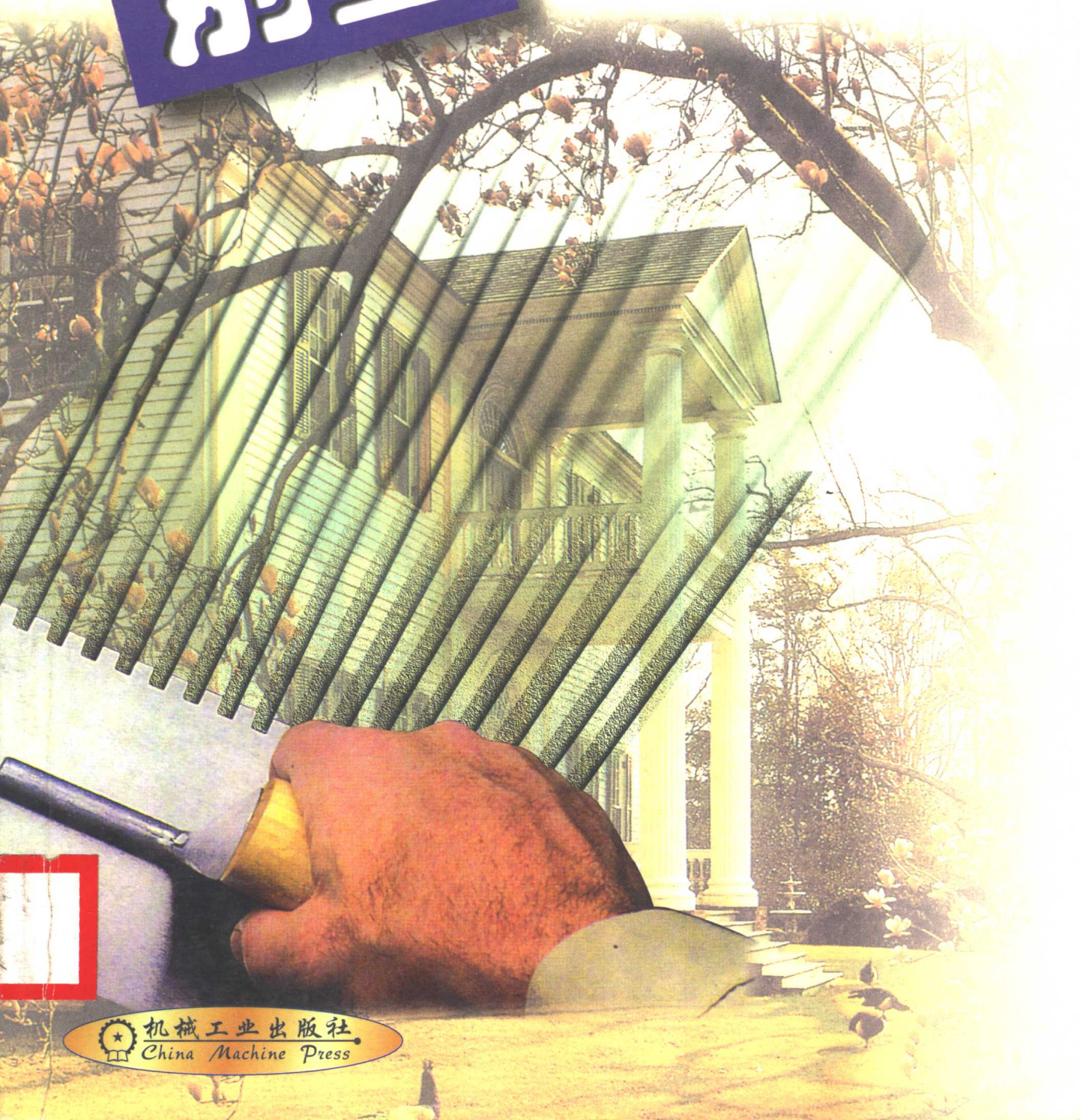


小住宅

乐嘉龙 等编绘

别墅

装修与施工



机械工业出版社
China Machine Press

小住宅、别墅装修与施工

乐嘉龙 顾蔚文 王卓琦 乐苑 郭军 编 绘
聂正罡 刘姝 李喆 郭莉 吴强

本书是一本小住宅、别墅装修与施工的实用工具书，书中根据不同的建筑形式提出了豪华型、普通型装修工艺及材料做法和造价估算，全书采用图解的方式向读者介绍了欧陆风格、传统的欧洲古典风格和中国传统风格的小住宅、别墅室内装修，图文并茂、通俗易懂。

