬牛、庆丰收等许多南方少数民族都过的节,还有火把节(彝族等民族)、望果节(藏族)、活路节(侗族)等一系列节日活动。林业方面有祭山林(怒族)、密枝节(彝族)、护山节(广西隆林彝族)、山神祭(羌族)、祭山神(云南富源布依族)、植树节(多民族的节日)等节日,其主要内容都是保护山林、严禁滥砍乱伐和提倡植树造林。牧业方面有鄂温克族的“祭吉雅奇”(祭牲畜神),蒙古族的马奶节、打马印,藏族的雪顿节(奶酪宴会、酸奶节,后演变为以演出藏戏为主要内容),裕固族的剪马鬃等。渔猎方面有高山族的丰渔祭、狩猎祭,鄂温克和鄂伦春族的“米特尔”节(贮备越冬肉食),白族的祭鸟节,苗族的虾子节、杀鱼节,瑶族的干巴节,京族的海神祭(祈求渔业丰收)等。副业方面有满族的祭老把头(挖人参时祭祀),彝族的采药日,景颇族的采草节,多民族的端午采药活动等。与农事相关的节日亦占整个民族节日数的三分之一左右。

c. 纪念性节日。主要是纪念重大历史事件和重要历史人物。如锡伯族的“杜因拜专扎坤”,纪念清代锡伯族由东北向新疆的大迁徙;蒙古族的祭成吉思汗陵;藏族的“萨噶达瓦”,纪念释迦牟尼诞生、圆寂与成佛,纪念文成公主到达拉萨(民间传说);高山族的包公祭;白族的中元报本节,所纪念的某些本主神是历史上确有其人的;满族的颁金节,纪念民族名称的确立,即由“女真”改为“满洲”。除许多传统的纪念性节日外,解放后盛行于全

国的国庆节、建军节、党的生日、青年节、儿童节、妇女节、劳动节、抗日战争胜利纪念、辛亥革命纪念、无产阶级革命领袖诞辰日；台湾省流行的“双十节”、纪念黄花岗七十二烈士；还有各个少数民族区域自治地方逢五逢十周年的庆祝活动，都属此类节日。

d. 商贸性节日。如壮族的药市，白族的三月街、草药会，纳西族的骡马会、白沙农具会及各族各地大量的赶场、赶街、赶墟、赶集、庙会等传统节日，都是以商品交流为主要活动内容的。改革开放以来兴起于民族地区的葡萄节（新疆）、椰子节（海南）、蜡染节（贵州）、茶叶节（云南）、黄河文化节（宁夏）、草原文化旅游节（内蒙古）等，都是以商贸为中心目的。

e. 文体游乐节日。比较典型的有蒙古族的“那达慕”大会，藏族的藏戏节（由“雪顿节”演变而来）、赏花节、林卡节（逛林卡）、赛马节、沐浴周（洗澡、野游），苗族的龙船节、赛马节，侗族的花炮节，苗族侗族的芦笙会、踩歌堂，彝族的斗牛节、插花节，白族的“绕三灵”、“绕海会”，柯尔克孜族的“冬希曼”节（庆丰收的娱乐性节日），西北一些少数民族的“花儿”歌会，南方许多少数民族的歌会、歌节（以壮族为代表，以苗、侗、布依族的此类节日居多），还有赫哲族的新生节日“乌日贡”（娱乐节），多民族的清明郊游踏青玩春活动，近年所举行的中国艺术节、少数民族运动会、中华民俗风情游艺会（上海）等都有数十个少数民族的文艺、体育代表队参加。

f. 庆贺性节日。民间传统的庆贺性节日主要是庆丰收，祝丰年。各民族的年节及庆祝收获的节日中，这一内容表现尤为突出。新兴的庆贺性节日，主要是庆祝人民革命的胜利和民族的翻身解

放，这类节日同时带有纪念性特色。

g. 生活社交类节日。这类节日多是针对社会生活中的实际问题与需要创立的。社会生活的广阔层面诱发出许多迫切需要解决的问题，将解决问题的方式方法固定沿袭下来，渐成节俗。如以卫生健康的为目的的流头节（朝鲜族，在河旁洗头野餐）、药泉会（达斡尔族矿泉浴）、臭水会（傈僳族温泉浴）、沐浴节（藏族于初夏在江河中游泳洗澡清洗衣物）等；以敬老爱幼为主题的老人节（朝鲜族、哈尼族）、回婚节（朝鲜族结婚60周年庆典）、抓周（满、朝鲜等族婴儿周岁庆贺）、娃娃节（彝族）、少年节（高山族）、牧童会（纳西族）等；以社交或恋爱为主要内容的有姊妹节（苗族）、吃“虫”节（仡佬族）、姑娘节（侗、哈尼族）、爱情节（黎族）、背篓会（高山族）、姑婆年（侗族）、赶新街（傣族）等，南方许多少数民族的野外对歌节日中，都有男女青年以歌觅友，谈情说爱的内容。

三、节日文化与民族文化的关系

学术界关于“文化”一词的解释，众说纷纭，不胜枚举。尤其是近年来，随着改革开放政策的深入推广，经济建设的发展繁荣，国内出现了“文化热”，言必称“文化”的人越来越多，对“文化”的释义更是五花八门，包罗万象，达到了令人眼花缭乱的程度。似乎任何事物都可以与“文化”挂钩接轨，联姻结亲，因而也就产生了对“文化”界定的歧义。所以很有必要搞清楚“文化”的基本定义。之所以说“基本定义”，是因为目前尚无一个公认的简练的确切的科学的定义。而学术问题又不是一道行政命令

可以解决和敲定的问题，故只能就其要义列出，提供读者思考判定，免得自己的头脑中让别人去任意纵横，放羊跑马，亦免得笔者有强加于人之嫌。

上海辞书出版社1979年版《辞海》对“文化”一条的解释有三项。第一项是“从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。”第二项是“泛指一般知识，包括语文知识在内。”第三项是“指中国古代封建王朝所施的文治和教化的总称”。在当前的现实社会生活中，人们对“文化”一词的运用，多取第一与第二项释义。

被称为“中国最后一位儒家”代表人物的梁漱溟先生把文化看作是“人类生活的样法”。而中国当代著名学者胡适先生则说文化是“民族生活的样法”。他们这样讲，是从广义上理解和使用“文化”一词的，是把人的物质生活、社会生活以及精神生活都包括于“文化”之中的。笔者从所接触的目前对“文化”一词释义所用的材料来看，同意上述两位学问家的看法，即凡是人类脱离动物或自然状态的生活方式，都属于文化现象，或都可称为“文化”。

1940年1月毛泽东发表的《新民主主义论》，被研究毛泽东文化思想的人看作是毛泽东文化观的代表作，也被当作毛泽东的文化观形成和成熟的标志。毛泽东在该文中指出“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映”，它“又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济；而经济是基础，政治则是经济的集中的表现。这是我们对于文化和政治、经济的关系及政治和经济的的基本观点。”毛泽东在这里强调的是“人们的社会