

休闲时装裁剪与制作

新款 200 例



黎丹文 著

xiuxian shizhuang
caijian yu zhizuo

—— xinkuan 200li



中国轻工业出版社

休闲时装裁剪与制作

——新款 200 例

● 黎丹文 著



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲时装裁剪与制作——新款 200 例/黎丹文著. —北京: 中国轻工业出版社, 2000. 4

ISBN 7-5019-2736-7

I. 休… II. 黎… III. 休闲服—基本知识 IV. TS941.714.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 55088 号

责任编辑:王 钊 刘 路

策划编辑:王 钊 责任终审:滕炎福 封面设计:赵小云

版式设计:刘 静 责任校对:方 敏 责任监印:崔 科

*

出版发行:中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编:100740)

网 址: //www.chlip.com.cn

印 刷:三河市宏达印刷厂

经 销:各地新华书店

版 次:2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

开 本:787×1092 1/16 印张:16.5

字 数:382 千字 印数:1—6000

书 号:ISBN 7-5019-2736-7 /TS·1661 定价:35.00 元

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

序 言

休闲,在汉语中意为“过清闲的生活”,即人们在劳动之余的一种休息状态。所谓“休闲装”,便是人们在这种时间中的衣装打扮。

休闲时装已成为世界性的流行时尚,近几年在我国也风行一时,为人们所热爱。

一段时间里,人们对休闲装纷纷议论:有的说,它是当今的着装时尚,是社会进步、经济发展的标志;有的说,它是在适应人们的休闲心理要求的前提下应运而生的,给人轻松,让人潇洒,并模糊了职业界限、年龄界限……;也有的说,休闲装无非是一些长长短短、肥肥大、松松垮垮、披披挂挂的非正式服装;还有人认为,休闲装是由国外引进的等等。

其实,休闲装在我国也由来已久。在中国古代服饰中,官服和后宫之服,如狩猎装、游乐装,是有区别的,这后宫之服就可以看作是那个时期的休闲装。不过,布衣百姓则没有选择衣装的自由,也不会有休闲装的。

当人们具备一定经济、物质条件时,才会有时间的自由,特别是实行了“双休日”,劳动者才真正有“闲”可“休”,因此,旅游、娱乐、运动等各种休闲服务便风起云涌,用于休闲的服装也频频亮相。它们成了精神文明的标志、安闲心态的表白、经济实力的炫耀、体味生活的享受和一种社会需求。

在国外,“休闲”代表着随意、不正式。自由、流畅的服装线条,新鲜、放松的造型外观,可任意搭配的上下装,拼接对比的花色图案等等都是休闲装的写照。

休闲装就像艺术品一样,留给人们许多想像和创作的空间,让每个人都充分体现个性化,做一个自我着装的设计师。服装的生命力是由消费者的能动参与与在生活中的不断实践所决定的,这也正是休闲服装的活力所在。如今,休闲装已成为时装的新概念。它把时尚与服装联系在一起。

本书作者黎丹文女士多年从事国内舞台美术和戏剧服装的设计。在法国留学期间,根据社会生活的变化和服装的时尚性设计了四季休闲时装 200 多款。为了向国内的读者介绍当今国际上流行的休闲时装,她与中国轻工业出版社编辑出版了这套休闲时装的丛书,并从实用角度出发,在书后还详细讲解了裁剪图和配饰品的制作。书中包含有夏季 T 恤、牛仔、棉麻宽松式西服便装、长裙、沙滩装、高尔夫球衫、中西合璧的旗袍裙、时尚的吊带裙,以及精干的小马甲、有趣的小饰物,无不流露出休闲品位。

近一两年普遍流行的所谓的休闲时装,特别是夏季休闲时装,款式简单,面料轻薄,做工粗糙,配饰纷乱。笔者认为,休闲装且不可休闲过度,居室内衣和正式外出休闲装应有差异,内衣与外衣切不可混淆,否则,影响仪容,贻笑大方;外出休闲装应在表现出高雅、简约、舒适、潇洒的前提下,突出个性和东方民族情调,给人以高品位的着装风度。

王 昭

目 录



时装新概念——休闲时装·····	1
休闲时装黑白效果图·····	3
休闲时装彩色效果图 ·····	76
休闲时装裁剪制图基础·····	100
休闲时装新款及裁剪图·····	104
休闲时装缝制方法要点·····	224

时装的新概念是以简洁、宽松、随意、浪漫的造型,塑造现代气质的新形象。

休闲时装超越人体,形成空间的宽松,创造性地烘托体形,从而显示出富有韵律动感的外型,表现出轻松、活跃、自由、娴静、优雅的气氛,展现现代女性的内涵。休闲时装造型宽容,它包揽着女性不同的体态和美妙的个性。休闲时装开阔的结构,使女性的肢体从呆板、紧身的服装束缚中解脱出来。轻松新异的休闲时装使其身心豁然开朗,自由地舒展肢体,展示体态美的韵律。因此,它的出现很快被人们接受,并广为普及,形成新概念。

