

新闻

采访与写作

季宗绍

石坚

著

南京师范大学出版社

NEWS



新闻

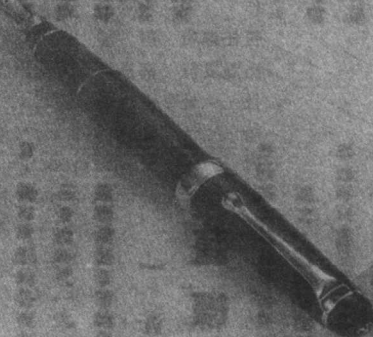
采访与写作

季宗绍

石坚

著

南京师范大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

新闻采访与写作/季宗绍,石坚著. - 南京:南京师范大学出版社,2004.12

ISBN 7-81101-145-X/G · 744

I. 新... II. ①季... ②石... III. ①新闻采访—高等教育—自学考试—教材 ②新闻写作—高等教育—自学考试—教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 128661 号

-
- | | |
|------|--|
| 书 名 | 新闻采访与写作 |
| 作 者 | 季宗绍 石 坚 |
| 责任编辑 | 唐 黎 张 春 |
| 出版发行 | 南京师范大学出版社 |
| 社 址 | 南京市宁海路 122 号 邮编: 210097 |
| 电 话 | 025-83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部) |
| 网 址 | http://press.njnu.edu.cn |
| 电子邮件 | nnuniprs@publicl.ptt.js.cn |
| 照 排 | 江苏兰斯印务发展公司 |
| 印 刷 | 南京大众新科技印刷有限公司 |
| 开 本 | 850×1168 1/32 |
| 印 张 | 10.875 |
| 字 数 | 263 千 |
| 版 次 | 2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷 |
| 印 数 | 1-3 000 册 |
| 书 号 | ISBN 7-81101-145-X/G · 744 |
| 定 价 | 17.50 元 |
-

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵权必究

目 录

上编 新闻采访

第一章 新闻采访绪论·····	3
第一节 初步认识新闻·····	3
第二节 新闻价值·····	8
第二章 记者的职责和修养·····	14
第一节 记者的职责·····	14
第二节 记者的修养·····	27
第三章 采访的性质和要求·····	52
第一节 采访的性质·····	52
第二节 采访的要求·····	56
第四章 访前准备·····	73
第一节 间接准备·····	73
第二节 直接准备·····	80
第三节 采访对象·····	88
第五章 采访方式·····	97
第一节 当面采访·····	97
第二节 视觉采访·····	102

第三节	书面采访	107
第四节	电话采访	111
第五节	体验采访	114
第六节	网络采访	119
第六章	采访方法	125
第一节	提问艺术	125
第二节	提问方法	131
第三节	座谈调查	145
第四节	现场观察	150
第五节	隐性采访	157

下编 新闻写作

第七章	新闻写作绪论	167
第一节	新闻写作入门	167
第二节	新闻写作的基本要求	172
第八章	新闻写作的重要环节	195
第一节	新闻背景	195
第二节	新闻细节	205
第三节	新闻引语	213
第四节	新闻语言	219
第九章	消息写作概论	224
第一节	新闻的要素和消息的特点	224
第二节	消息在新闻报道中的地位	228
第三节	消息的结构形式	231

第十章 消息的构成	240
第一节 标题	240
第二节 导语	250
第三节 主体	265
第四节 结尾	269
第十一章 各类消息的写作	275
第一节 动态消息	276
第二节 简讯	278
第三节 综合消息	280
第四节 人物消息	283
第五节 述评消息	286
第十二章 通讯写作概论	289
第一节 通讯的由来与特点	289
第二节 通讯的主题	295
第三节 通讯的结构	303
第四节 通讯的标题	308
第五节 通讯的开篇和结尾	310
第六节 通讯写作的技巧	319
第十三章 各类通讯的写作	326
第一节 人物通讯	326
第二节 事件通讯	329
第三节 工作通讯	332
第四节 风貌通讯	334
主要参考文献	336
后记	340

