

Series On Thesis Writing

Thesis Writing In Economics

论文写作丛书

Economics

经济 论文 写作

刘朝明 主编

Series On Thesis Writing



广西人民出版社

On Thesis Writing

论文写作丛书



经济论文写作

杰王 史政建 宝 梁 游解武 曹新特 编主 编

口慕欧 即博校 翁 和 周 少 幸
周 幸 王向幸 吴 哲
韩厚荣 富琳璐 吴 哲
雷大陆 曹凤特 周 固
赵雨蒙 田立 黄 廉



Economics

刘朝明 主编

Thesis Writing In Economics



广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济论文写作/刘朝明编著. —南宁:广西人民出版社, 2001. 4

(论文写作丛书)

ISBN 7-219-04314-7

I. 经... II. 刘... III. 经济—论文—写作
N. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17642 号

责任编辑 凌 霄

责任校对 李带舅 农向东 蔡素琴

经济论文写作

刘朝明 主编

广西人民出版社出版

(邮政编码:530021)

南宁市河堤路14号)

890毫米×1240毫米 1/32

8.375印张 726千字

广西新华书店发行

合浦印刷有限责任公司印刷

2001年4月第1版

2001年4月第1次印刷

印数 1—5000册

ISBN 7-219-04314-7/G · 1032 定价:17.50元

“论文写作丛书”编委会

顾 问：余益中

主 编：车芳仁

副 主 编：钟海青 万辅彬 梁 宏 魏远安 王 杰
谭永红

执行主编：周敏毅

编 委：（按姓氏笔画排序）

卞成林	申华林	叶 俊	刘朝明	刘慕仁
陈跃波	陈积光	陈时见	李向红	李 刚
李少游	吴帼慧	吴子恺	邵根富	张利群
杨荣兴	周怀营	孟勤国	钟应善	胡大雷
袁鼎生	黄 冰	谢 舜	蒋应时	蒙丽珍
潘 捷	魏文展			

前言

在多年的科学研究和科研管理工作过程中，我们注意到许多科技工作者，包括自然科学和人文社会科学工作者在论文写作上存在许多问题，诸如理论思考不深、逻辑推理不严、佐证材料不实、文字表达不准、文章结构不规范等等。这与当前我国建立国家创新体系，发展高科技实现产业化和与全面提高国民科学文化素质，实现“科教兴国”的伟大战略是不相适应的。然而，许多科学工作者一般都接受过大学本科以上的教育，聪明智慧，可为什么在论文写作上存在这样那样的问题呢？原因是多方面的，但有一点很清楚，那就是许多院校没有为学生提供这样的课程和训练。很多人的论文写作技巧都是在专业教材和专业杂志中学习模仿而来。

科学论文与其他文章（如杂文、散文、记叙文等）的写法是截然不同的。很多人分不清什么是论文、什么是散文，有些甚至把自己的心得体会当做论文来发表，实在令人啼笑皆非。当然一篇成功的论文应该具备良好的语法基础与作文功底，但是更重要的是要具有深刻的思想内涵，细致的科学考证，严密的逻辑推理以及准确的科学表述。论文写作与科学研究过程的训练一般是在研究生阶段进行的。然而，我国研究生教育起步比较晚，教育规模还很有限。到目前为止还有很多人把研究生教育看做是大学本科教育的延伸，没有真正在“研究”二字上下工夫。种种原因，使论文写作存在前面所提到的许多问题。为了满足广大科学工作者的需要，提高他们论文写作的水平，我们组织编写了这套“论文写作丛书”。

丛书编委会在广泛征求意见的基础上，经过反复磋商决定了这套丛书的基本范畴。本丛书主要针对高年级的本科生以及具有初级和中级职称的科学工作者而撰写；对部分研究生以及从事论文指导的教师也有一定的参考作用；对成人高等教育和函授教育的学生更有现实的指导意义。我们力图涉及理、工、农、医、文、经、管、法、哲、教育等主要学科领域，把各学科的论文写作特点和研究前沿分别介绍给读者，使他们在各自的研究领域里能够从选题、资料查寻、材料整理、分析推论中都得到具体的指导。丛书力求在文字