本书可供需做家庭小住宅装修的读者阅读，也可供装修装饰工程技术人员使用和参考。

图书在版编目(CIP)数据

小住宅、别墅装修与施工/乐嘉龙等编绘. —北京:
机械工业出版社, 2000.9

ISBN 7-111-02028-6

I. 小... II. 乐... III. ①住宅-室内装修②别墅-
室内装修 IV. TU241.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 68082 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 范兴国 王兴垣 版式设计: 霍永明 责任校对: 申春香

封面设计: 姚毅 责任印制: 路琳

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2000 年 10 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm $\frac{1}{16}$ ·15.5 印张·384 千字

0 001—4 000 册

定价: 43.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68993821、68326677-2527

前 言

近年来，由于住宅、别墅建设以前所未有的速度向前发展，人们的居住条件不断改善，对室内居住环境的要求也越来越高。虽然小住宅、别墅的居室的面积在不断扩大，住房的功能也在不断地发展和完善，但仍无法满足人们的各种不同的生活习惯和日益增长的生活需求。因此，按照用户的生活习惯和需求，对小住宅进行二次装修，就成为人们一种改变居住环境的时尚追求。随着小住宅、别墅建筑标准的提高，室内空间的多样化，以往的装饰设计已不适当今小住宅、别墅装修的发展趋势，人们在追求新世纪的小住宅新装饰、新样式。为此，我们收集了中外小住宅、别墅装饰的资料，编绘了这本书。

本书是一本介绍小住宅、别墅室内装饰设计的实用工具书，书中根据不同的建筑面积、不同的建筑装饰风格，不同的装修档次，列出了大量的欧美风格、东亚、南亚风格和港台地区风格的小住宅、别墅装修实例。还提供了装修的细部做法。书中根据不同的建筑形式提出了豪华型、普通型装修工艺及材料做法和造价估算，全书以图解的方式向读者介绍了各种风格的小住宅、别墅室内装修设计与施工。

本书在编写过程中，得到了社会各界的大力支持。不少建筑界同行为本书提供了宝贵的资料，并对编选工作提出了具体的指导和帮助，在此，谨向他们表示真诚的感谢。

编 者

2000年夏于北京

目 录

前言	
一、小住宅装修概述	1
二、确定居室装修装潢风格	2
1. 现代式风格装修	2
2. 传统式风格装修	2
3. 综合型风格装修	4
三、居室装修的基本步骤及特点	5
四、确定装修费用标准	6
1. 豪华型套房装修	6
2. 小康型套房装修	6
3. 经济型套房装修	6
五、装修时如何确保其他设施安全	7
1. 暖气设备	7
2. 给排水卫生设备	7
3. 室内煤气	7
4. 电气安装方面	7
六、怎样计算房屋装修价格	9
1. 装修价格的组成	9
2. 如何确认装修价格	9
七、如何与装修公司打交道	10
八、装修合同缺一不可	12
1. 要充分了解合同条款	12
2. 填写内容应与事实相符	12
3. 图样说明要清晰完备	12
4. 预算是签订合同的重点	12
5. 承诺应“书面化”	13
九、怎样监督房间装修质量	14
1. 卫生洁具及管道安装工程	14
2. 电气工程	14
3. 顶棚工程	14
4. 墙面工程	14
5. 地面工程	14
6. 细木制品工程	14
7. 门窗阳台工程	15
十、请装饰工程监理公司监督装修 施工质量	16
十一、北京市家庭装饰工程参考价格 (2000年价)	17
十二、装修材料参考价格(2000年价)	20
十三、装修材料的估算	25
十四、住宅装饰装修验收标准 (××市地方标准)	27
1. 范围	27
2. 基本原则	27
3. 给排水管道	27
4. 电气	28
5. 抹灰	29
6. 镶贴	29
7. 木制品	30
8. 门窗	32
9. 吊顶	33
10. 花饰	34
11. 涂装	34
12. 裱糊	35
13. 卫浴设备	35
14. 质量验收及判定	36
15. 装饰装修质量保证	36
十五、如何签订监理合同	49
十六、家庭居室装饰筹划图例	52
1. 装修的筹划	52
2. 筹划居室的布置与装修	55
3. 室内装饰的构成要素	56
4. 居室空间的分隔	57
5. 客厅的装饰设计	58
6. 过厅的装饰设计	62
7. 儿童房的装饰设计	63
8. 书房的装饰设计	64
9. 餐厅的装饰设计	65
10. 楼梯与走廊的采光和照明	66
11. 装饰做法的筹划	67
12. 门的装饰	68
13. 窗户的设置与空间利用	69

