



实现成为高手的梦想

从这里扬帆启航

POP 广告设计 范例导航

苑 平 主 编
郭 爽 韩 琨 刘金芳 副主编

全彩印刷

随书附赠光盘

内含本书范例源文件、
素材和效果图。

- * 简捷明快的互动式教学
- * 范例带动知识点，全程图例讲解
- * 实战指导，避虚就实，直指目标
- * 展示经典范例，解决实际工作难题



清华大学出版社



实现成为高手的梦想
从这里扬帆启航

POP 广告设计 范例导航

苑 平 主 编
郭 爽 韩 琨 刘金芳 副主编



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

随着市场经济的发展,POP广告已成为用量最大、使用范围最广、应用最普遍的一种广告形式,广大商品宣传工作者急需掌握POP广告设计、制作方法和应用技能。本书的目的在于向读者讲解使用Photoshop CS2、Illustrator CS2制作POP广告的设计思路和制作方法。全书共分6章,分别介绍了POP广告的入门知识、字体设计、图形设计以及平面POP广告、立体POP广告和系列式POP广告设计的思路和制作方法,本书以循序渐进的讲解方式引领读者进入POP广告设计制作领域。

本书通过精心的结构编排,由浅入深地以实用案例带动读者学习设计各种POP广告,使读者能快速掌握和设计出具有专业水平的POP广告作品。本书可作为从事平面设计、广告设计、电脑美术爱好者的学习用书,也可作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

POP广告设计范例导航/苑平主编;郭爽,韩琨,刘金芳副主编.—北京:清华大学出版社,2006.4
(范例导航系列丛书)

ISBN 7-302-12643-7

I. P… II. ①苑… ②郭… ③韩… ④刘… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS2、Illustrator CS2 IV. J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第017817号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

组稿编辑:黄 飞

文稿编辑:杨作梅

排版人员:房利萍

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:15.75 彩插:2 字数:375千字

版 次:2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-12643-7/TP·8080

印 数:1~5000

定 价:47.00元(含1张光盘)

《范例导航》丛书序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊羡不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和一本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，一切围绕用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时，在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

注 意 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

提 示 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。

技 巧 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

举一反三 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前言

POP广告是英文Point of Purchase的缩写,意为购买点广告。具体讲,POP广告是为宣传商品,吸引顾客,从而诱导顾客产生参与动机及购买欲望的商业广告。POP广告是个新鲜的名词,但实际上它并不是一个全新的内容。早在我国古代,各个街区的牌楼或酒店门前的幌子都可以算是POP广告的鼻祖,但由于近代经济发展迟缓,使得为经营服务的POP广告行业没能与经济发达国家同步发展。

第二次世界大战期间,美国经济得到前所未有的发展,超市在这一时期兴起,为了节省人力和全面地宣传每种商品,POP广告应运而生,它在营销过程中起到了宣传商品、吸引消费者,从而促进消费的作用。二战以后,日本效仿美国经济发展的模式,POP广告随之被引进亚洲。从20世纪80年代开始,我国市场经济的迅速发展带动了广告领域的发展,随着经济的不断发展、渗透,POP广告在90年代中期的超市、商场中逐渐得到应用,到目前为止,它已经成为最具时效,应用最广泛的一种现代商业广告形式。国内广大设计同仁在适应市场的实践过程中逐渐把POP广告这一领域清晰化、系统化,并总结出具有中国特色、符合市场实际、能够满足各类需求的丰富经验。

本书的目的在于把POP广告的设计经验与利用平面设计软件制作POP广告的方法介绍给读者。全书从以下六个方面来展开介绍:

