

中国商业年鉴

ALMANAC
OF CHINA'S
COMMERCE

2005

中國商業聯合會主管主辦

中国商业年鉴

ALMANAC OF CHINA'S COMMERCE

(2005)

中国商业联合会主管主办

总编辑：许进录

中国商业年鉴社编辑出版发行

(北京市复兴门内大街45号 邮编：100801 电话：66095084)

北京嘉业印刷有限公司印刷

开本：889 × 1194 毫米 1/16 正文：30印张 彩页：10印张

字数：1200千字 定价：380元

2005年12月第1版 2005年12月第一次印刷

中国标准刊号 ISSN 1673-1158 (国际标准刊号)
CN11-4965/F (国内统一刊号)

广告经营许可证：京西工商广字157号

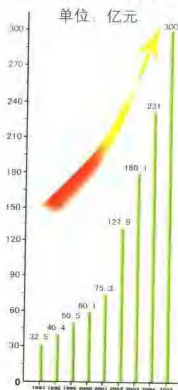


大商集团
DASHANG GROUP

无限发展 无微不至

中国大型的零售集团之一 中国大型的百货集团

大商集团
销售收入持续高速增长



大商集团坐落在美丽的海滨城市——大连。是中国大型的零售企业集团之一。中国大型的百货集团。同时也是全球华人百货第一。东北首家流通业上市公司。在中国企业500强排名中位列96位。大商集团以大商集团股份有限公司为主体。下设百货、超市、餐饮娱乐、电器连锁四个专业连锁集团。主要经营业态有购物中心、流行百货、超市、大卖场、五星级酒店、物流中心等。

主要指标 (2005)

- 现有大中型店铺130多家
- 总营业面积超过200万平方米
- 2005年销售收入突破300亿元
- 市值总资产超过百亿元
- 从业人员10万人
- 中国企业500强中排名96位

无限发展 无微不至

近期发展目标

- 做透、做密东北店网，巩固、完善华北店网，沿长江水线西拓东进；进入中国东北、华北地区50个中心城市和重点城市
- 到2007年，店铺总数超过300家，销售额实现500亿元，利税总额实现10亿元，力争进入中国企业50强。



上海市旧机动车交易市场

97年至今累计交易250000辆，成交金额150亿



上海市旧机动车交易市场是百联集团旗下上海百联汽车服务贸易有限公司的全资子公司。成立于1997年，坐落在上海中心城区的普陀区中山北路2907号。毗邻中山北路内环线高架，东接武宁路，与沪宁高速公路相连，西邻曹阳路，交通便捷，市场地理环境优越。

上海市旧机动车交易市场是组织全市各类二手车过户、转籍交易，具有查验、评估、交易、办证和管理服务功能，并提供相关配套服务的专业市场。转籍的车辆辐射到全国29个省（自治区、直辖市）。被国家有关部门确定为“全国重点联系的批发市场”。2000年改建的二手车交易大楼和2005年新落成的车辆展示立体库，面积达23000平方米，室内展示车辆面积18300多平方米。

展示车辆达800辆左右。智能化的交易办证大厅，数字化的巨幅信息显示屏，宽敞舒适的交易洽谈场所，营造出一流的交易环境，成为本市二手车“大卖场”的一个亮点。

上海市旧机动车交易市场面对我国人世带来的新机遇和新挑战，为适应我国二手车市场进一步开放的新格局，将认真贯彻国家新颁布的《汽车产业政策》、《汽车贸易政策》、《二手车流通管理办法》等政策法规，进一步完善市场服务功能，规范交易管理行为，依托业已形成的规模优势、管理优势和市场诚信度，创建以中高档国内外品牌二手车为主体，普通小客车兼营的二手车大卖场，以满足日益增长的多层次的购车群体的需求，增强市场竞争力，促进二手车流通产业的更快发展。