14. 窗帘的布置·····	70	7. 墙纸或木皮装饰施工·····	143
15. 织物帘的安装·····	71	8. 墙纸的边角施工·····	144
16. 窗帘的名称与布置方式·····	72	9. 轻钢龙骨石膏板墙·····	145
17. 窗帘杆类型·····	73	10. 隔墙做法·····	146
18. 室内装饰门的种类·····	74	11. 木墙隔断施工·····	148
19. 窗户的形式与装修·····	75	12. 抹灰及板墙装饰·····	150
十七、厨房卫生间装修·····	76	13. 内墙陶瓷砖装饰·····	151
1. 厨房的布置·····	77	14. 墙面装饰做法·····	152
2. 厨房活动尺寸·····	80	15. 墙面踢脚板做法·····	154
3. 厨房的装修·····	85	16. 墙面瓷砖的铺贴·····	155
4. 卫生间平面布置示例·····	94	二十、顶棚装修技术指导·····	161
5. 淋浴间的安装·····	96	1. 顶棚装修与墙地面的关系·····	161
6. 洗脸间·····	99	2. 顶棚装修的效果·····	162
7. 抽水马桶的安装·····	102	3. 条型材料的顶棚与墙面的装修·····	163
十八、地面装修技术指导·····	112	4. T形龙骨吊顶的做法·····	164
1. 地面选材、拼花和布置·····	112	5. 板形吊顶材料·····	169
2. 地面、楼面的做法·····	127	6. 织物面层吊顶板·····	170
十九、墙面装修技术指导·····	133	7. 浴室用吊顶材料·····	171
1. 墙面装饰效果·····	133	8. 格栅吊顶·····	172
2. 墙面线条的选择·····	134	9. 金属吊顶·····	173
3. 墙面装饰花纹的选择·····	135	10. 灯槽剖面形式·····	175
4. 墙面明暗的对比·····	136	11. 顶棚做法·····	176
5. 墙面图案的确定·····	137	二十一、小住宅整体及局部彩图图例·····	179
6. 木墙裙、木墙壁做法·····	138	参考文献·····	243

一、小住宅装修概述

随着社会从“技术时代”向“人文时代”的迈进，人们已不再以做自然的主人为追求的目标，而是崇尚与自然和谐共存，追求自然的舒适，追求以人为本的环境意识。传统的居住生存方式转向更新的生活方式。以人为本的小住宅装修具有以下基本特征：

居住空间的舒适性。居住空间的舒适性与合理性是现代小住宅装修的本质。

居住套型的层次化、个性化，21世纪信息化社会对人的个性和情感的普遍重视，决定了居住空间充满居民对家庭居住模式的多样化选择和装修风格的个性化需求。

装修设计以人为中心，精密细致，全方位地安排好居住者的生活。居住区的各自独立与相互联系，实现了餐、寝、居分室，闹静分离，主客分区的目标，从而减少了社会生活改变所产生的各种家庭活动间或成员活动间的相互干扰，提高了居住环境的舒适性。

将绿化景观引入居室环境设计中，精心设计栽植花草树木、雕塑、布饰等，创造清新怡人、温馨典雅的居住氛围，通过装修的格调、色彩、质感，赋予人们以温暖祥和的家庭气氛。

全新的生活理念和厨卫空间环境设计，厨房不再为单纯的家务劳动的工作间，而同时具备社会交流性，以消除操作者的孤独感。同其他房间一样，厨卫空间也一样的整洁美观、明亮舒适。

厨卫的自动化以及厨卫器具的多样化，为居住者提供了足够的空间与基础设施达到现代化的使用与更新要求。

二、确定居室装修装潢风格

装饰业是现代刚刚兴起的行业，但从装饰风格角度讲，大致可分为现代式风格、传统式风格和综合型风格。这是依据人们已经装修的居室实际而进行分类的。

1. 现代式风格装修

现代风格是指本世纪的时代风格。随着国际文化交流日益频繁，产生于西方的室内装饰现代风格逐渐在世界上流行起来。目前国际上有许多流派，这些流派各有特色，具有代表性的有以下几种流派：

