

卢津源
著

品位
和
品味
——
走进精致生活

上海远东出版社

责任编辑:刘冬冠
装帧设计:张晶灵

品位和品味 走进精致生活

著者:卢津源

出版:上海世纪出版集团 上海远东出版社

地址:中国上海市仙霞路357号

邮编:200336

http: www.ydbook.com

发行:新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版:东方出版中心海峰电脑排版输出公司

印刷:昆山市亭林印刷有限责任公司

装订:昆山市亭林印刷有限责任公司

版次:2006年1月第1版

印次:2006年1月第1次印刷

开本:787×1098 1/16

字数:255千字

印张:14 插页5

印数:1—5100

ISBN 7—80706—123—5/I·121

定价:53.00元

版权所有 盗版必究(举报电话:62594779)

如发生质量问题,读者可向工厂调换。

本书是一位早年成功的企业家对
现代人品位生活的诠释和贡献——惟有
读懂品位生活中的文化，方能真正进入
品位生活，品味物质背后的精神、奢华
内里的隐逸。

本书贯穿着作者真实的人生故事
和独到的生活体悟，不仅可作为现代人
精致生活的实用性导引，更折射了一位
成功人士的文化背景、人生哲学。

本书不仅为成功人士所写，也是为
所有向往成功、追求精致生活的人士所
著。

前言

他是个儒商

王祖康

我认识卢津源较早，大概在上个世纪80年代末，飞龙国际刚刚起步的时候，我就跟他有过几次面缘。之后，由于我在外经贸委工作的原因，我跟他的接触更为频繁。卢津源下海经商比较早，起点也比较高，一开始就在香港为外企打工。很多年下来，给我的印象是，豪爽、热情、待人诚恳、喜欢交朋友。当时外经贸委的一帮子处长，都是他的好朋友。我知道他喜欢吸烟，喜欢喝酒，而且酒量不错。初初表面上他会给人一种很粗的感觉——吵吵嚷嚷、嘻嘻哈哈。但，深交之后你会感觉到，这个人喜研究、爱钻研，爱好甚多，生活接触面很广，而且什么都能够讲出点道理，包括它们的历史、文化……特别是他对西方音乐和音乐剧的透彻理解，令我们听后常有一种恍然大悟的感觉。

上个世纪末，卢津源就已经成为为数不多的成功的改革先行者，有了一定的资本积累。在忙碌的同时，他不忘提升自己的生活情趣，咖啡，美酒，石头，瓷器，雪茄，名表……但他看重的不是物质享受，而是这些物质背后的文化、感悟，乃至自己的生活，自己真实的故事。

他把这种感悟升华到了精神领域，在书中谈到了爱情、婚姻、父子，从物质到精神，从世俗到理想，很多东西都饱含哲理。我认为他这些底蕴应该是得益于他的家庭，得益于他涉猎广泛，一个企业家能有如此厚实的底蕴实属不易。

他在《父与子》中写道，“你有那么多兴趣和爱好——搜集名表、红酒，懂得瓷器、书画，宠爱靓车、好狗，假设只能让你选择一样，那么，到底哪一样是你最割舍不去的呢？”他的回答很干脆：“都可以舍去。”确实是这样，物质的东西，如同过眼云烟，但是精神的东西，如他的父亲给他的教育，在

他的心中是永远不会泯灭的。这说明他对物质的享受、物质的感悟已升华到精神层面去了。有了这种境界，所以我说卢津源是个儒商。

(本文作者为上海对外经济贸易企业协会会长)

跟他在一起很舒服

傅建华

初识卢津源，除了豪爽热情、待人诚恳的印象以外，还有就是他喜欢交朋友。他朋友的圈子之大，是我们无法想象的，而且这些朋友和他相处的关系都不同一般。我和他相处时间长了，成为了真正的朋友，便渐渐发觉这个人文化素养丰厚。

老板当中能够把玩古董、享受物质生活的人为数不少，但能够将自己的感悟写成书的，寥寥无几。企业管理是一门艺术，但是卢津源却将这种艺术融会到文化中，将来自生活的东西回归到文化领域，这在企业家中，可谓佼佼者。

