



LÜYOU FAGUI JIAOCHENG

高等教育旅游管理专业统编教材



旅游法规教程

主编 孙子文

郑州大学出版社

高等教育旅游管理专业统编教材

旅游法规教程

LÜYOU FAGUI JIAOCHENG

主 编 孙子文

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游法规教程/孙子文主编. — 郑州: 郑州大学出版社, 2002. 11

ISBN 7 - 81048 - 679 - 9

I. 旅… II. 孙… III. 旅游业—法规—高等学校—教材 IV. D922. 296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 085581 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人: 谷振清

全国新华书店经销

郑州文华印刷厂印制

开本: 787 mm × 1 092 mm

印张: 17.5

字数: 362 千字

版次: 2002 年 11 月第 1 版

邮政编码: 450052

发行部电话: 0371 - 6966070

1/18

印次: 2002 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 81048 - 679 - 9/F · 14

定价: 25.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

高等教育旅游管理专业统编教材 编写委员会

主任

孙光华 贾修国

副主任

海萌辉	龙京红	程遂营	袁绍斌
郭 琰	魏新生	周 旗	张吉献
吴泽成	谢玉峰		


委员(按姓氏笔画排序)


王昌伟	王易敏	王彩琴	方相林
田孝蓉	刘志全	孙子文	李 峰
李 瑞	李瑞玲	何 惠	苟自钧
赵建峡	贾 静	高照明	郭书兰
湛贵成	游明谦	甄尽忠	薛建红


编写委员会办公室主任

杨秦子

《旅游法规教程》作者名单

..... **主 编**
孙子文

..... **副主编**
淮建利 耿俊德 吴泽成

..... **编 委 (按姓氏笔画排序)**
吕明瑜 孙子文 李家虎 吴泽成
耿俊德 郭素婷 淮建利

内 容 提 要

本书为高等教育旅游管理专业教材,共分十三章。主要内容为:旅游法概述、旅游企业(旅行社、旅游饭店、旅游交通)经营管理法律制度、旅游经营人员管理法律制度、旅行游览法律制度、与旅游业密切相关的有关经济法法律制度。

旅游法规是高等教育旅游管理专业的基础课之一,是旅游管理工作者的必备知识。在社会主义市场经济体制下,加快旅游法制建设,强化旅游业从业人员的法制观念,维护旅游市场秩序,以法律手段保护和促进旅游业健康发展是时代的要求,也是保护旅游者和旅游企业合法权益的根本措施。根据这一宗旨,本书作者在长期从事旅游法律教学和科研的基础上编写成《旅游法规教程》。本教材对我国旅游业法律法规的内容作了较为全面系统的介绍,注重理论与实践的结合,以深入浅出的形式对学生进行法律知识的强化教育。因此,本书既是高等教育旅游管理专业的教科书,也是旅游业从业人员的良师益友。

总 序

近年来,我国旅游事业的迅速发展,对于旅游管理人才队伍的建设和培养工作提出了更新的要求。加快旅游管理学科建设,为旅游企业、事业单位输送更多的优秀管理人才,已经成为旅游高等教育的紧迫任务。旅游管理专业教材建设是旅游管理学科发展和旅游高等教育发展的极为重要的环节,它关系到旅游管理人才队伍的质量,反映着我国旅游管理工作的最新理论研究成果和高校旅游管理专业教学水平的高低,更关系到我国旅游事业未来的发展。因此,如何编写出高质量、高水平、反映旅游业发展最新成果、适合我国目前旅游管理专业教学工作所急需的教材,是目前旅游管理学科建设和旅游教育工作中亟待解决的问题。

编写本系列教材的主旨在于:适应旅游事业发展和高校旅游专业教材建设发展的需要,克服高校旅游专业教材严重落后于旅游事业发展、内容陈旧、体系结构不合理、理论脱离实际等长期困扰高校旅游教育发展的弊病;总结高校旅游专业教学实践经验,吸收现有教材及旅游理论研究中的最新成果;从旅游行业自身性质出发,突出应用性特点,充分运用各种数据、表格、图形等典型案例分析方法,增强说服力和吸引力;并力求精讲多练,增大练习课时内容,培养学生分析和应用能力以及实际操作的能力,达到提高学生综合素质的目的,为我国旅游事业更进一步的发展培养优秀的人才,促进我国高校旅游教材建设工作的

发展。

本系列教材涵盖了旅游管理学科的基本课程,包括《旅游学概论》、《现代饭店管理》、《旅游会计学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游法规教程》、《旅游经济学》、《旅游资

