




河南省供销合作社 史稿

孙立坤 主编

 中州古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南省供销合作社史稿/孙立坤主编. - 郑州:中州古籍出版社,2004.5
ISBN 7-5348-2391-9

I. 河… II. 孙… III. 供销合作社-商业史-河南省 IV. F721.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 027214 号

责任编辑:康 华

责任校对:合 力

出版社:中州古籍出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002)

承印单位:郑州文华印务有限公司

开本:787mm × 1092mm 1/16

印张:33.5

字数:637 千字

印数:1—5 000 册

版次:2004 年 5 月第 1 版

印次:2004 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN7-5348-2391-9/K·919 定价:86.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换。

——谨以此书献给为供销合作事业做出贡献的人们！



总结过去 开创未来

为河南省供销社合作史而题

何子忱

二〇〇三年十二月廿六日

序一

盛世修史,传承文明,古今亦然。在认真贯彻落实党的十六大和十六届三中全会精神,推进供销社改革,打造全新供销合作社之时,由立坤同志主编的《河南省供销合作社史稿》一书,数易其稿,终于封笔付梓。这是河南省供销社发展史上一件值得庆贺的大事,也是全国供销社系统文化建设的一个可喜的硕果。

该书以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,运用马克思主义的历史观,站在时代的高度,真实地记录了河南省供销合作社70多年的风雨历程,展示了一幅宏大的历史画卷。该书从供销合作社在不同的历史发展阶段所面临的时代背景出发,以供销合作事业的不断成长壮大为主线,总结了供销合作事业的发展进程和规律,探索了供销合作事业发展的思路和特点,并从中国加入世贸组织、融入经济全球化大潮这一新的形势出发,展望了供销合作事业的发展前景,构筑了未来供销合作事业的发展模式。该书不仅具有重要的史学价值,而且融科学性、知识性于一体,既是一部史书,也是一部供销合作事业发展的专著。

该书编者立坤同志长期从事行政领导工作。工作之余,以自己的所感所思所悟,写出过政治、经济、史学等方面的专著。他到供销社时间虽然不长,但以高度的敬业精神,孜孜不倦,潜心研究,就编写出了供销合作社史这部宏篇巨著,既体现了他对供销合作事业的挚爱之情,又反映出他对供销合作事业发展的高度关注。

古人云:“述往事,思来者。”读史明志,温故知新。今天的合作社是历史合作社的发展,不了解合作社的昨天,也就很难真正了解合作社的今天、展望合作社的美好明天。河南省供销合作事业是全国供销合作事业发展的缩影。学习河南供销合作事业发展史,我们可以从历史的经验中受到启迪,对推动河南供销合作事业的发展具有一定的借鉴作用,是我们学习和研究供销合作事业发展的一部生动教材。衷心地希望大家以史为鉴,继承和弘