《父与子》是一篇让人落泪的文章。他的父亲对他的评价只有一句话：“你是个好人。”几十年的父子深情，就用这么一句话来形容，值得我们深思啊——这个“好”意味深长。所以我就说说我眼中的这个“好人”。要说“好”，可以从各个方面说，他的人品、智慧、性格、才干、为人、学识，以及交往能力等等，都可以说是“好”，虽然谈不上尽善尽美，但他无疑是优秀的。和他交往当中，我感觉到他为人非常直爽，没有遮遮掩掩，对朋友坦诚，对周围的人有感召力。在相聚的时候，总是他的话语多，因为他知识面广，能够给大家带来新的思想观念、新的知识，而且是汇总式的知识，所以大家都愿意听他“侃”。卢津源不仅知识面甚广，学养深厚，而且确实在某些方面有专长，比如石头、瓷器、字画、酒，他都很有研究。他写文章的深度不是一般专业人士所能感悟到的，这里面包含了很多哲理。他的每一篇文章都是有魂的，比一般介绍文字实在深刻，更能够启迪人。他的文章一定会影响到很多人，不管什么职业，追求什么目标，只要渴慕文化，就应该读一读。

和老卢交往当中，感觉到这个人愿意奉献不求索取。他在与朋友交往中也好，业务之间的合作也好，从不强人所难，这样使人感觉不到压力，也不用防着对方，友谊也才能长久。他是一个很有人格魅力的人，我们和他合作

得非常愉快，他的企业包括他下属的管理团队，也都紧密团结在他的周围，非常优秀。你别看他平时比较随和、大大咧咧的，实际上他心很细，一句话一个举动都会引起他的思考，很聪慧。他为人的宗旨是不让别人难受，所以跟他在一起很舒服。我相信很多朋友对此都有同感。

(本文作者为上海银行董事长)

他是一位“为富而仁”的人

曾志锋

卢津源对西方文化的体悟比较有品位，可以说是我们的楷模。我一直有这样一个想法，如果一个人生活、事业能够并举，那么这个人是值得敬佩的。卢津源从某种意义上讲是这样的一个人。他真正懂得品味生活，我觉得这很难得。

书中谈到中国传统文化和国外对接的这部分内容，我认为很具经典。比如中国人喝酒讲究的是“感情深一口闷”，还有人在红酒中加雪碧、可乐之类，这是缺乏对基本常识的了解的表现。这看似简单的事，其实反映了一个人的文化品位。

此外，《父与子》等篇章感人肺腑，可以成为青少年的读本。书中文章每篇看似独立，连贯起来却是一本教人规范、启人心智的好书。所以我想让我的女儿好好看看。卢津源所走过的生活道路，赋予了他一种特殊的气质，这是难能可贵的。

人们对美好的东西，总是认为拥有便是成功，便是满足。实际上，好的东西应该去慢慢品味，把其当成一种风度去做，而不仅是去占有和消费它。在这方面，卢津源是我们的典范。

为富而仁。其实富有应该是一种荣耀，商业上的成功说明你善于经营。但是如果为富不仁，那么就会被人唾弃。精致生活应该是一个富有的生活，应该是一个仁者的生活；精致生活应该是一个比较弹性的生活，而非极端的。我觉得在卢先生的文章中浸润着富人的品德，浸润着对传承文化的珍惜。他的一些思想在我国古代早就有，比方老子辩证的思想、孔子儒家的理念。但中国的文化经历了太多的变化，这也使得中国人的行为发生了很大改变。卢津源能够保存着这份操守，实在难能可贵。这在我们生活中所见不多。

卢津源的成功不是偶然的，这与他的经历、他所受的教育有着密切的关系，当然与他个人的努力也有很大的关系。他从小生活在上海这座中西方文明交融的城市，接受到最为进步的家庭的熏陶，有父亲这样的人生楷模，从某种程度上说，他的人生经历是完美的。虽然他经历过“文革”，但是那段刻骨铭心的经历给了他意想不到的收获，他利用那段时间阅读了大量书籍，这对他的人生起到了启蒙的作用。我跟他有着相似的经历，经历过“文革”，上大学，出国，然后创业。卢津源可以说是我们这代人的代表。

