

THE 国际设计丛书

INTERNATIONAL DESIGN

装饰品设计

「英」贾斯珀·莫里森 米凯莱·卢基 等编著
国际设计丛书编译委员会

中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS



INTERNATIONAL

装饰产品设计

[英] 贾斯珀·莫里森 米凯莱·卢基 等编著
国际设计丛书编译委员会



中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

著作权合同登记图字：01-2004-6869 号

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰品设计 / [英] 莫里森等编著；国际设计丛书编译委员会编译. —北京：中国建筑工业出版社，2005

(国际设计丛书)

ISBN 7-112-07690-0

I. 装... II. ①莫...②国... III. 装饰品—装饰美术—设计—世界—图集 IV. J53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 093643 号

Copyright © Laurence King Publishing

All rights reserved.

Translation © 2005 China Architecture & Building Press

The International Design Yearbook series was first published by

Laurence King Publishing Ltd, London

The International Design—Textiles Edited by Jasper Morrison and Michele De Lucchi

本套图书由英国 Laurence King 出版社授权翻译出版

责任编辑：唐 旭 程素荣 李东禧

责任设计：郑秋菊

责任校对：关 健 孙 爽

国际设计丛书编译委员会

主 编：张 同

委 员：范希嘉 朱 曦 赵 明 张卫伟 姜 霖

程一萌 卢 杰 李莹玮 杭永珏

本册主编：范希嘉

The International Design

国际设计丛书

装饰品设计

[英] 贾斯珀·莫里森 米凯莱·卢基 等编著

国际设计丛书编译委员会

*

中国建筑工业出版社出版、发行（北京西郊百万庄）

新华书店经销

北京图文天地中青彩印制版有限公司制版

北京佳信达艺术印刷有限公司印刷

*

开本：889 × 1194 毫米 1/16 印张：12½ 字数：400 千字

2005 年 9 月第一版 2005 年 9 月第一次印刷

定价：98.00 元

ISBN 7-112-07690-0

(13644)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址：<http://www.china-abp.com.cn>

网上书店：<http://www.china-building.com.cn>

序

自从人类经历工业革命的洗礼后,人们始终在质疑新的工艺、新的材料、新的手段、新的方式的同时,探索着进一步发展的可能性,享用着每一阶段成果带来的综合便利,体现着人类生存和发展的质量与价值。而这一切的一切,都从设计的具体表现中渗透出灿烂的光环。从英国的威廉·莫里斯工艺美术运动,到德国的包豪斯现代设计运动,再到一直延续发展的意大利设计风格、北欧设计风格、德国设计风格、日本设计风格等,都以设计的能动作用加快了地球每一块版图的相对进步和发展。设计,已经成为现代社会发展的价值导向,经济的繁荣发展靠设计作为产业支撑,生活的富裕靠设计更新物质形态,文化内涵的开拓靠设计丰富情感内容,产业的不断成长靠设计发挥原创动力,人类的进步靠设计创造新的方式,社会伦理的建设靠设计建立物质化规范秩序,设计已经成为人类社会各项构成再发展的重要手段和有效手法。

伴随着我国以经济建设为中心,全面建设小康社会,社会各行各业倡导创新机制的时代步伐,设计更应该担当起重要的角色,运用丰富的设计手段和设计技能在各个领域加大和加强原创力的推进作用。要做到这样,首先要面对一系列现实问题,即:各类产品如何面对有史以来的传统技术和工艺、思想和文化、形态和机能;如何在原有产品构成的基础上再发展,如何在不同的时代和区域背景下融会贯通、相互兼容地发展得更好;如何把设计史上的每一点成功化作今天的有效基础,……设计在这种特殊的时代需要创造相应的条件和手段应对。