我们服务宗旨：使客户放心、称心、舒心。

地址：上海市中山北路2907号 邮编：200063 网址：www.jcsc.com.cn 咨询电话：021-62168802 传真：021-62169897

中国东方丝绸市场



获得 2005 年中国纺织品开发贡献奖



中共吴江市委常委、盛泽镇党委书记
市场党委书记姚林荣



中国东方丝绸市场管委会主任吴新祥

中国东方丝绸市场发展情况

中国东方丝绸市场位于著名的中国绸都盛泽镇，以盛泽为中心的江浙毗邻地区是中国重要的丝绸纺织产业基地，拥有先进的无梭织机 10 万余台，年产各类纺织品约 100 亿米。

中国东方丝绸市场创建于 1988 年 10 月，市场依托盛泽地区的产业优势，吸引了全国各地的客商云集于此。市场占地面积达 4 平方公里，拥有 4000 多家公司和经营商户，常年供应各类丝绸化纤织物和纺织原料等 3000 多个品种。2004 年市场交易额达 250.26 亿元，居江苏省十强商品交易市场前茅，名列全国十大市场第二名。经过 19 年的培育和完善，市场已成为全国的化纤薄型织物集散地和价格形成中心，先后荣获“全国文明诚信市场”、江苏省“文明市场”、“样板市场”、“购物放心专业市场”、“计量诚信市场”和苏州市“文明单位”、“诚信市场”等称号。

配套完善的产业链和市场与产业基地互动发展是中国东方丝绸市场的优势与特色。企业生产，销售一条龙，没有中间环节，具有其他市场所没有的价格优势。良好的服务、安全的环境是中国东方丝绸市场始终如一的追求。市场设有电子商务中心、纺织科技中心、知识产权和外贸咨询服务中心以及质量投诉中心，还配备了工商、税务、公安、消防、交通、城管、邮电、金融等职能部门和服务体系。

目前，中国东方丝绸市场正依据总体规划实施新一轮建设，高起点完善规划，构建高水平、有强大辐射力的市场。在物流、资金流、信息流、商业流上完善功能，降低门槛招商，优惠政策招商，努力打造成为“畅流通、强板块、提档次、促发展”的具有世界影响的纺织生产和销售基地，再创中国东方丝绸市场新的辉煌。

中国东方丝绸市场以良好的信誉、优质的服务、优良的环境招天下商，笑迎四方客。



产品博览一角



新技术、新产品面料

正大广场 Super Brand Mall

正大广场是泰国正大集团投资4.5亿美元精心打造而成的大型国际化都会购物中心，总建筑面积约250,000平方米，共计13层（地下3层，地上10层），是正大集团在中国最大的投资项目，并已于2004年整体通过了ISO9001质量认证体系。这个上海规模最大的购物中心坐落在被称为“东方华尔街”的上海浦东陆家嘴，在其宽敞、完备、舒适的空间里，为本地及国际消费者提供丰富多元的高品质购物、餐饮、娱乐及休闲服务。2002年10月18日，正大广场隆重开业，成为当时中国乃至亚洲最大的购物中心。

经过三年的培育，正大广场已进入一个全新的发展阶段，多位在国内外商业零售和房地产领域拥有丰富运营和管理经验的业内名将组成了正大广场的新一届管理层，管理团队的领头人是上海帝泰发展有限公司（正大广场母公司）的首席执行官魏乐楠先生，正大广场具体发展战略的制定和实施者是正大置地有限公司、上海帝泰发展有限公司、正大广场总裁司徒文聪，而正大广场总经理为金庆国。拥有国际视野的新一届管理团队将运用全新的经营、管理及推广策略，把正大广场全力打造成上海乃至华东地区最具规模、功能最强、门类最齐全，结合购物、餐饮、娱乐、与休闲的多元化机能为一体，能实现家庭“全员、一日、一处满足”的现代家庭娱乐及购物中心。