卢津源拥有年轻人的激情。一般来说，上了年龄的人对未来都比较淡漠。但卢津源却拥有年轻人的热诚，对未来充满希望。这是他的素养。即便经受时间的磨砺，他还是会保持这种心态的。他是一个善于经营的人。经营财富，经营人生。正因为他有这样的经历，所以他是一位“为富而仁”的人。

我和卢津源不十分相熟，通过这本书，我相信我们会成为好朋友的。

(本文作者为上海华丽家族(集团)有限公司执行董事、总裁)

与卢先生一起在精致生活中徜徉

吴思远

有幸得识卢津源先生《品位和品味》一书，给了我一次充满喜悦的阅读体验。

这本书以卢先生个人生活的丰富经历，向我们生动介绍了现代人在高雅生活中所应具的品位和品味。

品位，由一个人的文化层次和行为追求而定，是一个人的格调、社会定位；

品味，则取决于一个人的学养能力，是一个人的文化鉴赏力。

一个现代人的文明程度如何，正是在这品位和品味的交会点上得以体现。

卢先生的广博兴趣、多彩生活、高雅爱好、娴雅情调，是其品位的由来；

卢先生交汇中外的文化基础、融合古今的学识修养，是其品味的根基。

让我们随卢先生的笔触，与卢先生一起在精致生活中徜徉。

(本文作者为香港电影工作者总会会长)

红酒品人生 1

白兰地：让生活充满激情 11 /

咖啡：普通人的黄金 17 /

酒吧：令人陶醉的边缘文化 23 /

我的“雪茄情结” 29 /

有感于认识西餐的记忆 37 /

我的美食经历 43 /

风驰电掣之间——男人爱车 49

我所了解的世界顶级品牌 57 /

我所知道的名表 69 /

叫我怎能不爱犬 79 /

目
录

陶瓷的故事 87

石头记 95

中国传统绘画谈 103

走进西方古典音乐的圣殿 117

谈谈音乐剧

——从《音乐之声》到《剧院魅影》 129

关于法国印象派绘画 137

从上海老房子谈西方建筑风格 145

父与子 157

美满姻缘之我见 177

繁荣文化生活中的宗教与信仰 183

拾旧掇珠 199

编者附言 215

红酒品人生

我饮红葡萄酒的历史，可以追溯到上世纪70年代中、后期。

孩提期间相处的小兄弟们，常聚首在一块，喝上几杯红酒，热了肠子，又不至于倒人。我记得，那时候最好的红葡萄酒是长白山干红，再者是张裕、通化。

后来的商旅生涯，“硬货”自然伴随着我的左右。到了90年代，因长期困守社交圈子，对那些“硬货”备感力不从心，又恐得罪四方英雄好汉，便悄悄地又回归到了红酒的怀抱。只是较之以前，讲究品牌的选择了。

曾几何时，大江南北刮起了红酒风。沪上就餐也舍啤酒、五粮液、茅台而改喝红酒了。这倒使我有些“一日不见，如隔三秋”的感觉。我出入于频繁的应酬场合，目睹人们在这一饮红酒过程中的状况，常常为之沮丧。太多的人不懂得去品尝红酒，尤其是佳酿陈酒。只是在一片吵闹之中，杯杯见底，口口叙情，



曾经有位做记者的朋友来到家中，出于好奇，特意数了一下这些酒塞，连我都没有想到，居然有384个。那位记者朋友满脸愕然道：“怪不得你有‘酒皇’之称呢，原来你平均每天不止喝一瓶酒啊。”