设计,既是把时代最前沿的观念、技术、工艺运筹于材料和结构中表现,也是把积淀的思想感观、艺术品性、形态结构、使用方式等再提炼升华,一个个时代风潮的表现,都从中表现出这两方面的交融内容。系统设计的整体构架原理,通用设计的相互关联结构,信息设计的产品形态特殊构成方式,感性设计的情感因素捕捉与表达手段,界面设计的沟通传递规律与多变法则,等等,每个设计潮流的重要基础都构架于传统的积淀和新内涵的再发掘。

因而,设计的时代作用和意义在今天显得更加突出,对全面资讯的需求也表现得更加强烈。为了更好地推进各类设计的发展,我们编译了“国际设计丛书”,这套丛书共计5卷,包括《产品设计》、《家具设计》、《日用品设计》、《灯具设计》、《装饰品设计》。其内容是从The International Design Yearbook 1985~2003年版中精选出来的。每卷收录国际一流设计800余例,每例设计都具有一定的时代意义和开拓价值,其设计理念、形态表现、审美意识、技术应用等,均对现代各类设计具有很高的参考和借鉴价值。他山之石,可以攻玉。我们从各例设计中既可领受到基于不同背景条件下的设计思想,又可沿着设计发展史脉感受不同时代设计表现的演绎,从而获得巨人般能量的设计创造力。

学习中文的会去精读名著,学习物理的会去做试验,学习医学的会去做临床实验,而学习设计的同样应该去精读优秀的设计和运作案例,这是学习设计、研究设计的必由之路。编译本套丛书的目的也就在于集世界经典设计为大家提供学习和研究的载体条件。每位设计师从自身特有的角度去领略每卷中800多个设计案例,无疑会获得最广和最深刻的启迪。这也是我们编译本套丛书的初衷。



前言

“设计改变生活，设计开创生活！”道出了信息时代的设计越来越以人为中心，更注重设计的服务性和策略性，将哲学思想融合到艺术形式中，将高新技术注入到生活品质中，再次翻开了人类新生活的续篇。

在经济迅速发展的同时，艺术与科学日益紧密，设计作为一门新学科、一个新产业，把经济、艺术、科技等各项因素交织在一起，以物质形式和表现形态为社会承担着更加深远的发展使命。在众多设计门类中，装饰品设计以其独特的艺术表现力和社会效用功能，已成为具有旺盛生命力和应用市场的独特载体，从人类发展内涵的多层意义上提升着人们的生活质量。

视觉设计师们普遍认为，设计作品的审美是以人的直观感受为尺度，它的实质是以审美为中心的一种精神生产，设计作品的同时也是注重实用功利的物质生产，其目的是为人的实用需要而设计。装饰品设计在审美与实用的平衡中，更注重借助于一定的物质媒介创造出具有情感意蕴的形象艺术，它具有着其他艺术品种难以达到的独特的审美涵义。

装饰品设计中的色彩和肌理具有着独特的韵味，有些织物设计并没有强烈的图案和跃动的色彩，在微妙的色彩变化和肌理质感中静静地流淌着设计师对生活的感悟。有些织物借助于强烈而直接的色彩语言，让受众产生丰富的经验和生理联想，并引发出复杂的心理震撼。装饰品的线条是形态要素中最活跃的因素，我们可以从小摆设的设计中触摸到富有感情的线形，在曲直对比中感受跳跃或静谧、肃穆或轻灵、安定或紧张，在形态表现中感受理性和感性、仿真和提炼、写意和律动。同时，装饰品设计以其独有的形式向社会渗透着多种形式美规律，重复的秩序、对称的稳定、对比的个性刺激、调和的和谐统一等，在各个单体的装饰品设计中都以此形成个性特征。

伴随着时代文化的发展，艺术潮流的变换以及设计师个人的才华与创意，在装饰品设计的风格上必然留下时代信息、文化风貌、社会思潮及个人情感的印痕。因此，装饰品设计的意义更在审美之外推进着社会文明进程的历史车轮。

