

共同的声音

世界旅游宣言

Universal Voice

Declarations of World Tourism

魏小安 张凌云 主编



旅游教育出版社

共同的声 音
世 界 旅 游 宣 言

Universal Voice
Declarations of World Tourism

旅游教育出版社
北京

责任编辑: 陈霁

图书在版编目(CIP)数据

共同的声音: 世界旅游宣言/魏小安, 张凌云主编.—
北京: 旅游教育出版社, 2003.11
ISBN 7-5637-1171-6

I. 共... II. ①魏...②张... III. 旅游业—国际条约—汇编
IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 085951 号

共同的声音: 世界旅游宣言

魏小安 张凌云 主编

出版单位 旅游教育出版社
地 址 北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编 100024
发行电话 (010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址 www.tepcb.com
E-mail tepfx@sohu.com

印刷单位 中国科学院印刷厂
经销单位 新华书店
开 本 889 × 1194 1/16
印 张 32.25
字 数 763 千字

版 次 2003 年 11 月第 1 版
印 次 2003 年 11 月第 1 次印刷
印 数 1~5000 册
定 价 168.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

编 审 杜江 张广瑞 徐京

主 审 魏小安 张凌云

参 审 厉新建 彭德成 匡林 张树民 李莹 马晓秋

走向世界的中国旅游业

(代序)

中国是一个有着五千年悠久历史的文明古国,中国的旅游资源丰富而独特。在各级政府的高度重视和社会各界的广泛关注下,中国旅游业自1978年改革开放以来发展迅速,目前已经成为中国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业,并且正在成为中国国民经济新的增长点。2002年,中国旅游业总收入为5566亿元人民币,高出同期国民经济总体增长速度3个多百分比;旅游总收入相当于中国国内生产总值的5.44%;接待入境过夜旅游者3680万人次,国际旅游收入203亿美元,双双高居世界第五位;2002年,中国国内旅游者已达8.78亿人次,国内旅游收入3878亿元人民币,中国的国内旅游市场已成为全球规模最大、增速最快、潜力最大的国内旅游市场;2002年,中国公民出境人数已达1660万人次,中国正在成为亚洲地区快速增长的新兴客源输出国。据WTO预测,到2020年中国将成为全球第一大旅游目的地国家和第四大客源输出国。

在中国经济社会日新月异、旅游业蓬勃发展的新时期,中国将在2003年底高兴地迎来世界旅游组织2003年第15次全体大会的召开。中国政府和中国3200万旅游从业人员真诚期盼并庄重承诺能高水平地承办好本次大会。WTO作为当今惟一的全球性政府间旅游组织,在国际旅游业界享有很高的声誉,对推动全球旅游业的共同繁荣与发展,增进各国人民之间的了解、友谊与交流,维护世界和平与促进全人类进步,做出了卓越贡献。中国是WTO大家庭中的一员。全面参与WTO事务,一直是中国旅游业界的诚挚愿望和长期追求。中国自1983年加入WTO以来,自始至终倡导精诚合作,以认真负责的态度,广泛而积极地参与WTO各项事务,自觉地履行成员国义务;中国与WTO也广泛开展了各层次的合作。作为大会举办地的北京,既是一座世界著名的历史文化名城,又是一座充满活力的现代化都市,三千年的历史文化与浓郁的都市气息交相辉映。北京还拥有许多现代化的建筑与设施,在旅游接待、城市安全保障等方面完全具备举办大型国际旅游盛会的能力和条件。为迎接2008年奥运会,北京市将投入1800亿元人民币来改善北京的生态环境和人文环境。我们相信,明天的北京,天更蓝,城更美,旅游更精彩!“绿色奥运、人文奥运和科技奥运”将为这座古老而现代的城市更添无限的魅力与风采。在占世界人口五分之一的中国,在旅游业充满勃勃生机的中国,召开WTO2003年第15次全体大会,将使WTO的工作与精神更加普及和深入,将为东西方旅游交流提供一个十分宽阔的舞台。这也将是中国人民在新的世纪对全球旅游业繁荣和全人类和平与进步做出的新贡献!在具有悠久文明并且迅速发展的北京举办WTO2003