我亦笑然，无语。因为我对红酒的喜好是难以用所品过的红酒的数量来衡量的，其中重要的是我对酒文化有着自己的透视。

令我不敢正视。还总有人煞有介事的，坦诚自己是如何地喜欢喝红葡萄酒。平心而论，我对他们的这种喜欢决不敢恭维。

和我相处甚久的朋友称我为“红酒之皇”，虽有些过誉，但凭借我与红酒的这番缘分，也不为过。真的，我喝过的顶级红葡萄酒不计其数，作为精致生活的内容，我对红酒饮用的要求几乎到了苛刻的地步。不是好酒，我从来不碰。当然，喜好这些上等的红葡萄酒，奢华的程度会让

人感到望而生畏，我亦有同感。

每每有客来我家，都会为寒舍中一个大大的玻璃樽所动容，因为里面装满了各式各样不同时期的红酒的软木塞。那是我的一位美国好朋友江世乾先生向我提议收攒的，经过一年多的积攒，小有成绩。其中1982、1966标识的酒塞占据“大壁江山”，甚至还有1947和1959年的。

红酒中的蓝筹

法国的红葡萄酒，它的品质是得到举世公认的。波尔多和布根第这两个地区是法国重要的葡萄产区，同时，也是全世界顶级红葡萄酒产出的地方。

谈红酒，就不能不结识一下红酒中的“贵人”。

波尔多地区的红酒，应该有不少人所熟知。在那片并不是很大的土地上，就有2万多个红酒品牌，法国政府把它分为5个标准的级别，其中名列一级酒庄的，共有5支品牌，其中有1855年经法国政府评定认可的4支：Chateau Lafite Rothschild 拉斐、Chateau Haut Brion 高布里昂、Chateau Latour 拉图、Chateau Margaux 玛歌，另外特别值得一提的一支酒，就是Chateau Mouton Rothschild 木桐，这是一支“昨日二级，今日一级”的红酒。在1855年评定中它没能跻身一级之列，不过1973年法国政府破

我所乐道的红酒有九大品牌，他们是法国波尔多地区的5大老牌酒庄——拉斐、拉图、玛歌、木桐、高布里昂，以及布根第地区的罗曼尼·康帝和拉塔希，还有新军帕特鲁斯和李朋。

天荒地更改对它的评定，终于使木桐名正言顺地成为一级酒。

这5支红酒，是一切爱好红葡萄酒人士的向往，也被称为“投资之皇”，堪称酒中蓝筹。布根第地区的罗曼尼·康帝和拉塔希在某种程度上又会更高于波尔多地区的红酒，这些酒的身价和地位都

有着辉煌的历史。

是的，这些有着显赫声誉的酒庄，在历史上和欧洲皇室有着非常密切的关系，差不多的品种早年都是供皇室御用的，尤其是好年份的酒，市场上很难寻得，因此价格不菲。目前，这些酒虽也可以买到，但对年份的选择只能随遇而安了。这些品种每年的产量多则两万瓶，少则三四千瓶，非常有限。要满足全球富商巨贾和爱酒人士之需，真可谓“千金难求”！



酒庄背后的故事



每一个酒庄的背后都有一段绵长的故事，无不充满了传奇色彩。我家的酒柜中，也珍藏着一些好酒，品种各异。每当我和它们见面时，都是我快乐的时光；每当遇到同行知己，我都会怀着对红葡萄酒的情怀，讲述着它们的来历，感受着它们的温馨。

拉斐 *Le Pin*

在1855年法国官方评选中，拉斐排在第一等级的首位（以字母顺序排列），因此声名远播。拉斐的酒比较内敛、芳淳、典雅，喝起来也比较“轻”，素有“皇后”之称。我酒柜里有瓶1982年的拉斐，享有拉斐酒庄20世纪“最佳之酒”的美誉。我有幸亲往拉斐酒庄参观，却发现一个有趣的现象，酒庄内的人是不容许在庄园内看到这瓶酒的瓶塞的。一打听才知道，酒庄老板规定1982年的拉斐红酒是不许在酒庄内开启的，因为连酒庄老板都认为它实在太奢侈、太昂贵了！