科技的不断进步给装饰品设计带来了新鲜血液，其表现更呈现出自由发挥的空间和个性化形式。新材质的介入，可以以新的肌理质感独领风骚；新结构的出现，可以以新的构成形态生气盎然；新工艺的出现，可以以新的加工手段引人注目；新技术的出现，可以以新的价值内容引导潮流。科技始终给装饰品的形式表现开拓着实质性的构成内容和发展前景。

基于装饰品设计的审美情趣和人文价值，本书从 The International Design Yearbook 1985-2003 年版近 20 卷中精选出 800 件经典的装饰品设计，以飨读者。读者可以从中领略装饰品设计风格个性的转变与延续，并剖析社会科技文化背景所给予的影响，由此更深层次地理解装饰品设计的意义，从而提升设计观，拓宽设计思路。笔者也借助本书搭建一个供读者参考、研究、讨论的载体，进一步推进装饰品设计的良好氛围。

由于编译水平有限，难免存在不足和遗憾，笔者期待大家共同来完善，读者的意见和建议将是我们继续努力，精益求精的不懈动力。

最后还要感谢出版社的李东禧主任和各位编辑朋友。

范希嘉

2005 年 5 月于上海

目 录

中文版序

中文版前言

装饰品设计.....1

“国际设计丛书”简介.....195

装饰品 设计



设计师：黛安娜·霍伯森
水晶玻璃，瓷器
独此一件
高：16厘米，宽：20厘米，厚：10厘米
生产商：黛安娜·霍伯森，英国



设计师：黛安娜·霍伯森
水晶玻璃，瓷器
独此一件