上通俗易懂、深入浅出，内容上新颖、前沿，资料来源明确，在使用上方便、实用，同时兼顾一般理论知识，使广大读者能在较短的时间内提高论文写作的水平，提高科学文化素养。

但是，我们还应该注意到，论文写作只是科研工作的一部分，要想全面提高科学研究水平，还必须加强在科学知识、科学方法上的教育和训练，尤其是要在全国范围内进一步弘扬科学精神。我们希望读者不要也不应该完完全全地被这套丛书所束缚，而应该发扬各自的风格和独创精神。

在组织撰写丛书的过程中，我们挑选了一批活跃在各个学科研究第一线的优秀专家组成编写小组。专家们以满腔的热情，认真负责的态度投入了这项工作。撰稿、审稿和编辑人员在各自的岗位上为完成这项工作付出了辛勤的劳动，在此一并表示深深的谢意！同时我们感谢广西壮族自治区教育厅有关领导对此项工作的具体指导和支持，感谢广西人民出版社有关领导和人员在组织稿源、审核、编辑、印刷、出版等方面给予大力的支持。

由于学识有限，经验不足，时间仓促，书中的缺点、错误及其局限性在所难免，我们恳请各位读者、各位专家多提批评意见，以便在今后修订和再版时给予修改和完善。

丛书编委会

2000年7月9日

目 录

第一章	导 论	(1)
第二章	经济研究的基本方法	(8)
	一、归纳法与演绎法	(8)
	二、定性分析法与定量分析法	(11)
	三、对比分析法与个案分析法	(15)
	四、静态分析法与动态分析法	(18)
	五、归类分析法与综合分析法	(20)
第三章	经济论文的写作过程	(22)
	一、经济论文的选题	(22)
	二、经济论文的资料	(32)
	三、经济论文的提纲	(38)
	四、经济论文的初稿	(42)
	五、经济论文的修改	(48)
第四章	经济论文的几种写作形式	(52)
	一、综合当前经济研究的观点	(52)
	二、赞同所肯定的观点	(56)
	三、反驳所否定的观点	(57)
	四、提出自己的新见解	(64)
第五章	高校学生经济论文的写作与答辩	(68)
	一、高校学生经济学术论文的分类 与作用	(68)
	二、课程论文、学年论文的写作	(70)
	三、大学本科毕业论文的写作	(74)
	四、硕士学位论文的写作	(81)
	五、学位论文的答辩	(88)
第六章	经济研究课题论文的写作	(91)
	一、经济研究课题论文的分类与	

	特点	(91)
	二、经济研究课题的选题	(95)
	三、经济研究课题论文的结构和 写法	(99)
	四、经济研究课题论文的写作 注意事项	(107)
第七章	国际经济贸易论文的写作	(109)
	一、国际经济贸易论文写作的特点和基本要求	(109)
	二、国际经济贸易论文的写作 选题、分类和研究热点	(111)
	三、国际经济贸易论文写作的 资料收集整理	(117)
	四、国际经济贸易论文写作的 国际格式与文例举要	(125)
	五、国际经济贸易论文写作的 执笔行文	(129)
第八章	经济调查报告的写作	(136)
	一、调查报告的种类和作用	(136)
	二、调查报告的准备：调查研究	(139)
	三、调查报告的撰写	(145)
	四、经济调整报告实例简评	(148)
第九章	市场调查报告的写作	(151)
	一、市场调查报告的含义和 作用	(151)
	二、市场调查的内容与方法	(154)
	三、市场调查报告的结构与写法	(158)
	四、市场调查报告的写作要求和 注意事项	(162)
第十章	市场预测报告写作	(165)