扬供销合作事业的优良传统，与时俱进，开拓创新，打造全新的供销合作社。

中共中央委员、中华全国供销合作
总社党组书记、理事会常务副主任

周声涛

2003年12月30日

序二

立坤同志主编的这部《河南省供销合作社史稿》，我没有细读，只是提纲挈领地、有所侧重地看了看。虽然是走马观花，但留下的印象是深刻的。

修史是承上启下、服务当代、垂鉴后世的大事、好事。感谢立坤同志，是他辛勤的笔耕，为我和像我一样关心热爱供销合作社的人提供了一部有重要价值的史书和精神食粮。

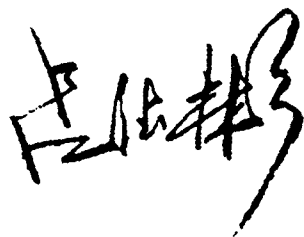
河南省供销合作社，创造了辉煌而灿烂的历史。自上个世纪20年代，我省第一个供销合作社在鄂豫皖苏区诞生起，一代代供销社人在各级党委、政府的正确领导下，用自己的热血和汗水开始了抒写供销合作事业发展史的伟大实践。土地革命、抗日战争、解放战争时期，供销合作社为支援红军、发展苏区经济、搞好党的建设、赢得革命胜利做出了巨大的牺牲和贡献，立下了不朽的功勋。到了特定的计划经济时代，供销合作社作为活跃于农村的一支重要经济力量，在贯彻执行党的农村政策、坚持为农服务、保障市场供给、促进城乡商品交流等方面做了大量工作，较好地完成了国家委托的重要商品的经营任务，发挥了商品流通主渠道作用，为农村经济发展和市场的繁荣做出了重要贡献，铸就了无数的辉煌和荣誉。进入市场经济的新时期，以服务农业、农村、农民为办社宗旨的供销合作社，在“三农”工作中，更是具有不可多得的优势和不可替代的作用。它一端联着千家万户的农民，一端联着千方百计想让农民富起来的党委和政府；一端联着千变万化的大市场，一端联着千差万别的农村分散小生产。在体制转轨的过程中，负重奋进，实现了新发展、谱写了新篇章。

新形势下，立坤同志带领全省46万供销社干部职工既续写了新的历史，又记录了历史，这是一件很不容易的事。作为河南省供销社的主要负责人，能在千头万绪的繁杂工作之余，研究历史，修志著书，这种精神难能可贵。这本书文风朴实、文字精准，做到了思想性、科学性和资料性的统一；体现了存史、资政、教育等功能，算得上是史书中的精品力作。纵向看，串连成线，所记史事时间跨度近一个世纪；横向看，以点带面，特色分明，涉及我国革命和建设不同时期的

农村政策、经济改革等宏观发展大局。有些章节还总结出了供销合作事业发展的规律,求得了理论上的创新。可以说,立坤同志若非在政治、经济、史学等研究领域颇有建树,若非研读大量国内外特别是河南省的有关供销社资料,若非敏思竭虑、常有新悟、勤奋笔耕,完成这样一部具有时代性、专业性、独创性的史书是很难想象的。

当前,省委、省政府正带领全省人民以“三个代表”重要思想为指导,朝着全面建设小康社会、实现中原崛起的目标奋进。在这个时候,立坤同志编著这部《史稿》,对供销社以史为鉴,继往开来,奋起“二次创业”,重铸新的辉煌具有重大的现实意义和深远的历史意义。

河南省人民政府副省长
河南农业大学博士生导师

A large, bold, handwritten signature in black ink, appearing to read '立坤' (Li Kun), written in a cursive style.

2004年1月9日

前言

河南省的合作经济组织诞生于上世纪20年代,已经有70多年的历史。它曾有过辉煌灿烂,轰轰烈烈,也曾经历过风风雨雨,坎坎坷坷。自诞生以来,无论在建国前的革命斗争、建国后的国民经济发展还是在社会主义现代化建设中一直发挥着重要的作用。

1929年,鄂豫皖苏区在经扶(今新县)箭场河的南岗街组织成立了河南省第一个农民消费合作社,这是真正由群众自愿组织起来并为群众生产生活服务的合作社,它的成立标志着河南省合作社组织的诞生。此后,合作社经济在各级党的组织的关心与支持下,在河南境内的各革命根据地迅速发展,在整个战争年代,全省各地的合作经济都在活跃根据地物资流通,保证根据地军需民用,促进革命根据地经济发展及开展对敌经济斗争中发挥了重要作用。与此同时,在国民党统治区,也曾推行过合作社运动,但它们均成为国民党政府控制人民或各地官僚豪强榨取百姓的工具。在抗日战争时期,日本侵略者在沦陷区也极力推行合作社,但只是将它作为掠夺物资以维持其侵略战争的工具。

建国初期,毛泽东、刘少奇、朱德等老一辈无产阶级革命家十分重视合作经济的发展,对合作经济将在新中国的建设中发挥的作用也寄予很高的期望,他们对合作经济的发展方向及发展模式进行了广泛而深入的探讨,并提出了各种设想和方案。

1949年底,河南省合作总社成立。1953年2月,河南合作总社首次召开全省合作社代表大会,选举产生首届理事会和监事会,组成河南省合作社联合社。1954年8月,河南省合作社联合社根据全国供销合作总社的统一规定,更名为河南省供销合作社。这一时期,全省各级合作社(或供销合作社)结合开展购销业务,一方面在完成土地改革的新解放区积极发展社员建立合作社;一方面对老解放区的合作社进行分类整顿,使河南省各级合作社与全国一样得到持续而快速的发展,并在沟通城乡物资交流,加强政府与广大农民群众的联系,恢复与发展农村经济,推进农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造,促

