

心理透视丛书

攒钱心理学

多湖辉 著
戴松林 译



 商务印书馆
国际有限公司

攒钱心

多湖辉 著

戴松林 译

商务印书馆
国际有限公司

2002年·北京

图字 01 - 2001 - 4684

图书在版编目(CIP)数据

据钱心理学/(日)多湖辉著;戴松林译. —北京:
商务印书馆国际有限公司, 2002. 1

(心理透视丛书)

ISBN 7 - 80103 - 257 - 8

I. 攒… II. ①多…②戴… III. 消费心理学
IV. F713.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089121 号

©Akira Tago 1991

お金が貯まる心理学

多湖辉

商务印书馆国际有限公司出版发行

(北京市东城区史家胡同甲24号 邮编:100010)
电子邮箱: qinister@public3.hua.net.cn

出版人:程孟辉

责任编辑:黄宇谷 李青燕

封面设计:范予飞

全国新华书店经销

发行热线:(010) 65598498 电话、传真:65234023

民族印刷厂印刷

开本:787×1092mm 1/48

2002年1月北京第1版 2002年1月北京第1次印刷

定价:13.00元

如有印刷质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换

前言

自古以来，许许多多的哲学家、文学家以及财主富翁都留下了许多关于金钱的金玉良言。金钱具有如此多的使人迷失心性的“魔性”，因此，在这种意义上，可以说它是世界上最难对付和处理的事情之一。

俄罗斯文豪托尔斯泰说：“没有金钱是很惨的。但是，拥有太多的金钱其惨的程度会是没有金钱的两倍。”英国哲学家培根说：“金钱就好比是肥料，你不分撒它就不会发生作用。”在日本，既有井原西鹤先生所说的“世界上没有比金钱更有魅力的东西”，也有著《养生训》的贝原益轩先生所说的“财富分三等”，即“家庭的财富，身份地位的财富和心性的财富”。

不从这些名言中吸取教训，为金钱的魔性所操纵，轻视金钱所具有的可怕的威力，这些不正

是当今日本人的现状吗？结果是许多人不得不抛弃辛辛苦苦积累的财产以及获得的社会地位，却只是给每天的报纸增添一些渲染炒作的材料。陀思妥耶夫斯基说：“只有金钱才是使一个微不足道的人登上第一把交椅的惟一的道路。”肖宾豪威尔说：“财富就像海水一样，喝得越多就会感到越口渴。”比起那些一知半解的经济评论家，他的话更切中现代日本泡沫经济的实际。

即使不以日本经济为例，只要看一看人们与金钱打交道或与金钱发生关系的实例就会发现，真是五花八门，各不相同。有的人年轻时起就省吃俭用，一点一滴地积累，储存了上千万日元，结果自己还没有使用就留下大笔资金撒手西去。还有的人把意外得到的巨额资金仅仅一个晚上就挥霍净了。

或者有的人经过30多年的辛苦劳动，好不容易得到了一笔宝贵的退休金，可是却因为听信了“只需半年就可翻倍”这样虚伪的生财神话，而弄得血本无归。还有的人仅仅因为收受二三十万日元的财物，就作为渎职公务员被告发，结果是一生的努力付诸东流。

像以上一样，在悲喜无常的人生中所发生的几乎所有事件的背后，都有金钱存在的身影。可以说，与金钱打交道的方式不同而导致人生幸运与不幸这样结果迥异的例子是不少的。但是当与金钱有关时，人们靠自己来控制局面又是特别困难的。

例如，交往了 20 多年的老朋友，仅仅因为 10 万日元的借贷，也会使得朋友之间的关系出现裂痕。而且，当别人说自己“小气”时，谁都会容易深受伤害，有的人甚至会因此耿耿于怀，怀恨在心。而且为了使对方不说自己小气，有的人硬充好汉也要请人吃饭，买昂贵的东西，结果因为在可以不花钱的地方花了钱而后悔。

当与金钱发生关系时，就会产生各种各样的纠葛，这样人们的心理状态和行动就会容易与平常不一样。这就是通常所说的“金钱的魔性”。金钱对于人们的心理活动所产生的影响是惊人的。这正是所谓：人为金钱所操纵。