正大广场将建成可在不同高度间遥望外滩美景的沪上首选地，在这里将会有沪上最具国际风情的美食总汇、最具规模的主题式电影城、华东地区最具规模的室内真冰溜冰场、女性靓丽生活的一站式“服务空间”以及沪上最集中的国际性亲子教育中心等等。通过各种现代商业空间化质元素的完美组合，提供现代感的店铺设计、露天桌椅的布置以及室内外交互空间的互动，正大广场一楼的北楼将被提升为浦东第一的生活时尚街区 and 特色咖啡茶座休闲街，而西侧则将被建成浦东唯一可以体验浦江夜景的浙江娱乐酒吧街。

届时正大广场将汇集久负盛名的中外品牌、环球美食、各式娱乐以及休闲设施。针对不同层次和类型的消费者，正大广场还将设置高档、中档、大众型三个相对独立又相互呼应的区域，来满足不同消费群体的消费需求。坐拥地理的浦江外滩美景的正大广场西侧，从1楼到10楼，将由高档国际餐饮品牌形成一个高档的休闲餐饮区，以吸引大量外国游客、高级商务人士及其他高消费群体。正大广场的中部定位为零售的主体区域，主要是由时尚百货以及充满个性的外国品牌店组成，将是中等消费水平人士上的购物天堂。而东侧则被打造成一个大众消费区，超市、儿童游乐场、电影院等应有尽有，成为大众型、家庭型消费的首选。

正大广场计划于2006年中下旬完成全部调整，届时正大广场将以更优美的购物环境、更优质的商品组合、更优质的服务态度，带给所有消费者崭新的购物体验和人令人难忘的购物氛围。

地址：中国上海浦东新区陆家嘴内路168号
网站：<http://www.superbrandmall.com>
营业时间：10:00—22:00（每日）
服务电话：(8621) 68877888-5335



总裁：司徒文聪



总经理：金庆国



SEPHORA 入驻正大广场



正大广场

中信城市广场

深圳市中信城市广场投资有限公司 是中信深圳（集团）

公司旗下全资子公司。其开发经营的中信城市广场总投资达 25 亿元，是目前深圳高档的集购物、餐饮、娱乐、休闲、观光、文化为一体的 SHOPPING MALL 之一，被深圳市列入 2000～2002 年的政府重点工程。公司拥有专业的经营管理团队，以先进的经营管理理念，打造国内高档综合 Shopping Mall 的成功典范。在行业处于领先地位。自 2002 年开业以来，中信城市广场荣获了“深圳市最佳购物中心大奖”、“购物中心主力店”、“消费者最喜爱商场”等诸多荣誉，是“中国首批购物中心示范工程”之一。

中信城市广场占地 5.1 万平方米，总建筑面积近 20 万平方米，其中高档商业购物中心 9 万多平方米。国际休闲（酒吧）街经营面积达 2000 平方米。此外拥有 3 万平方米的星光广场、4 万平方米的停车场等配套设施。中信城市广场位于深圳繁华的深南中路，交通便利，人气兴旺，商业气氛浓郁。中信城市广场与中信地铁商场连间周边诸多商业项目构成深南路体量特大的商业群体，并成为成熟的高档都市核心商圈之一。

中信城市广场在功能设置上体现了购物、餐饮、观光、休闲、文化与娱乐等旅游特性。目前有以 Jusco 百货、西武百货、新南国影城、逸和轩酒家、星巴克、哈根达斯、中航健身会等 110 多家国际知名商家进驻，出租率逾 99%。

中信城市广场造型精美，建筑外型线条简捷明朗，优雅大方，构成深圳市目前独树一帜的，融现代建筑风格与艺术为一体的人文景观，成为商业建筑的典范之作。

中信城市广场结合各品牌店的宣传，成功举办一系列大型推广活动，以及各类市政论坛等群众性活动，充分发挥广场的市政功能，展示国内外文化，促进商品交流，是深圳市经济和文化交流的窗口，成为深圳的“商业名片”及华南具有代表性的商业中心。