- (1) POP广告入门:了解POP广告的定义、历史和发展,认识当前最流行的制作POP广告的软件(Photoshop CS2和Illustrator CS2)。
- (2) POP广告字体设计制作:了解POP广告字体设计方法和重要作用,学会制作多种以字体为主的POP广告。部分文字采用了文鼎字库和汉仪字库字体(请读者注意)。
- (3) POP广告图形设计:认识什么是POP广告的插图及其重要作用,掌握用软件绘制各种以插图为主的POP广告的方法。
- (4) 平面POP广告设计:认识平面POP广告的设计基础知识,掌握其制作要领,综合运用版式设计和色彩搭配常识,针对平面POP广告的特点制作大量海报。
- (5) 立体POP广告设计:认识立体POP广告的设计基础知识,掌握其基本制作方法,并学会使用平面设计软件制作立体POP广告。
- (6) 系列式POP广告设计:掌握系列式POP广告的设计流程和制作方法。

本书内容囊括Photoshop CS2和Illustrator CS2的使用方法与操作技巧,作者精心整理、编撰了近50个精湛的POP广告作品与读者分享,这些作品贯穿字体设计、图形设计、版

式设计、色彩构成、标志设计、广告创意和展示设计等设计领域。通过学习本书，读者能够掌握最实用的平面设计软件、POP 广告设计要领及相关视觉传达设计主旨的知识，从而使读者具备设计工作者的优良素质。

借此机会对给予本书倾情指导的门德来、胡小平等专家表示衷心的感谢。感谢北京市工艺美术职业技术学校师生在实践中的不懈努力和无私的奉献。感谢于健、张葛、刘春林、刘意、刘霞、芦金红等社会各界友人的热心帮助。

由于作者水平有限，时间仓促，错误和疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。同时欢迎所有关注 POP 广告的朋友与我们一道，共同努力、探索，使这一领域得以不断地发展和完善！



目 录

第1章 POP广告入门.....	1
1.1 初识Photoshop CS2中文版	2
1.2 Photoshop CS2应用入门——圣诞快乐	7
1.3 初识Illustrator CS2中文版	10
1.4 Illustrator CS2应用入门——夏日清凉	17
第2章 POP广告字体设计制作.....	23
2.1 蒙古烧烤	24
2.2 午夜告白	27
2.3 新书到货	31
2.4 各种果汁一律8元	34
2.5 欣欣水吧(一).....	38
2.6 达达超市——蔬菜超市	40
2.7 农家快餐(一).....	45
2.8 静坐语茶(一).....	48
第3章 POP广告图形设计.....	57
3.1 卡通小闹钟	58
3.2 农家快餐(二).....	63
3.3 校园歌咏比赛海报	68
3.4 校园足球比赛海报	75
3.5 情人节海报	83
3.6 静坐语茶(二).....	87
3.7 鲜榨果汁	94
3.8 华彩夜空	103
第4章 平面POP广告设计.....	109
4.1 自主料理	110
4.2 欣欣水吧(二).....	113
4.3 水果沙拉坊	117
4.4 火锅吧	121
4.5 “爽口锅”促销海报	126
4.6 冷饮价目表	131
4.7 农家快餐(三).....	137
4.8 “歌吧”宣传海报	140
4.9 文具之家	146



4.10 “迎春乐”春节促销海报	154
4.11 “万圣节”促销海报	159
4.12 “美好花店”POP广告	167
4.13 施工安全启示	172
4.14 “劳动实现梦想”展览海报	179
4.15 迎奥运百米跑	189
第5章 立体POP广告设计	195
5.1 超值全饮	196
5.2 西瓜包甜	200
5.3 新鲜柳橙	203
5.4 招生广告易拉保	206
5.5 儿童图书销售货架	209
5.6 校园展示墙	213
5.7 ABM柱式展位	216
5.8 校园座架式指示标牌	220
第6章 系列式POP广告设计	223
6.1 海星饰品(标题字)	224
6.2 海星饰品(展示架)	226
6.3 海星饰品(吉祥物)	229
6.4 海星饰品(宣传海报)	234
6.5 海星饰品(招牌)	238