休闲时装以精炼、爽快的线条,构成了人体的美妙空间,通过人体运动衬托出它独特的风格。由于这种精简的造型、完美的形象,休闲时装席卷了服装的世界。

休闲时装的完美形象由三个部分组成,即新鲜的面料质地、新鲜的色彩、新鲜的造型。高科技创造出新鲜的、舒适的、服用性优良的面料质地,配合休闲装的造型特点,如精纺纯棉,细致高雅的质感是T恤衫的上等面料。传统纯棉的牛仔布加以新技术的处理,可以免烫皱褶,同时又创造出棉加麻、棉加丝的种类,使其增加了表面光泽和垂柔效果,配合牛仔装创造了休闲装的崭新系列。合成的化纤面料,涤麻纱、仿绸、缎面料,经过高技术手段处理,解决了透气性能不佳的缺点,如添加天然麻面料,既透气又牢固耐用,穿着不会出皱褶,是休闲春秋装的面料佳品;棉加亚麻、棉加丝、麻加丝更是休闲夏装的高品位面料。面料的纤维成分以及纤维的组合形式是质地效果的重要因素,新概念的面料质地则肤感柔和、轻软,使人体皮肤能舒畅地进行代谢,并且有适当的弹性。对款式形象而言,则有垂感和柔韧性,如精纺的针织面料经过科学技术的处理,产生了不同感观的效果,是上等的休闲时装面料;光泽的细纱面料适宜T恤衫和美丽的睡衣;较厚重的立绒面料适宜春秋及冬装等。

色彩给人以直观的反映,尤其是女性在选择服装时,首先是花色,然后是款式、规格。新概念的流行色即为新组合、新鲜的、有刺激性的基调,它由仿旧(如水洗、砂洗、石磨等效果)的暗淡灰调转向了明快、亮

丽、生气勃勃的色调,如淡绿、橘黄、胭脂红、普蓝、具有金属光泽的淡粉、淡蓝、淡灰等。新颖清新的色彩笼罩着现代气派的空间。

休闲时装的外型模式是以人体机能特征为基础的,创造了大空间的宽身外型。就女装而言基本分为两类体型,即少女型和妇人型。

少女型,以少女未发育丰满的苗条体型作为基本线形。在休闲时装基本轮廓的空间中,线条烘托其某个部位的特征,与其形态相吻合。如腰身线显示少女秀丽纤美的腰部,从而又烘托出了胸部;暴露型的吊带装,既作为内衣又是盛夏的休闲丽装;超短和齐腰线的短款上衣,显示活泼可爱以及现代派女性开放的浪漫气氛,配上直角长裤或长裙,在视觉上显得修长秀丽。这些搭配比例正符合了人们的基本审美观念。