上
编

新闻采访

第一章 新闻采访绪论

第一节 初步认识新闻

一、新闻的定义

新闻学中,“新闻”一词具有广义和狭义两层涵义。广义的新闻是指报刊、广播、电视以及互联网等大众传播媒介中刊播的各种新闻体裁和报道形式的总称,它包括消息、通讯、评论、调查报告、新闻图片、新闻资料等;狭义的新闻专指消息这一体裁,包括简讯、电讯等,它是各种新闻媒介中最常见、最惯用的新闻报道体裁。我们在研究新闻采访与写作时,通常指广义的新闻。

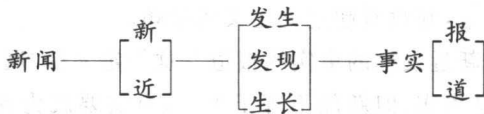
关于新闻的定义,美国早在 20 世纪 30 年代就在报纸上公开征询过,征询的结果据说不下 1 000 种。比较中国学者对新闻定义的研究,普遍接受的是陆定一的观点,即新闻是新近发生的事实的报道。当代中国学者在陆定一定义的基础上附加了许多修饰词语,但归根结底,并没有超过此定义的范畴。

“新闻是新近发生的事实的报道”,这个定义的“属”是“报道”。新闻的本质是事实,但新闻不等于事实,事实要成为新闻,必须要经过报道这个环节。新闻是报道事实、反映事实、评论事实的一种带有主观意识色彩的活动,是报道者对事实发现、选择、加工、处理的过程。这里,新闻这个定义的“种差”是“新近发生的事实”,它揭示了新闻的特有属性:一是真实性,即报道要真实、准确,不得虚

构、夸大或推测；二是即时性，即是对“新近”发生的事实的报道，要求反应快速、事实鲜活；三是公开性，即报道是借助大众传播媒介这个载体进行的公开传播。

按照概念内涵的排他性要求，新闻的真实性要求报道的内容必须是真实的，它排斥文艺创作中的“生活的真实”，即所谓“源于生活，高于生活”，它拒绝艺术加工和人为再造；新闻的即时性是基于新闻真实性基础上的快速报道，而且所报道的人物、事件仅仅是对报道截止期的真实性追求；新闻的公开性是在前二者的基础上，要求信息传播范围的最大化，它排除私人通信的私密性、机密情报的保密性和人际传播的有限性。

换个角度，从语义学来看“新闻是新近发生的事实的报道”这一定义，其中关键词的结构是“新闻是报道”。这从逻辑上说明“报道”是“新闻”的“属”，“新闻”是“报道”的“种”。当我们对“种差”，即修饰“报道”的词语逐字考校时会发现：修饰部分的中心词是“事实”，即客观存在；二级修饰词中的“新”既是时间概念，又是事物概念；“近”不仅是时间概念，亦可指空间概念和心理概念；“发生”一词既包括本义，同时也包含发现、生长、发展、变动之义；如果再把报道拆解，“报”即告知，“道”即评论。这样，我们对新闻定义的理解就更加完整，可用图示形式表示如下：



陆定一的定义对新闻的本质属性进行了全面、抽象的概括，这一科学和准确的概括具有普遍性，适用于不同历史时代、不同社会

体制下的新闻现象。^① 随着新闻事业的发展,新的新闻现象不断出现,一些学者试图对新闻重下定义,比如对“新近发生的事实”进行词义的前缀和后补等,试图使该定义负载更多的内容,但实际上反倒使这一定义更加累赘,丧失了定义的逻辑特点。

二、新闻的基本特征

从陆定一关于新闻的定义中,可以看出新闻的基本特征。它主要包括五个方面。

1. 存在性

新闻的本源如陆定一所说,是事实,是客观存在的事实或问题。没有客观存在就没有新闻。新闻的存在性告诉我们,新闻是对事实或问题所做的真实描述,它报道事实及其变动。因此,新闻报道必然具有客观性。