年第15次全体大会，对WTO、对中国乃至世界都具有积极意义，这是中国的机会，也是世界的机会！

在世界旅游组织大会即将召开之际，我很高兴地看到《共同的声音：世界旅游宣言》一书的问世。全面推介全球有关旅游以及与旅游相关的宪章、宣言等权威信息，总结回顾世界旅游业50年发展历程，对中国旅游业乃至世界旅游业的发展都有重要意义。业已成为世界贸易组织大家庭中一员的中国，愿一如既往地按照国际惯例，加强国际合作，促进全球旅游业的共同繁荣和发展。加强世界各国旅游业的交流与合作，既是全球旅游业健康发展的客观需要，也是我们总结经验、着眼未来的主观选择。中国是世界大家庭中的一员，中国国家旅游局诚挚地希望与各国旅游部门在旅游发展的道路上继续携手共进。在市场促销方面，我们愿意与世界各国合作，开展主题鲜明、丰富多彩的联合促销活动；在旅游协作方面，我们愿意与各国进一步加强信息沟通，共同促进全球旅游业的发展。



中国国家旅游局局长

China's Tourism Industry Heading for the World

China is a civilized ancient country, with a history of more than five thousand years. The tourism resources in China are rich and unique. Being the focus of government at all levels and the concern of all social circles, China's tourism industry has received rapid development since the Reform and Open Policy in 1978, and it has been the most dynamic and potential newly sector in the tertiary industry. Nowadays, the tourism industry is becoming a new growth point of China's national economy.

In the year of 2002, the total income of China's tourism industry amounted to RMB 556.6 billion, which was over 3% higher than the overall growth rate of national economy, and represented 5.44% of China's GDP (Gross Domestic Product). The total number of overnight tourists to China was 36.8 million, and the total international tourism foreign exchange receipts reached USD 20.3 billion. The two numbers ranked the fifth in the world. At the same time, the domestic tourists numbered 878 million, and the income of domestic tourism totaled RMB 3878.8 billion. China's domestic tourism market has become the largest, most fast-developing and potential one. In 2002, the number of Chinese outbound visitors reached 166 million. Therefore, China is becoming the fastest growing tourist originating country in Asia. According to WTO's estimate, China will become the number-one tourism destination and the fourth tourist originating country in the world by the year 2020.

In the era of the fast changing of the society and the flourishing of the tourism industry, China is pleased to host the Fifteenth Assembly of World Tourism Organization (WTO) by the end of 2003. Chinese government and 320 million employees involved in the tourism industry sincerely hope and promise the successful hosting of the conference. As the only international government organization, WTO enjoys a high reputation among the international tourism circles, in promoting the common prosperity and development of the world tourism, enhancing the understanding, friendship and communication among peoples around the world, and contributing a lot to the peace and progress of the world and human beings. The tourism circle in China sincerely hopes and pursues for a long term to take part in the activities of WTO all-roundly.

Since joining in WTO in China, based on the principles of sincerely cooperation and conscientiousness, China has broadly and actively taken part in all activities of WTO, and fulfilled the member obligations consciously. China also carries out cooperation at all levels with all WTO members. As the host of the assembly and a dynamic metropolis, Beijing is holding the charm of a modern city, as well as the three-thousand-year history culture. Meanwhile, Beijing has many modern architecture and facilities, which ensures the ability and conditions for hosting large-sized international tourism feasts, in the aspects of tourism hospitality and city security.