2004 年，公司与深圳地铁公司联合开发建筑面积近 1.8 万平方米的中信地铁商场，是深圳目前商业体量超大、商业氛围较成熟的地铁商场，届时将成为深圳一个具有主题特色的地铁购物商场。

法人代表：张艳勋

领导班子：董事长张艳勋女士

总经理胡东亮先生

副总经理徐秀江女士

总经理助理邓远强先生



上海诚通香山金属贸易有限公司

暨香山钢市

上海诚通香山金属贸易有限公司是由中国诚通金属(集团)公司控股的企业,所属香山钢市是融合现代服务业、集交易多元服务功能的现代化商品交易市场。入驻市场的企业遍及全国各地,交易量、交易额近几年来持续名列全国金属材料交易市场前茅。2004年钢材交易额达125亿元。

公司注重企业文化建设,按照现代企业制度,激活经营管理激励机制,培育学习型组织,形成了一支受过良好教育德才兼备、敬业务实高效的员工队伍,不断提高企业的整体素质。公司以“真诚、求实、创新”企业精神,聚焦客户需求为己任,不断围绕交易而完善服务功能,丰富商品市场的经营管理内涵。公司推进市场诚信建设,涌现出一批守法诚信经营的品牌企业——香山钢市A级、AA级、AAA级企业,“德为上、信为本、情为重”的经营理念已成为市场的共识。香山钢市被社会誉为“精品钢市”。2003年被确定为全国推进流通现代化重点联系批发市场;2004年被授予上海市AAA级信用等级企业、中国金属材料流通协会市场工作委员会理事长单位、被国家确定为重点监测单位,并授予“市场运行监测工作先进单位”;2005年被推选为中国市场学会商品批发市场发展委员会副理事长单位、上海钢铁贸易商会副会长单位。

公司倾力打造具有中国特色的要素市场。于2001年通过质量管理体系认证。在实践中不断探索、总结、提高,逐步形成具有自身特色的市场管理模式,称之为“香山钢市模式”。2003年起向天津宝储菱物资配送有限公司实施管理输出,取得良好效果。

在规范有形市场的基础上,开发网上信息咨询服务平台——中国e金属网(www.chinaemetal.com)。把信息咨询服务和市场管理标准化融入网络,构筑网上市场,为交易提供更大的空间。“诚通现货市场钢材价格指数”,和《中国冶金报》联手推出的《钢市动态·上海钢市》成为业内企业了解钢市动态的重要依据,初步形成信息产品服务链。我们深知,发展和完善商品交易市场要走的路还很长,但我们将踏踏实实的走好每一步。

香山钢市和中国e金属网恭候您,携手共创未来。我们将永远“真诚与您同行”。





河北保百集团

Hebei Baobai Group



保定百货大楼外景



保定百货大楼现代化的购物环境



保百购物广场外景



保百购物广场二层中央大厅



保百购物家园外景

HEBEI BAOBAI GROUP



河北保百集团有限公司
董事长兼总裁崔伟



2006年春节,河北保百集团董事长兼总裁
崔伟在保百购物广场视察节日准备工作

河北保百集团有限公司是集百货业态、超市业态为一体的综合性大型商业集团。下设保定百货大楼、保百购物广场、保百购物家园三大卖场,营业面积6万平方米,职工3800余人。自1994年企业创办以来,保百集团始终致力于创百年老店的品牌营销战略;崇尚从严务实的治企方针,企业实力随两个效益稳步增长,被省里确定为“河北省龙头企业”。以突出的实绩先后获得“全国百城万店无假货示范店”、“全国商业企业信得过单位”、“全国服务业五百强”等二百余项荣誉。