简洁派 它注意空间的分隔与联系，用最简洁的手段来划分空间，重视材料的质感和本色，通过不同材料的组合，使空间更富有韵律。该派认为，建筑就应该满足功能需要，除此之外是多余的，主张把居室装饰减少到最少程度，在色调上趋向于清淡典雅。这种装饰易给人一种平淡、呆板、缺乏生气之感。为使室内气氛不至于单调乏味，可强调各种材料肌理对比，如粗壮的树根与细腻透明的玻璃桌面相对比，粗纤维织物与木质相对比，柔软的床罩与坚硬的金属床架相对比等。这类环境中不主张花纹色彩的装饰，主要依靠材料质感来表现，给人以古朴享受。

自然派 热衷于手工艺效果与自然材料粗犷美感，在建筑上主张盖“田园住宅”来摆脱传统建筑形式的束缚。在室内常出现用石头、粗木砌成墙石，用带疤痕纹木料作家具，用竹编藤椅、木凳，餐厅墙面挂农具、猎器，手工刺绣靠垫、壁毯，粗陶瓦罐随意安放，设计独具匠心，拙朴自然，给人粗犷、原野之美。

抽象派 是本世纪初一种反对具体的一个流派，主张只表现情感、情绪和抽象的美。讲究色彩及线条上的深浅、粗细、刚柔、冷暖等，抛开具体仅仅表现一种美感的线、面、体、质。在装饰设计中这类表现很多，颇为新颖，不易陈旧，仅以几块色块、几根线条，组成各种形体，无任何主题内涵，而用在室内环境中，却出现意想不到的装饰效果，不亚于一幅国画或油画的效果，而往往更能与室内其他的环境因素相协调。抽象派艺术将儿童艺术、民间艺术融为一体，对室内装饰艺术、环境艺术等都作了明显的促进。它干净利索，色彩明快，笨拙自由，装饰味强，能与现代建筑融为一体。

2. 传统式风格装修

传统式风格分为中国传统与西洋传统风格。

中国传统的环境风格由我们祖先的生活环境、习俗所形成，也由其独特的哲学观和形体观所决定。数千年来，中国的传统风格成为东方亚洲的一大特色，蕴含两种品质，一种是庄严典雅的气度，二是潇洒飘逸的气韵，象征着深奥超脱的意境，在东方古文明中独树一帜，建立起一种与西方完全不同的华夏风格。

在室内布局的装饰上，传统的风格大致有“框槛”和“格扇”、“棂子”几个部分。框槛是固定的部分，是安装格扇的架子，分上中下三槛，中槛与下槛安装门板，上槛与中槛安装横披、门窗，门窗和横披均为格扇，横披是固定的，中间有棂子，其外形装饰纹有菱形、方形、六角形、八角形、圆形等几何图形。

中国传统的设计风格，在色彩上也别具特色，鲜明醒目，不论是瓦上琉璃，或柱上的油漆，既在视觉上美观，又在功能上起保护作用。无论从结构或装饰上来看，中国风格所表现的是端庄、大方的气魄，丰满华丽的风采，按一定的格律布置空间，间架的配置、纹饰的排列、家具的安放、古玩字画的悬挂陈设，都用对称、均衡的手法获得稳健典雅的气势，这种传统的设计和巧妙的布局，正是东方文化、礼仪之邦的特色。另外，中国传统设计巧妙地利用字画、题签、古玩、园林、盆景，创造出一种含蓄、清雅、书卷气的境界。当今时代社会环境，在日益趋向物质丰富、精神贫乏的状况下，发挥中国传统艺术特色，塑造起现代生活空间的精神文化，享受古文化对人的陶冶，洗净浮躁的心地，溶入宁静淡泊的境地，则是我们不可忽视的。

西洋传统风格是从古希腊、古罗马的文化艺术发展而来的，对于欧美设计风格的形成具有深远的历史影响。

古希腊的室内和家具风格，我们只能从浮雕和瓷瓶画上窥知，较上古时期的家具造形严谨。多采用花卉和动物为装饰，在人体功能上有显著改进，装饰以卷涡纹、莨苕纹、桂冠纹、花环等，充分表达典雅华丽的感觉。

从古罗马建筑上的装饰风格，可以窥见他们追求奢侈豪华的生活享受。从他们的家具、帷幔等陈设中也表现出奢华形式。我们从被火山掩埋的庞贝城中发掘出来的石质家具、铜器等文物中，可以看到这些器物的装饰，如狮脚爪形、人面狮身形、莨苕叶形等。19世纪，法国帝王命令工艺美术师模仿古罗马时期的风格，将石质家具造型改为木质家具形式，称新古典主义时期。

中世纪封建社会在欧洲延续千年之久，中世纪又称中古时期，其设计风格可划分为两个时期：一是从古罗马帝国衰亡到公元12世纪为拜占庭风格时期；二是其后到文艺复兴时期开始歌特风格时期。

