

近出众人行列

做人别让人 瞧不起



这个世界并不会在意你的自尊，
而是要求你在自我感觉良好之前
先有所成就。

刘加复 || 编著

走出众人行列

做人别让人



瞧不起

这个世界并不会在意你的自尊，
而是要求你在自我感觉良好之前**先有所成就。**

刘加复 || 编著

 中国纺织出版社

图书在版编目(CIP)数据

做人别让人瞧不起/刘加复编著. —北京:中国纺织出版社,2006.2

ISBN 7-5064-3705-8

I. 做… II. 刘… III. 个人—修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 000610 号

责任编辑:苏广贵 特约编辑:吴家祺

责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京世纪雨田印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2006年2月第1版第1次印刷

开本:640×960 1/16 印张:17.25

字数:240千字 印数:1—6000 定价:28.00元

ISBN 7-5064-3705-8/B·0161

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

序 言

从理论上说,人人生而平等,谁也不应该瞧不起谁。很不幸,在现实社会中,因为知识、行为、能力和一些人们不可抗拒的因素,人确有高下之分。

绝不是有钱、有地位就一定会被人尊重;也绝不是没钱、没地位就一定会被人瞧不起。即使在古代,有操守的贫民也能赢得统治者的尊重,也有身为贵胄者为人所不齿。

曾见过一位老华侨,他回国观感最深的一件事,是一位先生让太太和孩子睡三等铺——自己则到甲板下面去睡通舱。一般人都认为,这不过是一件很普通的事情。不过他说,一个农民模样的人能有这番行为,实在是很了不起。

有些有头有脸的人物,有时也很会失态而不自知。记得某地方台直播过一个讨论节目,一位企业家与某市长意见不一致,市长大人便对这位企业家百般挖苦,甚至进行人格攻击。这位市长似乎是赢得了争论,却给几千万观众留下了好斗、易怒的印象。

有人说现在是个“仇富”的年代,也有人说当前是个“仇贫”的年代。这不由想起狄更斯在《双城记》的开篇语。“这是最好的年代,这是最坏的年代。”

为富不仁,当然应当鄙视;贫而无行,同样要加以批评。能否赢得尊重,不是取决于财富,而是取决于修行。会自然发生的,是缘而不是爱,想要取得别人的认同,个人的修行很重要。

正确的心态才能导致正确的结果,心态摆不正,仿佛整个世



界都是倾斜的,结果只能处处碰壁。

许多事情很微妙,行事的尺度,讲话的分寸,都是有理可循的,运用之妙,存乎一心。这就是做事的章法。

编撰此书的目的在于和读者共同交流,从而发现一些个人修养的不足,使人际关系更加和谐,更期望读者能够更加幸福、成功,有个充实的人生。

是为序。

编 者

2005 年 12 月

目录

CONTENTS

第一章 为什么会被人瞧不起

2

歧视与鄙视

2

“成功人士”就一定会被人瞧得起吗

6

不尊重别人,自然也得不到别人尊重

8

鄙视那些歧视人的人

9

第二章 人贵有自知之明

13

掂一掂自己的分量

13

搞清楚自己扮演的角色

16

修炼自己的眼色

17

提高自己的成色

18

保持自己的本色

20

第三章 找到生命的聚焦点

23

缺乏竞争力的四类职场人士

23

自由来自自律

27

企业是个好学校

32

知识折旧将越来越快

33

终身学习,拒绝贬值

35

38 成为一支“潜力股”

39 积极响应企业培训

41 战略惰性

43 第四章 礼仪的力量

43 你一开口,别人便知道你的背景

43 不要“行差踏错”

45 你在品味食物,别人也在品味你

47 避免吃难处理的菜式

49 礼我所欲也,快感亦我所欲也

51 乘车礼仪

52 特殊场合穿衣不当即为失礼

53 装模作样,为人所轻

55 莫因电话得罪人

57 迟到与早到,都是失礼

59 称呼有讲究

61 求人策略

63 第五章 把握说话的技巧

63 说话应“看碟下菜”

64 如何找话题

66 诚意致歉消除误解

67 切入话题的时机

转换话题的技巧	69
从话题可窥见人的内心	72
插话有技巧	74
沉默是金	75
会说,更要会听	77
拿破仑的攻心术	80
说话的迂回术	81
用幽默化解尴尬	82
拒绝听电话的应变诀窍	83
社交语言的忌讳	84
不要用“抬杠”的语气说话	85
吃不到葡萄别说葡萄酸	87
切莫口无遮拦	88
含蓄胜过滔滔不绝	89
过度恭维适得其反	93
注意说话的速度	94
话不可说“尽”	95
说话指桑骂槐,暴露内心失衡	96
为什么有人爱打听别人的隐私	97
除掉话音中的“杂质”	98
忠言不必逆耳	99
“三明治”批评法	101
使失败者恢复自信	103

