

四川文艺出版社

tongxiang
xuefuzhulu

府之路
通向学

阅读与检测



四川文艺
出版社

tongxiang
xuefuzhilu

阅读与检测

唐建新 刘有培 郝小江编

一九八七年·成都



向府路
通学之

责任编辑：朱成蓉

封面设计：邹小工

版式设计：杨 桦

书名 阅读与检测

作者 唐建新 刘有培 郝小江

四川文艺出版社出版发行

成都盐道街三号

新华书店经销

乐山市印刷厂印刷

1987年6月第一版 开本 787×1092 1/32

1987年6月第一次印刷 印张 4.625

印数 1—10,000册 字数 984千

标准书号：ISBN7—5411—0108—7/1·107

统一书号：10374·421

定 价：0.70元

前 言

科技知识在急剧增长，时代节奏在飞速加快，无论是深造还是工作，对阅读都提出了咄咄逼人的要求——快读、深读、深读、快读。1984年全国高考对成篇文章阅读能力进行检测，开始震惊了我们浑沌粗放的阅读领地。

怎么办，怎么办？

深入研究，强化训练，严格检测，系统推进！

调谐心境，穿出迷津，搜索方法，找准目标，锲而不舍，奋力赶上！

《阅读与检测》为了助学助教，应需而生。

本书讲述了系统的阅读知识，传授了实用的阅读技能，指点有效的训练门径，介绍了科学的检测题型，还剖析了例文，选择了较难阅读的一些时文经典。

本书内容严肃而通俗，新颖而丰厚，既有最新成果的吸收，又有阅读甘苦的自悟。但愿本书的问世能给广大高中学生、自学青年以及中学语文教师以恳切的帮助。

作 者

一九八七年二月于嘉州

目 录

第一讲 阅读心理	(1)
一、 动机和兴趣	(1)
二、 具体和抽象	(3)
三、 有意识和无意识	(6)
四、 记忆 联想 想象	(9)
五、 阅读中的心理障碍	(12)
第二讲 题目 注释 字眼	(15)
一、 文章题目的功能	(15)
二、 题目的形式和内容	(16)
三、 注释在文中的地位和作用	(18)
四、 注释的种类	(19)
五、 注释的读法	(20)
六、 字眼及其识别	(21)
七、 字眼在文中的作用	(22)
第三讲 段意与句意	(25)
一、 段是文章的构成单位	(25)
二、 段的主要构成方式	(26)
三、 段意概括的过程、原则和方法	(27)
四、 句意理解的难点是复杂长句	(30)
五、 复杂长句句意的归纳	(33)

第四讲 思路与文脉	(39)
一、思路展开的一般形式	(39)
二、思路外化为文章结构	(40)
三、文章结构的形式和特点	(41)
四、文脉是结构与内容发展的轨迹	(44)
五、理清文脉的基本方法	(45)
第五讲 内容 风格	(48)
一、阅读活动与文章内容的理解过程	(48)
二、理解内容的途径和标准	(49)
三、理解内容的方式和方法	(51)
四、理解内容释例	(52)
五、理解与感受	(60)
六、风格的含义	(61)
七、风格的分类	(62)
八、风格赏析的方法	(62)
第六讲 阅读的检测	(64)
一、考试与命题的常识	(64)
二、阅读检测的对象和特点	(66)
三、阅读检测的基本题型及解题技巧	(68)
四、阅读检测的自我设计	(75)
第七讲 阅读方法	(80)
一、阅读方法在阅读活动中的地位	(80)
二、阅读的类型和方式	(81)
三、阅读过程中的“操作技巧”	(84)

附一：选文..... (87)

- “饭苍蝇”之类.....邵燕祥 (87)
- “加上十岁”的假定.....吴 方 (90)
- “书饥渴”.....刚 建 (92)
- 从孩子的照相说起.....鲁 迅 (95)
- 雁阵惊寒为何声断衡阳之浦.....张健鑫 (99)
- 丹纳《艺术哲学》译者序.....傅 雷 (101)
- 商品经济与人的全面发展.....段忠桥 (106)
- 在《人民报》创刊纪念
会上的演说.....〔德〕卡·马克思 (111)
- 符号：人的本性之提示.....〔德〕恩·卡西尔 (114)
- 人类社会与动物“社会”的差别；
天然人格与人为人格.....〔英〕赫胥黎 (118)
- 客观世界中的模糊性.....李葆文 (122)
- 科学抽象的过程.....选自《自然辩证法概论》 (125)
- 植物生态学的内容范畴.....选自《植物生态学》 (129)

附二：阅读思考与练习及部分参考答案 (133)