拜占庭风格在建筑上的最大特色是方基地圆顶穹的结构，以几何形的碎石镶嵌地砖墙面装饰，庄严中又有细致效果；家具装饰趋华丽形式，丝织品的兴起使家具的坐垫、披盖物装饰日趋丰富多彩，雕木技法和象牙雕刻当时也很盛行，促使了家具装饰多样化。

歌特风格于13世纪始于德国东部，到15世纪后期，歌特式的风格逐渐影响家具结构和外形的改变，家具装饰以尖拱，与窗格花饰相同，玲珑华丽，在细致中含有高贵的气魄。

文艺复兴风格以古希腊、古罗马为基础，加上东方和歌特式装饰形式，用新的手法构成新的设计形式。其特点是使庄重稳健的气势与华丽对称的装饰相交融，在家具装饰上，从古代单纯朴素的形式上吸收了建筑细部装饰，产生了螺旋纹、莨苕纹、蔓藤纹，裸女像柱、假面怪兽、小安琪儿等图案装饰，典雅细致。

经过16世纪，文艺复兴风格蜕变为巴洛克风格。法国巴洛克风格特色为：豪华艳丽、堂皇浪漫。宫廷装饰以奢侈华丽为主要风尚，室内墙面采用大理石、石膏灰泥立凸装饰花纹制成，挂上壁挂织物、花毡油画；家具外形巨大，精雕细刻，色彩以红、绿、蓝为主，这些深艳色彩与室内环境中大理石、金银色互相辉映，形成极为豪华华美的空间。

18世纪30年代法国宫廷艺术开始演变成洛可可风格。此词来自法文“岩石”和“蚌壳”的词头和词尾，复合组成。顾名思义，洛可可风格以岩石和蚌壳装饰显示其特色，是吸收法兰特和东方艺术而形成极端纯粹的浪漫主义形式，反映了欢快和温馨的阴柔之美。在家具的形体上相应缩小，显示灵巧、亲切效果，优美的形体结构、细腻的雕刻、豪华的装饰、

低调色彩，达到温柔、秀气之感觉。

巴洛克、洛可可风格，经过两个世纪狂热的风靡之后，室内装饰已摆脱了结构性的规范化，而陷入怪诞荒谬的虚幻境地，在世风日下的情况下，古典主义复兴运动应运而生，形成“新古典风格”。其特征为废弃线结构和虚饰，而将设计重点放在结构自身，以直线造型为结构必然的趋向，外形单纯、简洁、高贵。

3. 综合型风格装修

这个流派起源于建筑，发展于 20 世纪 80 年代，在室内设计中已成为主流。其理论简言之，即各种艺术形式的混合使用，一半现代，一半古典，以传统纹样、形式为主流，唤起人们对古文明的回忆，主张历史的延续性，使当代与前朝衔接。这个流派目前正向实用美术、平面设计、装饰艺术领域纵横发展，是传统与现代材质相融合的流派。

三、居室装修的基本步骤及特点

居室装修是一项比较费时、费力的工作。要达到事先设计的要求，应尽量一次完成，避免返工，以节省时间、人力和物力。

一般来讲，可从基本程序的角度考虑以下三个方面：

第一是了解居室的构成、朝向和环境，根据个人的性格、爱好、环境以及经济情况确定耗资限额。这是准备阶段。

第二是确定每个房间的功能；确定居室的格调与色调，包括墙面、地面和顶棚的装饰材料及颜色，并相应考虑室内物品的用色；最后依经济情况确定选用材料。这是构思设计阶段。

第三是在基本构思的基础上，对居室的设计进行分析比较，包括实施方案的难易程度；材料的来源；家庭成员对设计方案的满意程度；所需费用的可接受程度；能否达到最佳居住、起居条件的要求。经过认真地分析，最后确定一种切实可行的具体施工方案。

室内装修所需材料与人工费用之比，约为1.5:1。如果自己有动手能力，还是省下人工费用为好。即使在发达国家，很多人也愿意自己动手装修粉饰居室，不仅节省开支，也可从中获得自豪与满足感，可谓一举两得。