进全省经济发展和稳定社会秩序等方面发挥了越来越重要的作用。

1958年3月,正当全省合作经济蓬勃发展之时,全国进入“大跃进”时期,从此,全省各级供销合作社进入曲折发展阶段。由于当时存在社会主义统一市场已经形成,其他所有制形式的商品经济已无存在必要的错误认识,导致全省县以上供销合作社与国营商业部门的第一次合并,推行单一的全民所有制商业经济。1958年4月,全省农村供销合作社均下放到人民公社,变成人民公社所属的商业机构,基层供销合作社的人员、资产及业务管理权均归公社所有。1960年,又进一步明确基层供销社既是人民公社的组成部分,又是国营商业的基层组织,受人民公社和县商业局的双重领导,原属供销社管理的合作商店、合作小组也一次性过渡为人民公社供销部,变成国营商业。多年来自成体系的供销合作社变成国营商业后,不仅给供销合作社带来巨大经济损失,而且使供销合作社失去了群众的民主监督和管理,丧失了群众合作经济组织的特点,疏远了与广大农民群众的关系,削弱了为广大农民群众生产生活服务的能力,从而严重影响了供销合作社在农村经济发展中应有作用的发挥。此后,随着国民经济“调整、巩固、充实、提高”方针的实行,河南省供销合作社于1961年10月与商业厅分开,各专区、市、县供销合作社也相继恢复,同时,恢复了一些管理制度,充实了管理队伍,调整了经营机构,使全省各级供销合作社得以复苏。但是,接踵而至的“文化大革命”又使全省供销合作社陷入极度混乱之中。“文化大革命”开始后,原来许多行之有效的管理制度和经营措施被否定,《基层供销合作社示范章程》也被明令废止,各级供销合作社的领导权被造反组织夺取,大批管理干部被批斗,大量职工被抽调到别的地方,供销合作社的各项管理工作陷入混乱无序状态。1970年,全省县以上供销合作社再次与国营商业部门合并,使供销合作社的各项民主管理制度荡然无存。1975年3月,根据中央调整国民经济的指示精神,对各级供销社的归属进行了相应的调整,将县级以上供销合作社与商业部门分开,再次恢复了全省供销合作社的领导机构、网点,但基层供销合作社仍归人民公社管理,直到1978年。这期间,各级供销合作社完全成为国家计划经济中统购统配的机构,虽在经济运转和物资交流方面发挥了至关重要的作用,但丧失了供销合作社组织上的群众性、管理上的民主性和经营上的灵活性。

党的十一届三中全会之后,农村家庭联产承包责任制的推行和改革开放的不断深入,给供销合作社的发展提供了前所未有的机遇。以此为契机,全省各级供销合作社不断深化自身体制改革,调整经营策略,拓展服务领域,强化服务功能,使全省的供销合作事业得到长足的发展。

20世纪80年代,全省各级供销合作社的改革工作取得初步成效。1980年,河南省供销社在全省开展了扩大企业自主权的试点工作。1982年始,又根据中共中央1号文件精神,在全省供销合作社系统开展了以恢复与加强“三性”为主要内容的体制改革。但在1983年1月,受中央将全国供销合作总社并入商业部的影

响,省政府在直属机构改革中,又将省供销合作社并入商业厅,也有部分地区供销社被并入当地商业局,但县级供销社及基层供销社没有涉及。1984年3月,河南省委、省政府决定,全面恢复供销社的集体经济性质,退出政府序列,成为独立自主的经营机构。1985年6月,在供销合作社社员代表大会制度中断了23年之后,胜利召开了河南省供销合作社第四届社员代表大会。逐步按照“自主经营、自负盈亏、独立核算,向国家缴纳所得税”的体制对供销社的组织机构进行了相应调整,改革了劳动人事制度和工资分配制度。对经营机构和社办企业实行了多种经营管理方式,在对社属企业进行整顿和调整的基础上,推行了厂长经理负责制、目标管理责任制、租赁承包等办法,加强了企业管理工作,提高了供销社的经济效益。同时,调整了经营格局,改善了经营方式,兴建了各种农副产品批发交易市场、贸易中心和综合交易市场,开展了各种形式的联合与联营,在各级供销合作社之间开展了经营代理制和购销联营制度,有力地推动了全省各级供销合作社的发展。

