

主编 黄阜生

庆典活动

策划及致辞



黄河出版社

庆典活动 策划及致辞

主编 黄阜生



黄河出版社

责任编辑 李景荣

封面设计 张宪峰

图书在版编目 (CIP) 数据

庆典活动策划及致辞 / 黄阜生著. — 济南: 黄河出版社, 2005. 10

ISBN 7 - 80152 - 685 - 6

I. 庆... II. 黄... III. 文娱活动—组织管理
IV. G241.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 111084 号

书名 庆典活动策划及致辞

著者 黄阜生

出版 黄河出版社

发行 黄河出版社发行部

(济南市英雄山路 19 号 250002)

印刷 济南申汇印务有限责任公司

规格 787 × 1092 毫米 16 开本

20.5 印张 336 千字

版次 2006 年 1 月第 1 版

印次 2006 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—3000 册

书号 ISBN7 - 80152 - 685 - 6/I · 147

定价 32.00 元



前 言

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，具有时代特色的各种庆典活动也日渐增多，开业庆典、开工庆典、校庆、厂庆及各种会展随处可见。主办者无不想通过举办好庆典活动，造成声势，扩大影响，以利于今后事业的发展。

那么，如何办好庆典活动呢？本书的作者认为，有两点是非常重要的，一是要策划好整个庆典活动，包括策划好活动的指导思想、活动的规模、活动的时间地点及开幕式的程序等。二是写好庆典活动的致辞，包括主办者致辞、上级领导致辞、来宾致辞等。从这两点出发，本书的作者共撰写了40个庆典活动的组织方法及100多篇相关人员的讲话致辞。这些内容可供举办庆典活动的工作人员阅读、参考。

本书在编写过程中努力体现以下几个特点：（1）实用性强。本书介绍的40个庆典活动，都有一个完整的过程，从设计活动方案，到发出邀请函；从如何接待来宾到如何写好庆典致辞，每项工作都介绍得清清楚楚，办事人员可以有针对性地阅读某一篇，在较短的时间里从中获得启发。（2）借鉴性强。当今社会庆典活动很多，本书虽然只介绍了40个庆典活动的运作方法，但是，这40个庆典活动也各具代表性，含有规律性的内容。读者可以从中理解其核心的指导思想，借鉴其组织方法及致辞写作方法，通过紧密联系实际，便可策划出自己的庆典活动方案。（3）准确性强。本书共有8名作者，他们都是举办庆典活动的具体工作人员，有的负责活动的组织工作，有的负责活动的文字准备。他们从自己熟悉的工作写起，文字准确、实在，没有空话、套话、外行话。不仅一般工作人员可作为工作参考书，其他读者也可通过阅读此书，从中学到一些举办庆典活动的常识，增长社会活动经验。特别是对



许多青年学生，阅读此书，增加一些这方面的感性知识，可为今后走上社会打下一定的基础。

本书在编写的过程中，参阅了大量专著及报刊资料，因篇幅所限，不能一一列出。在此谨向作者致以诚挚的谢意。本书所介绍的内容也难免有不妥之处，敬请广大读者不吝赐教。

编者
2006年1月



目 录

前言 (1)

开业庆典

茶楼开业 (3)
酒楼开业 (9)
礼仪传播公司开业 (19)
品牌服装商城开业庆典 (27)
物业管理公司挂牌 (34)
超市开业 (39)
电脑业综合卖场开业 (43)
汽车4S店开业 (47)
鲜花店开业 (52)
自行车专卖店开业 (64)
茶叶店开业 (69)
庆祝民营企业成立一周年 (73)

开工庆典

建筑工地开工 (81)
军民共建八一园林开工 (85)
奠基庆典 (90)
通车剪彩 (93)

校 庆

中学校庆 (97)
小学校庆 (106)