2. 新鲜性

新闻是对新近发生的事实的报道,因此,新闻重在“新”。新闻是有时间性的。“新”指时间新、内容新,新闻报道的是新近出现的事实,是新人、新事、新气象、新经验、新问题、新思想、新趋向等。“鲜”,是指新闻所报道的事实必须具有鲜活的个性、奇特的表现,能引起人们的兴趣。新闻具有新鲜性,决定了新闻报道必须具有时间性。

3. 接近性

接近性是从信息传受双方对内容(即客观存在的事实和问题)的共价性评定。它既指新闻事实发生地域的接近,又包括时间的接近、思想内容的接近、传受形式的接近等。大众传媒在新闻选择的过程中,逐步从以传者为中心向以受者为中心转移,就是新闻接近

^① 参见雷跃捷:《新闻理论》,广播电影电视部培训中心,1997年,第17页。

性特征作用的过程。新闻的接近性决定了新闻报道内容的选择性。

4. 价值性

新闻是对重要的、有意义的、人们关心的事实的报道。今日的新闻是明天的历史,能够成为历史注脚的一定是有价值的新闻事实。这些有思想价值和实用价值的新闻,能够对社会发展起推动作用,这样的新闻才具有现实意义和历史价值。新闻的价值性,要求新闻报道注意舆论的导向性。

5. 传播性

自然形态的信息流动不同于新闻传播。新闻传播是一个从信息采集、加工制作到传播的过程。新闻传播依赖大众媒介。新闻的传播性要求新闻必须引起大众的注意,加强制作与传递的艺术性,为广大人民群众喜闻乐见。这就决定了新闻报道的艺术性。

新闻的这五个基本特征中,存在性是新闻的本质属性,新鲜性与传播性是新闻的特有属性,接近性和价值性则是本质属性和特有属性的派生属性。新闻的五个特征决定了新闻报道的基本规律:客观性、时间性、选择性、导向性和艺术性。^①

三、新闻是社会需要的产物

考察人类社会发展的历史,总离不开信息传播的影子。从原始人到现代人,从最早的声音和图形符号到现代的语言文字和光电信号,这些传递信息的符号在人类生产活动中被催生,又反过来推动人类生产活动的进程。当人类早期的部落符号在更大范围内被相互认知和融合,当人们把信息传递活动作为生活和生产的必需时,信息就从自然流动走向人类自觉的、有意识的、可控制的传

^① 参见徐国源、江涌:《新闻采访与写作》,苏州大学出版社,2002年,第8~9页。

播活动。一旦语言文字被固定成为负载信息的特别工具,并且逐渐被统治阶级所占有、控制,新闻就自然而然地产生了。所以我们说,新闻从诞生那天起,就打上了阶级的烙印。

恺撒占领埃及,罗马元老院的公告板上就记载了他传回的信息:“我来了,我看见了,我赢了。”这被认为是西方新闻史的开端。

中国新闻史一般以唐代邸报作为开端。最早记载邸报的是唐代孙樵的《读开元杂报》一文,说明自唐玄宗开元年间(713—742)即有类似的官报出现。但根据张涛先生20世纪80年代在甘肃的考古研究结果,陈力丹发表了《发现府报》一文,从新闻学、传播学诸方面进行比较,认为汉武帝时期(前140—前86)的“府下制书”已完全具备了早期报纸传抄的特点。^①这一发现把中国新闻史向前推进了800年。从“府报”的传递形式和内容看,它是把中央政府的政令逐级传抄传递,一直到达边陲。“府报”还特意要求将之置于显要处,令“吏民尽知之”。即中央政府的管理,以及某些新闻文件的传递,有一部分是通过新闻传播来进行的。只不过它不是印刷品,而是手抄木简。因为那时还没有发明造纸和印刷术。