To welcome the 2008 Olympics, Beijing government will invest RMB 180 billion on improving the eco-environment and habitat environment. We believe the sky will be bluer, Beijing will be more beautiful and tourism will be more wonderful in the future. "Green Olympics, People's Olympics and Hi-tech Olympics" will bring more charm and elegance to the ancient but modern city. China is a country with 1/5 population of the world. The fifteenth assembly of WTO in 2003, held in China, where the tourism industry is developing very fast, will publicize and further the values of WTO, as well as offer a wide platform for the communication between eastern and western world in tourism field. This is also a contribution, which all Chinese make to the prosperity of the world tourism and the peace and progress of all human beings in the new millennium. Holding the fifteenth Assembly in Beijing is of great significance, which is a chance for China, as well as for the world.

At the oncoming of the WTO assembly, I am very pleased about the publishing of the book *Universal Voice: Declarations of World Tourism*. This book is very important because it introduced all the charters, declarations and authoritative information related to tourism, and reviewed the development of world tourism in the passing 50 years. As a member of the World Trade Organization, China is insisting on the international practice as usual, strengthening international cooperation and enhancing the common prosperity and development of world tourism industry. Promoting the communication and cooperation among the countries in the world is the objective requirement for the health development of the world, and the subjective choice for us to conclude the experiences and to face the future.

China is a member of the world, and China's National Tourism Administration sincerely hopes to cooperate and go ahead with the tourism administration of other countries. In the field of the market promotion, we are willing to cooperate and to

launch different and diversified joint promotion programs with all countries of the world. In the field of tourism cooperation, we are willing to enhance the information communication with other countries to promote the development of world tourism.

HE Guang-wei

Director of China's National Tourism Administration

贺 辞

欣闻《共同的声音：世界旅游宣言》一书即将出版，谨表祝贺！

世界旅游组织成立于1975年，以促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣以及不分种族、性别、语言或宗教信仰、尊重人权和人的基本自由为宗旨，并强调在贯彻这一宗旨时，要特别关注发展中国家在发展旅游事业方面的利益。中国自1983年正式加入世界旅游组织以来，秉承这一宗旨，身体力行，与世界旅游组织一直保持着非常密切友好的合作关系，并在世界旅游组织的事务中发挥着积极而富有建设性的作用，受到广大成员国的一致赞赏。

世界旅游组织也非常珍视与中国旅游部门的友好合作关系，1997年我们推荐美国著名专家为中国举办的旅游规划培训班学员授课，对贵国正在讨论中的《旅游规划通则》国家标准提出了有益的建议，并先后为四川、云南、山东、海南和贵州等省在编制地区旅游规划中引入国际专家学者发挥了积极的作用。

中国旅游业在改革开放后取得了举世瞩目的业绩和成就，成为新兴的发展中国家旅游业发展的成功典范，世界旅游组织对此予以高度评价。在过去的十年里，中国旅游业快速、持续的发展超过了所有的组织和学者的预测和预期。在2000年里中国在国际旅游接待人数和收入方面已经超过周边邻国，成为亚洲旅游第一大旅游目的国。据我们的专家分析预测，到2020年中国将成为世界第一旅游大国。我很高兴地获悉，这一结论已被中国旅游界普遍接受和广泛引用。

最后，我诚挚地希望，中国的读者和旅游业界的同仁能通过这本书更多地理解、认同世界旅游组织对全球旅游业发展所持的价值观念以及由此形成的一系列宪章宣言，加强与世界旅游组织在各领域内的合作，共同促进旅游事业的繁荣进步。有鉴于此，我将本书的出版视为献给2003年将在中国召开的世界旅游组织第15届年会的一份贺礼，并对本书的编著者以及为本书做出过贡献的人士表示最深切的感谢。

弗朗西斯科·弗朗加利
世界旅游组织秘书长

Message from the Secretary-General of the World Tourism Organization

First, I would like to extend my congratulations to the publication of this book *"Universal Voice: Declarations of World Tourism"*.

The fundamental aim of the World Tourism Organization (WTO), founded in 1975, is to promote and develop tourism in the way, which favors international understanding, peace, prosperity, and universal respect for, and observance of, human rights and fundamental freedoms for all, without discrimination as to race, sex, language or religion. When realizing the aim, WTO is paying particular attention to the interests of the developing countries in the field of tourism. Since joining WTO in 1983, China has maintained a very friendly and close relationship with the Organization, while taken a positive and constructive role in the affairs of the Organization. All her efforts have been much appreciated by all the members.