105

说话前先调整呼吸

106

说话的温度

107

第六章 练达的处世章法

107

不要被他人所左右

108

维护别人的自尊

109

不要作无谓的争论

113

被人拍马,虽痛犹酣

114

拒绝有诀窍

116

圆场需急智

118

咄咄相逼不如搁置争议

119

人人都爱听美言

121

怎样应付发怒的对手

122

有效地回敬无礼

124

如何与不同职业的人交往

128

如何与不同性格的人交往

135

如何同不同处境的人交往

138

抵消嫉妒的良方

139

心胸开阔点

141

不要患得患失

142

不要一厢情愿

143

熟人也要讲分寸

第七章 让别人喜欢你是最佳的策略	147
积极适应工作中的人际关系	147
容貌不能选择,但微笑可以选择	149
聪明外露,莫若智慧深藏	150
好为人师,不如拜人为师	152
主动示好创造机缘	153
不妨慷慨一点	155
交浅言深,君子所戒	155
“面子乃人生第一要义”	157
心胸开阔容忍他人	158
因人而异的合作策略	159
办公室里几种不受欢迎的人	161
让礼貌如影随形	163
良性沟通的要点	164
细节决定你的形象	166
招人反感的细节	167
初次见面尤其要注意细节	168
与人相处的细节	169
卫生与整洁	170
细节处给人以“积极”的印象	170
26个细节帮你赢得好人缘	176
牢骚太盛防肠断	177

181 **第八章 做人最怕舍不得**

181 不要做“按钮”式员工

183 切不要为私谋小利

184 主动承担分外的工作

187 **第九章 低调做人,踏实做事**

187 平等不等于“平起平坐”

188 踏实低调处世诀窍

190 静坐常省己之过

191 居高临下与摆低姿态

192 尽快适应你的职位

193 珍惜公司的声誉

194 江湖风波险,岂可强出头

196 有“理”,更要有“礼”

197 君子为人,和而不流

199 得意不可忘形

201 先学做人,再学做事

202 正确面对批评

第十章 如何赢得同事的欢迎 205

与同事谈话的分寸 205

收藏好你的优越感 206

勿在失意者面前谈论你的得意 208

在失意时沉默,在沉默中奋起 209

告密者易犯众怒 211

传舌者害人害己 213

把握做事的尺度 214

君子不党 215

巧妙保住他人的面子 216

不要独贪功劳 218

不要与某一同事过分亲密 219

接触上司要“有度” 219

女性不宜在办公室化妆、试衣 220

不要在同事工作时喧闹 220

水至清则无鱼 221

因人而异的交往策略 222

古道热肠要有度 225

第十一章 掌握对异性沟通的艺术 227

交际场合女性谈吐技巧 227

显现女性智慧的谈吐技巧 231

不受欢迎的 10 类男士和女士 236

241 最能展现女性魅力的谈吐技巧

246 不同礼仪场合女性谈吐技巧

250 女人撒娇三大忌

253 第十二章 你的朋友就是你的影子

253 百万买房,千万买邻

254 远离损友

255 与鳖同游

257 与俊杰为朋

259 见贤思齐

261 结束语

第一章 为什么会被人瞧不起

缤纷色彩闪出的美丽,是因它没有分开每种色彩。

——曼德拉

知耻近乎勇。

——《礼记·中庸》

歧视与鄙视

所谓瞧不起人,包含有两种意思,一种是歧视,一种是鄙视。

歧视是因财富、生理、智力的差别而不公平地对待别人;鄙视则含有道德谴责的意味。同是瞧不起人,着眼点却有所不同。下面的例子是在网络上发生的一件很有名的例子。

1. 被人瞧不起的“高贵”

话说网上有个天涯社区,社区里有个女网民,高贵的上海女网民,名字叫易烨卿。这个名字起得不算太好,听着跟“一夜情”似的。

由于易烨卿小姐经常发言,所以还挺有名的。易烨卿一贯强调着自己的身份——“高贵的上海人”,并再三宣扬:“人是分三六九等、高低贵贱的”。

她在网上撰文数篇,表达自己对农民、民工、外地人、乞丐的鄙夷,其中被网民痛批的文章《今天,我看见一个民工不穿鞋》里有这样的句子:“这个民工,他竟然连世界上最穷的国家的土人都不如……观念这么落后!鄙视他!”

另一篇《我看中国的大学住房条件(真吓了我一大跳)》里,易烨卿把去

上海某高校参观形容为“经历了一些可怕的事情”：“天哪，一间房间竟然住4个人！真是闻所未闻。更令人不可思议的是竟然4个人用一个洗手间，真是不卫生……可悲可悲！”

2. 闹剧开幕

一个叫羽的网友发表了名为《易烨卿，一位高贵得不食人间烟火的仙子？》的帖子，直接批驳易烨卿把农民、民工、外地人、乞丐等“推上舞台，脱光了他们的最后一件衣服，无情地加以嘲讽”，“在你眼里，他们的身份是多么可悲，他们的存在是多么亵渎。他们在世界上的每一呼吸都影响到你的心情，他们在上海街头的每一次出现都污染到你的视野。在你的笔下，给予他们的不是同情与帮助，而是鄙夷与抛弃。”