进入20世纪90年代,全省各级供销合作社均在80年代一系列改革的基础上,进一步加大了改革力度,使各项改革取得了更为显著的成效。1991年3月召开的河南省供销合作社第五届社员代表大会,根据上级精神,对机构进行了精简,将“河南省供销合作社联合社”更名为“河南省供销合作总社”,将理事会和监事会合并为社务委员会。1997年1月,河南省供销合作社第六届社员代表大会召开,会议根据《关于深化供销社改革的决定》(中发[1995]5号)精神,撤销了社务委员会,恢复了理事会和监事会。2000年9月,中共河南省委、省政府正式批准了《河南省供销合作社机构编制方案》,进一步确认河南省供销合作总社为“全省供销合作社的联合组织”,“为省政府直属事业单位,机构规格相当于厅级”。20世纪90年代以后,全省各级供销合作社以深化体制改革、完善服务体系为中心,采取了一系列改革措施。以恢复“三性”为原则,以将供销合作社建成群众经济合作组织为宗旨,对各级供销合作社的决策程序、管理制度、劳动人事制度、工资分配制度等均进行了不断的改革与完善,进一步理顺了供销社内部及其与其他部门之间的各种关系,使各级供销社的管理更顺畅,决策更科学。以强化服务功能、提高服务能力、扩大服务领域为重点,对经营方式、经营策略、经营结构进行了认真的调整和改革,通过推广联购分销、连锁经营及其他形式的联合与联营进一步加强了供销社系统内部的联合,更充分地发挥了供销合作社的群体优势;通过落实国家总社提出的“四项改造”和“三社一场”建设,扩大了各级供销合作社的服务网点,增强了服务功能,增加了服务内容,拓展了服务领域,转变了服务方式,进一步密切了供销合作社与广大群众尤其是广大农民群众之间的经济联系。

新的历史时期,随着党中央、国务院全面建设小康社会战略目标的提出和对“三农”问题的高度重视,供销合作社所面临的任务更加繁重,其联接广大农

民与国际大市场的主渠道地位也更加突出。为了更好地把握这个历史机遇,赢得这场挑战,再造供销合作社的辉煌,全省各级供销合作社按照党中央、国务院及全国供销合作总社的指示精神,在省委、省政府的领导下,以发展合作经济组织为核心,以深化“四项改造”为重点,进一步加快各级供销合作社的改革步伐,全力为“三农”服务,为全省经济尤其是农村经济的发展做出了积极的贡献。全省供销社系统取得的成就受到了全国总社领导的高度赞扬和省委、省政府的充分肯定,社会各界对供销合作社的认识也越来越提高,越来越统一,供销合作社在广大群众中的信誉和形象也重新树立起来。

总结历史是为了更好地开创未来。在我们致力于发展新的合作经济组织,打造全新供销合作社的时候,对70多年来供销合作社事业中的经验教训进行认真而全面的总结,为供销合作社事业的发展提供有益的借鉴,从而使全省供销合作社事业更健康、更快速地发展,这也正是编写此书的本意之所在。