第一讲 阅读心理

宋代著名学者朱熹曾说：“读书有三到，谓心到，眼到，口到。心不在此，则眼看不仔细，心眼既不专一，却只漫浪诵读，决不能记，久也不能久也。三到之中，心到最急，心既到矣，眼口岂不到乎？”这番话直白地说明了阅读不单是一个行为过程，而且是一种积极的心理活动。

现代学习理论认为，阅读是一种心智的综合而复杂的活动，其实质是主体（阅读者）通过文字符号为中介去认知和把握客体（事物或事理）。通过阅读和阅读训练，可以在积累知识的同时，发展主体的认知能力，丰富内心世界，陶冶品质情操。

现代考试理论也认为，阅读检测不止是测定阅读所得的知识，从根本上说，它是测定被试者所达到的阅读水平和所具有的有关心理能力。

从心理学的角度来认识和指导阅读实践，对我们选择读物、控制阅读行为过程和测定阅读效果，都大有益处。

一、动机和兴趣

在今天，“开卷有益”的古训已难普遍实行。各式各

样、五光十色的出版物包围着你，都企图在你有限的时间和空间里——在生命和心智的殿堂上——占取一席之地。对此，我们只能是“弱水三千，我取一瓢饮”啦。这样一来，对读物的审慎选择就取决于我们的阅读的动机和兴趣。

（一）动机出自人的本能

动机，是一种有指向性的心理动因（原动力），决定着意念、行为的趋势和倾向。阅读动机源于人的求知欲和学习的本能，以及特定的读物所能满足这一欲望或本能的程度。比如，当你见到“符号：人的本性之提示”这一题目，脑子里可能会立即闪现出一连串的疑问：“符号？”“什么符号？”“人的本性的提示？”“符号提示人的本性？”要弄清这些问题的意念是否强烈，“打破砂锅问到底”的精神是否顽强，便决定了你读还是不读这篇文章。

动机的作用不仅表现在阅读的定向上，而且还表现在阅读的过程中。象《符号：人的本性之提示》一类的文章，哲理性强，文字也近乎艰深，抱“浅尝辄止”的态度是难以卒读的，非要有强烈的动机驱使，才可能“登堂入室”，并做“韧性”的阅读直至得其真谛。另一方面，阅读中能渐入佳境而心领神会，那么，最初的动机就会得到强化而稳定持久地发生导向和深化作用，并贯穿阅读的全过程。

（二）兴趣来自事物本身

比动机更普遍存在的是兴趣。兴趣的实质是增加快感。

能使人获得有趣物体的那些活动和经验，其本身也就变成有趣味的了。阅读，使人知道了许多新奇有趣的东西，因而成为人们普遍喜好的一项活动。

兴趣本由具体的物体和经验中概括而来，并从具体物体和经验的兴趣发展成为对整类物体和经验的兴趣。比如，偶然从报上看到《“饭苍蝇”之类》一文，题目新奇，使你产生一种赏析奇文时特有的亢奋和探究的心境。若读下去，便在不费力中即可得到文笔飘逸、文采俊美、文质浑厚的感受。当以后再见到同一作者或同一体裁的其他文章，你就会自然而然地对它发生兴趣。

心理学家认为，当感官输入的信息与主体现有的认知结构（包括知识、经验和能力）之间具有中等程度的不符合时，兴趣最大。据此，我们选择读物时，应注意那些对自己来说难易程度为中等的文章或作品。因为，内容过于肤浅或事先已大致了解了的读物，也许就不再是“有兴趣的”，一个完全陌生的事物或经验，由于它与我们的认知结构毫无关联，对主体来说是毫无意义的或不可理解的，阅读它也自然是“没有兴趣的”。

二、具体和抽象

选择已定，一卷在握。这时，主体的外部动作是视觉器官作用于书面的文字符号——认读；主体的内部活动是心智器官作用于这些文字符号所指代的事物或事理——思维。当然，视觉也是受心智支配的，所以阅读是以思维活动为核心

的。

阅读中的思维活动是以间接性为特征的。思维，本是人对事物的本质的认识，而在阅读中，思维首先反映为对文字符号及其组合关系的认读和识别。在这里，事物和事理皆以文字符号为载体。如“饭苍蝇”的轶事，我们未曾亲睹，

“人是能创造和利用符号的动物，”这一观点是作者大脑的产物，我们通过文字符号的媒介才得以认知。

阅读中的思维活动又是以能动性为特征的。根据读物自身的特点和主体阅读理解的需要，思维的流程可以归纳为两大类型。

（一）由具体到抽象

选文《“饭苍蝇”之类》，叙事生动，析理透辟。阅读中应找到事与理的联结点，以便深入理解中心意思。这就需要对文中叙事性的内容做由具体到抽象的分析和概括。

文中第二自然段，记叙了一件令人啼笑皆非的轶事。

“夏天”，苍蝇出现在“饭锅里”，“大家哗然”，而某君独能“行若无事地安抚众人”，口称：“这是饭苍蝇，不是屎苍蝇，不脏！”看到此处，你一定会感到可气可笑——

“这不是自欺欺人么！”深入一层，怎么会有“饭苍蝇”这一说？考其时代背景，那是一个“指鹿为马”、“不理解的也要执行”的荒谬的年代；究其思想根源，“阿Q精神”幽灵似的徘徊其间；再作深思，作者旧事重提意欲何为？——无非是痛感身边仍时有这类怪事发生，想借此针砭时弊，救治人心。如此边读边思，事理毕现。