特别是在2000年,董事长兼总裁崔伟同志带领河北保百集团率先在全省商业系统进行内部股份制改造,由全员出资买断国有资产,实现了真正意义的产权明晰,责权明确。政企分开,科学管理,使企业步入了更广阔的发展空间。保百集团注重走规模连锁经营之路,以发挥规模联运优势、品牌优势、管理优势和微机网络优势,至2005年与集团创办之初相比,营业面积增长7.5倍,销售额增长近10倍。

保百集团三大卖场在营销、人事、财务、形象、服务等方面实行“五统一”管理,先后向社会推出“百项便民服务系统工程”、“超值服务系统工程”等大型社会举措,并践诺如铁,使不断提升的保百品牌在广大消费者中深入人心。在此基础上,保百集团建全了一整套以“四严管理法则”为核心的科学严谨的管理体系,从商品的购进、销售一直到结算全部纳入微机化动态管理,发挥规模联动优势,建立高效、快捷的物流配送中心、采购管理中心、结算中心。此外还全方位导入CIS系统,大力拓展营销领域,实施电子商务,开展网上贸易,以现代化企业管理模式与国际经济接轨。

已拥有三大卖场,七个子公司的河北保百集团,在董事长兼总裁崔伟同志的带领下,正遵循“战略求实,决策求准,实力求强”的方针,乘势而上,再造辉煌。



苏果简介

苏果超市成立于1996年7月。为苏皖地区最大的连锁零售企业，已连续七年位居中国连锁企业前十名，连锁超市业态第四位，并跻身中国企业500强第198位。2005年被商务部确定为国家重点扶持的20家大型流通企业集团之一。2005年销售规模达181.2亿元，企业继续保持着持续、快速、健康的发展势头。苏果始终坚持走具有自身特点、符合

苏果实施区域集中发展战略和城乡统筹开发外埠市场战略，取得了重要成果。国务院温家宝总理对苏果先后作了三次重要批示，肯定苏果开拓农村市场的发展模式。

苏果正在实施的第二个三年发展计划,2008年销售规模300亿,网点总数2200家。展望未来,苏果将进一步巩固“区域第一、全国一流”的位置,打造中国民族连锁超市一流品牌。



苏果超市



苏果便利

湖南友谊阿波罗股份有限公司

FRIENDSHIP SHOP



公司董事长、总裁胡子敬



公司领导集体



公司旗下精品店——友谊商店



阿波罗商业广场

湖南友谊阿波罗股份有限公司是一家以商业零售为主，集商、工、贸、科于一体的大型企业集团。公司下属家润多超市公司、远征科技公司、娱乐发展公司、进出口分公司、置业公司、餐饮公司等近 10 个分公司，拥有友谊商店、友谊商城、阿波罗商业城、阿波罗商业广场、春天百货，以及家润多超市朝阳店、千喜店、赤岗冲店、常德店、岳阳店、益阳店、郴州店、湖北宜昌店等十余家零售大卖场。公司目前拥有总资产 13 亿元，员工近 2 万人，总营业面积 40 万平方米，年上交税金超亿元。2002 年，公司跻身“中国企业 500 强”。

公司经过 30 年的积累和发展，拥有良好的信誉优势，先后被授予全国“诚信单位”、“物价质量信得过单位”、“消费者满意企业”、“巾帼建功先进单位”、“全国五一劳动奖状”、“拥军优属先进单位”等诸多殊荣。

ABOLLO

用银联卡 行天下路

银联人民币卡现可在香港、澳门、新加坡、韩国和泰国使用

银联

www.chinainionpay.com

中国银联股份有限公司是经中国人民银行批准，由国内 80 多家金融机构共同发起设立的股份制金融服务机构。注册资本 16.5 亿元人民币。公司于 2002 年 3 月 26 日挂牌，总部设在上海。

中国银联的经营宗旨是采用先进的信息技术与现代公司经营机制，建立和运营全国银行卡跨行信息交换网络系统，制定统一的业务规范和技术标准，实现高效率的银行卡跨行通用及业务的联合发展，并推广普及银联卡，积极改善受理环境，推动我国银行卡产业的迅速发展，把银联品牌建设成为国际主要银行卡品牌，实现“中国人走到哪里，银联卡用到哪里”。