WTO also values the partnership with various tourism authorities in China. In 1997, reputed experts were dispatched to China in order to conduct a series of lectures at a training course on tourism planning in China. The experts put forward constructive suggestions for China's national standard-General Rules on Tourism Planning, which was then in the formulation stage. Moreover, many international experts and academics have been introduced to China in the regional tourism planning of Sichuan, Yunnan, Shandong, Hainan and Guizhou provinces.

The achievements of China's tourism have drawn the attention of the world since its implementation of the reform and opening-up policy. The understandable honour, given to China by WTO, is justified by the fact that China is becoming an exemplary success in tourism industry for all the burgeoning developing countries. In the past ten years, the rapid and consistent growth rate has exceeded the estimates of all institutions and experts. In 2000, the international tourist arrivals and tourism receipts in China outnumbered those of neighbouring countries, which made China rank the first among tourism destinations in Asia. Based on our experts' analysis and estimates, China will become the leading tourism destination in the world by 2020. I am delighted to learn that this forecast is now well accepted and cited by the tourism circles in China.

Lastly, it's my sincere hope that publication of this book will contribute to a better understanding and recognition of the values held by WTO, with regard to the development of global tourism and a series of charters and declarations formulated on these values. I invite all the people involved in tourism at various levels to strengthen the cooperation with WTO in every domain for the progress and prosperity of tourism. I consider the publication of this book as a gift to be presented to the Fifteenth Session of the WTO General Assembly to be held in China in 2003.

Finally, my deepest gratitude goes to the editors and to those who contribute to the publication of the book.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'F' followed by a series of loops and a long, sweeping horizontal stroke.

Francesco Frangialli
WTO Secretary-General

共同的未来：旅游全球化与全球化旅游 Universal Future: Tourism Globalization and Globalized Tourism	1
全球旅游伙伴关系发展大趋势 Trends of Tourism Partnerships —— a Global Perspective	38
第一编 世界旅游组织篇 Chapter One: World Tourism Organization	47
第二编 旅游发展篇 Chapter Two: Tourism Development	211
第三编 文化遗产篇 Chapter Three: Culture Heritage	281
第四编 环境保护篇 Chapter Four: Environment Protection	441
后记：共同的声音 Postscript: Universal Voice	499

共同的未来：旅游全球化与全球化旅游

Universal Future: Tourism Globalization and Globalized Tourism

魏小安

张凌云

导言：全球化现象与旅游业

在踟蹰不振、萧瑟低迷的世界经济氛围中，在恐怖活动频仍、地区冲突不断的国际政治背景下，2002年，全球国际旅游者接待数量逆势而上，出人意料地创下了7.15亿人次的新高，比2001年增长了3.1%。这不得不令世人对旅游业旺盛的发展活力刮目相看。

世界旅游组织秘书长弗朗加利表示：“我们对2002年取得的成就感到较为满意，对2003年的发展持谨慎乐观态度。统计数字达到了我们的预期，在某些地区还超出了预期，但我们不应忘记，危机还没有过去。”

统计显示，世界旅游业的格局已经发生了重大的变化，欧洲仍然稳坐全球旅游业的第一位，但是亚太地区已经取代了美洲，上升到第二位，非洲和中东地区的增长也超过了世界平均水平，但排位没有变化。以上数字反映的还只是世界旅游业的一部分，如果加上各国的国内旅游，尤其是短途旅游，2002年全世界的旅游总人次可达到70亿人次，也就意味着世界上平均每人进行了一次的国内旅游，同时有十分之一以上的人次进行了国际旅游，从而构成了更为壮观的全球化现象。可以看出，世界经济形势的好坏是影响国际旅游的重要因素。在局部战争阴云不散和军事冲突时有发生的情况下，目前世界旅游业面临的最大问题就是不确定性，世界经济并没有像预想的那样增长，石油价格在波动中上涨，股票市场也很低迷，旅游业正经历一场重要的结构调整，面临着新的供求关系的挑战。弗朗加利强调：“战争和旅游像水火一样不相融，我们希望尽量避免军事行动，一旦无法避免，我们将采取一切可能的办法以减少战争带来的影响。旅游者变得越来越成熟了，尽管他们从来没有像现在这样接触那么多的关于战争威胁、炸弹爆炸事件和政府的旅