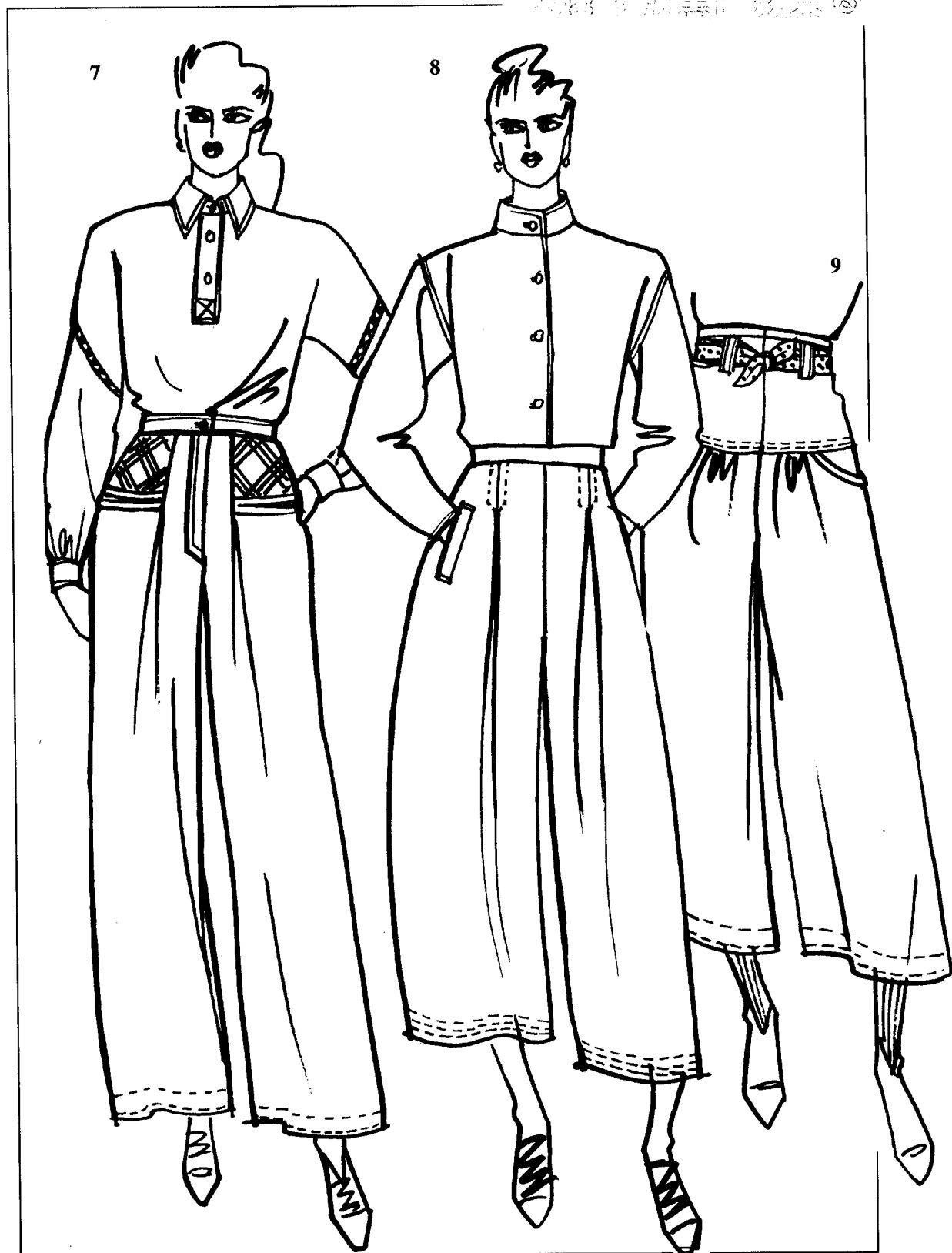
妇人型,一般说来妇人的体型比较丰满,但其丰满的程度不一。而休闲时装的造型空间有着足够的容量,由直线构成的款式不需去吻合某些部位,而运动的体态含蓄地显示着成熟女性的优雅气质。如宽松式的外衣,内配针织束身内衣,下配直线型的宽腿长裤,气质高雅富丽。

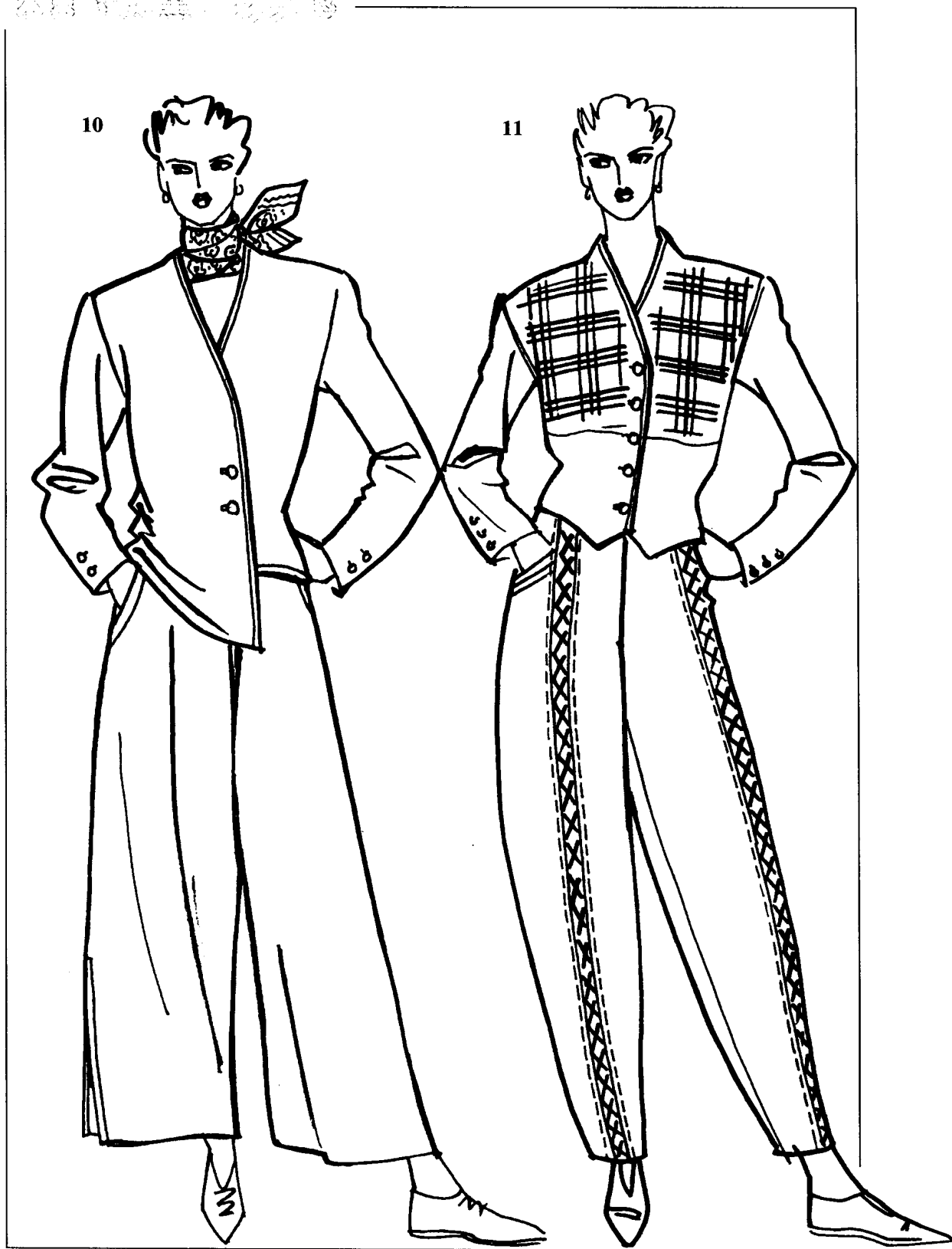
休闲时装附件同样表现新概念,而且更为明朗和实用。如兜袋的形式,在陈旧的款式中多为隐蔽式,操作繁琐的挖袋、插袋等。而休闲时装则以明贴袋为主,更为时髦的是翻新的老虎袋(俗称),也就是袋的边缘增加墙条,大大增加了衣袋的容量,形成明显的特征。又如腰间下摆的抽绳,可以自由地调节着宽松的形式。