高：13厘米，宽：12厘米，厚：10厘米
生产商：黛安娜·霍伯森，英国



设计师: JUNICHI ARAI

织物

左: 尼龙, 聚酯

右: 尼龙, 棉, 人造丝

生产商: 安索乐吉, 日本

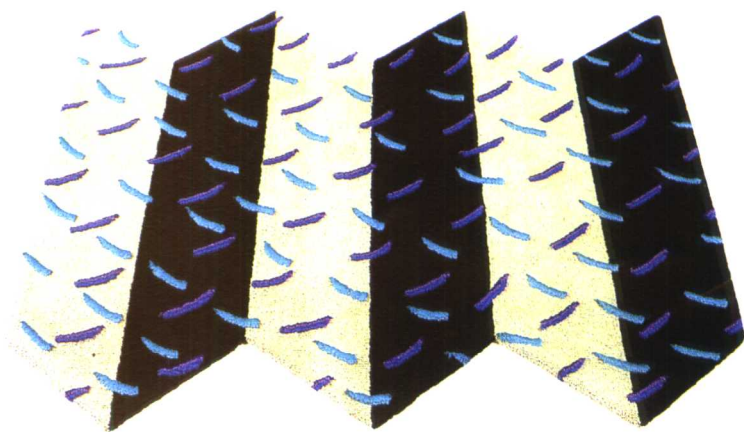
设计师: 伊丽莎白·伯朗宁·贾克森

垫子

羊毛

宽: 193 厘米, 长: 213.4 厘米

生产商: 艺术工业, 美国



设计师: JUNICHI ARAI

织物

独此一件

生产商: 安索乐吉, 日本



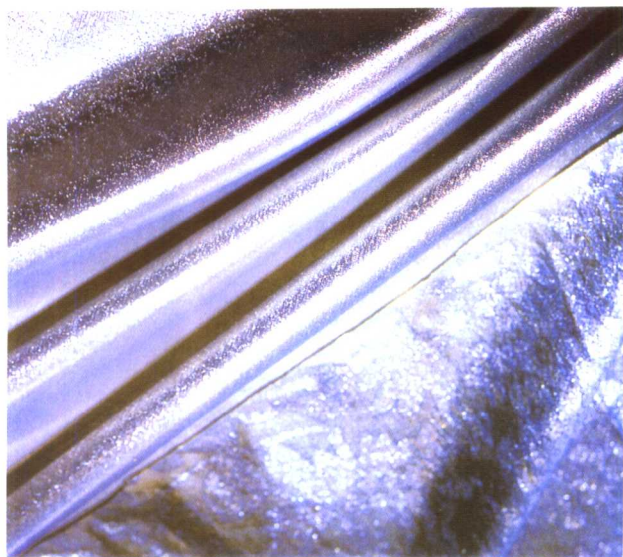
设计师: JUNICHI ARAI

织物

聚酯线, 双重机织

生产商: 安索乐吉, 日本





设计师: JUNICHI ARAI
织物

左: 铝, 聚酯薄膜
右: 丝, 铝, 聚酯薄膜

生产商: 安索乐吉, 日本

设计师: 伊利莎白·伯朗宁·贾克森

垫子

羊毛

限量产品

宽: 91.4 厘米, 长: 2133.6 厘米

生产商: 伊利莎白·伯朗宁·贾克森, 美国



设计师: 伊利莎白·伯朗宁·贾克森

垫子

羊毛

限量产品

宽: 243.8 厘米, 长: 274.3 厘米

生产商: 伊利莎白·伯朗宁·贾克森, 美国



设计师: JUNICHI ARAI

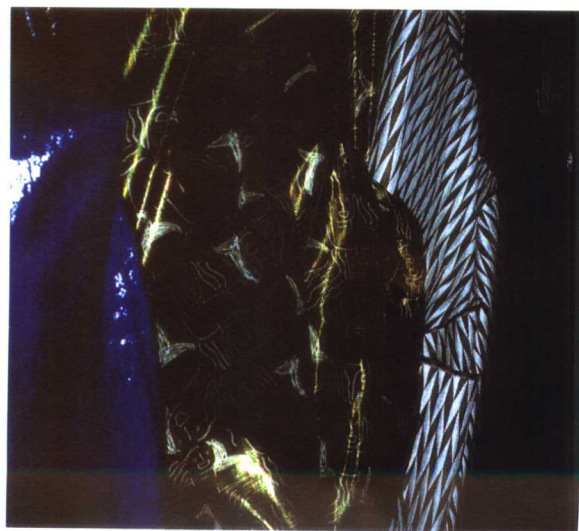