第1章

POP 广告入门

本章要点

POP 广告是在一般广告形式基础上发展起来的一种新型的商业广告形式。随着市场经济的发展,POP 广告在商品的市场竞争中展现出了越来越重要的作用。

通过本章的学习读者能够了解POP 广告的定义、历史、发展及在现代市场中的应用和简单的设计制作方法;认识Illustrator CS2、Photoshop CS2两个平面设计软件,学会使用一些基础工具,从此全身心地进入POP 广告的设计制作空间。

本章主要内容

- ▶ 初识Photoshop CS2 中文版
- ▶ Photoshop CS2 应用入门——圣诞快乐
- ▶ 初识Illustrator CS2 中文版
- ▶ Illustrator CS2 应用入门——夏日清凉

夏日清凉
买一送一

圣诞快乐



1.1 初识 Photoshop CS2 中文版

Adobe Photoshop 软件主要用于绘制海报、大的宣传品等图像文件。使用 Photoshop 软件可以制作许多特殊效果,如动感模糊、图像球面化和浮雕投影效果等,而且不但对图像可以应用滤镜效果,对文字也可以应用滤镜效果,如常见的浮雕字和投影字等。Photoshop CS2 的新增功能与主要功能如下:

- 增强了【画笔】面板的功能:可以随意设置绘图工具的画笔的粗细和效果,并且 Photoshop CS2 新增了多种画笔效果和形状,可以绘制出更富有变化的图像。
- 绘制图像:在 Photoshop 图像编辑窗口,可以使用 Photoshop CS2 工具箱提供的工具绘制一些简单的图形,并对这些图形进行适当的渲染。
- 支持多种图像格式:为满足不同用户对不同格式图像的需要,Photoshop 支持多种不同的图像格式,包括常用的 JPEG、GIF、EPS 和 BMP 等。在 Photoshop CS2 中可以导入或导出这些格式的图像。
- 转换色彩模式:Photoshop CS2 可以转换图像的色彩模式,如将 RGB 色彩模式转换为 CMYK 模式,以适合印刷或打印的需要,还可以在色彩模式转换中制作出各种精彩的效果图。
- 选取图像的某一部分:Photoshop CS2 支持选取图像中的某一部分,以专门对该部分进行处理,如上色、变形和羽化等。
- 处理图像尺寸和分辨率:可以按要求调整图像的尺寸、修改分辨率和裁剪图像。
- 调整图像色彩与色调:在 Photoshop CS2 中可以对图像的色彩与色调进行调整,以改变图像的对比度、色相、饱和度及明暗度等。
- 多功能图层:Photoshop CS2 提供的多功能图层可以让用户在多个图层上编辑图像与文字,以及根据需要增加、删除及合并图层等操作。在对文本图层应用图层样式后,再编辑该图层中的文本内容时,不会影响其使用的效果。
- 自动化处理功能:在 Photoshop CS2 中可以录制一组操作命令,并能使其自动执行。这个功能在处理重复性操作与例行任务时非常有用。
- 增强的网页图像与动画编辑功能:Photoshop CS2 集成了用于处理网页图像与动画的 ImageReady CS2 软件,它可以优化网页图像、创建图像映射,还可以制作各种翻转效果和网页动画。

1. Photoshop CS2 界面组成

启动 Photoshop CS2 中文版(以下简称为 Photoshop CS2)后,将出现如图 1.1 所示的画面。从图中可以看出 Photoshop CS2 的窗口由以下几个部分组成。

- 标题栏:显示当前应用程序名称(即 Adobe Photoshop CS2),当图像窗口最大化显示时,则会出现图像文件名、颜色模式和显示比例的信息。标题栏右侧为【最小化】、【最大化】和【关闭】按钮,分别用于缩小、放大和关闭应用程序窗口。
- 菜单栏:共有 9 个菜单,每个菜单都带有一组自己的命令,用于执行 Photoshop CS2 的图像处理操作。