装修时，先是根据设计方案选购所需的材料，如墙纸、油漆、墙面涂料、地板砖、马赛克等。这些材料可以按照装修的先后次序分别购买。

装修顺序是：第一步布置电线、电源插座、灯具接线装置等，一般的新房新居可以省去这一步，而只有在有特殊需要，如加装吸顶灯、吊灯、壁灯等需另设电线时才考虑电线的配置；第二步对墙面、顶棚不平整的地方进行修整，以便开展下一工序；第三步装修顶棚，或用吊顶的方式装顶棚板，或贴墙纸，也可只装灯具；第四步装修墙面，可用油漆、涂料涂饰，也可贴墙纸，安装壁灯等；第五步装修地面，包括水泥地坪、塑料地板革、塑料地板砖、木制地板，釉面地砖、地毯等材料的铺设。

卧室装修，一般档次的墙面可采用涂料装修，较高档次的则可贴墙纸。地面可采用塑料地板革或地板砖，档次较高可选用木制地板条或地毯作地面装修。

起居室是人们日常活动的场所，墙面可选用涂料，也可采用墙纸作装修面层。而地面则可采用釉面地砖或木制地板为装饰材料，这样的装饰使居室更具实用性和艺术性。

厨房的装修可采用红缸砖或陶地砖地面，现在市场上出售的一种不吸油的釉面砖，使用效果较好。墙面可采用瓷砖墙面，为了节省也可做瓷砖墙裙，上部做涂料墙面。

卫生间墙面可采用瓷砖墙面或油漆涂饰，地面可粘贴马赛克。但要特别注意，卫生间地面的防水非常重要，装修时不要破坏原防水层。卫生间用水比较多，以防止地面渗水。

四、确定装修费用标准

居室装修要达到什么样的标准，要根据自己的经济情况而定。家庭经济很宽裕者，就可以装潢得豪华一些；经济情况稍好者，则可以装潢成小康型；经济情况一般者，就装潢成经济型。总之，消费者要量力而行。

1. 豪华型套房装修

豪华型套房装潢的部位及用料如下：

起居室、客厅、卧室：铺设高级木质拼合地板或羊毛整体地毯，墙面贴进口壁布，吊顶作轻钢龙骨石膏板，设木板挂镜线，装石膏套管，装平面开关、插座，装射壁灯架、吊灯，装铝合金窗、铝合金隔断、木质门、隔音墙。

浴厕：封管，改暗管，彩釉陶瓷墙面，马赛克地面，彩色陶瓷凹式柱形脸盆，彩色陶瓷浴缸，坐式便桶，通风设施，装不锈钢毛巾架、拖鞋架、连镜梳妆台、皂缸、卷纸盒、防潮灯、涂料吸湿顶棚、淋浴器或淋浴间铝合金门。

厨房：墙面贴釉石陶瓷砖，地面铺缸砖，装大理石操作台、铝合金架壁橱、多眼燃气灶箱、热水器、不锈钢洗涤槽、洗碗机、防潮灯、抽油烟机、排风扇、灶柜、镀铬水龙头、铝合金间隔、玻璃门、铝合金门窗、餐具柜、金属网炊具挂盘。阳台与厨房统一装修。

2. 小康型套房装修

小康型套房装潢的部位及用料如下：

厅室 铺地板或陶瓷锦砖，墙壁施涂料，装护墙板顶棚喷涂料，设石膏板、石膏线窗帘盒，埋设电线，装平面开关、插座，装路轨暗管射灯架，改装双窗结构，木板门改装合成革或木板包镶门，设计条挂镜线。

浴厕 封管，改暗管，装毛巾架、镜台、梳妆台，铺地砖，墙面贴瓷砖，装彩色陶瓷脸盆及防潮灯、取暖炉、排风扇。

厨房 铺地砖，墙面贴瓷砖，改暗管，装热水器、抽油烟机、不锈钢灶具，改装或装灶具柜，装壁橱及排风扇、灯具、隔断柜橱。

阳台 地面铺缸砖，护栏装饰，封窗。

3. 经济型套房装修

经济型套房装潢的部位及用料如下：

厅室 铺地板或地板砖，粘贴墙壁纸，顶棚施涂料或粘贴顶面纸，做顶角线、石膏线、踢脚线，装直板塑料窗帘盒，电线埋设、装平面开关和插座。

浴厕 封管，改暗管，铺地砖，墙面贴瓷砖，吊顶，装脸盆和淋浴设施。

厨房 铺地砖，墙面贴瓷砖，改暗管，装热水器、抽油烟机，保留原操作台及原灶具架。

五、装修时如何确保其他设施安全

进行家庭装修时，必须保证室内暖气、卫生、煤气、电气等设备及管路的安全、使用功能，并符合有关方面的规定、要求。

1. 暖气设备

室内装修不得私自更改、拆换暖气管道和设备，因为暖气管路设备是按住宅楼整体考虑设计的，私自变更会影响全楼系统的正常运行，影响采暖效果。

加设散热器外罩要注意不同类型散热器的对流、辐射传热功能要求。如“对流散热器”护片罩不能封闭；“板式散热器”前面不能遮挡等，以免影响散热效果。

管道及散热器加设装饰罩要注意检修方便，如管道阀门，要设检修口(门)，护片罩要采用活动罩。房间装饰时不得把地面、墙面的暖气套管堵死，尤其装修卫生间地面绝对不能高出套管，否则使地面积水渗到下层，影响其他住户使用。