织物

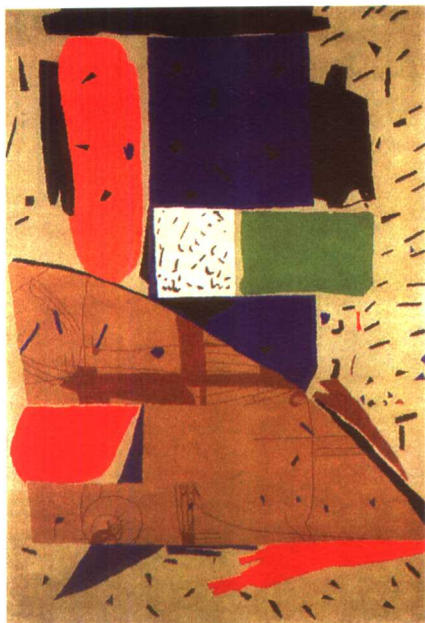
左: 丝绸

中: 印刷版

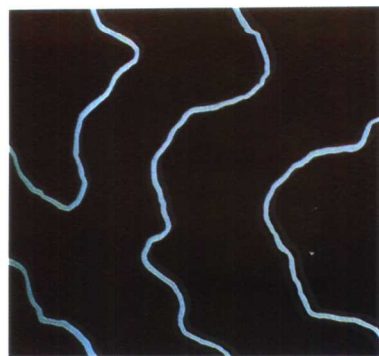
右: 棉

生产商: 安索乐吉, 日本



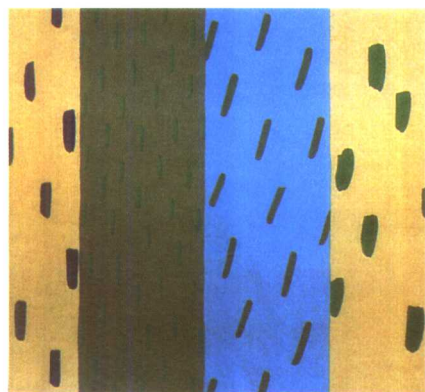


设计师：乔治·索顿
地毯
手工羊毛地毯
长：200 厘米，宽：300 厘米
生产商：特朗科，西班牙

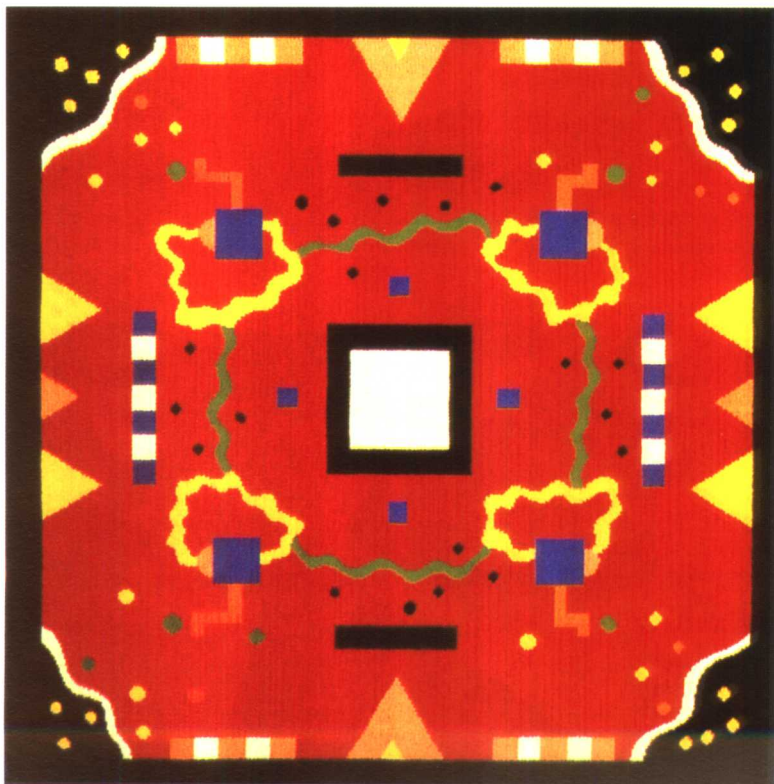


设计师：HIROSHI AWATSUJI
织物
100% 棉
生产商：FUJIE，日本

设计师：乔治·索顿
地毯
手工羊毛地毯
长：300 厘米，宽：200 厘米
生产商：帕尔米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利



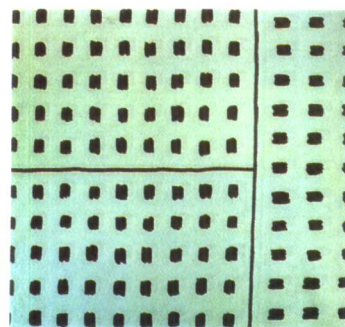
设计师：HIROSHI AWATSUJI
织物
100% 棉
生产商：FUJIE，日本



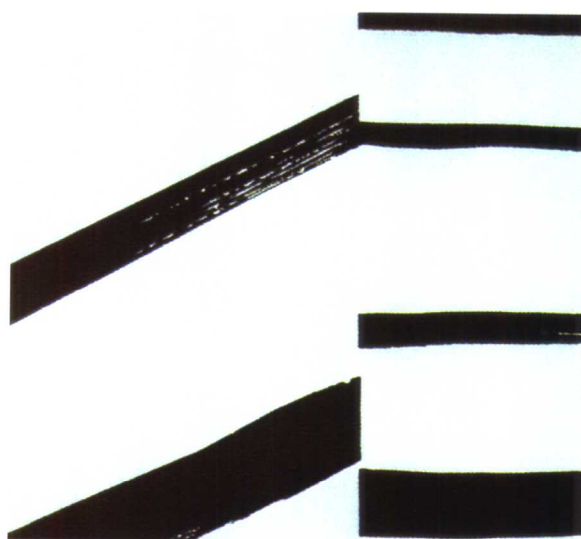
设计师：乔治·索顿
地毯
羊毛地毯
长：300 厘米，宽：200 厘米
生产商：帕尔米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利