源规划与开发》、《旅行社经营管理》、《导游实务》、《河南景区景点现场导游英语》、《旅游服务礼仪》、《中外民俗》、《中国旅游文化》、《旅游企业财务管理》等。适用于高等教育旅游饭店管理、旅行社管理和旅游规划管理各专业方向的教学要求,也适宜于旅游行业各部门从事实际工作的同志自修学习。

参加本系列教材编写工作的单位有:郑州大学旅游管理学院、河南大学、河南师范大学、河南财经学院、中州大学、开封大学、信阳师范学院、安阳师范学院、洛阳师范学院、河南职业技术学院、河南商业高等专科学校、南阳师范学院等高校旅游院系。本系列教材编写委员会由上述各高校教学经验丰富的高水平教师组成。编委会在总结多年来旅游专业教学经验和充分吸收现有教材理论研究成果的基础上,经认真研究讨论,结合目前各院校教学工作中的特点编写出了本系列教材。

河南省旅游局和河南省教育厅高教处对本系列教材的编写工作给予了大力的支持和具体的指导,在此表示深深的感谢。

由于旅游行业发展速度较快,再加上编写时间比较仓促,本系列教材的疏漏和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

高等教育旅游管理专业统编教材编写委员会

2002年3月

前 言

改革开放以来,我国旅游业的发展速度处于世界各国前列,旅游业已经成为国民经济新的增长点。旅游业的迅速崛起,对整个社会的经济、文化产生了重大影响。在此过程中,也带来了一些新的矛盾和问题,形成了一些新的错综复杂的关系,如何处理和解决这些难题成为新的焦点。人们从实践中认识到,在社会主义市场经济环境中,以法律手段加强对旅游业的协调和管理是必然趋势。“依法治旅”、“依法兴旅”已成为各级政府和旅游业人士的共识。尤其在我国加入世界贸易组织(WTO)后,进一步完善旅游行业的法律法规,遵守世界贸易组织的规则和协议,更是摆在各级政府、旅游行政管理部门和旅游业从业人员面前的一项刻不容缓的重要任务。

随着旅游业迅猛发展和从业人员队伍的急剧扩大,如何培养更多的高素质专门人才,以适应和推进旅游业持续高速发展已成为突出问题。许多高校在此形势下,陆续开办了旅游管理专业,加快人才培养的步伐。对专业人才的教育培养中,强化管理人员的法律意识、法制观念是高校教学的基本内容之一。本教材对我国旅游业所涉及的法律法规作了较全面的介绍,在内容上注重理论与实践的结合,既有理论的学习研究,也有具体的案例分析;注重知识的广泛性、通用性,既注意对大学生进行厚基础的教育,更注意宽口径的培养。我们力图将最新的知识传授给学生,锻炼、培养学生分析、解决问题的能力。

目前,我国旅游法律法规建设与修订的步伐加快。本教材中有关法律法规的内容截止到2002年6月。随着时间的推移,书中的内容必然会有滞后的情况,需要我们学习时尽快地补充和修正。书中的缺点、错误与不足期待着诸位专家及广大师生、读者批评指正。

编者

2002年9月

目 录

▶ 1 旅游法概述	
▶ 1.1 旅游法的产生及其调整对象	13
1.1.1 旅游业的发展和旅游法的产生	13
1.1.2 旅游法的概念和调整对象	15
▶ 1.2 旅游立法	16
1.2.1 旅游立法简介	16
1.2.2 世界旅游立法状况概述	18
1.2.3 我国的旅游立法	11
▶ 1.3 旅游法律关系	14
1.3.1 旅游法律关系的概念和特征	14
1.3.2 旅游法律关系的基本要素	15
1.3.3 旅游法律关系的确立	17
1.3.4 旅游法律关系的保护	19
▶ 2 旅行社管理法律制度	
▶ 2.1 旅行社概述	23
2.1.1 旅行社的概念	23
2.1.2 旅行社的种类和经营范围	24
▶ 2.2 旅行社的设立	25
2.2.1 旅行社的设立条件	25

2.2.2	旅行社的开办审批	127
2.2.3	旅行社的变更和终止	129
▶ 2.3	旅行社的经营管理	130
2.3.1	旅行社的经营原则、范围和要求	130
2.3.2	旅行社工作人员的聘用	132
▶ 2.4	旅行社的权利和义务	132
2.4.1	旅行社与旅游者之间的权利义务	132
2.4.2	旅行社与相关部门之间的权利义务	134
2.4.3	旅行社与旅游行政管理部门之间的权利义务	134
2.4.4	旅行社的法律责任	135
▶ 2.5	关于外商投资旅行社的特别规定	138
2.5.1	外商投资旅行社的条件	138
2.5.2	外商投资旅行社的申报审批	138
2.5.3	外商投资旅行社业务经营规则	139
▶ 3	导游人员管理法律制度	
▶ 3.1	导游人员管理概述	145
3.1.1	导游人员的概念及分类	145
3.1.2	导游人员应具备的条件	146
3.1.3	导游人员资格考试	148
▶ 3.2	导游人员证书制度	150
3.2.1	导游人员证书的法律特征	150
3.2.2	导游证书的分类	150
3.2.3	导游证书的颁发	151
▶ 3.3	导游人员等级考试制度	152
3.3.1	导游人员等级制度及等级标准	152
3.3.2	导游人员等级考核评定	155
▶ 3.4	导游人员的权利和义务	156