行警告等信息。”旅游的发展环境从来都是两面的，既有促进发展的基础和条件，也有制约发展的因素，正是这种两面性构成了发展的机遇与挑战。在世界性的变动中，认识旅游的变动，世界经济的全球化形成了旅游全球化的基础，而文化的差异性和多元化则主导了全球化旅游的走向，国际旅游业在新的世界经济和国际关系中的作用已日益受到重视。

但正如英国学者弗朗茜丝·布朗（Frances Brown）所说的那样，国际关系学界对旅游业一直没有予以足够的重视，其原因是多方面的：

首先，国际关系理论更侧重政治问题，要解决的主要问题是在由国家构成的国际政治框架下政府对安全和竞争问题的态度，当然也包括全球化、非政府、环境与妇女运动等问题。目前越来越多的国际关系学者已经注意到了非政府力量对重构新的国际秩序的贡献，而旅游正是其中的一种非政府力量。随着全球化进程的深入，经济安全已经成为国际关系中不可避免的一个问题，遗憾的是，虽然旅游业是世界范围内最重要的经济活动之一，但它始终没有得到国际关系学界的足够重视。

其次，在各种经济行业中旅游也没能异军突起，引起足够的重视。在政治学界，旅游是一种“娱乐产业”，创造一些“米老鼠工作”，而且大部分就业是季节性的、低报酬的，因此不值得重视。其实这种现象本身就是一个重要的话题，旅游从来没能像石油或军火那样引起社会的广泛的注意，而这个事实说明人们头脑中对什么是“严肃”和“重要”问题之类的概念有一个固定的、习惯性的解释模式和思维定势。

再次，旅游不是一个统一完整的行业，它由若干个相对独立的部分组成，因此有些学者不承认旅游业是一个行业，不论这个提法正确与否，事实上旅游业

的确是由交通运输、产品营销和住宿接待等部门以及大大小小的相关企业组成。鉴于此，20世纪80年代起，世界经济合作发展组织（OECD）开始探索寻求能充分表现旅游业在国家宏观经济体系中地位的统计工具，提出了旅游经济账户的概念，并成为以后旅游附属账户（TSA，通常译为旅游卫星账户）的基础。旅游附属账户的设立有助于我们能更全面地、更精确地度量旅游业的经济影响。

最后，当我们进一步解释为什么旅游业会长期被国际关系学忽略的问题时，我们会发现，大部分人认为旅游是一项经济事业而不是政治事务，这与最初研究这种现象的专家学科有关。旅游因其经济作用而最早被经济学界关注，从而形成了整个研究界的偏向，使得主要的研究思路和方法都更接近经济学。其实在国际社会，经济和政治是不可分割的，旅游业亦是如此，在全球化时代的今天更是如此。从国际关系角度看旅游业，能更好地了解影响其发展的经济和社会进程。

关于全球化与旅游业的关系，究竟孰因孰果，这是一个很难回答的问题，而且事实上应该是互为因果的。旅游业的发展使一部分经济封闭的国家以非工业化和可持续发展的方式返回到国际经济体系中来，跨国公司的旅游开发使一些被边缘化的国家重新走上了现代化的主流行程。而同时旅游业的发展必须有一定的经济和政治环境作为前提条件，如交通技术的发展、国民的价值观念的变化、人们渴望与不同社会文化沟通交往的愿望，因此国际经济和政治环境之于旅游业就像植物生长所必须的土壤、阳光和空气一样，是很难割裂的。