设计师: 科里尔·坎贝尔有限公司
床上用品
50% 棉, 50% 聚酯
生产商: 3S, 法国

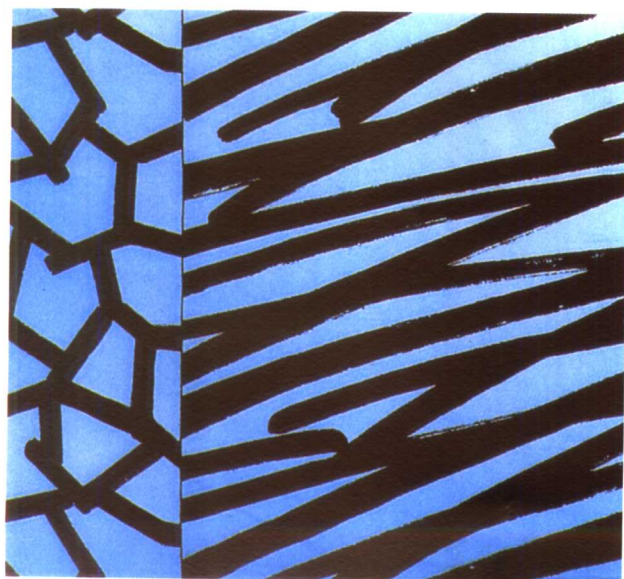


设计师: HIROSHI AWATSUJI
织物
100% 棉
生产商: FUJIE, 日本



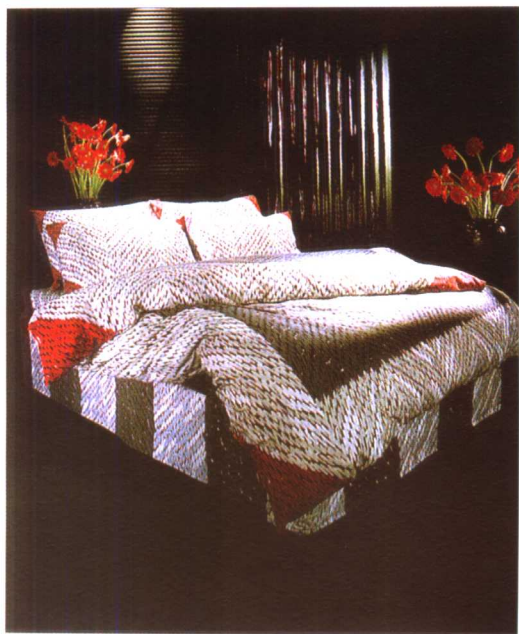
设计师: HIROSHI AWATSUJI
织物
100% 棉
生产商: FUJIE, 日本

设计师: HIROSHI AWATSUJI
织物
100% 棉
生产商: FUJIE, 日本



设计师: 纳萨利·度·帕斯克
地毯
手工地毯, 羊毛
宽: 200 厘米, 长: 200 厘米
生产商: 帕米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利, 意大利





设计师：科里尔·坎贝尔有限公司
床上用品
50% 棉，50% 聚酯
生产商：斯蒂文国际，英国



设计师：科里尔·坎贝尔有限公司
床上用品
棉
生产商：雷斯·特瑞欧斯·苏希斯，法国

设计师：纳萨利·度·帕斯克
地毯
手工地毯，羊毛
宽：200 厘米，长：200 厘米
生产商：帕米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利