马克思说,没有需要就没有生产。新闻业发展到现代,已经成为一个极为广阔产业。它的社会功能,除了以上所述,是统治阶级掌握舆论须臾不可离开的工具外,也是社会公众获取各类信息的主要渠道。恩格斯描述他那个时代的人们对新闻的渴求:“到你们的咖啡馆和糕点铺去随便看看吧,新雅典人是怎样忙于看报纸,而圣经却搁在家里,积满灰尘,无人翻阅……他们总是需要新闻,需要前所未闻的消息,否则,虽然有文明、过着阔绰的享乐生活,仍然感到极端无聊。他们认为谁是可爱的、有趣的和值得注意的人呢?是那些领受圣灵启示最多的人吗?不是,是一贯谈新闻谈得

^① 参见陈力丹:《发现府报》,《当代传播》,2004年第1期。

最多的人。”而对新闻最着迷的是那些关心政治新闻的革命者。^①

实际上,当新闻附着于载体,而载体又为某个集团或个人所有时,新闻就会产生难以估量的舆论力量。这种力量可能是现存社会的维护者,也可能是现存社会的颠覆者。通常情况下,公众总希望新闻机构能更多地监督政府,尽管他们不反对媒介服务于国家利益。新闻机构也大体能够部分满足公众的愿望,以便获得相应的市场份额。

第二节 新闻价值

无论是采访还是写作,新闻记者都离不开对新闻价值的追求。这其实是一个新闻观和价值观的集合体,叫做新闻价值观。新闻价值观是记者对新闻价值进行判断时所持有的基本观点。它在不同的社会形态里存在着差异。通常人们认为,新闻价值是指新闻作为商品在媒介市场中的价值。因为它是可以不断被开发的,可以被市场行情明码标价的商品。例如美国道·琼斯公司下属的《华尔街日报》,可以把一则股票信息通过不同媒介和不同时间分七次销售。但是,新闻价值与新闻的商品价值或实用价值是两个完全不同的概念。

一、新闻价值的定义

关于新闻价值的定义,复旦大学刘海贵教授认为,新闻价值原是西方资产阶级新闻学的一个基本概念,被称为记者的“第六感官”,即一个记者懂得了什么是新闻价值并能在实际工作中熟练运

^① 参见《马克思恩格斯全集》第41卷,人民出版社,1956年,第287~288页。

用,与常人相比,就犹如眼、耳、鼻、舌、身等器官外,又多出了一个感官。

在什么是新闻价值这个问题上,主要有下述两方面的争论。

第一,先后之争。即新闻价值究竟是在新闻写成之前作为记者衡量事实可否成为新闻的标准,还是在新闻写成之后作为编辑衡量新闻质量的标准,或是新闻发表后,读者评价新闻产生的作用、效果的标准。因此,又衍生出两种看法:一是“鼻子论”,即注重判断标准,主张新闻价值存在于记者的“鼻子”里,是记者判断、识别什么是新闻的标准;二是“心坎论”,即注重实际价值,主张新闻价值存在于读者心坎中。这在新闻学中实际上是关于新闻价值是传播主体还是传播客体的争论。

第二,主客观之争。即新闻价值究竟是事实本身决定的,是一种客观存在,还是由人的主观认识水平、表现能力决定的,或是主观和客观的统一物。这在新闻学中又是关于新闻的本源和认知问题,也即事实第一性、新闻第二性或是相反之间的争论。

按照马克思辩证唯物主义认识论的观点,存在决定意识,事实(客观存在)是第一性的,这种存在作为信息,在成为新闻之前尚处于自然状态,在记者发现之后,它才有变为新闻的可能。但一般情况下,成为了新闻的事实仍然会依照其自身规律继续发展,甚至扭曲、变异。而新闻是精神活动的产物,是记者对事实发现、认识、判断之后采集、整理、制作、发布、传播的精神产品。比之于事实本身,新闻属于第二性。由此看来,新闻价值是新闻事实所固有的某些属性,是一种基于事实本身的客观存在。没有事实不成其为新闻,没有新闻,何来新闻价值?某个事实有没有新闻价值,不是记者、编辑、读者等可以随意决定的,而要看新闻事实本身所提供的信息能否为社会上多数人接受,要靠事实本身决定。