..... 3.4.1	导游人员的权利	156
..... 3.4.2	导游人员的义务	157
..... 3.4.3	导游人员的管理	159
▶	4 旅游饭店管理法律制度	
▶	4.1 旅游涉外饭店星级评定制度	165
..... 4.1.1	星级评定的范围	165
..... 4.1.2	星级评定的机构和权限	165
..... 4.1.3	星级评定的标准	166
..... 4.1.4	星级评定办法和步骤	167
..... 4.1.5	星级评定的复核制度	168
▶	4.2 旅游饭店经营管理制度	169
..... 4.2.1	旅游饭店的治安管埋	169
..... 4.2.2	旅游饭店的食品卫生管理	170
▶	4.3 旅游饭店的权利和义务	172
..... 4.3.1	旅游饭店与旅客的权利和义务	172
..... 4.3.2	旅游饭店与其他方面的权利和义务	176
..... 4.3.3	旅游饭店的法律责任	177
▶	5 旅游交通运输法律制度	
▶	5.1 旅游交通运输法规概述	183
..... 5.1.1	旅游交通运输法规的概念和我国的旅游交通运输立法	183
..... 5.1.2	我国旅游交通运输法规调整的范围	184
▶	5.2 旅游客运合同	185
..... 5.2.1	旅游客运合同的特点	185
..... 5.2.2	旅游客运合同的种类	186
..... 5.2.3	旅游客运合同的形式	188
..... 5.2.4	旅客和承运人的权利与义务	189
..... 5.2.5	旅游客运合同的变更和解除	191

▶	5.3 法律责任	\92
-----	5.3.1 承运人的责任	\92
-----	5.3.2 旅客的责任	\93
-----	5.3.3 承运人侵权责任的承担	\94
▶	6 旅游出入境管理法律制度	
▶	6.1 中国公民出入境管理	\101
-----	6.1.1 中国公民出入境管理概述	\101
-----	6.1.2 中国旅游者出入境的有效证件及申请的办理	\101
-----	6.1.3 中国旅游者出入境的权利义务及其限制	\103
-----	6.1.4 出国旅游管理法律制度	\104
▶	6.2 外国人出境管理	\107
-----	6.2.1 外国人入出境管理机构及其有效证件	\107
-----	6.2.2 外国人入出境检查制度	\109
-----	6.2.3 外国旅游者入出境的权利义务及其限制	\111
-----	6.2.4 法律责任	\111
▶	6.3 出入境边防检查管理	\111
-----	6.3.1 出入境边防检查管理概述	\111
-----	6.3.2 边防检查的主要内容	\112
▶	6.4 国际旅游者的法律地位	\113
-----	6.4.1 主权国家对外国人的管辖权	\114
-----	6.4.2 外国人入境、出境、居留、旅行的管辖规定	\115
-----	6.4.3 外国人的待遇	\117
▶	7 旅游安全管理及旅游保险法律制度	
▶	7.1 旅游安全管理概述	123
-----	7.1.1 旅游安全管理工作的方针	\123

7.1.2	旅游安全管理的原则	\123
7.1.3	旅游安全管理机构及其职责	\124
▶	7.2 旅游安全事故的处理	\125
7.2.1	旅游安全事故的概念及事故等级	\125
7.2.2	旅游安全事故处理的一般程序	\126
7.2.3	重大旅游安全事故处理的程序	\126
7.2.4	特大旅游安全事故处理的程序	\127
7.2.5	外国旅游者在华旅游期间发生伤亡情况的处理	\128
7.2.6	外国人在华死亡后的处理程序	\128
▶	7.3 旅游保险法律制度	\130
7.3.1	保险的概念、对象和特征	\131
7.3.2	保险的分类、职能和作用	\132
7.3.3	保险合同	\134
7.3.4	旅游保险	\137
7.3.5	旅行社责任保险	\140
▶	8 旅游资源管理法律制度	
▶	8.1 旅游资源的法律保护	\147
8.1.1	旅游资源的概念、结构、特征和分类	\148
8.1.2	旅游资源的保护	\151
8.1.3	旅游资源保护法规的基本内容	\152
▶	8.2 自然资源的法律保护	\154
8.2.1	自然资源保护法律概述	\154
8.2.2	风景名胜区的保护与管理	\155
8.2.3	自然保护区的保护与管理	\158
▶	8.3 人文资源的法律保护	\162
8.3.1	人文资源保护法律概述	\162
8.3.2	文物和《中华人民共和国文物保护法》	\163
8.3.3	文物管理机构和文物保护管理原则	\165
8.3.4	我国的重点文物保护单位与历史文化名城	\168