2. 给排水卫生设备

室内排水管道及给水立管、水表分户阀门等均不得拆改，否则造成渗漏，影响使用安全。

卫生器具(面盆、便器等)如更换时，不能破坏和变动原有器具的地面排水甩口位置，因为这些排水甩口均和地面的防水层有密封关系，私自变动会破坏防水层和管道的严密性，造成楼板和管道渗漏。

进行室内装修时，应及时将地漏及卫生器具排水口封闭，避免装修垃圾或泥浆排入下水管道造成堵塞。

3. 室内煤气

煤气管道及设备对用户的人身及防火安全至关重要，所以在装修时不得私自拆改，如需增加煤气热水器或更换灶具必须经煤气管理部门审定批准，必须是经煤气管理部门认定的合格产品并由煤气公司审查合格的专业施工队伍安装，安装完必须经煤气管理部门验收合格后方可使用。

室内装修时，还要保证煤气管道和设备的安全要求：

电气管线及设备与煤气管的水平间距不小于10cm；电线与煤气管交叉净距不小于3cm。

室内煤气管道与暖气管道水平净距不得小于10cm；交叉间距不小于1cm；煤气主立管与水池的净距不小于0.2m。

装饰墙面时要注意煤气表背面距墙面不小于1cm，热水器应安装在不燃的墙壁，与墙壁净距不小于2cm。

4. 电气安装方面

室内装修前，应了解暗敷设的电气管线的位置和走向。一般是根据竣工图来确定，防止在墙壁和楼板上打孔、剔洞时损坏线路造成人身及火灾危险。装设在每户的电表盘，是电气线路的汇总点，切不可私自移改，以免发生危险。

卫生间如增加淋浴设备，要注意与电气开关、插座间保持一定距离并具有防溅、防潮功

能，防止因潮湿造成漏电事故。厨房装设排油烟机的电源插座应避开灶具的上方；室内装修如更换灯具、更改开关、插座，须由持有电气安装执照的专业人员操作，不得私自随意拉线、接线、安装电器。在安装开关时应注意断火线，安装插座时(面对插座方向)上孔接保护地线，左孔接零线，右孔接火线。

安装完必须对电气线路进行绝缘检测，对电器(具)进行全面检查，特别是对保护系统的导线进行测试，安全可靠后方可使用，万不可马虎从事。

六、怎样计算房屋装修价格

居室装修，是老百姓除购房、买车以外，算是最大的一项家庭支出了，因此对于装修的价格自然也就十分关心。

1. 装修价格的组成

装修价格主要是由材料费+人工费+设计费+其他费用组成。

材料费 一般以市场价为主，但因各市场进货渠道和利润不同，价格也就有所不同。同一个品种也会因质量、品牌不同而价格不同。因此当你了解价格的同时，也应了解它的材质、品牌和质量。在购买时还要把正常的损耗打入，一般为10%左右。

人工费 因工人的手艺和级别而有所差别。北京地区的水平大约在每工日40元至80元之间，不排除还有超过这个标准的。工人的技艺直接关系到装修的质量和效果，如果只考虑到价格因素，装修公司在用工上就会有所差别。

设计费 分人工设计和电脑设计，因此费用也就有所差别，设计人员的级别也影响着设计费用的高低。

其他费用 其中包括利润、税费、管理费、办公费等。

材料费和人工费又统称成本费，一般来讲比较好核算。最后一项“其他费用”核算比较灵活，各公司有一定差别。需要说明的是，用户自己找的熟人或民工，则没有最后一项费用。但是，自己要承担一定的风险且无保修期。

2. 如何确认装修价格

我们知道了装修价格是由以上几方面组成的，那么装修价格的高低也是由以上几方面的价格决定的。

以一套使用面积70平方米的居室计算，装修价格(材料费+人工费+设计费+其他费用)每平方米造价在500元以下的归为低档，每平方米造价500至1000元为中档，1000元以上为高档。高、中档的区别则主要体现在材料费上，也就是使用的主材是什么档次的。比如木地板是实木地板，还是复合地板。实木地板是高档的还是低档的，卫生洁具从一二百到一两千、上万元的都有，因此这部分价格是拉开装修价格档次的主要部分。