节 庆

- 庆祝六一儿童节 (117)
- 庆祝教师节 (121)
- 十八岁成人宣誓 (127)
- 庆祝国际护士节 (132)
- 五四青年节军地联欢 (140)
- 纪念三八妇女节文艺晚会 (146)
- 庆祝老人节 (153)
- 八一建军节召开军民座谈会 (162)
- 军民共建五周年庆祝活动 (168)
- 学习雷锋活动报告会暨表彰会 (172)
- 庆祝抗战胜利 60 周年知识问答 (182)
- 国防教育日里话国防 (188)

婚 庆

- 现代婚礼 (195)
- 金婚庆典 (206)
- 温馨家庭庆祝金婚 (211)

寿 庆

- 家庭祝寿 (219)
- 为离退休老教师举办寿诞庆典 (226)

会展开幕式

- 第十届鲁台经贸洽谈会 (233)
- 第五届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会开幕式 (239)
- 潍坊（国际）风筝会开幕式 (244)
- 中国（青州）花卉博览会 (248)



潍坊现代生活方式展	(253)
第三届中国(昌乐)国际宝石节	(259)

附录1: 中外重大节日、纪念日

元 旦	(268)
2月2日 国际湿地日	(268)
2月7日 二七大罢工纪念日	(269)
3月5日 毛泽东主席题词“向雷锋同志学习”纪念日	(269)
3月8日 国际妇女节	(270)
3月12日 植树节	(271)
3月15日 国际消费者权益日	(271)
3月18日 巴黎公社起义纪念日	(272)
3月22日 世界水日	(272)
3月23日 世界气象日	(273)
3月24日 世界防治结核病日	(273)
3月29日 全国中小学生安全教育日	(274)
4月2日 国际儿童图书日	(274)
4月7日 残疾人活动日	(275)
4月7日 世界卫生日	(275)
4月22日 世界地球日	(275)
4月23日 世界图书和版权日	(276)
4月25日 儿童预防接种日	(276)
4月27日 黄花岗七十二烈士纪念日	(276)
5月1日 国际劳动节	(277)
5月3日 济南五三惨案纪念日	(277)
5月3日 新闻自由日	(278)
5月4日 中国青年节	(278)
5月8日 世界红十字日	(279)
5月8—9日 欧洲胜利日与苏联战胜德国法西斯纪念日	(280)
5月12日 国际护士节	(280)
5月15日 国际家庭日	(281)
5月17日 世界电信日	(281)
5月18日 国际博物馆日	(282)



- 5月的第3个星期日 全国助残日 (282)
- 5月22日 国际生物多样性日 (282)
- 5月25日 全国大中学生心理健康日 (283)
- 5月30日 五卅运动纪念日 (283)
- 5月31日 世界无烟日 (284)
- 6月1日 国际儿童节 (285)
- 6月5日 世界环境日 (285)
- 6月6日 全国爱眼日 (286)
- 6月14日 世界献血者日 (286)
- 6月17日 世界防治荒漠化和干旱日 (287)
- 6月20日 世界难民日 (287)
- 6月23日 国际奥林匹克日 (287)
- 6月25日 全国土地日 (288)
- 6月26日 国际禁毒日 (289)
- 6月26日 禁止药物滥用和非法贩运国际日 (289)
- 7月1日 中国共产党诞辰日 (290)
- 7月1日 香港回归祖国暨香港特别行政区成立纪念日 (290)
- 7月1日 世界建筑日 (291)
- 7月7日 卢沟桥事变纪念日 (291)
- 7月11日 世界人口日 (291)
- 7月11日 中国航海日 (292)
- 7月18日 世界海洋日 (292)
- 8月1日 中国人民解放军建军节 (293)
- 9月3日 抗日战争暨世界反法西斯战争胜利纪念日 (294)
- 9月4日 世界法律日 (295)
- 9月8日 国际扫盲日 (295)
- 9月10日 世界预防自杀日 (295)
- 9月10日 中国教师节 (296)
- 9月16日 保护臭氧层国际日 (296)
- 9月18日 九一八事变纪念日 (297)
- 9月第3个星期六 全民国防教育日 (297)
- 9月第3周公休日 全国科普日 (298)
- 9月20日 公民道德宣传日 (298)