早在上世纪的80年代，美国未来学家约翰·奈斯比特在《大趋势》一书中曾经预测：电信通讯、信息技术和旅游业是21世纪服务行业中经济发展的原动力。而另一位美国著名未来学家，《第三次浪潮》的作者阿尔温·托夫勒在1970年出版的《未来的冲击》中，大胆预言：“来自消费者的压力和希望经济继续上升的人的压力——将推动技术社会朝着未来体验生产的方向发展……服务业最终还是会超过制造业的，体验生产又会超过服务业……体验工业可能会成为超工业

化支柱之一，甚至成为服务业之后的经济的基础。”托夫勒的体验经济假说与他名重一时的“三次浪潮”划分理论具有同等的重要意义，只是在当时未受到学术界的足够重视。直到1999年，美国的《哈佛商业评论》、B·约瑟夫·派恩和詹姆斯·H·吉尔摩提出了体验经济时代的来临，宣告了继产品经济、服务经济之后，又一种新的经济形态——体验经济将渐成主流。而旅游业是与生俱来的体验经济，是天然的、名副其实的体验经济行业。在派恩和吉尔摩看来，人类的体验可分成娱乐、教育、逃避现实和审美四个部分，而这四个部分无一不和旅游紧密相关。在这场社会经济大变革中，在新旧经济模式转型过程中，传统的旅游业价值观和思维模式面临着被“底层格式化”，即从认知基础上的解构和重构。因此，在全球化浪潮和国际旅游潮此起彼伏、汹涌澎湃的今天，我们应该在全球化视野下重新认识、审视和总结国际旅游产生的条件和背景，以及它对于世界政治、经济和文化带来的影响和后果。为正在日益壮大的世界旅游业的明天，为由此而对国际社会已产生的深远影响，需要给出一个富有前瞻性的、令人信服的解释。

一、经济全球化与文化多元化

1. 世界经济发展简述

第二次世界大战之后，世界大部分国家通过不同的方式，经过短短的几年，将经济大体恢复到了战前的发展水平。到20世纪末，世界经济总体经历了四个发展阶段：

第一个阶段：经济繁荣阶段。在战后恢复的基础上，整个世界迎来了20年左右的高度繁荣，被称为发展的“黄金时代”，经济增长速度超过了历史上任何时期。1860年以来，世界各个不同时期的工业平均增长率是，1860~1870年为2.9%，1870~1890年为3.7%，1890~1913年为4.2%，1913~1929年为2.7%，1929~1938年为4.1%，而1948~1971年则为5.6%。高速的经济增长率也大大提高了人民的收入水平：美国在1948~1970年间，每小时实际工资年均递增2.5%；英国在1949~1971年间，年均递增2.8%；法国在1949~1973年间，年均递增4%；日本在1955~

1975年间,年均递增7.9%。

在这一发展过程中,第三次科技革命迅速改变了社会生产面貌,推动人类社会的发展,也对世界经济的进一步发展产生了重大影响。一般认为,在社会发展的历史过程中已经发生了三次伟大的革命。18世纪中叶至19世纪中叶,发生了以蒸汽机为主要标志的第一次革命。19世纪末至20世纪初,发生了以发电机和电动机的发明和使用为主要标志的第二次科技革命。第三次科技革命从20世纪40年代末开始,其主要标志是原子能、高分子合成材料和空间技术的广泛应用。科技对国民经济发展起着越来越重要的作用。美国在战后初期,科技对国民生产总值的贡献度为31.7%,到20世纪80年代,已超过60%。日本在1955~1960年的增长中,科技因素占19.5%,而80年代以来这个比例也超过了60%。科技革命引发了管理革命,出现了以行为科学和管理科学为主要流派的现代管理理论,使企业发生了重大的变化。实行股份制,管理体制得以改善,全面实行生产专业化,从一般质量管理过渡到全面质量管理,以销定产,大力培养管理专家,从而使企业的生产成本不断下降,劳动生产率大幅度提升,竞争力逐步增强。

