

分工、比较优势 与文化产业发展

冯子标 著
焦斌龙



商务印书馆

山西省建设文化强省“长治杯”征文重点社科课题

分工、比较优势与 文化产业发展

冯子标 焦斌龙 著

商务印书馆
2005年·北京

图书在版编目(CIP)数据

分工、比较优势与文化产业发展/冯子标,焦斌龙著. —
北京:商务印书馆,2005

ISBN 7-100-04795-1

I. 分… II. ①冯…②焦… III. 文化—产业—研
究—中国 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 136562 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

FÈNGONG BǐJIAO YŌUSHÌ Yǔ WÉNHUÀ CHǎNYÈ FĀZHǎN

分工、比较优势与文化产业发展

冯子标 焦斌龙 著

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京瑞古冠中印刷厂印刷

ISBN 7-100-04795-1/F·600

2005 年 12 月第 1 版

开本 850×1168 1/32

2005 年 12 月北京第 1 次印刷

印张 8 $\frac{1}{2}$

定价: 20.00 元

目 录

前言	1
----------	---

第一篇 文化产业:概念变迁与理论发展

第一章 文化的产业属性	8
第二章 文化产业概念界定	17
第一节 文化产业概念的形成与发展	17
第二节 文化产业的特征	49
第三章 国内外文化产业理论发展	55
第一节 西方文化产业理论:起源与发展	55
第二节 我国文化产业理论的研究现状	71
第三节 本书的研究角度	91

第二篇 分工演化与文化产业

第四章 文化产业:一种分工角度的解读	98
第一节 分工的产生、发展及其影响: 理论的演进	99
第二节 文化产业:分工角度的解读	109

第五章	分工演化与文化产业:历史角度的考察·····	119
第一节	公元 1000 年之前:自然分工与 文化启蒙	119
第二节	公元 1000 年—1500 年:社会分 工与城市文化启蒙	123
第三节	公元 1500 年—1820 年:工场手工业 分工、区域分工与城市文化复兴·····	126
第四节	公元 1820 年—1870 年:机器大工业 分工、国际分工与精神需求增长·····	130
第五节	公元 1870 年—1950 年:复制技 术与大众文化、商业文化兴起·····	134
第六节	公元 1950 年—1980 年:由商业 文化到文化产业	140
第七节	公元 1980 年至今:文化产业的 诞生及发展	143

第三篇 比较优势与文化产业发展模式

第六章	国际分工与比较优势	154
第一节	国际分工的基础:比较优势	154
第二节	比较优势的成因	158
第三节	扩大的比较优势概念:竞争优势·····	169
第七章	比较优势与发展战略	173
第一节	比较优势陷阱	173

第二节 动态比较优势战略	177
第八章 比较优势与文化产业发展模式	190
第一节 文化产业比较优势成因分析	190
第二节 国际主要的文化产业发展模式	193

第四篇 我国文化产业发展之路

第九章 工业化、信息化、全球化与我国文 化产业发展	206
第一节 工业化与文化产业	206
第二节 信息化与文化产业	214
第三节 全球化与文化产业	220
第四节 积极探索,走新型文化产业 发展道路	226
第十章 我国文化产业的发展:比较优势与发展模式	231
第一节 我国发展文化产业的比较优势	231
第二节 我国文化产业发展模式	240
第三节 促进我国文化产业发展的政 策体系	258
参考文献	271

前 言

《分工、比较优势与文化产业发展》是在我们承担的山西省建设文化强省“长治杯”竞赛重点社科课题的同名研究报告基础上修订而成的,是一本从经济学角度解读文化产业的理论著作。

1947年,当法兰克福学派著名学者霍克海默(M. Horkheimer)与阿多诺(Theodor Adorno)首次提出文化产业(又称文化工业)概念后,文化产业理论就正式诞生了。继法兰克福学派之后,西方文化产业理论基本形成了以伯明翰学派为代表的文化产业基础理论研究和20世纪80年代兴起的文化产业应用理论研究两个派别,尤其是后者在近年来得到长足发展。其间,虽然个别学者也尝试对文化产业进行经济学与管理学角度的解释,如约翰·费斯克把文化经济作为区别于金融经济的特殊现象进行经济学解释,查尔斯·兰蒂(Charles Landry)将“价值生产链分析法”引入文化产业的应用研究,安迪·C.普拉特将文化生产体系视为一个包括内容的创意、生产输入、再生产和交易四个部分的生产链等。但是,整体观察,无论

是对文化产业持批判态度的法兰克福学派,还是持肯定态度的伯明翰学派都将文化产业放在文化学、哲学的视野中进行研究,而且集中于产业化形式对文化本身的影响,对文化作为一种产业的产生及其发展规律研究则很少涉及。