木桐

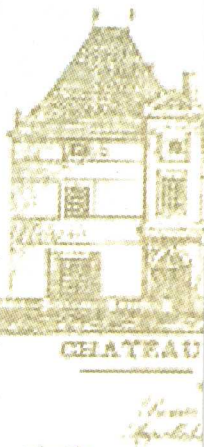
在1855年法国官方的评选中，木桐被列为“顶级”中的二等，园主菲利普视其为奇耻大辱，因此卧薪尝胆，重新改善木桐的品质。菲利普自1945年开始，将一成不变的酒瓶标签予以艺术化，每年均央请著名艺术家为其设计新酒标，代价是赠送他们木桐的美酒！1973年木桐终于晋级成功，跻身一级酒庄之列。当年木桐的酒标就是毕加索的名画《酒神祭》，颇有纪念意义。我收藏的这瓶，是大家非常喜爱的1986年制造的，也是一瓶顶呱呱的满分酒。





玛歌

历史悠久的玛歌酒庄，历经园主物换星移。但自玛歌红葡萄酒成为了最负盛名的酒庄以来，一直为天下的英雄豪杰所垂涎。我曾饮用过不同年份的玛歌红酒，尤其是整个80年代所产出的玛歌红葡萄酒，几乎都能被称之为极品。质地上，玛歌自始至终表现出了浓郁和刚毅的品性，令人很能够在瞬间与其相融合。而好年份的玛歌更会带有一股持久的后劲，芳香之中赋予你男人的尊严。在我选购的葡萄酒中，对于玛歌，我不挑剔任何年份的藏酒，几乎到了来者不拒的地步。



高布里昂



—— 有“格拉芙之王”之称的蒙·布利昂堡

集波尔多和格拉夫两个地区红酒品性为一身的、享有盛名的高布里昂红葡萄酒，有着两百多年酿酒的历史，被赋予“美女之酒”的雅号。确实，当你与它相遇时，那股逼人的气质，使你不由得会产生一股急切的欲望想要去品尝它。高布里昂红酒同样出于一等酒庄，专家认为，此酒在“年轻阶段”味道很淡，且颜色也不太深，它的存放期差不多最少也得需要6年光景，此时再去开启它，其酒香几乎是所有波尔多和格拉夫地区红酒中最为复杂的了。说不出的滋味，似烟、似焦、似霉，还有微微的松露香。我喝过不少高布里昂红葡萄酒，非常赞同这种评价。1982、1986的高布里昂很不错，价格也适中；而饮用1989年份的是最好的选择，我非常欣赏它那诱人的魅力。



拉塔希

拉塔希园与康帝园可谓同胞兄弟，因为它们同根同土。拉塔希园离康帝园仅有半箭之遥，1890年拉塔希园的葡萄树遭受虫灾全部清除后，是从康帝园重新移来了树苗。按理说两者应无太大差别。但拉塔希口感比较强劲，颜色深而集中，因此成为惟一可以挑战“酒王”罗曼尼·康帝的红酒！但二者价钱相差甚远，能品一下拉塔希，也就不难想像罗曼尼·康帝的滋味了。说实在的，如今能品到这瓶酒，也已属不易。

罗曼尼·康帝

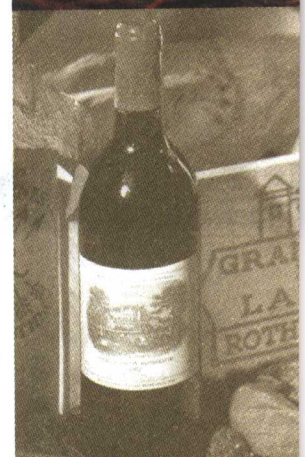
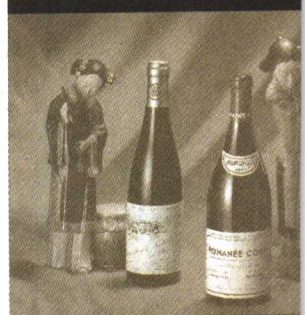
罗曼尼·康帝是布根第地区的“帝王之酒”，被称为红酒中的“首席”，评酒家们给予了它太多的溢美之词。据说在上一世纪20年代的美国，这是“百万富翁可以拥有、亿万富翁可以饮用的酒”，可见它的名贵。据康帝园的主人形容，它带有一种刚要凋谢的玫瑰花的香味，使人着迷而忘却时间。康帝红葡萄酒，很多年来，市场上几乎根本看不到，如果要买，也得订货，3—6个月后才能取到，年份不论，价格也只能随商家了。这瓶“旷世奇才”的红酒，我可以说大多数喜欢法国红酒的人士都未必尝到过。我喜欢它，可我也觉得很辛苦。