这，就是从具体可感的事物中，分析概括出事理的思维方法和过程。它适宜于阅读带有叙事性内容的读物，能满足主体归纳大意、理解寓意以及概括中心的需要。

（二）由抽象到具体

选文《符号：人的本性之提示》观点新奇，立论警策，但因其内容深奥，风格谨严，读起来有些生涩。不把满篇的概念、判断和推理转换为具体可感的、熟悉的信息，理解将很难进行。

比如文章的中心论点“人生活在由他自己创建的符号系统中，因而是符号的动物”，这是一个高度概括的推理。分析理解的关键是弄清“符号”、“符号系统”、“符号的动物”这一组相关的概念。符号，人用来表意的一种形式（抽象），由此联想到先民的“结绳记事”，数与文字的出现和作用（具体）。符号系统，即由同类符号组成的、具有多种功能的有机整体，由此联想到计算数目的“+、-、×、÷、 2^2 、 $\sqrt{2}$ ”，表情达意的文字，传递信息的电码，等等。文中又说人是“生活在一个符号宇宙之中”，“除非凭借这些人造的媒介物的中介，他就不可能看见或认识任何东西”。这又使我们联想到许许多多、各式各样的符号系统汇合成了人类精神和文化的浩浩长河：凭借神话、史诗、古籍，我们可以与远古前人相接；依靠现代通讯和传播媒介（报纸、广播、电视和出版物），我们可以足不出户而知天下事；通过当代尖端科学和技术手段，我们甚至可以设想和预测人类的明天。人创造了奇妙而丰富的符号和符号系统，

从而使思维和交际成为可能和现实。这里的“符号”就有了智慧和文化的含义，因而把符号作为人的本性的一种标志是有道理的。

通过以上的思考，生僻、枯燥的概念都分别有了相应的、具体而熟知的物体或现象。这样，我们的理解就有了可依傍的实体或形象。

然而，以上两例并不意味着对某些材料，思维就一定由具体到抽象，而对另一些材料就只能是由抽象到具体。读《“饭苍蝇”之类》，我们还可以联想到阿Q的忌讳说“灯”、狐狸的吃不到葡萄便说葡萄“酸”等等具体事例。读《符号：人的本性之提示》，我们也需要在理解的基础上进一步概括中心。这样做都能帮助我们加深理解原文，所以，阅读中往往根据阅读的目的和需要，交替使用具体化和抽象化这两种方式。

三、有意识和无意识

（一）阅读中的有意识活动

通常说的有意识，是指自觉的、可以察知的心理活动。阅读中自觉的心理活动，主要表现为主体对读物的有意注意和对摄入新知的同化。

注意，是指心理活动对特定读物的指向和集中。有意注意，是指有意识地给自己设定目标，必要时还需一定的意志努力来加以保持的注意。象《符号：人的本性之提示》这类

文章，是需要高度的有意注意才可能通读和读懂的。强烈的阅读欲和求知欲（动机）激起大脑高度的兴奋和紧张，从而调动、协调感知器官和思维器官进行积极的活动，并不断激励它们，使之处于持续的兴奋和紧张之中，以保证实现动机和达到目的。

但是，不能就此认为只要“有意”去注意，就可以任意地形成和保持注意了。事实上，文章没读到一半就打瞌睡，即便硬着头皮读完，也了无意趣，而且终于“不知所云”的例子并不少。平心而论，这责任有时也并不全在读物本身。问题在于我们自己是否读有所得，读有所悟。

读，是将读物纳入我们的智力活动之中，或从对象中摄取新知以充实自己，或从对象中体验情感以陶冶品性。这就需要有一个将外物化为内在亦即同化的心理过程。

认知心理学的观点认为，主体对外界的感知是以自身的经验或已知知识为参照物的，当外物与已有的经验和知识毫无联系时，就很难引起主体的兴趣和注意，学习行为也不可能产生。因而，阅读时既专注地识记读物内容，又积极地通过记忆、联想来调动已知，使摄入的新知经过加工整理后能最大限度的与主体已有的认知结构相适应，最终融入已知之中，这就是所谓同化。