9月20日	全国爱牙日	(298)
9月21日	世界和平日	(298)
9月22日	市内无车日	(299)
9月27日	世界旅游日	(299)
9月第4个星期日	世界海事日	(300)
9月第4个星期日	国际聋人节	(300)
10月1日	国庆节	(300)
10月1日	国际音乐日	(301)
10月1日	国际老人节	(301)
10月第1个星期一	国际住房日	(302)
10月4日	世界动物日	(302)
10月9日	世界邮政日(万国邮联日)	(302)
10月10日	辛亥革命纪念日	(303)
10月14日	世界标准日	(303)
10月15日	国际盲人节	(304)
10月16日	世界粮食日	(304)
10月17日	国际消除贫困日	(305)
10月18日	世界传统医药日	(305)
10月第2个星期三	国际减轻自然灾害日	(305)
10月24日	联合国日	(305)
10月25日	中国台湾光复节	(306)
11月7日	十月革命纪念日	(306)
11月8日	中国记者节	(306)
11月9日	全国消防宣传日	(307)
11月21日	世界电视日	(307)
11月25日	消除对妇女的暴力行为国际日	(307)
12月1日	世界艾滋病日	(308)
12月3日	国际残疾人日	(308)
12月4日	全国法制宣传日	(308)
12月5日	国际志愿人员日	(309)
12月7日	国际民航日	(309)
12月9日	一二九运动纪念日	(309)
12月10日	世界人权日	(310)



附录2：中国传统节日

农历正月初一至十五	春节	(310)
农历正月十五	元宵节	(311)
农历春分后15天	清明节	(311)
农历五月初五	端午节	(311)
农历八月十五	中秋节	(312)
农历九月初九	重阳节	(313)

附录3：国际民间节日

2月14日	情人节	(313)
4月1日	愚人节	(314)
4月—5月	风筝节	(314)
5月的第二个星期日	母亲节	(315)
6月的第三个星期日	父亲节	(315)
12月25日	圣诞节	(316)

开业庆典



茶楼开业

我们这里所说的茶楼，泛指茶社、茶馆、茶艺社等休闲、娱乐、品茶的场所。开一间像样的茶楼，其装修费用动辄就在10万元以上，再加上各种运作和经营的费用算下来，的确是一笔不小的开支，所以，开业的仪式一定要搞得红红火火，借此增添一些“人气”。

茶楼的开业仪式也是在向消费者展示茶楼的自身风格和消费档次、消费理念，向消费者展示自己的优势，展示自己的超值服务和物美价廉的茶品。开业仪式是否成功，对于今后的营业和发展都至关重要。

从历史上看，饮茶行为的本身就属于一种文化活动的范畴，而饮茶的公共场所又综合体现了茶文化、地域文化、民俗、礼俗、民间艺术等等的文化形式。可以说，茶楼文化是和传统的饮茶文化，以及社会文化的发展相互交融、密不可分的，体现着一种综合性的文化架构。

如此，就应该在开业之初和开业仪式上相应地体现自身的文化取向和追求，取得消费者的文化认同。遗憾的是，我们在大街小巷经常可以看见新开业的茶楼，它们好像是在一夜之间冒出来的，没有开业的场面和郑重的仪式，只是在门脸上贴上“金日开业”、“开业大吉”几个大字，当作惟一的宣传。为什么不张罗一番开业仪式呢？也许有的老板会说，难道还要安排什么人讲讲话，还要请人来吹吹打打吗？对了！茶楼要的就是这个人气，从开业仪式的那一刻开始，就应该牢牢地抓住这个人气。那么，怎么抓？什么样的开业仪式才别具一格呢？