帕特鲁斯

法国的庞马洛地区是从50年代起升起的一颗灿烂夺目的新星，这是法国葡萄酒历史上的又一骄傲。帕特鲁斯与有着辉煌家史的康帝酒庄相比，显而易见，它的历史稍显逊色。但帕特鲁斯依靠自己辛勤劳动，产出了迄今为止除了康帝酒庄外，世界上最贵的红葡萄酒，其价格是令人咋舌的。朋友相聚，如果有人拿出一瓶帕特鲁斯，这个分量是非常重的。不管它出自于哪个年份，都体现了高贵和奢侈。帕特鲁斯色彩艳丽，酒身开启后，好比吸烟的人换上了上等的雪茄，饮来顺滑而又强劲，颇有大将军的风范。帕特鲁斯产量很低，每年只有1500瓶的供应量。1952年、1982年、1989年这三个年份的酒，我认为是最好的。当然喜欢红葡萄酒的人，能遇上帕特鲁斯恐怕也在缘分吧。

拉图 LA TÂCHE

拉图酒庄产出的红葡萄酒历来在波尔多地区享有美誉，并被公认为该地区顶级的五大佳酿之一。几百年来，几经改造和变化，着实无愧于葡萄酒中的精英。拉图比起木桐、拉斐、玛歌，需要更长时间的醇化，一般来说要度过醇化期10至15年。拉图饮用起来的效果比较厚重，将它和拉斐相比，行家们的评价为“拉图是红酒中的‘男低音’”。将拉图含在口中，美妙的感觉难以言状，非常富有婉约的旋律且不乏阳刚之气。比起拉图，世人通常会多喜欢一点拉斐，然而陈年的拉图不仅深沉醇厚，价格也很傲人。



李朋

在价格上有着一日千里之别的李朋红葡萄酒，有着半个世纪以来，最引人注目的成就。这个仅有一公顷之地、微不足道的酒庄却创造出了法国酒坛历史上的新举。李朋的进步一直以帕特鲁斯为榜样和目标。李朋异军突起，不论是酒的品质还是价格，它都有着惊人之处。虽然李朋红葡萄酒在某种程度上存在着酒商炒作之嫌，但在我看来还是物有所值。李朋每年也有6000瓶的产量，而市面上流通的最多只有1500瓶。各路红葡萄酒，我喝李朋也是最少的，年份最多也只有四五个。

除上述品牌外，我特别要提及的是，为庆祝1798—1998拉斐酒庄200周年，拉斐生产了一批酒作纪念，全球只有200支，我手上就拥有两支。一支是酒庄的大股东、荷兰投资银行的主席送给我的；另一支是酒庄的好朋友知我专注于拉斐红酒，想方设法搞来送我的。其中一支，在极相好的朋友们聚会时，已经被我们喝掉了，现在珍藏的这支，我给儿子许愿，留到他结婚时开启。

拉斐庄200周年纪念酒。

酒在品中见真知

认识了极品红酒之后，如何品味美酒的醇香呢？以我自己的经验，品酒可分为5个基本步骤：观色、摇晃、闻酒、品尝、回味。

观色

品酒先从眼开始，因为葡萄酒的外观是其健康程度、品质特性及藏酿程

度的一个重要指标。

轻轻拔掉瓶塞，不要晃动酒瓶。将少量红酒倒入杯中，握住杯脚或杯底，倾斜 45 度即可观察。想要看清葡萄酒的颜色，最好在一个白色背景的映衬下，将酒杯放在它前面。红酒有紫、红宝石、药砖红、红棕和棕色等多种颜色，它们会告诉你许多有关酒的事儿，新酒通常为深红色，红酒变老的时候就会逐渐失去色泽。