目录

前言

第一章 建国前合作社事业的发展	(1)
第一节 根据地合作社的发展	(1)
一、苏区合作社的诞生及对社员的条件要求	(1)
二、根据地合作社领导机构的组成	(3)
三、根据地基层合作社的建立与发展	(9)
四、民主政府对合作社的组织与支持	(19)
五、根据地合作社组织的经营活动	(23)
六、关于合作社的地位及其与各部门的关系	(27)
第二节 国民党统治区及沦陷区合作社的发展	(29)
一、对社员的要求	(29)
二、领导机构的建立	(29)
三、基层合作社组织的发展	(30)
四、国统区合作社的经营机构	(31)
五、经营范围	(32)
六、沦陷区的合作社组织	(33)
第二章 解放初期的供销合作社建设	(35)
第一节 关于供销合作社发展思路和法律地位的探讨	(35)
一、老一辈革命家关于供销合作社的理论探讨	(35)
二、华北供销合作会议的召开	(41)
三、合作社法律地位的确定	(41)
四、全国合作社工作者第一届代表会议的召开	(42)
五、解放初期,关于合作社问题的新设想	(44)
第二节 合作社领导机构的建立	(47)
一、国家合作社领导机构的建立	(47)

二、河南省各级供销合作社的建立	(48)
三、各级合作社领导机构的建立与调整	(49)
四、基层供销合作社的整顿与发展	(52)
第三节 供销业务形式的变化与经营措施	(57)
一、供销业务分设	(57)
二、经营政策的确立与经营机构的设立	(59)
三、供销合作社对农副土特产品的代购代征	(63)
第四节 供销合作社与国营商业的三次分工	(71)
一、第一次按商品进行的分工	(71)
二、第二次按城乡进行的分工	(72)
三、合作社与国营商业的第三次分工	(73)
第五节 供销合作社内部的业务机构调整及经营活动	(74)
一、内部业务机构的调整	(74)
二、进一步明确商品分配原则,详细划分经营范围	(75)
三、各级供销合作社对土特产及农村副业生产的扶植	(76)
四、创办加工企业,发展社办工业	(79)
第六节 各种管理制度与机构的逐渐完善	(81)
一、全国合作社第一次代表大会的召开	(81)
二、过渡时期供销合作社的基本任务的提出	(83)
三、各项民主管理的规范与完善	(85)
四、计划管理制度的建立与完善	(88)
五、财务会计制度的建立与不断完善	(91)
六、物价管理制度的建立	(97)
七、仓储运输制度的建立与设施建设	(98)
八、基建管理制度的完善	(101)
九、劳动工资制度的建立	(103)
第三章 积极引导农民走合作化道路	(106)
第一节 认真执行农副产品统购派购政策	(106)
一、接受政府委托的任务	(106)
二、农副产品预购合同和结合合同	(107)
第二节 供销合作社的农业生产资料供应工作	(109)
一、农业生产资料经营机构和供应方针	(109)
二、供销合作社供应的主要农业生产资料	(111)
第三节 拓展经营渠道,占领农村零售阵地	(118)
一、供销合作社占领农村零售阵地	(118)
二、商业网点的调整与下伸	(118)

三、主要生活资料的经营	(119)
四、日用工业品的经营	(122)
五、供销合作社创办的饮食服务业	(123)
六、废旧物资经营	(124)
第四章 “大跃进”中的供销合作社	(129)
第一节 关于供销合作社所有制问题的讨论	(129)
第二节 县以上供销合作社与国营商业的合并	(131)
第三节 基层供销合作社的陆续下放	(132)
第五章 供销合作社系统自下而上恢复	(135)
第一节 恢复供销合作社决定的作出	(135)
第二节 供销合作社系统的恢复	(136)
第三节 与国营商业的第四次分工	(139)
第四节 作风整顿与供销合作社性质及任务的进一步明确	(140)
一、各级供销合作社的作风整顿	(140)
二、《中共中央关于商业工作问题的决定》	(141)
三、全国供销合作社第一届全国委员会第四次会议的召开	(142)
第五节 废旧物资的回收利用	(144)
一、党中央对废旧物资回收利用工作的重视	(144)
二、回收机构的健全及收购调拨政策的调整	(144)
三、供销合作社废旧物资收购业务的发展	(146)
四、供销合作社收购废旧物资的成功经验	(150)
第六节 “大购大销”造成的严重经济损失	(154)
一、采集利用野生植物资源得不偿失	(154)
二、“大购大销”酿苦果	(155)
第六章 供销合作社在国民经济调整中的作用	(158)
第一节 1963~1965年供销合作社的调整	(158)
第二节 积极组织农村副业生产和农副产品收购	(159)
一、贯彻国家政策,积极引导农村副业生产	(159)
二、对农副产品生产的指导与扶持	(161)
第三节 积极开展自营业务	(182)
第四节 加强与活跃基层供销合作社购销业务	(184)
第五节 强化制度,改善经营管理	(185)
第七章 “文化大革命”时期的供销合作社	(187)
第一节 供销合作社所有制形式的变化	(187)
第二节 实行贫下中农管理基层供销合作社	(188)
第三节 各项管理制度被破坏	(189)