新奇的是,与理论界对文化产业经济属性研究不足形成鲜明对比的,是现实中文化产业经济属性日益突显。文化产业作为一种独立产业的属性在频繁而强大的经济活动中得到了充分的展示。据有关资料显示,2000年,美国文化产业的产值占GDP的12%,英国文化产业产值占GDP的10%,日本文化产业产值占GDP的18.6%,意大利则高达25%。1995年日本娱乐业经营收入已经超过日本汽车工业产值。2000年,美国电影、电视和音像出版等出口总收入已达700亿美元,成为美国出口创汇仅次于航天业的第二大产业。文化产业被更多的国家视为支柱产业,更多的人将文化产业认作21世纪的朝阳产业和黄金产业。

尽管我国刚刚步入工业化中期阶段,还缺乏作为“后工业化”时代和休闲社会产物的文化产业成长的肥沃土壤,但是,文化产业在国际产业分工地位的上升,无疑为我国带来了走出“比较优势陷阱”、抢占国际产业分工有利地位的契机。而促进我国文化产业的快速、健康、跨越式发展,抢占国际产业分工“前沿阵地”,不仅需要理论界

从哲学、历史、文化角度研究文化产业,更需要对文化产业进行经济学研究,剖析其内在机理、产业特性及其基本规律,为我国文化产业发展提供智力和理论支持。

山西省文化产业研究中心正是肩负着这样的历史使命成立的,它是山西省为贯彻十六大关于大力发展文化产业的精神,实施建设文化强省战略,在研究机制上创新的产物。“中心”依托山西省唯一的财经类院校——山西财经大学,充分发挥财经类院校经济学研究的优势,以中国人民大学著名经济学家卫兴华教授为顾问,经济学家冯子标教授为主任,集结了一批多年来从事经济学、统计学、数学、管理学的学者,将研究特色定位于运用经济学理论对文化产业进行解读,建立文化产业的经济学理论,为山西省文化强省战略的实施提供智力和理论支持。“中心”2003年成立以来,已经完成了山西省社科规划办项目“山西省文化产业综合评价指标体系及评价方法研究”和“山西省文化资源评估指标体系及评估方法研究”,正在进行国家社会科学基金课题“促进文化产业快速健康发展问题研究”、山西省软科学课题“山西省文化产业发展战略研究”、山西省发改委全国招标课题“山西省发展文化产业促进产业结构调整研究”,以及山西省社科规划办“绵山文化产业发展案例研究”、“山西省发展文化产业的战略目标和战略步骤研究”、“文化特色区域文化产业发展研究”等课题的研究。

2004年,中共山西省委宣传部为促进文化强省建设,将竞赛机制引入社科研究,与山西省长治市联合举办了山西省建设文化强省“长治杯”重点社科课题竞赛活动。我们以“分工、比较优势与文化产业发展”为题参与了竞赛。经过一年的辛劳,完成了研究报告,并在研究报告基础上撰成本书。

与国内外相关著作相比,本书的一个显著特点在于从经济学基础理论层面解读文化产业,将经济学理论中著名的分工理论和比较优势理论引入对文化产业的研究。首先运用分工理论分析文化产业兴起的逻辑,然后通过历史考察,论证了社会分工演进与文化产业兴起的内在联系,得出文化产业的兴起是社会分工演进结果的结论。在此基础上,运用以分工理论为基础的比较优势理论分析文化产业发展战略,指出可以从要素禀赋、生产技术与生产方式、创新能力和经济发展水平等方面培育文化产业发展的比较优势,美国、欧洲、韩国基本上代表了当前文化产业发展的三种基本模式,即资本主导型、资源依托型和产业政策推动型。一方面我们应该利用当前国际文化产业分工格局正在形成过程之中的机遇,利用我国比较优势大力发展本国文化产业,抢占产业分工的有利地位;另一方面,我们不能够过于强调比较优势,防止陷入“比较优势陷阱”。最后,通过对我国文化产业发展面临的工业化、信息化和全球化多重压力的分析,运用

比较优势理论,提出了我国发展文化产业的比较优势为丰富的文化资源和强劲的文化消费需求,进而提出了我国文化产业发展应该走以资源为依托的需求导向型模式以及实施这一模式的配套政策。

然而,作为主要从事经济学研究的学者,由于知识和研究领域的限制,我们对文化产业的产业属性强调有加,而对文化产业文化属性的认识存在不足,甚至可能存在许多片面的认识。这也正是本书的不足所在,希望读者、专家批评指正。

作 者

2005年6月于太原

第一篇 文化产业:概念 变迁与理论发展

文化产业作为人类社会的一种活动至今已经有几百年的历史,但是作为一个理论范畴及理论体系则是 20 世纪才出现的,并且,随着社会的发展,其内涵和外延发生了很大的变化。本篇从对文化的产业属性的挖掘出发,通过对文化产业概念变迁的考察,提出本书对文化产业概念的理解。同时,在对国内外文化产业理论进行评述基础上,提出本书的研究角度。

第一章 文化的产业属性

正如开篇所言,文化产业作为人类社会的一种活动至今已经有几百年的历史,但是,直至 20 世纪 50 年代阿多诺和霍克海默首次提出文化产业(文化工业)概念后,理论界才认识到文化的产业属性。在我国,人们对文化的产业属性的认识是伴随文化产业实践的发展而逐步形成的。