休闲时装是一代全新的时装,它体现着一个新的时代。它巧妙地利用直线组合,现代黄金分割,结合了现代面料以及流行色,科学地构成了完美的休闲情趣。它开启了时装的新概念。









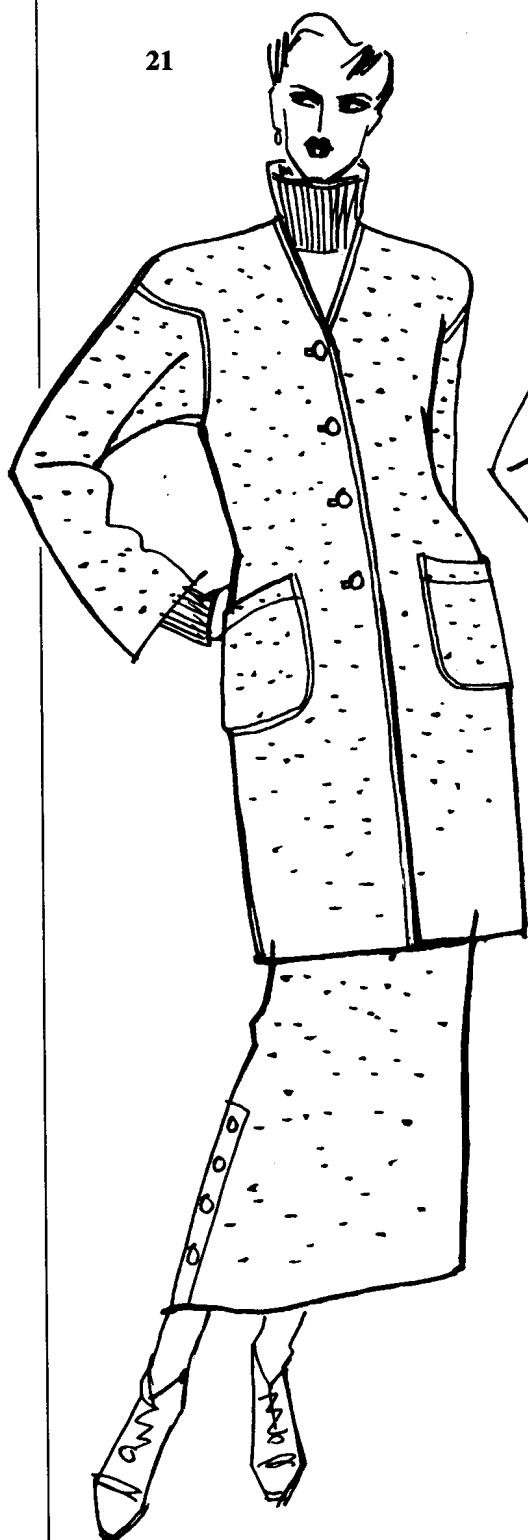








21



22