一、市场预测概述	(165)
二、市场预测报告的特点与类型	(170)
三、市场预测报告的格式与写作	(173)
四、常用市场预测资料来源举要	(182)
第十一章 经济评论的写作	(186)
一、经济评论的含义和特点	(186)
二、经济评论的类型、结构与写法	(187)
三、经济评论的写作注意事项	(193)
四、经济评论实例简评	(195)
第十二章 经济工作研究的写作	(201)
一、经济工作研究的含义与特点	(201)
二、经济工作研究的结构与写法	(203)
三、经济工作研究的写作要求和注意事项	(208)
四、经济工作研究实例简评	(210)
第十三章 可行性研究报告的写作	(216)
一、可行性研究报告的含义与特点	(216)
二、可行性研究报告的格式与内容	(218)
三、可行性研究报告的写作要求	(228)
四、编写可行性研究报告应	

注意的问题	(229)
五、可行性研究报告资料的 收集途径与方法	(231)
六、可行性研究报告实例简评	(231)
第十四章 经济管理论文的写作	(244)
一、经济管理论文的分类与 特点	(244)
二、经济管理论文研究方法 和选题技巧	(247)
三、经济管理论文写作的实例 简评	(253)
参考文献	(259)

第一章 导 论

写作是一个文字的整合过程，也是一种特定思维的外化形式。无论写作借助于何种手段（人手或电脑），都需要选择边界，即准确表达一定的专业内容或专业思维。

本书所指的经济论文是一个广义的范畴，它不仅包括了理论经济学、部门经济学和应用经济学及其各个向下延伸的分支，同时也涵盖了管理学及其纵向或横向延伸的内容。简而言之，经济论文写作就是借助写作的一般手段或方法，运用专业术语或专用名词来构思其特定内容，并按照一定程序和结构来组合文字或图形的过程，其最终成果则表现为一个相对完整的内容、观点或理念体系。

既然经济论文要准确表达一定的专业内容并赋予其特色，那就要求我们：必须对经济科学或管理科学的知识具有相当程度的了解后才能运用自如地从事写作。

理论经济学是经济科学的基础。它需要阐述的是：社会经济活动的基本规律和基本规则，从中引出一系列相互关联的范畴、概念并形成严密的逻辑结构体系。由于这些规律、规则、范畴、概念来源于或抽象于实践，因而必须通过“事后”的实践验证；由于实践验证需要一个较长的时期，因而在短期内可以通过建立数量关系或模型来验证。

部门经济学是理论经济学的横向延伸或具体规范，它侧重于揭示国民经济各个分支部门的个别活动及其特殊的运行规律和运行规则。无论理论经济学或部门经济学，都需要运用一定的研究手段或研究方法，其一系列独立的研究形态则称之为应用经济学。

如果说经济科学侧重于研究经济形态整体和人与人之间组合的生产关系，那么，管理科学则倾向于研究个体（个人或组织）的所有活动。它注重决策、计划、组织、协调与控制，以及绩效评价。由于其学科基础广泛涉及经济学、工业工程、公共管理、统计学、数学、心理学、文化人类学，以及计算机、系统论、运筹学等现代科技手段，所以被称之为边缘科学。

当我们汲取了一定的理论素养，形成了完整的知识结构，就可

以通过与实践的结合来进行研究。理论是研究的基础，研究是写作的前提。如果把写作比喻为一个投入与产出的过程，那么：一定的理论或知识结构就是作为投入物的“资本商品”；研究及其所应用的手段和方法则相当于“生产要素的组合”或“生产过程”；其产出结果就是我们所要求得到的“消费商品”，即可供阅读或与人公开交流的作品和论文。

研究离不开一定的方法。如果说理论或知识是研究的内容，实践或活动是研究的对象，那么，方法则是研究的工具。一个作者如果不掌握一种或几种方法，就不可能将输入头脑中的知识输出到研究的“彼岸”。

诚如本书第二章作者所言，经济研究的方法是在写作实践中逐渐摸索、积累起来的，而且不同的作者可能视不同的对象使用不同的方法；但就基本的或常用的经济研究方法则可归结为五类。具体种如下：