设计师：科里尔·坎贝尔有限公司
床上用品
50% 棉，50% 聚酯
生产商：3S，法国



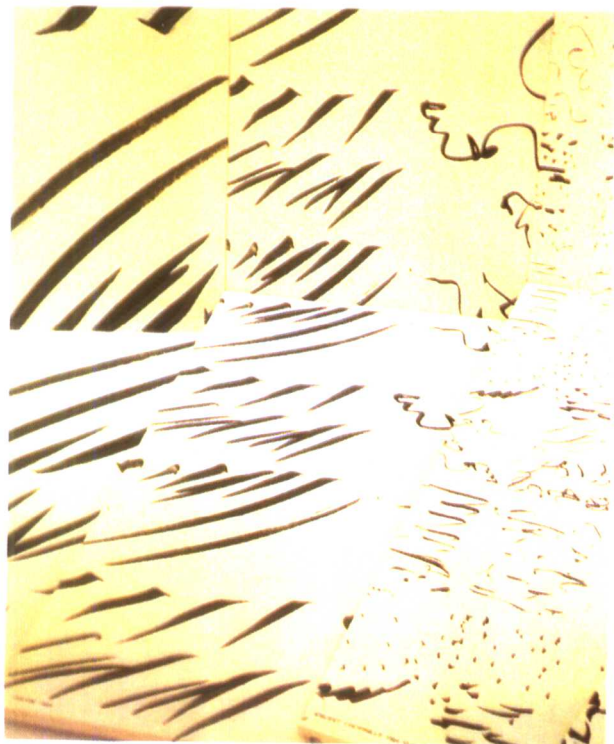


设计师：玛提亚·伯尼提和伊丽莎白·格鲁斯特
垫子
羊毛
宽：175 厘米，长：245 厘米
法国



设计师：纳萨利·度·帕斯克
地毯
手工地毯，羊毛
宽：250 厘米，长：175 厘米
生产商：帕米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利

设计师：佛科·艾斯克林·诺曼斯尼米
织物
印刷棉
生产商：佛科，芬兰



设计师：纳萨利·度·帕斯克
地毯
手工地毯，羊毛
宽：220 厘米，长：200 厘米
生产商：帕米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利





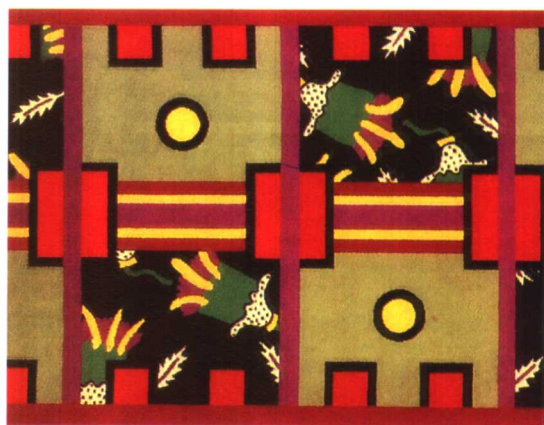
设计师：佛科·艾斯克林·诺曼斯尼米
织物
手工印刷棉
宽：140 厘米
生产商：佛科，芬兰

设计师：纳萨利·杜·帕斯克
地毯

手工地毯，羊毛
宽：250 厘米，长：350 厘米
生产商：帕米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利