图1.1 Photoshop CS2 的工作界面

- 属性栏：用于设置工具箱中各个工具的参数。此工具栏具有很大的可变性，会随着用户所选择的工具不同而变化。
- 工具箱：包含各种常用的工具，用于绘图和执行相关的图像操作。
- 图像窗口：即图像显示的区域，用于编辑和修改图像。
- 面板：窗口右侧的小窗口称为面板，用于配合图像编辑和 Photoshop CS2 的功能设置。
- 状态栏：窗口底部的横条称为状态栏，能够提供一些当前操作的帮助信息。
- Photoshop CS2 桌面：Photoshop CS2 窗口的灰色区域为桌面，其中包括显示工具箱、面板和图像窗口。

2. 图像窗口

图像窗口是显示图像的区域，也是可以编辑或处理图像的区域。在图像窗口中可以实现所有 Photoshop CS2 中的功能，也可以对图像窗口进行多种操作，如改变窗口大小和位置、对窗口进行缩放等。图像窗口一般由以下几项组成，如图 1.2 所示。

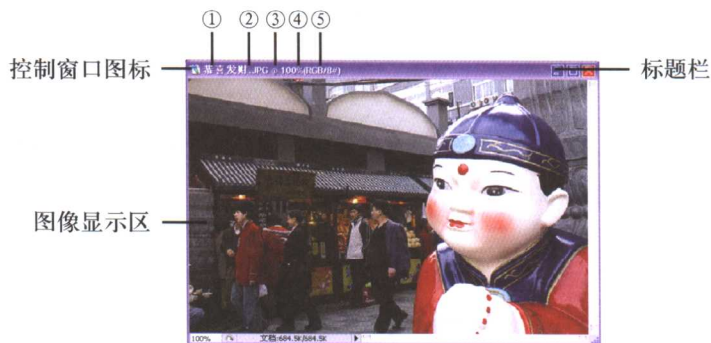


图1.2 图像窗口

- ① 图像文件名；② 图像格式；③ 窗口显示比例；④ 颜色模式；⑤ 颜色通道



- 标题栏：显示图像文件名、文件格式、显示比例大小、层名称以及颜色模式。
- 【最大化】、【最小化】和【关闭】按钮：单击这几个按钮可以最大化、最小化以及关闭图像窗口。
- 图像显示区：用于编辑图像和显示图像。
- 控制窗口图标：双击此图标可以关闭图像窗口。单击此图标，则可打开一个菜单，选择其中的命令可以用来移动、最小化、最大化和关闭窗口。

3. 主菜单和快捷菜单

菜单栏中的菜单根据图像处理的各种需求，分类存放在菜单栏的9个菜单中，如图1.3所示。使用时只要单击菜单名称，或者按下Alt键的同时按下菜单中带上划线的字母即可打开菜单。而要执行菜单中的命令，也可以单击或在键盘上按下命令中带上划线的字母来完成。

快捷菜单是右击打开的菜单，如图1.4所示。在图像窗口标题栏或图像窗口中右击，都可以打开一个快捷菜单。使用快捷菜单，可以更快地执行 Photoshop CS2 中的常用命令。若要熟练掌握 Photoshop CS2 的功能，务必掌握快捷菜单的使用。

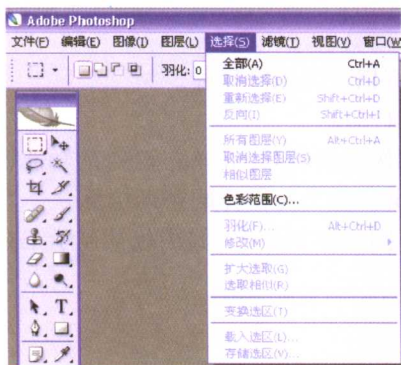


图1.3 打开菜单示例



图1.4 快捷菜单

4. 工具箱与工具属性栏

Photoshop CS2 的工具箱包含 40 余种工具，如图 1.5 所示。要选择使用这些工具，只要单击工具图标或者按下工具快捷键即可。例如，选择【套索工具】，则单击此工具图标或在键盘上按下 L 键即可。