▶	9 旅游者合法权益保护法律制度	
▶	9.1 消费者合法权益保护的一般法规	\173
-	9.1.1 消费者合法权益保护的一般法律规定	\173
-	9.1.2 旅游者合法权益保护	\177
▶	9.2 旅游投诉制度	\178
-	9.2.1 旅游投诉概述	\178
-	9.2.2 旅游投诉的受理条件	\180
-	9.2.3 旅游投诉受理机关	\181
-	9.2.4 旅游投诉的处理程序	\183
▶	10 反不正当竞争法律制度	
▶	10.1 反不正当竞争法律制度概述	\191
-	10.1.1 现代竞争法产生、发展的过程及其趋势	\191
-	10.1.2 中国反不正当竞争法律规范的历史概况及其产生	\192
▶	10.2 《中华人民共和国反不正当竞争法》简述	\194
-	10.2.1 《反不正当竞争法》的宗旨	\194
-	10.2.2 《反不正当竞争法》的特征	\194
-	10.2.3 《反不正当竞争法》的功能	\195
-	10.2.4 《反不正当竞争法》的市场交易原则	\196
▶	10.3 不正当竞争行为及其法律责任	\200
-	10.3.1 欺骗性交易行为	\200
-	10.3.2 不正当有奖销售行为	\202
-	10.3.3 商业贿赂行为	\203
-	10.3.4 诋毁、贬低竞争对手行为	\204
-	10.3.5 侵犯商业秘密行为	\205
-	10.3.6 附条件交易行为	\207
-	10.3.7 强迫性交易行为	\208
-	10.3.8 限制竞争协议行为	\208

.....	10.3.9 地区封锁与超经济强制经营行为	\209
▶	10.4 监督检查	\211
.....	10.4.1 工商行政管理监督	\211
.....	10.4.2 司法监督	\213
.....	10.4.3 社会监督	\214
▶	11 合同法律制度	
▶	11.1 合同法律概述	\219
.....	11.1.1 合同的概念	\219
.....	11.1.2 合同的法律特征	\219
.....	11.1.3 合同的分类	\220
.....	11.1.4 《合同法》的概念	\222
.....	11.1.5 《合同法》的基本原则	\222
.....	11.1.6 《合同法》的调整范围	\224
▶	11.2 合同的订立	\225
.....	11.2.1 合同订立的含义	\225
.....	11.2.2 合同的形式	\225
.....	11.2.3 合同的内容	\226
.....	11.2.4 合同订立的过程	\227
.....	11.2.5 合同的成立	\230
.....	11.2.6 合同的效力	\231
▶	11.3 合同的履行	\232
.....	11.3.1 合同履行的含义	\232
.....	11.3.2 合同履行的原则	\233
.....	11.3.3 条款不明确时合同的履行	\235
.....	11.3.4 合同履行中几种特殊情况的处理	\236
▶	11.4 违反合同的责任	\237
.....	11.4.1 违反合同责任的概念	\237
.....	11.4.2 违约行为的表现	\237
.....	11.4.3 违约责任的构成要件	\238

----- 11.4.4	承担违约责任的方式	\238
----- 11.4.5	违约责任的免除	\239

► 12 税收法律制度

► 12.1 税收基本知识 \247

----- 12.1.1	税收的概念、本质和特征	\247
----- 12.1.2	税收的作用	\247
----- 12.1.3	税法的概念和构成要素	\248
----- 12.1.4	税收法律关系	\250
----- 12.1.5	我国现行的主要税种	\252

► 12.2 流转税法 \252

----- 12.2.1	增值税	\253
----- 12.2.2	消费税	\253
----- 12.2.3	营业税	\254
----- 12.2.4	关税	\255

► 12.3 所得税法 \255

----- 12.3.1	企业所得税	\256
----- 12.3.2	外商投资企业和外国企业所得税	\256
----- 12.3.3	个人所得税	\257

► 12.4 税收管理与法律责任 \259

----- 12.4.1	税收管理	\259
----- 12.4.2	违反税法的法律责任	\261

► 13 公司法律制度

► 13.1 《公司法》概述 \267

----- 13.1.1	公司的概念和特征	\267
----- 13.1.2	我国《公司法》的特点	\268
----- 13.1.3	我国《公司法》的原则	\269
----- 13.1.4	我国《公司法》的作用	\270