公司成立后与各商业银行密切配合，根据中国人民银行统一部署，迅速扩大银联网络，有效提升交易成功率，逐步改善银行卡受理环境，推动银行卡在公共支付、手机支付、网上支付等领域的应用，并积极跟踪 IC 卡迁移进展，在各方面的大力支持下，经过公司不懈努力，到目前，全国所有地级以上城市及 336 个县级城市都已实现银行卡的联网通用。



中国银联股份有限公司

CHINA UNIONPAY



上海信息中心



手机支付



网上支付

为了向会员银行、受理商户及广大持卡人提供更为全面、优质、高效的服务，公司立足国内，着眼全球。一方面积极推广符合国际标准的银联标准卡，另一方面全力拓展银联卡国际受理市场。先后开通了香港、澳门、新加坡、韩国、泰国等地区及国家的银联卡受理业务。同时不断完善面向会员银行、商户和持卡人的服务体系。2004年1月18日和9月8日，带“银联”标识的银行卡分别在香港、澳门地区开通受理业务。并于2005年1月10日成功实现与新加坡、泰国、韩国联网。为创建银联品牌，实现民族银行卡走向国际迈出了坚实的一步。

到2004年年底，加入银联网络的成员机构达到152家，其中包括15家香港金融机构。2004年全年实现银行卡跨行交易18.3亿笔，交易金额为6858亿元，分别比上年增长52.7%和80.2%。全国特约商户达到30.6万户，POS机具45万台。具有国际先进水平的上海信息中心银行卡信息交换新系统上线投产，银联转账成功率达到99.98%。

中国银联将本着“服务、效率、规范、创新”的经营理念，弘扬“自强不息、追求卓越”的企业精神，努力缔造技术先进、管理高效、服务一流、品质卓越的现代化金融服务公司，服务银行，服务社会。



银联标准卡

你还在为网上银行安全担忧害怕？



CFCA数字证书 网银安全守护神

商业银行网银一网通办，金融安全守护神



公司地址：上海浦东新区松林路300号期货大厦

电话：021-68401888

传真：021-68400998

邮政编码：200122

龙王庙国际广场

Wuhan · Longwang Temple International Plaza

商贸 · 旅游 · 文化

城市商业中心开发典范

随着商业发展的程度被作为评判一个城市繁荣与否的重要尺度之一，我国商业地产迎来了大发展阶段。纵观商业地产开发模式，百货商场、超市、销品茂、特色商业街、时尚休闲中心等多种商业业态并存、相互竞争。

在城市中心做旅游商业地产是一种新模式，是重要的模式。然而，并非适用于每个城市的商业中心改造，它对地理位置、规划模式、旅游资源、旅游配套等资源有相当高的要求。

继上海城隍庙、新天地的成功经验之后，在21世纪十大超级城市之一的大武汉中心，一个与上海城隍庙极为相似的地块——武汉龙王庙，龙王庙国际广场将成为新时代旅游商业地产的典范。



龙王庙国际广场项目效果图

龙王庙国际广场占地117亩，总建筑面积28万平方米，投资30亿元。

龙王庙商圈 繁荣武汉三镇

“大水冲了龙王庙”的典故使得这里闻名全国，九八抗洪，中华民族不屈不挠的精神誉满海内外。依长江汉水迤逦汇合之奇，观“中国角”美景，聚老汉口商贸之精华，融合了商业价值、文化价值、旅游价值，是国人的龙王庙，极具品牌价值，世界聚焦的龙王庙。