茫茫宇宙,每时每刻都有无数事实发生、发展和变化。即使一

个人从生到死也会发生数不清的故事,是不是每一个故事都能成为新闻?不可能,没必要,也办不到。大清皇帝《起居注》的记载不可谓不丰,但其中有新闻价值的事件少之又少,如今它只不过做史家研究的资料罢了。那么,什么样的事实才能构成新闻进行报道呢?由此便产生了一个对事实进行选择、衡量、评判的标准,这个标准就是新闻价值。

综上所述,我们可以给新闻价值下一个定义:新闻价值是事实构成新闻诸因素的客观存在,是记者和编辑判断事实能否成为新闻的尺度。

二、新闻价值五因素

对新闻价值的判断,会因时代、社会制度甚至人们世界观的不同而不同。无产阶级和资产阶级对新闻价值的判断,会因其各自新闻观、价值观的不同而不同,这是毋庸置疑的。但这并不是说可以任意割裂人类一些基本的价值观,使之成为一种绝对的意识形态的玩物。所以更恰当的说法应该是,当人们对新闻的定义取得大体一致的认识时,他们对新闻价值的判断也能够取得大体上的一致,只不过侧重点不会完全重合。例如,怎样评判一则新闻的好坏?美国威斯康星新闻学院白来耶教授认为:“能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻。”^①这种趣味至上的新闻价值观在当今中国不会被全盘接受。美国“9·11”事件,对于美国人是一场灾难,美国所有媒介整整一个星期停止娱乐节目播出,甚至停止在新闻节目中插播广告,而当时中东的一些国家却有人举行庆祝游行。它们都可以成为新闻,都具备构成新闻价值的因素,至于记者如何采访这些新闻,媒介如何报道这些新闻,则要取决于他们对这些新闻价值的评判标准。

^① 邝云妙:《高级新闻写作》,广东高教出版社,2003年,第7页。

有学者根据西方新闻学关于新闻价值的基本观点,结合自己的研究成果,认为构成新闻价值的事实主要有五个因素。

1. 重要性

重要性是指新闻事实具有震撼人心、能在某种程度和范围内产生较大影响的特质。重要性是新闻价值的主要因素,也是核心因素。重要性包括人们通常所说的思想性、指导性和针对性等要求和内容。一般认为,西方资产阶级新闻学以趣味性作为新闻价值的核心和基础,正如上文白来耶教授所说的那样,但是实际上并不完全如此。近些年美国普利策新闻奖获奖作品所描述的新闻事实都是重大事件的再现,如2001年对“9·11”事件的报道几乎占去当年普利策奖的全部奖项。追溯历史上普利策奖的获奖作品,真正凭趣味性获奖的很少。这说明,白来耶教授的观点与其他一些很轻薄的观点(如“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”)在美国不占主流。

1984年全国好新闻评选出7篇特等奖。它们依次是《我国选手获得奥运会第一块金牌》(消息)、《值得思考和探讨的问答》(通讯)、《就是要彻底否定“文革”》(评论)、《五十五名厂长、经理呼吁:请给我们松绑》(消息)、《小平,您好!》(照片)、《天津静海县大邱庄坚持改革集体致富》(连续报道)、《广州群众争相献血拯救受伤工人》(电视报道)。^①20年后回头再看看这些作品,它们仍然具有相当的历史价值。原因无他,就是包括新闻图片在内的所有作品都具有重要的新闻意义。当然,一些作品还同时具备新闻价值的其他因素。

2. 显著性

显著性,顾名思义,是指新闻人物或新闻事件具备非同寻常、引人注目的特质。套用并扩展曾在西方流行的“新闻数学式”,可以比较直白地解释新闻价值这一因素的内涵:

^① 参见《1984年全国好新闻七篇特等奖作品》,人民日报出版社,1985年。