客户可采取两种方式与装修公司磋商。第一，自己报出投入价款，由装修公司根据您提供的款项多少帮你设计和匡算。第二，是由客户提出要求，装修公司提出价格，然后由客户认可。但不管用何种方式都要把握住“少花钱、多办事”，也要切记“一分钱，一分货”的原则。不可盲目地任意压低价格，过分吝啬、压价，就会使装饰公司在其他方面缩减开支，装修质量就难达到满意的效果。另外在报价单中要明细表示出每个项目的造价，包括用什么牌子的、什么型号的、什么规格的、单价及总价。

七、如何与装修公司打交道

许多家庭在装修前都会去找装修公司，但装修公司对家装工程是如何运作的却少有人知。很多用户觉得自己很被动，总是公司让做什么就做什么，自己却不清楚该在什么时候提出自己的意见和要求。由于双方不能很好地交流配合，总会闹出一些矛盾。其实一般家装公司的工程运作都是按5个步骤进行的。

第一步 洽谈。用户想请装修公司装修，就要把自己的想法和要求告诉公司。用户提出的要求最好事先经过全家人详细讨论后，拿出一套完整的意见来，一次性告诉公司。否则如果大家意见不一，不断改变意见，会给装修带来很多麻烦，甚至会影响装修质量。装修公司会仔细聆听用户的意见，做下记录。如果公司发现有不清楚的地方，会主动与用户联系，直到全部明了用户的意见为止。

第二步 设计。装修公司收到用户的住宅平面图后，会由设计师或技术人员亲自到现场度量尺寸，观察现场环境，研究用户提出的要求是否可行，获取现场设计灵感。然后初步选出一些材料样品介绍给用户，如果用户表示同意，设计师会进一步提供详细的工程图样和逐项分列的报价单。这时用户也要向装修公司提供准备采用的家具、设备资料，以便配合设计人员设计。

装修公司最后向用户提供的图样和报价单，上面列出的每一个项目都应清楚地列出尺寸、做法、用料(包括品牌、型号)、价钱。例如，不能用“厨房组合柜一套”这样的说法笼统地概括详细项目；如果组合柜是由许多小柜子构成的，用户就应清楚地知道这些小柜子的型号、尺寸、相关配件等内容，这些都应由装修公司注明。

用户收到工程图和报价单后，一定要逐项仔细阅读，查看自己所要求的装修项目装修公司是否已经全部提供，例如有没有漏掉窗帘等。许多用户往往只注意最后的总体报价，假若这个总报价并不包括用户需要的全部项目，那用户将会受到经济损失，并容易引起纠纷。

用户如果不清楚要做的家具做好后是什么样子，可以要求装修公司提供该件家具的立体图，对自己不明白的要问清楚，觉得不合适的地方也要及时改正，直到认为满意为止。由洽谈到设计完成，中小型住宅的设计时间通常需要2~4周。

第三步 确认。当用户对装修公司提供的设计图样和报价都满意之后，就可以进入签约确认的阶段。

双方签订的合同一般包括：签约双方名称、装修费用、付款办法(注明分期或一次性)、施工期限(是工作天数,不是完工日期)，以及双方应负的责任或义务等。另外还备有一份附件，附件一般包括分列项目的报价单、设计图样和材料样品。合约和附件一般是一式两份，用户和装修公司各执一份。如果装修公司没有给用户，用户要主动向公司索取，作为日后使用的凭证。

第四步 开工。装修公司在开工时都会做好一个施工进展计划，用户如果想了解，可以主动向公司询问。施工期间，用户可以同装修公司一同检查工程质量，有什么问题或不满意的地方，要当面指出来，让装修公司马上修改。每套住宅房的施工期不同，中、小型住宅的

施工期通常应该在一个月至半月左右。

第五步 验收。这是装修工程的最后一个阶段，也是一个重要的阶段。工程完工后由用户验收，用户如有认为不妥当的地方，最好开出一张项目清单，逐项指出，通知装修公司修改，直到用户满意为止。装修公司修缮妥当后，通常最后替用户安装好新大门锁，并当面把钥匙交回用户手中。

装修公司在项目书上注明工程的保修期限，有的装修公司对某些装修项目有免费保养期，完工后会向用户说明设计的家具使用和保养的方法，这样会减少家具的人为损坏以及客户投诉。