明清四大名镇之首汉口镇的起源来自于龙王庙区域商业的繁荣，汉口的兴盛带动了大武汉的形成，因此龙王庙是武汉商脉历史的发源地。由盛唐集团投资30亿元，建筑面积达28万平方米的综合商业地产项目——龙王庙国际广场作为龙王庙商圈的核心部分，拉开了建设新一轮龙王庙商圈的序幕。



武汉国际时尚品牌地标



时尚上海街



龙王庙国际服装城
高档、时尚的外贸服装批发中心



龙王庙国际礼品饰品城，国内国际知名
工艺礼品饰品生产企业总部营销中心





效果图



世纪之门观光厅

生产企业营销中心

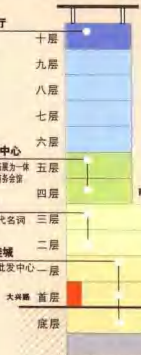
集销售、办公、业务拓展为一体的大型知名生产企业商务会馆

中国鞋业100

中国名牌鞋业代名词

龙王庙国际鞋城

中部品牌鞋业批发中心



效果图

盛唐国际名品街

国际顶级鞋业品牌总汇

时尚上海街

休闲演艺吧

时尚餐饮

服装城

沿河大道

车库



效果图

世纪广场顶级升降舞台。可举行各种时尚活动。周边设有错落有致的咖啡座。可供入座欣赏



名人国际会所。上流人士、社会精英聚集之处。设置顶级观景泳池



效果图

高级酒店，以星级酒店的标准打造。同时具备观赛功能



效果图

第五立面。利用各个建筑与众不同的屋顶，装点成“空中花园”的休闲娱乐场所

龙王庙商圈突出商贸、旅游、文化相互结合的主题。依靠龙王庙量区，从开始就引入旅游商业地产的定位模式，使商圈起点更高。该商圈包含了鞋业、服装、工艺礼品、国际国内品牌城、高档写字楼、商务酒店、观景餐厅等多种业态。体现商贸与旅游、批发与零售结合的特色。

建成后的龙王庙国际广场将提供2万多人就业，年创税收数亿元人民币，影响将辐射全国，成为武汉新的经济增长点。伴随着龙王庙景区的发展，为商圈带来巨大的客流量，即将崛起的龙王庙商圈将成为武汉量顶级、高档的商圈。

龙王庙景区 纵揽两江交汇

龙王庙景区地处长江、汉水之滨，龟、蛇二山之麓，是武汉城市的中心点。这里有着壮美的自然景观资源，悠久的历史人文资源，雄厚的民风民俗资源，特色独具的商贸资源，是武汉长江都市景观轴与沿江传说文化轴的交汇点，是武汉旅游规划RBD（休闲旅游商务区）的核心，由盛唐集团无偿投资1.5亿元改造的龙王庙公园，是这一景区的核心部分。



龙王庙公园整体抬高7.2米建武汉最大的观江平台。在这里，视线可逾越防洪墙，“天下第一楼”黄鹤楼、龟山电视塔、南岸嘴等武汉著名旅游景点一览无余，三镇美景尽收眼底。



在发展战略上整合华中一级旅游资源，由数十家大型旅游机构及景区在这里组成龙王庙国际旅游中心，使龙王庙成为华中最大的旅游集散地。同时，龙王庙已与上海城隍庙和南京夫子庙结成长期的战略合作伙伴关系，三庙联动，将推动龙王庙取得更大的发展。

龙王庙丰富的旅游资源与龙王庙商圈提供的吃、住、行、游、娱、购一站式服务共同构建龙王庙景区，龙王庙景区将成为武汉旅游目的地。

龙王庙国际广场将成为立足华中、辐射全国、走向世界的大型商贸旅游航母。

售楼热线: 027-85655888 / 招商热线: 027-85487352 / 接待中心: 中国武汉沿河大道1号
 投资企业: 上海西北豪庭房地产有限公司 开发企业: 武汉盛唐房地产发展有限公司 网址: www.lwmgc.com

此为试读，需要完整PDF请访问: www.ertol.com