归纳法与演绎法——前者遵循一条“由个别到一般、由特殊到普遍”的研究规则；后者则刚好相反：从一般性特征或普遍性结论推导出个别性特征或特殊性结论。

定性分析法与定量分析法——前者擅长于作定义性阐述，是主观认识对客观实践的一种判断或结论，通常采用规范式的结论语言和描述性文字；后者则更多依赖于实践中的数量信息，通过计算数量关系或设计数学模型引申出规范性的结论。

对比分析法与个案分析法——前者是将两个或两个以上具有可比性的对象在一定时间和空间范围内的表现进行比较，从中揭示出比较对象的性质或特征；后者则注重对研究对象实际表现（往往通过一个案例）的剖析引申出经验或教训，或具有广泛意义的结构或启示。

静态分析法与动态分析法——前者意味着将研究对象的表现局限在一定的期限内，注重其特征分析；后者则通过考虑研究对象的一个连续或不连续的时间区段内的表现，揭示其变动趋势或作动向预测。

归类分析法与综合分析法——前者是将经济现象按一定标志进行分类后再研究其不同的特征表现；后者则将研究对象置于宏观背

景之下,通过对不同指标的具体分析,揭示其总体特征。

选定了一种研究方法,就可以进入写作过程了。在本文第三章开列了写作过程的“五步曲”:一是确定选题。或接受纵向、横向委托的课题,或自定选题,都必须明确主攻方向或目标,并用专业、学术性的语言来表达;二是收集、整理文献资料。无论直接资料或间接资料,都是为了避免主观任意性或“重复建设”;三是拟定论文提纲。讲求层次性、关联性,中心突出,纲举目张;四是写作论文初稿。犹如在一棵大树的主干和树枝(提纲)上临摹树叶和背景的过程,使其丰满、逼真,达到立体透视效果;五是反复修改定稿。或是采取连续修改法,或是采取间断修改法,最终目的需达到观点正确,表达准确,富有创意,结构严谨,并具有可读性。

一篇论文表达了一个观点,或传达了一种信息,可能会引起读者重视,也可能会遭受冷落;可能会得到赞同,也可能会引起争议或否定。如此情况可能会导致一个作者变读者(看别人的商榷文章)、读者变作者(对商榷文章提出争鸣)的循环。于是,本书第四章设定了针对不同场合的写作形式:

如果同一问题在学术界引起热烈争鸣,或一个主题在同一次学术会议上持有不同观点或不同侧面的讨论,就需要综合不同的观点,以期作一个阶段性的总结;

如果对一种观点有争议,或未引起公众注意,或需要补充发展,作者就可以采取赞同式或补充式的写法,其目的是使这种观点达到完善化、成熟化的程度;

如果作者对别人的观点持不同见解,就可以采取反驳或否定的写法。反驳的焦点一般是对方的薄弱环节谬误之处,其目的是达到凸现真理而非人身攻击。

在涉及经济科学和管理科学的作者群中,恐怕数量最大的还是高等院校的在校生或在职学生。考虑到这一点,本书第五章论述了高校学生经济论文的写作与答辩。按照我国现有的教育管理规定,高校学生的学术论文可以划分为两个大类:一是学历教育阶段性论文,包括课程论文、学年论文和毕业论文(不申请学位者提供);二是学位论文,包括学士学位、硕士学位和博士学位三个层次。

学位论文较之阶段性论文要求更为严格,配有专门的指导教师。

至于如何区分三个层次的学位论文，著名物理学家、诺贝尔物理学奖获得者杨振宁博士有一个独特的比喻：学士学位论文有题目、有答案，其目的在于培养学生理论联系实际的动手能力；硕士学位论文有题目，但答案不是确定的，其目的在于培养学生独立的科学研究能力；博士学位论文从选题到答案都不是确定的，其目的在于培养学生的系统研究能力和创新能力。

当学生处于研究生学习阶段或毕业以后，就有能力接受纵向或横向委托的研究课题。写作课题研究论文也是衡量高校教师和研究机构研究人员的学术水准的砝码之一。为此，本书第六章对经济研究课题论文的写作作了专门介绍。