羽的这篇文章，就像给这一出闹剧拉开了帷幕，引来众人对易烨卿如过街老鼠般的痛斥。

事实上，这类情形在易烨卿身上经常发生。每当易烨卿在论坛发帖，必引起众网友关注，帖内批驳、谩骂随处可见，还有网友屡发专帖，毫不留情地“围剿”易烨卿。

面对网友的打击，易烨卿从不退缩。她坚持自己的见解，喋喋不休地对网友解释自己的高收入、高档次及高品位，始终不改自己歧视民工之流的态度。

网友珠墨写道：“易烨卿根本无法用普通的对骂打倒。”

3. 天上掉下个周公子

事情发生了转折，一位“侠客”——北纬67度3分登场了。

这北纬67度3分自称周公子，周公子的目的非常明确——他要证明易烨卿只是个自以为“上流社会”的暴发户，没有资格代表“上流社会”歧视农民。

他点破易烨卿不属于真正的上流社会。“我们上流社会从不歧视人”。“你歧视他人是你的问题，但不要打着我们‘上流社会’的旗号，我们并

不认为自己比别人高贵,他们尊重每一个人,哪怕是乞讨者。”

4. 打击人的骄傲,要先抽掉他骄傲的资本

易烨卿毫不掩饰自己家庭的财富及与有名望家族的关系,“我姐姐的资产已经超过 6000 万美元了”,至于自己,和船王×××的夫人早就认识,×家的情况“我们家是再清楚也不过了”。

周公子一开口,四座皆惊,“×家的亲朋好友里我好像没有听说有姓易的啊!当然也可能有而我不知道。毕竟我跟×家不熟,×家是一直想往上流社会挤,不过这种暴发户我们是不大愿意理睬的。”

“令姐有 6000 万美元?她好穷啊!”

周公子通过透露华人“上流社会”里有个隐秘的六大世家,来证明自己的来历非凡。

“可能你是个有钱人,但你永远不会是上流社会的人。你不姓沈,不姓周,不姓李,不姓张,不姓顾,也不姓陈。你不是六大世家的人。你永远不懂什么是上流社会……我姓周,六大世家中的汝南周家。如果你真的对上流社会有一点了解,就应该明白我的意思了。”

易烨卿曾自诩为“高高在上”的足以支持她歧视社会低层的基础被瞬间瓦解了。比她更“上流”的人尚且如此尊重低层群众,易烨卿歧视农民的资本何在?她遭遇了上网论战以来最强有力的打击。

5. 以其人之道还治其人之身

周公子的出场可谓恰逢其时、万众瞩目。论战迅速从网络大众对易烨卿歧视“大众”的抗击,演变为“老贵族”与“新富豪”的一场交锋。在“尊重人”这一共同价值观下,“老贵族”和“大众”暂时结成了微妙的同盟,共同对抗骄横的“暴发户”。

周公子然后还考教易烨卿一番,选择“斗富”对她进行打击,直往易烨卿的要害处杀去。

易烨卿曾说自己的家人“一眨眼的工夫几千美元就花掉了”,几乎每 2

至3天就要坐一次飞机,从欧洲的俄罗斯到美国的三藩市,一个月的机票钱都要好几万美元。周公子回应:“我们坐飞机从来不买票的,因为是私人飞机。”

易烨卿说自己在除夕夜里喝的红酒是一两千元的。周公子说,他和朋友在除夕夜里喝了一瓶法国1986年的“拉菲”,价值1.3万美金。

周公子的武器里,除了财富,还有格调。

他指出“贵族”们是不说“三藩市”的,只叫圣弗朗西斯克,并且他们从不去那里,“也不去莫斯科,自从沙皇死了之后莫斯科就没有贵族了”。周公子只爱去阿拉斯加钓鲑鱼或者到中非草原打猎。

他也“教导”易烨卿:“上流社会只喝香槟酒和少数几种法国红葡萄酒,此外我们只喝苏打水或矿泉水。”易烨卿提到自己爱在家里煮咖啡或到上海的五星级宾馆——花园饭店喝咖啡,周公子说:“易小姐居然说喝咖啡!天啊!我们上流社会是根本不会喝咖啡的。我们只喝茶!”

6. “贵族”九问追穷寇

“周公子”从不忘提醒易烨卿他的初衷:“我们从不歧视任何人,也不欺凌穷人,我们只鄙视一种人,就是易小姐你这种要假装高贵的人。”

为了进一步证明易烨卿是暴发户,他抛出了9个“贵族”生活问题,追穷寇般地要求易烨卿回答。

接下来的问答,把争辩推向了最高潮,也演变成“上流社会格调揭秘”。

问题1:你经常穿什么颜色的衣服?是什么牌子的?你戴什么手表?你戴首饰吗?如果戴你什么时候什么场合戴?你的首饰是在哪里买的?

关于衣服,易烨卿最喜欢PORTS。手表有7块,其中最名贵的是工作时父亲送的PATEK PHILIPPE。

周公子以自己的妹妹为例“教育”了易烨卿上流社会是怎么穿戴的,“她们的衣服是没有牌子的,因为是在巴黎皇后区的几家专门的店里定做的”,并且这种店只接待特定客户。

“上流社会的女孩子穿衣服很保守,通常是黑色或灰色等颜色暗淡的