一、民主管理制度遭破坏	(190)
二、计划统计制度遭到的破坏	(191)
三、财务管理制度同样遭到破坏	(192)
四、供销合作社的物价管理制度受到破坏	(195)
五、奖励工资制度被废止	(196)
第八章 供销合作社的再次恢复	(197)
第一节 县以上各级供销合作社的相继恢复	(197)
一、全国供销合作总社的恢复成立	(197)
二、恢复后供销合作社的性质及任务	(197)
第二节 支持农村多种经营的发展	(198)
一、重申供销合作社支持农村多种经营的重要性	(198)
二、在农村具体落实有关多种经营的政策	(198)
第三节 大力加强基层供销合作社的建设	(199)
一、基层供销合作社领导班子的整顿、充实和加强	(199)
二、提高职工素质,加强职工队伍建设	(200)
三、供销合作社各项规章制度的逐步恢复	(201)
四、商业网点的拓展	(201)
第九章 1958~1978年间全省供销合作社对农业生产资料的经营 ..	(203)
第一节 生产资料经营机构的变化及经营概况	(203)
一、生产资料经营机构的变化	(203)
二、经营概况	(204)
第二节 主要农业生产资料经营业务	(204)
一、化肥经营	(204)
二、农药及农药器械的供应	(206)
三、中小农具的供应	(207)
四、农膜经营业务的发展	(208)
五、耕畜经营业务的继续开展	(208)
第十章 生活资料和日用工业品的经营	(210)
第一节 生活资料的经营	(210)
一、经营网点的曲折发展	(210)
二、日用杂品经营	(211)
第二节 日用工业品经营	(214)
第三节 1958~1978年间供销合作社饮食服务业的发展	(215)
第四节 1958~1978年间供销合作社仓储运输业的发展	(216)
一、仓储业务的发展	(216)
二、运输业务的发展	(220)

第十一章 农村市场的开放与新时期供销合作社的改革与发展	(223)
第一节 积极疏通农村市场流通渠道	(224)
一、农副产品经营理念的变化	(225)
二、经营形式的多样化趋势	(226)
第二节 国家对农副产品收购制度的改革及 供销合作社对国家政策的执行	(227)
一、国家对农副产品统购派购政策的改革	(227)
二、恢复议购议销	(230)
第三节 主要农副产品经营业务的发展	(231)
一、棉花经营	(231)
二、麻类经营	(237)
三、茶叶经营	(239)
四、土特产经营	(240)
五、果品、干菜、调料经营	(245)
第四节 努力扩大生产资料在农村的销售	(248)
一、肥料经营	(250)
二、农药及农药器械	(252)
三、农具、农膜	(253)
四、牲畜	(254)
第十二章 供销合作社对经营管理机构及商业网点的调整和建设 ...	(255)
第一节 恢复各地的贸易货栈	(255)
一、经济发展需要贸易货栈	(255)
二、贸易货栈在经济发展中不断壮大	(255)
第二节 对各级供销合作社经营管理机构的调整	(258)
一、县以上供销合作社机构的调整	(258)
二、对基层供销合作社设置的调整	(258)
第三节 供销合作社在城镇发展自己的贸易机构	(262)
一、在城镇建立农副产品贸易中心	(262)
二、大力发展农副产品批发市场	(264)
三、积极兴办综合性商场	(264)
第四节 积极拓展农村经营网点	(265)
第五节 扩大企业自主权	(268)
第十三章 “官办”到民办的体制改革	(270)
第一节 全国供销合作总社提出恢复“三性”问题	(272)
第二节 河南省供销合作社第四届社员代表大会	(275)
第三节 改革的继续深化与“五个突破”的实施	(278)