设计师：佛科·艾斯克林·诺曼斯尼米
织物
印刷棉
生产商：佛科，芬兰

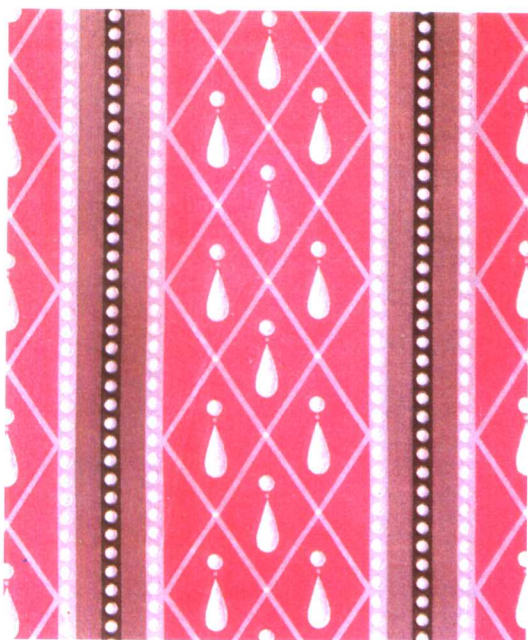


设计师：纳萨利·杜·帕斯克
地毯

手工地毯，羊毛
宽：200 厘米，长：100/200/300/400/118 厘米
生产商：帕米萨诺·艾迪兹欧尼·泰斯利，意大利



设计师：佛科·艾斯克林·诺曼斯尼米
织物
印刷棉
生产商：佛科·芬兰



设计师：阿莱克斯·芬纳尔
织物
100% 棉
高：32 厘米，宽：137 厘米
生产商：华纳，英国



设计师：阿莱克斯·芬纳尔
织物
100% 棉
高：32 厘米，宽：137 厘米
生产商：华纳，英国



设计师：肯尼斯·格里森
橡皮布复制品
100% 棉
宽：122 厘米
生产商：隐藏的小路，英国



设计师: YOSHIKI HISHINUMA
织物
聚酯
生产商: HISHINUMA 会社, 日本



设计师: 肯尼斯·格里森
橡皮布复制品
100% 棉
宽: 122 厘米
生产商: 隐藏的小路, 英国

设计师: YOSHIKI HISHINUMA
织物
95% 人造丝, 5% 丝绸
生产商: HISHINUMA 会社, 日本



设计师: YOSHIKI HISHINUMA
织物
80% 尼龙, 20% 聚亚安酯
生产商: HISHINUMA 会社, 日本

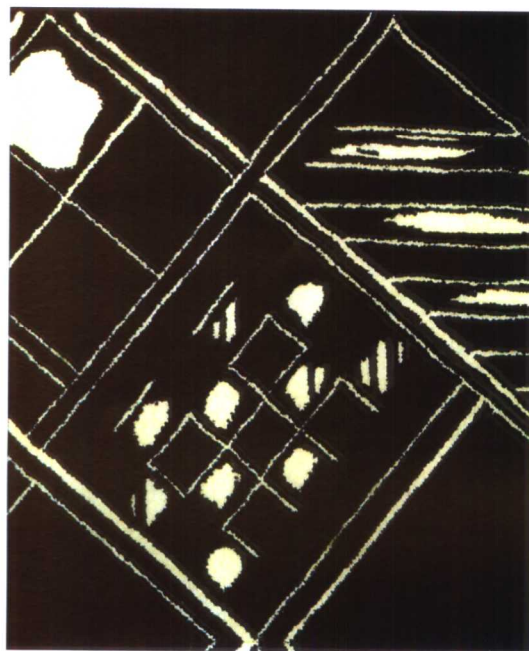


设计师: YOSHIKI HISHINUMA
织物
95% 人造丝, 5% 丝绸
生产商: HISHINUMA 会社, 日本

设计师: 独立设计师联盟, 格里司达·贝尔
织物
棉
独此一件
生产商: 格里司达·贝尔, 英国



设计师: 独立设计师联盟, 希拉里·奥顿
毯子
羊毛和丝绸
独此一件
宽: 312 厘米, 长: 183 厘米
生产商: 希拉里·奥顿, 英国



设计师: 独立设计师联盟, 林·多林
垫子
羊毛
独此一件
宽: 106 厘米, 长: 212 厘米
生产商: 林·多林, 英国