经济研究课题要能够中标，需要具备如下条件：①恰当的选题及其带有学术性或实证应用性的专业表达语言，亦即从你的题目设计就能看出学术水准；②国内外专业背景介绍，重点是与本题相关的学术前沿信息，从中可以判断你的研究基础；③选题的内容结构，从中可以判断你是属于何等层次的专家；④方法论、技术演进路线和实验手段，从中可以看出你是否选择了合适的工具或手段；⑤前期研究成果和研究队伍，从中可以判断你是否有能力完成这个选题。

在全球经济一体化和中国加入 WTO 以后，国内经济和国内市场将与国际并轨。对经济工作者和研究者而言，国际经贸论文写作的机会亦将大大增加。因此，本书选择一章介绍了国际经贸论文的写作。

国际经贸论文大体可分为三类：理论性文体是研究基础理论，诸如国际经济学，或国际贸易与金融等带有浓烈学术色彩的体裁；政策性文体是研究基本规则及其应用的体裁，诸如世界贸易组织、世界银行等国际组织制定的规则研究，以及各国经贸政策与法规研究；业务性文体是研究国际经贸业务运作的体裁，带有强烈的应用性、操作性与对策性特点。

要写好一篇国际经贸论文，应当注意以下事项：①具有国际视野，即对立论的国际背景有所了解，收集到足够的信息资料，尤其是文献要有外文的来源；②采用通用语言，具有条件的作者应当使用英语思维，即使使用中文思维，也要考虑到专业术语的一致性；

③使用标准格式，包括体裁的标准化（题目、作者及就职单位、通讯地址、内容提要、关键词、正文、注释、文献来源等要素的齐备）、字体和用纸的标准化等。

经济论文除了理论性、应用性、政策性或业务性的文体以外，还有一种普遍使用的实用性文体即调查报告。就这种文体的写作要求，本书在第八章和第九章作了专门介绍——经济调查报告和市场调查报告的写作。

调查报告一般是供决策或研究所用的素材或背景材料。属于决策或研究的前期工作。调查报告的写作一般要经历以下步骤：①定题，即选定调查的范围和对象，看属于综合性调查报告，还是专题性调查报告；②拟定调查提纲，即对所调查的问题进行细分并列出清单；③选择调查方法，一般有实地调查、问卷调查、抽样调查、收集书面资料和举办座谈会等多种方式；④整理调查信息资料，一般有手工整理和电脑处理两种基本方式；⑤写作调查报告，其结构包括：引言——点明主题和内容要点，正文——按提纲分层次叙述，其中必须要有统计图表和数量性指标，结尾——概括调查分析的结论。

在经济论文的写作中，经常要使用到预测的方法。预测是调查工作的延续，即用已知事实（或数据）推导未来的状态或发展的趋势，属于动态研究的一种方法，其目的是为决策或研究提供依据。本书第十章介绍的市场预测报告，是企业 and 政府经济管理部门广泛使用的一种实用文体。

市场预测报告的写作要搞好以下四个环节：一是确定预测目标，即明确需要预测的具体对象及其所包容的项目和指标；二是收集、整理资料，包括历史统计资料和相关信息资料，在处理时要进行可靠性分析以保证其准确性；三是选择预测方法，在预测时注意克服单一方法的局限性，将定性预测与定量预测有机结合，在定量预测时可建立多个数学模型进行比较分析；四是形成预测报告，可参照调查报告的结构进行写作。

以上讲到的各种经济论文和管理论文形式，从语言学角度讲，都是属于议论文的范畴；而经济调查报告和市场预测报告则从属于另一种文体即叙述文范畴。本书第十一章介绍了另一种议论文文体

——经济评论的写作。经济评论虽然与经济论文同属于议论文范围，但两者亦有不同的写作风格：经济论文重在“论”，借以揭示主题思想，突出作者观点；而经济评论重在“评”，注重对事实或现象的评说，从中自然引申出作者的倾向性见解。