这本书并不是有关赚钱的方法、牟利生财的诀窍或是关于如何巧花钱的书，而是在观察人的心理及行动在多大程度上为金钱所左右的基础

上，对人们的心理结构进行解析。与此同时，与读者们一起在了解这些人的心理结构的基础上，思考与钱打交道的方法。本书在对前著《金钱心理学》进行大幅度修改的基础上，改名为《攒钱心理学》也是这个意思。

多湖辉

——于东京

目录

第一章 有钱人不花钱——存钱、花钱的心理学	1
1 当天就花光赛马所得的 10 万日元的心 理	3
2 为什么储存 100 万日元反而比储存 1000 万日元难呢?	5
3 即使是丈夫也不能干预妻子的私房钱	8
4 什么样的客人会从寿司店中“上等、 中等、一般”中选择“上等”寿司呢? ...	10
5 那些说“奔驰是暴发户们的嗜好”的 人，与说“我想拥有能坐上奔驰身份” 的人的区别	13
6 家庭主妇仅仅凭一点点的礼品就愿意 出席企业的特约嘉宾会议的原因	15

- 7 为什么打工时 10 日元的小时工资差别，
就会使一个人从不愿做到愿意接受呢？ … 18
- 8 大学毕业生在面试时，却总是不提及
自己最关心的工资的原因 …… 20
- 9 为什么给自己比较亲近的人还要特意
送要交税的商品券呢？ …… 23
- 10 大富翁请客吃“酱油汤面”，贫穷的
人请客吃“鱼翅面” …… 28
- 11 教你储蓄 1000 万日元的方法 …… 30
- 12 你能够连你钱包中有多少个 1 日元的
硬币都记得吗？ …… 33
- 13 名人们的权威证明能使你拿出不少的
金钱 …… 36
- 14 当别人对自己花了几百万日元的毛皮
大衣评头品足时愤怒的心理 …… 38
- 15 为什么人们到海外旅行之后，一定要
买礼品回来呢？ …… 41
- 16 平时，日常花销高出 1000 日元都要斤
斤计较的家庭主妇，对于高额的时间
电话费却毫不计较，大方地交付的
心理 …… 43

- 17 具有浪费癖好的妻子，为什么会成为节俭的人呢？ 46
- 18 激发男人自尊心的话“真不愧是慷慨、大方” 48
- 19 为什么有的人对于“红羽毛”募捐活动 100 日元的捐助都犹豫不决，而对街道上的社祭捐赠却不含糊呢？ 53
- 20 你有资格指责自己的儿子花钱大手大脚吗？ 55
- 21 总不能解约而取出定期存款的原因 58
- 22 因为“年末调整”的一点点收入就沾沾自喜的工薪族不可思议的心理状态 60
- 23 无论怎么限制，总是杜绝不了“烟管乘车”现象的原因 63
- 24 上司在中午休息时与一般职员一起吃定餐的原因 66
- 25 如果你提出要分摊的话，对方会怎么想你呢？ 68
- 26 明知会暴露，但还是收取贿赂的奇怪现象 71
- 27 在发工资之前借的 1 万日元与发工资

之后借的 1 万日元之间的差别·····	73
28 无论到什么时候，都不能杜绝占公家 便宜现象的心理因素·····	76
○ 与金钱有关的谚语①·····	79

第二章 钱尽则缘尽——借进、借出 的心理学····· 81

29 莎士比亚的心理学的名言，“给别人借 钱之后，与人的友谊和金钱都会失去”·····	83
30 为什么很难说出“请把上次借的 10 万 日元还给我”，来催促别人还钱·····	85
31 最近流行的贷款方式；以信用贷款取 代以前的“月赋”，以自动取款机借款 取代以前的借款·····	88
32 爱慕虚荣的人容易掉入“工金”陷阱 的原因·····	90
33 “先玩再赚钱”这种想法会使年轻人 堕落·····	93
34 什么是卷走 1 亿日元的骗子们老套的 伎俩·····	95

- 35 即使只是1万日元，如果是作为结婚的贺礼的话，还是用纸包上后加上别针和纸条吧 100
- 36 即使硬撑一点，也要给上司送“晒干的青鱼籽”的原因 102
- 37 女性收到高级品牌的礼物时感到高兴的真正原因 105
- 38 主顾送高尔夫球提袋的真正用心 108
- 39 为什么上司或前辈请自己吃饭，人们会认为是理所当然的呢？ 110
- 40 由自己负担“三次会”的费用的好处 ... 113
- 41 为什么越是那些守旧的人，越不能大大方方地说“要给的话就给现金吧” ... 117
- 42 街头无偿的营养饮料却总是不能吸引人们，真不可思议 120
- 43 绝大多数人都认为自己处于中流阶层的心理 122
- 44 申请借钱时，申请金额为9万日元比10万日元容易取得对方的信任 125
- 45 为了让人觉得你能够归还，进行“事前准备”的重要性 128