一、借茶联举行开业仪式

说到别具一格，巧妙地运用茶联文化就是一个得天独厚的运作方式。假若某茶楼取名“得香居”，不妨在媒体上做做类似这样的广告宣传：得香居茶楼将于2005年5月1日隆重开业，届时邀请各界朋友前来品茗对句。我们这里先出一个上联：“汲来江水烹新茗”。请大家说出这是清代哪位名人的佳句，其下联又是什么？在开业的当天，我们不



仅五折酬宾，而且诸位还可以凭刊登这份广告的报纸前来本茶楼答题，答对的前50名朋友可以获得本茶楼免费赠送的上好茶饮一道。我们希望能有更多的嘉宾朋友光临本茶楼的开业仪式。

当然，这样做不仅是要增添开业当天的人气，从长远讲，这也是为以后的经营确立一个活动内容。乐好此道的茶友可以每周一次在这里交流、对句、品茶。如果再延伸一点的话，可以在此基础上发展为互相交流茶联故事、互相题对自己创作的茶联。再往后，也可以在报纸、电台或者电视上开辟栏目，以茶联文化为背景，讲故事、谈技巧、话古今。

在开业仪式上，如果与会的众人当中，有备而来的答题者多，那就按照先来后到的顺序，从1号到50号，发给每个答题者一张号卡，并且按照号码的排列，逐一登记姓名。然后，请答题者在号卡的背面书写需要回答的问题。当然还要向大家交代，不得互相透露自己的答案，否则按弃权处理。这样，回答正确者可以即时入座，去享受免费的茶品。

此时，轻音乐和水雾、茶香在厅堂里弥漫，大家纷纷落座品茶。老板宣布开业仪式正式开始，随着喜庆的鞭炮声，得香居的匾牌披挂着红绸，被众人高高地悬挂在门楣的上面。

老板当然要讲几句，可不要小看了这个开场白，这是给消费者的第一印象，是茶楼品位和经营取向的一种体现。

各位来宾、各位朋友、女士们、先生们：

大家好！

承蒙大家光临得香居茶楼出席今天的开业仪式，我代表全体员工，向大家的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

茶文化是我们民族的一项历史悠久的传统文化，关于饮茶的逸闻趣事和名人佳话在民间广为流传、不胜枚举。其中茶联就是一个特殊的楹联品种，是茶文化和楹联文化的一种有机的结合，也是茶文化所独到的一种艺术形式。大家也都看到了，在刚才的50名答题者当中，绝大多数朋友的回答是正确的。对了，“汲来江水烹新茗”的下联应该是“买尽青山当画屏”。这是我国清代著名的书画家、文学家郑燮，也就是郑板桥，在镇江焦山别峰庵求学时写下的茶联。茶联可以体现饮茶的妙趣，寄托和抒发内心的感怀，可以拉近我们和大自然的情感。所以喜欢



品茶的朋友，也大多喜欢茶联；喜欢茶联的朋友，都对茶文化有着浓厚的兴趣。我们今天之所以能够聚在一起，全都靠了茶文化这个纽带。如此说来，我们以后在一起的日子还长着呢！

我有这样一个设想，就是把我们今天这个活动延续下去，让它更加丰富起来，我们每周举行一次不算多。今天的朋友再请新的朋友来，不仅是对仗和切磋茶联，也可以讲这方面的故事，把你们所知道的有趣的茶联，在这里给大家摆一摆、侃一侃，让大家都能体会体会。得到启发以后，我们可以一边品茶，一边构思我们自己的新的茶联，这不更是一大乐趣吗！

再说了，茶联突出了一个“联”字，这也是携手的意思啊！今天的朋友们来自四面八方、各行各业，谁家不招待个亲戚朋友，哪个企业不迎送、招待自己的客户呢？把他们领到得香居来啊，这里的服务保管让主人有面子，让客人和你们常来常往，让你们手里的合同订单成倍地增多。