我国的文化产业于 20 世纪 80 年代初才悄然兴起。在过去的 20 多年中,在经济持续健康发展的同时,我国的文化产业呈蓬勃发展态势。据有关资料显示,截至 2001 年底,文化部门主管的文化娱乐业、音像分销业、演出经纪与代理业、艺术品经营等门类的产业单位有 22.3 万个,从业人员近 92 万人,固定资产达 468 亿元,年上缴税金 20.2 亿元,创增加值 118.9 亿元。社会力量兴办的文化产业发展更为迅速。1990 年社会力量兴办的文化产业在总量上远远小于文化系统,而到 2001 年,仅文化娱乐业方面,社会力量兴办的机构总数和从业人员总数就已达文化系统的 4.4 倍以上,所创增加值 4.1 倍以上。据统计,

中国传媒业已成为继电子信息、制造业、烟草业之后的第四税利产业。正因为如此,朱镕基总理在 2002 年《政府工作报告》中指出,要将“大力发展文化产业”确定为解决我国经济发展的结构性矛盾和体制障碍的重要战略措施。江泽民同志在十六大报告中,首次将文化事业和文化产业这两个概念分别提出,并号召努力促进文化产业的发展。

因此,在理论界存在这样一种认识:似乎“文化”在此之前是一种非经济的意识形态,是一种“事业”而非产业,只是由于市场经济的发展,人民生活水平的提高,人们对文化的需求出现了多元化的趋势,文化才增添了产业属性。笔者认为,这完全是一种对人类历史缺乏全面了解的误解。

什么叫文化?《辞海》和《辞源》的解释是一样的:“文化:①人类在历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。②考古学用词,指同一历史时期的不依分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具,同样的制造技术等,是同一文化的特征。如仰韶文化,龙山文化。③指运用文字的能力及其一般知识水平。”这就不难理解了,既然文化是“人类在历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”,那么,“文化”就同时具有物质和精神双重属性,是物质和精神一体化的表现形式。

马克思的历史唯物论认为,物质资料生产和再生产是人类赖以生存和发展的基础。能否进行物质资料生产和再生产,是在地球上的生命世界中的人类区别于一切动物的根本标志。人猿相区别之处就在于人能制造工具,能劳动,能进行物质资料生产,而猿不会制造工具,不会劳动,不能进行物质资料生产。会不会制造工具,能不能劳动和进行物质资料生产,这一点特别重要,它具有深远和广阔的意义。马克思说:“动物只生产它自己,和它的生命活动是直接同一的,而人则是再生产整个自然界。动物只是按照它所属的那个物种的尺度和需求来塑造,而人则按照任何物种的尺度来进行生产,并且随时随地都能用内在固有的尺度来衡量对象。有意识的生产活动直接把人同动物的生命活动区别开来。”^① 有意识的生产活动始于那块最原始和最粗笨的打制石头,准确点讲,始于那块打制的“最粗笨的刀石”。这一刀石的打制,不仅开始了人类创造自己生命形态的文明史,也说明这块“最粗笨的刀石”既是经济的(产业的),也是文化的。说它是经济的,是因为以它为工具生产出了满足人类的生存和发展需求的物质财富。说它是文化的,因为它是人类智慧外化的一种形式,它承载着人类对生命对象的理

^① 马克思:《1844年经济学哲学手稿》,人民出版社1979年版,第50页。

解和思考,记载着思想、感情的过程,记载着“有意识的生产过程”的全过程。因此,人类的一切经济(产业)活动都是文化产业,都具有文化意义,而一切文化活动本身一开始就内蕴着经济(产业)的因子。当然,经济也内蕴着文化因子。正是从这个意义上讲,文化和经济同时存在或融化于人的生命行为和生命存在方式之中,你中有我,我中有你,从而形成了初始形态的文化经济共同体,即经济文化一体化。

然而,为何长期以来人们总是习惯于把文化看做非经济的,或者说距离生产较远的纯意识形态的“事业”呢?这是人类进行有意识的生产过程中,产业分化和劳动分工发展到一定阶段而又前进动力不足,以及同时出现阶级统治的一种必然现象。

人类“再生产整个自然界”过程由低到高,从野蛮向文明发展,以工具为标志,经历了石器时代、铜器时代、铁器时代、蒸汽机时代、电气时代、计算机时代等。与此相适应的物质资料生产的生产方式,也依狩猎、游牧、农耕、手工作坊、机械化、电器化、计算机智能化次序发展。为什么会由低到高和依序发展呢?其推动力是产业分化和劳动分工。分工是社会发展和经济增长的源泉,人类自从走出石器野蛮期进入文明期后,游牧走向定居,农牧分离,随着农耕的发展,手工业从农牧业中分离出来。历史发展到此,不仅物质财富得到迅速增长,更重要的是出现