第二个阶段:滞胀阶段。所谓滞胀,指的是经济停滞,高失业率与高通货膨胀率并存的现象。1973年10月中东战争爆发后,石油输出国组织(OPEC)夺回了石油价格的决定权,从此国际市场上石油价格大幅上涨。1973年6月,每桶原油价格不到3美元,1975年10月涨到12美元,1981年达到32美元。由于能源价格上涨,导致生产资料和生活资料价格猛涨,市场经济发达国家陷入了战后最严重的一次危机,即1974至1975年的危机。这次危机标志着滞胀阶段的开始,不少国家的消费物价总水平上涨率达到两位数,失业人数持续增加。欧洲市场经济发达国家的总失业人数1976年为467万,1977年增加到577万,1978年又达到589万。美国1973年总失业人数430万,失业率为4.9%,1975年分别达到了780万和8.5%的高峰。

在这一阶段,世界经济的格局在逐步发生变化,计划经济国家的体制出现转型,发展中国家在努力谋求发展。以亚洲四小龙为代表的新兴工业化国家开始

起步,进一步刺激了经济全球化的增长。

第三个阶段:调整阶段。为了应对经济滞胀的形势,以美国和英国为代表,采取了一系列的措施进行调整。1981年2月,当时的美国里根总统提出了经济复兴计划,实行了历史上最大规模的减税计划,紧缩社会福利规模,逐步扩大私人和地方经营的规模。自1983年以来,取得了连续六年多的经济增长。这一系列政策对西欧和日本产生了不可忽视的影响。英国自1979年撒切尔夫人任首相后,制定了一套旨在复兴英国经济的政策,提出了“新公共管理”方针,严格控制政府的财政支出,削减福利开支,紧缩银根,提高利率,尤其是大规模推行国有企业的私有化,使市场力量发挥作用的范围越来越大,政府干扰的范围越来越小。由此使英国在1982~1989年形成了经济持续增长的势头,通货膨胀率也从连续多年的两位数降到了较低的水平。在这一过程中,日本经济持续增长,并在东亚地区形成了“雁形结构”。欧洲共同体也呈现逐步成熟的势头,并向欧洲统一大市场的发展方向发展。中国经济进入了改革开放的时期,形成了高速度的持续增长态势。世界经济的格局进一步发生了变化。

第四个阶段:新经济阶段。20世纪90年代前后,世界的政治格局发生了巨大的变化,以东欧巨变、柏林墙倒塌和苏联解体三大事件为标志,世界进入了战后新的时期。冷战时期两大体系对峙的格局发生了根本变化,以美国为首形成的一个超级大国多个发展中心的局面逐步形成。在科技方面,以计算机的普及应用和网络经济为特征的又一次新技术革命开始产生。信息技术的应用使经济运行的环境发生了变化,运行的工具发生了革命,在技术创新、制度创新和资本全球流动的共同作用下,整个世界经济进入了一个新的成长时期。

进入20世纪90年代以来,美国经济持续增长将近120个月,这是自19世纪中叶进行统计以来的最长记录。这一时期,以高经济增长率、低通货膨胀率和低失业率同步并进作为显著标志。1993~1999年美国的经济增长率年均超过4%,1999年的失业率仅为4.2%,是自1969年以来30年的最低点。消费物价指数只有1.9%,也是30年以来增幅最小的。在新经济

时代，知识经济是实现增长的主要的动力。从历史上看，世界各个国家，特别是发达国家实现工业化时期，推动经济增长的要素投入主要是劳动和资本，而新经济本质上是一种知识经济，知识经济属于报酬递增的经济，当知识作为一个新要素推动增长时，其价格的创造不是以算术级数，而是以几何级数增长。在这一阶段中，政治、经济、文化、技术等各项因素的合力，使世界最终进入了经济全球化时期。