工具箱中没有显示出所有工具，有些工具被隐藏起来。只要细心观察，会发现有些工具图标中有一个小三角符号，这表明在该工具中还有与之相关的工具。要打开这些工具，有以下两种方法：

- 将鼠标指针移至含有多个工具的图标上，右击打开一个菜单，然后移动鼠标指针选取即可。或者单击后按住不放，稍候片刻也可打开选取隐藏的工具的菜单。
- 按下 Alt 键不放，再单击工具图标，多次单击可在多个工具之间切换。

使用 Photoshop CS2 绘制图像或处理图像时，需要在工具箱中选择工具，同时需要在工具栏中进行相应工具的设置，因为当用户选中某一工具(例如画笔工具)时，在工具栏中就会显示该工具的相应参数设置，如图 1.6 所示。



图1.5 工具箱中的工具



图1.6 工具栏

工具栏的主要功能是设置各个工具的参数。当用户在工具箱中选择任一工具后,工具栏中的选项将发生变化。不同的工具所具有的参数各不相同,因此学会使用 Photoshop CS2 工具的操作,是掌握 Photoshop CS2 功能的基础。

5. 面板

面板可以完成各种图像处理操作和工具参数设置,如可以用于选择颜色、编辑图层、显示信息等。面板是 Photoshop CS2 的一大特色,在 Photoshop CS2 中共提供了 14 个面板,如图 1.7 所示。



图1.7 Photoshop CS2中的部分面板

各个面板的基本功能如下。

- **【导航器】**面板:用于显示图像的缩略图,可以缩放显示比例,迅速移动图像显示内容。
- **【信息】**面板:用于显示鼠标指针所在位置的坐标值,以及鼠标指针当前位置的像素的



色彩数值。当在图像中选取范围或进行图像旋转变形时，还会显示出所选取的范围大小和旋转角度等信息。

- **【颜色】** 面板：用于选取或设置颜色，以便用于工具绘图和填充等操作。
- **【色板】** 面板：功能类似于颜色面板，用于选择颜色。
- **【图层】** 面板：用于控制图层的操作，可以进行新建层或合并层等操作。
- **【通道】** 面板：用于记录图像的颜色数据和保存蒙版内容。可以在通道中进行各种通道操作，如切换显示通道内容，安装、保存和编辑蒙版等。
- **【路径】** 面板：用于建立矢量式的图像路径。
- **【历史记录】** 面板：用于恢复图像或指定恢复某一步操作。
- **【动作】** 面板：用于录制一连串的编辑操作，以实现操作自动化。
- **【工具预设】** 面板：用于设置画笔、文本等各种工具的预设参数。
- **【样式】** 面板：用于将预设的效果应用到图像中。
- **【字符】** 面板：用于控制文字的字符格式。
- **【段落】** 面板：用于控制文本的段落格式。
- **【直方图】** 面板：主要用于统计色调分布状况。

面板最大的优点就是需要时可以打开，以便于进行图像处理操作，而不需要时则可以将其隐藏，以免因面板遮住图像而给图像处理带来不便。要显示这些面板，可以单击打开**【窗口】**菜单，执行相应的命令即可。

默认设置下，Photoshop CS2 中的面板是分 3 组或 4 组(具体多少组因屏幕分辨率设置的不同而变化)显示的。因此，当需要使用同一组中的两个面板时就很不方便，需要来回切换操作。所以最好的办法就是在这两个面板分离，以便同时在屏幕上显示，按如图 1.8 所示进行设置，就可以很容易地分离面板，使之脱离原来的面板组合成为独立的面板。当然，也可以将分离的面板合并，只要用鼠标左键按住面板标签然后拖曳到要合并的面板上即可。