阅读中的同化，有点象语言中词的近义或引申现象。比如，先只知道一个“推却”，当见到“抛却”、“忘却”、“却之不恭”以及“却匈奴七百余里”（贾谊《过秦论》）时，把这些新词与旧词相参照，找到其中相近或相关的信息，同时辨识其中相异的信息，最终就能温故知新、举一反三，在自己的语汇中增添一组丰富而精密的词义储存。

阅读中遇到的一些生僻的概念、判断或推理，也只有在经验或已知之中找到了它们各自的投影和折光，才可能被认知和理解。如《符号：人的本性之提示》中“实在并不是唯一的或同质的东西，而是无限多样化的”一句，“实在”可以同化在“客观事物”、“客观存在”这样一些为我们所熟知的概念中，“唯一”跟“一类”或“一种”近似，“同质”，即性质相同；至于“无限多样化”则可以叠映在广阔的思维背景上：高翔的鹰、潜游的鱼、静默的山、喧腾的海、细微难察的生命基因、宽广无垠的宇宙太空……（由抽象到具体）。

（二）阅读中的无意识活动

无意识，是指不知不觉的、自发的心理活动，所谓“潜移默化”便是。阅读中的无意识主要表现为对读物的无意注意和对新知的顺应。

无意注意，即自然产生的、不需任何努力的注意。阅读中的无意注意通常是由读物自身的鲜明特征，主体的好奇或兴趣习惯等引起。比如浏览报纸刊物，见到那些版面突出、标题新颖、跟自己所学专业或兴趣爱好相投的文章，目光就会被自然而然地“吸住”，不仅全神贯注，甚至还可能忘了本来要去做的其他事情。有时，在一些人看来“头痛”的长篇大论，在你却是“兴趣盎然”，可以一气呵成地读下去。至于出自个人的喜好，注意会自然的偏向某位作家或某一方面（类型）的文章，这种注意更是无需意志的控制和努力的。

顺应，是指调整或改变主体已有的认知结构，使之能对新知起同化作用。可以说，顺应和同化是一对相互补充的认知心理过程。如前所述，同化需要有意识的调动已知，通过联想、分析和比较，最终认同并融合新知。而顺应则是无意识的——仿佛是心智自然而微妙的调整 and 适应。例如，阅读机智泼辣的讽刺杂文，我们的心智就自动地调整到适宜于同化这类信息、体味这种风格的_{最佳}状态，以至于自己也仿佛睿智和深刻起来了；阅读深奥而谨严的科技论文，心智将根据读物的艰深的程度而自动作出相应的艰苦努力；阅读浑厚而雄辩的政论文时，它又会自动转换为另一种类似“气度恢弘”的心境和状态，以利于吸收和同化特定的内容。这种适应和转换是在长期的阅读实践中逐渐形成和发展起来的一种阅读心理机制。认识并利用这种机制能改进我们的阅读行为，从而提高阅读效益。

有意识和无意识只是相对而言，并非截然划分，二者是可以转化的。长期的刻苦训练，大量的经验积累，能潜移默化_为某种技能或技巧，阅读中，原来有意识的艰苦努力就可能变为无意识的轻松自如，而且卓有成效。

四、记忆 联想 想象

（一）记忆是认读的基础

记忆是以识记、保持、再认和回忆的方式对已知和经验的反映。阅读中，识记文字、保持摄入的信息、再认和回忆

已知的信息，这是一个彼此紧密联系的过程。

比如，见到“雁阵惊寒为何声断衡阳之浦”这个题目，首先是识记这十二个字及其组合成句的意思，把这个意思输入并保持在自己的认知结构中，再认其中熟知的信息（如字义），回忆与此相关的信息（如王勃《滕王阁序》）。通过这一心理过程，便能初步理解其含义。所以，我们说记忆是认读的基础。

人的记忆分为短时记忆和长时记忆。心理实验表明，短时记忆的容量约为5个组块（信息量的单位），长时记忆的容量是无限的。将1个组块信息存入短时记忆约需0.5秒，存入长时记忆则需8秒。

一个组块的大小是因人而异的。就阅读能力弱的人而言，一个字、一个词就是一个组块，因而他只能一字一顿地认读。就阅读能力强的人而言，一个句子、一组句子都可以是一个组块，因而他可以整句整段地认读。这种阅读，视线是沿书页的中心线（纵向）下移的，阅读速度自然比一般（视线从左至右横向移动）要快。据测算，训练有素的人，阅读速度可达每分钟五百字以上。所谓“一目十行”并非妄谈。

（二）联想是理解和同化的前提

联想，即以“想”（心理活动）来将一事物和他事物联系起来，以帮助我们理解和同化新知，丰富和深化已知，在阅读中得到深透的哲理启示和细腻的情感体验。

根据事物之间的联系方式的不同，联想可以在不同方向