2. 经济全球化的形成与发展

世界银行指出：在21世纪刚刚开始之际，世界经济的一体化程度看来越来越高，贸易在不断增长，发展中国家和经济转轨国家的资本市场逐步发展，旅游以及某些地区的移民在增加，而新技术已将全世界的穷乡僻壤都联系在一起了，全球化开辟了新的市场，使各地的人们利用知识，并增加资本的利用效率，从而可以增加人民的发展机会，有助于减少贫困，但与此同时，全球化也存在一定的风险，它增加了人民面临外部冲击时的脆弱性，竞争加剧会导致有人欢乐有人愁。大型跨国公司的增加可能会导致人们产生无助感，政府对其难以控制。世界并不是头一次经历全球化，19世纪末期大量移民从欧洲和亚洲涌至澳大利亚和南北美洲，1891~1900年有350多万人踏上了美国的土地，而在下一个十年中更有88万人步其后尘。19世纪也是贸易迅速扩张的时期，1820年英国的贸易额占其GDP的3%，到1870年这一比例上升至12%，蒸汽发动机、电报和电话等新技术使人民更加容易进行交流，商品贸易也更容易。但全球化并不是不可避免的一个过程，在20世纪，战争、经济萧条、保护主义以及对人员流动的限制打破了全球化的这种趋势，直到最近20年来，全球化趋势再一次出现。

——贸易全球化是经济全球化的开端。一般认为，贸易全球化过程开始于1970年，商品的大规模流动需要大规模的市场。随着社会生产力的发展，商品开始走出国境，进一步扩展到世界，推动世界统一大市场的发展。在发展中，国际贸易额速度不断增长，贸易品种不断丰富，贸易方式不断增加。1994年，全球商品贸易额首次突破4万亿美元大关，到20世纪末，全世界贸

易总额有45%属于跨国界贸易。商品（初级产品和制成品）贸易一直是贸易的主要形式，但过去20年，服务贸易和技术贸易也开始随着全球化的过程而迅速发展，目前已经占到了贸易总额的20%。在发展中，上中等收入经济体的贸易增长率最高，1990~1998年，这些国家在全世界商品贸易总额（指进出口总额中所占比例）由8%增加到11%，而购买力平价（PPP）计算的贸易额与GDP之比目前达到了25%以上（见表1）。

——生产全球化是经济全球化的基础。随着贸易全球化的发展，发达国家的产业结构不断升级，大量生产性的活动开始输出，海外工厂随之建立，构成了生产全球化的发展。在发展中，新的国际分工体系形成，发达国家集中了技术密集型的产业和附加值高的产业，而劳动密集型的产业以梯度方式不断转移，从发达国家转移到新兴工业化国家和地区，再逐步转移到其它发展中国家。这样，在发达国家内部，形成了产业的水平分工，而在发达国家与发展中国家之间，则形成了产业的垂直分工。发展中国家为了对应这一过程，普遍在开始阶段采取了进口替代的发展战略，以保护民族工业。但是，这一战略无法适应经济全球化的过程，试图形成单独的生产体系，实际上是把自己与外界隔绝开来。因此，一些国家在发展的中期纷纷调整战略，开始采用出口导向的发展战略，即利用贸易的全球化所创造的市场机遇充分发挥自己的比较优势，以出口拉动国内经济的发展。进一步则实行了出口替代的战略，即发挥自己的最大优势，形成具有足够竞争力的出口商品及产业，来谋求在世界大市场中的相对效益，这样就使国际分工体系进一步深化和复杂化。

在发展中，贸易额的增长与国民生产总值的增长之间密切相关。1990~1998年间经济增长最为迅速的12个发展中国家其商品和服务出口年度增长率为14%，国民生产总值增长8%。出口增长率越高表明贸易额占GDP的比重越大，该比例是表明全球化程度的一个重要指标，由此形成了在最便宜的地方生产，在最贵的地方销售的生产贸易全球一体化的格局。

——资本全球化是经济全球化的动因。1990~1999年间，全世界外国直接投资总额增加了3倍，从2000亿美元增加至8840亿美元。外国直接投资占