图1.8 分离面板

6. 状态栏

状态栏位于窗口最底部，主要用于显示图像处理的各种信息。它由 3 部分组成，如图 1.9 所示。



图1.9 状态栏

- 最左边的是一个文本框，用于控制图像窗口的显示比例。可以直接在文本框中输入一



个数值, 然后按 Enter 键改变图像窗口的显示比例。

- 中间部分是显示图像文件信息的区域。在其右边的小三角按钮上按下鼠标左键不放, 打开如图 1.10 所示的菜单, 从中可选择显示文件的不同信息。

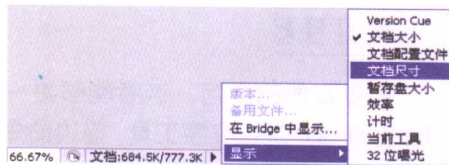


图1.10 显示图像文件信息

- 文档大小: 选用此方式显示时, 将在状态栏上显示图像文件大小的信息, 如 Doc: 403K/0K 的字样, 其中左边的数字表示图像在不含任何图层和通道等数据下的大小显示; 而右边的数字表示当前图像的全部内容的大小, 其中包含图层、通道、路径等所有 Photoshop CS2 特有的图像数据。
- 文档尺寸: 选用此方式显示时, 将在状态栏上显示文档尺寸。
- 暂存盘大小: 选用此方式显示时, 将在状态栏上显示当前图像虚拟内存大小; 右边的数字代表当前计算机中可供 Photoshop CS2 使用的内存大小, 而左边的数字则代表当前图像文件所占的内存空间。
- 效率: 选用此方式显示时, 将在状态栏上显示一个百分数, 它代表 Photoshop CS2 执行工作的效率。如果这个百分数经常低于 60%, 说明用户硬件系统可能已经无法满足需要。
- 计时: 选中此方式后, 在状态栏上将显示一个时间数值。该数值代表执行上一次操作所需要的时间。
- 当前工具: 选择此方式可以显示当前选中的工具的名称。
- 状态栏最右边区域显示 Photoshop CS2 当前工作状态和操作时的提示信息。

1.2 Photoshop CS2 应用入门——圣诞快乐

实例说明

本例介绍如何运用 Photoshop CS2 位图软件设计制作一个欢快的平面粘贴式 POP 标题字, 效果如图 1.11 所示。本例在制作过程中进一步介绍了 POP 广告的基础知识; 综合讲述了 Photoshop CS2 的文字工具、描边命令和图层样式等相关内容的使用方法。



图1.11 使用效果



学习目标

通过本例的学习,读者能够进一步了解POP广告的定义、应用情况及发展前景,掌握Photoshop CS2文字工具、描边命令、图层样式等的基础操作方法,体会简单POP广告的设计思路。

操作步骤

- (1) 选择【文件】|【打开】命令,打开“第1章/素材/1.2 背景”,如图1.12所示。
- (2) 调整前景色(M: 100, Y: 100),选择【文本工具】图标T,在属性栏设置属性(字体:文鼎中特广告体,字号:100),在画面中心输入“圣诞快乐”四个字,如图1.13所示。

提示

文字工具组包括4个工具:横排文字工具、直排文字工具、横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具。为了使设计更具有亲和力,POP广告常常运用手写的字体,为了衬托欢快的气氛,本案采用了“文鼎中特广告体”,如果用户的机器没有安装此字体,可以自行选用其他字体。



图1.12 打开图像文件



图 1.13 输入文字

- (3) 打开【图层】面板,选中文字图层右击,在打开的快捷菜单中选择【栅格化图层】命令。
- (4) 按Ctrl键,同时在文字图层单击,选取图像中文字部分,如图1.14所示。



图1.14 选取文字图像

- (5) 在菜单栏选择【编辑】|【描边】命令,调整数值(宽度:10,颜色:白色,位置:居外),为文字描边;按Ctrl+D键去掉选区,如图1.15所示。