○ 与金钱有关的谚语②	131
-------------------	-----

第三章 没有时要忍耐，有时要节俭

——买与卖的心理学

133

46 为什么只是通过电话简单地咨询一下 法律，对方就会送来付款通知单？	135
47 一时冲动买下“即使没有也没什么不 方便”的东西的心理	137
48 在买车时，不应该到样品间去	140
49 在自选商场里家庭主妇们一看到写着 红字的价格标牌就认为很便宜的心理	142
50 那些流氓在索人钱财时，最开始为什 么都会提出过分的金额？	145
51 购买皮尔卡丹牌的烤火被的日本人	148
52 对于商场的“清仓处理”，家庭主妇 们蜂拥而至的真正的原因	150
53 你能够忍心把下大雨时来你家的推销 员赶出门吗？	153
54 为什么女性的化妆品要在容器上下功 夫呢？	155

55	1 万日元的洗发精, 5 万日元的胸罩 等这些商品能热销的原因	160
56	就连那些无所事事的大学生也要购买 ——多功能笔记本热销的秘密	162
57	本来不想购买的东西, 如果别人对我 们说是“限定销售”的话, 我们一不 小心就会购买下来	165
58	在自选商场或百货商店等地, 一定要 放上热门商品的原因	167
59	为什么买高级威士忌时要赠送精心设 计的玻璃杯呢?	170
60	既贵、服务又不好的银座繁盛的原因 ...	172
61	最好不在有美女店员的店里买东西	175
62	一方面住在连洗澡的地方都没有的公 寓里, 一方面又要买小车的现代学生 的心理	177
63	女性们关于大甩卖的永无休止的自我 夸奖的比赛	180
64	给孩子买价值几十万日元的个人电脑 的父母心理	184
65	泡沫经济土崩瓦解的另一个原因	186

66	一旦折散，就会在转眼之间消失的 10,000 日元钞票的命运	189
67	与烦闷时吃东西相比烦闷时买东西更 可怕	192
68	在东京都内，一个月租金 5 万日元的 一居室没人租借的原因	194
69	因为“每个月仅需支付 5 万日元”， 就轻松买下宝石的不可思议的现象	196
70	从什么时候起，“奢侈是我们的大 敌”的口号变成了“浪费是美德” 的口号？	199
71	为什么明明知道里面没有装自己想要 的东西，人们还是要购买福袋呢？	201
○	与金钱有关的谚语③	205

第四章 赚钱或赔钱都决定于时势 和运气——赌博攒钱的心理学

207

72	在高尔夫会员资格欺诈事件中，“小 富翁”们容易上当的原因	209
----	---------------------------------------	-----

- 73 人们容易轻信“花言巧语”的缺点 212
- 74 虽然明知要输，还是不能停止赌博的
理由 214
- 75 当赌到最后 1 万日元时，一般都不会
赌中 217
- 76 在去赛马场的公共汽车上，只能听到
赢钱的谈话 219
- 77 中了 1 亿日元彩票大奖的人在哪儿呢？ 224
- 78 最好不要把钱包带到玩老虎机的场所
去 226
- 79 把职工工资汇入工资卡会导致职工劳动热情降低的说法 228
- 80 不引起乘车者反感的公共汽车票价的
涨价方法 231
- 81 婚姻骗子们常说的口头禅“我家里拥有大量的财产” 233
- 82 虽然自己不是社长，但却愿意用较低的工资来扶持快倒闭的公司的职工的心理 237
- 83 希望把赚到的 5000 日元变成 1 万日元

的“贪欲心理”	240
84 由于被眼前的 100 日元遮住眼目而失 去了 10 年之后的 100 万日元的愚蠢 行为	243
85 在赚钱的旁边是“大损”的陷阱	245
86 不懂得与金钱打交道的人就会被金钱 所厌弃	248
○ 与金钱有关的谚语④	251