经济评论常见于报刊，是论文时事经济的一种常用写法。由于经济评论面对的是广大一般读者，所以在行文时要注意避免使用过多的专业术语，添加一些文学色彩可能会勾起读者更大的兴趣。此外，一篇上乘的经济评论应当同时具备以下条件：标题传神——犹如文章的“眼睛”，把文章的内容最集中、最凝练、最形象地表达出来；行文简短——一般采取一事一议的方式，一般以“千字文”较为适宜，短则300~500字；特色鲜明——做到言之有物，有鲜明的针对性和时效性，尽量避免老生常谈和空泛议论；语言精练——尽量使用民间喜闻乐见的鲜活语言，避免长句式表达，挤干一切不必要的水分式语言。

从经济论文派生出的另一种文体，就是现今一些报刊开设的新栏目“工作研究”。与一般的经济论文不同，经济工作研究是针对经济工作中存在的某一个具体问题而展开的调查研究；而它又与一般的调查报告不同，通常带有作者的观点倾向，并提出一些政策性或操作性建议。诚如本书第十二章所言，经济工作研究的特点是突出三个“重”字，即重在选准问题，重在深入调查研究，重在讲求务实与操作。

在第十三章介绍了一种特殊的经济应用型实证文体——可行性研究报告的写作。可行性研究是针对拟建工程项目在环境、技术、投资和效益等方面所作的综合分析。按照世界银行等国际经济组织的规定，可行性研究已被列为申请工程项目贷款的依据。按照我国投资审批机构的规定，编写可行性研究报告成为先于设计任务书的项目工程计划的首要环节。因此，可行性研究在实际工作部门和企业看来是一种最重要的实用价值型文体。

编写可行性研究报告的重要意义在于，它是规划工程项目的首要环节，并且是决定工程项目能否投入建设的重要依据。因此，编写可行性研究报告一定要注意以下事项：一是报告格式文本的齐备，包括封面、摘要、目录、图表目录、术语表、前言、正文、附表、

附图、附件、参考文献等，缺一不可；二是报告内容结构的完善，一般包括总论、项目背景分析、市场需求预测与建设规模、建设条件和位置选择、工程技术方案、组织与定员、建设实施进度安排、投资估算与资金筹措、经济与社会效益评价、结论与建议；三是在写作上要突出可行性研究报告的预测性、论证性、系统性三大特点。

在社会经济活动中，管理学永远是一个充满生机与活力，具实证性与实效性最强的学科。管理的奥秘在于创新，它与技术进步共同构成取得组织绩效的两个“车轮”。一个有效的管理者必须懂得：宏观经济与政治背景，市场复杂现象中的机会与风险，交易规则的外部性与内部性之差别，人的心理变化与行为规则，产权制度、组织架构和激励制度，以及管理原则与管理技术的灵活运用等在本书第十四章详尽介绍了经济管理论文的写作。

在当今世界上，有两种基本文体最为流行，都对人类社会发展做出了巨大贡献：一是文学作品；二是各类经济与管理文献。如果说文学艺术作品是形象思维的产物，它促进了人类精神文明建设和人类文化财富积累，经济与管理文献则是逻辑思维的产物，它直接服务于社会经济领域，促进了人类物质文明建设和经济发展。

从经济研究的角度讲，研究成果获得的最高荣誉莫过于获得诺贝尔经济学奖。如果我们悉心阅读一下这些方面获奖者的著作和论文，可见它们都是匠心独具、独树一帜的经典文献。中国的经济学家也一度热烈讨论：中国学者何时能获得诺贝尔经济学奖？暂且不提中国学者是否具有世界级大师的素质和能力，仅就其论著的条件而言，至少须具备以下条件：①内容创新，其学术水平超越了以往的历史文献，解决了理论上的一个重大问题；②方法创新，提出了一种或一套新的分析方法或模型，或借用其他学科工具应用于社会经济分析，并提出了令人信服的系统理论；③实践验证，需要一个较长的时期来证明其理论的应用效果和科学性，这与自然科学成果靠实验证明的方式不一样。此外，经济学的经典文献使用通过语言（如英语）写作更容易在世界范围内所传播，写入大学教科书以培养一代又一代新人也是扩大传播效应的主要途径之一。