也许到时候你们的客人由于时间紧，不方便来得香居，那得香居可以去找你们啊，打个电话提前预约一下，我们会准时送茶上门。有鲜花和酒席的派送、上门服务，为什么就不能有茶楼的外卖呢？当然了，我们这绝不是简单的冲茶倒水，我们有正规的招待客人的礼节，有烹制茶水的地道的方法，有让主客轻松自然对话交流的服务原则，以及掌握服务节奏、避免给主客的对话造成尴尬的适当的方式。当然，也有茶道和茶艺的服务供大家选择。还有就是我们的价格优势，我们严格执行国家的相关规定，不仅明码标价，而且还优惠顾客，为大家提供超值的服

务。说到这里，看来是有点扯远了，还应该接着聊茶联，“扫来竹叶烹茶叶”是郑板桥的又一句上联，谁知道它的下联是什么？对了，那位朋友答对了，下联的确是“劈碎松根煮菜根”。“扫来竹叶烹茶叶，劈碎松根煮菜根”。多么生动、淳朴的场景，多么原始而地道的饮茶习俗啊。对了，饮茶就是要讲求味道纯正，突出品种的特色。“龙井云雾毛尖瓜片碧螺春，银针毛峰猴魁甘露紫笋茶”。这是一款历史悠久的名茶综合联，用来形容我们得香居的茶品种类，虽然不能全部地概括，却也是点睛之笔。我们泉城济南的名泉天下闻名，好水冲好茶，四面八方的朋友一定会在得香居感受到五湖四海的韵致、领略到济南泉水的神奇。有一款咏赞历史名茶君山银针的茶联：“柳井有水好作饮，君山无处不



宜茶。”我们不妨加以联想，再咏作一款：“泉城有水好作饮，济南无泉不宜茶。”咱们得香居身处济南，济南又有泉城的美誉，依傍着七十二泉，就有得天独厚的茶缘，“好茶好水好友好开心，得味得韵得意得香居”。哈哈，不知不觉又自我标榜了一番，也不知道这个茶联是不是工整、能不能得到大家的认同，算是献丑了，就当作抛砖引玉吧。欢迎大家赐教，欢迎大家共同交流茶联知识，共同为得香居的发展出谋划策。

我讲的不少了，不好意思再多耽误大家的时间，下面我们请来宾代表讲话。

来宾代表可以是其他茶楼的老板，也可以是精通茶道的学者、作家或者其他方面的社会名流。他的讲话要突出行业特点，具有与众不同的独到见解，具有知识性和趣味性。讲话的目的，一则是为开业贺喜，二则是帮助朋友为茶楼今后的发展出谋划策。

张经理、各位朋友、女士们、先生们：

今天，我非常荣幸地得到得香居的盛情邀请，来出席这个别开生面的开业仪式。请允许我代表所有的来宾，向张经理、向得香居的所有员工表达最热烈的祝贺和良好的祝愿，祝生意兴隆、祝得香居的美誉香飘四海、闻名天下。

有一句老话说：同行是冤家。我要在这里说，我和张经理就是同行，因为我就是经营茶楼的，而且一干就是二十年。我们不仅不是冤家，而且是多年的老朋友，也是茶文化这个纽带让我们有了今天的理解和互相支持。我要在这里表达一个态度，得香居有什么需要我帮助的，只要是我的力所能及，我都会随时伸出援助之手，全力以赴地支持帮助。

许多朋友也都知道我的创业经历，我的父母当年曾经在马路边卖过大碗茶，并且是一碗茶只卖二分钱。在北京前门大茶馆门楼的那幅茶联说得好：“大碗茶广交九州宾客，老二分奉献一片丹心。”这是我经营茶楼以后，寻访到的第一幅茶联。我之所以印象深刻，是因为社会的进步和发展，给我带来了更好的机遇，是因为当年的我，从父母那里继承的，不仅是渐渐形成规模、正在发展壮大的茶社，更重要的是父母的那些老顾客、老朋友。他们从大碗茶喝起，一直到以后的茶社，都是最可