摇晃

晃酒是为了让氧气进入酒内，摇晃会使酯、醚和乙醛释放出来，氧气则会使酒产生香气。

闻酒

红酒的闻法是很有讲究的，品酒时应把杯子套到鼻沟下边。当你已经将酒晃得香气释放出来之后，闻闻酒，它像什么呢？它有哪种形态的 NOSE（“NOSE”为品酒人通常用来形容红酒综合气味的词，即你的酒闻起来像什么）？精确地指出酒的 NOSE，为的是让你能辨认出酒的某些特性。

品尝

品酒是一件用味蕾去从事的事情，得让它布满你口腔四周：舌头两侧、舌背、舌尖，并延伸到喉头底部。你如果像许多人一样啜一口酒就快速吞下去的话，那就忽略掉那些重要的品尝味蕾了。

葡萄酒业有句古老的谚语：“买酒用苹果，卖酒用乳酪。”苹果会把葡萄酒的缺陷呈现出来，乳酪则使葡萄酒气味变得更加柔顺，留下使你倍觉愉快的品尝滋味。

回味

当你品尝过葡萄酒后，不妨好好坐一会儿并回味一下，再问问你自个儿下面几个问题以加深印象：

- ☐ 酒味清淡，中度浓郁乃至浓郁？
- ☐ 红酒的丹宁是否太强或太涩，令人感到愉快吗？
- ☐ 余味能持续多久？
- ☐ 最重要的是，你喜不喜欢这瓶酒？
- ☐ 价钱值得吗？



我得补充说一说丹宁。丹宁存在于葡萄皮、葡萄梗和葡萄籽内。由于红葡萄酒的颜色来自葡萄皮，而非出自葡萄肉，因此，丹宁也多少留存在红葡萄酒中。一瓶新酿制的红葡萄酒，即使用年份好的葡萄酿造，开瓶饮用时味蕾也会感有一种特别的苦涩而难以下咽；但是，经过陈年老化的这种酒，却没有丹宁的苦涩味。所以，一瓶好年份酿制的红葡萄酒，一定要使它陈上8—10年后再喝。例如，1996年好年份生产的法国波尔多红葡萄酒，最好是2004年以后再喝，这个时间为最佳饮用期；而一瓶同年份酿制的法国布根第红葡萄酒，它陈年的时限比波尔多红葡萄酒还应更长一些。

注重品酒的人最怕看到别人糟蹋红酒，比如一边猜拳一边斗酒等等。我认为，这种饮法很不妥当，红酒的酒精浓度较啤酒高，比较容易喝醉。另外还有些人喜欢把冰块掺到红酒中喝，这就更会贻笑大方了。我曾经看到一个也算得上小有身份的人，将法国上好的红酒与雪碧对半搅在一起饮用，实在让我大跌眼镜，又不好意思直接给他忠告。孰不知，不同的红酒有着独特的个性及味道，应该逐口细细品尝。喝前轻摇杯身，欣赏一下红酒的色泽，然后将杯口放近鼻子，嗅一下浓郁芬芳的果味。经他这么一来，还叫什么“品尝”呢！所以，喝红酒时，除宜三五知己，最好能与懂得品尝红酒的人在一块。把酒问天也好、对酒当歌也罢，此事人间快哉。

选择的艺术

众所周知，法国享有出产红葡萄酒的盛誉由来已久，但并不是说其他地区的红酒就不能选择。意大利、瑞士、美国加利福尼亚、澳大利亚、智利、阿根廷也有不少好酒，虽然和法国的顶级红酒有一定差距，但用做平常的佐餐酒还是很合适的。

上面说了这么多外国红酒，有人可能会说，这些我们一般都无缘购得，那么我们日常生活中怎么选酒呢？就我个人经验而言，我认为，1986、1992年或1994年的长城红也是不错的选择。

是不是越贵的酒就越好呢？通常而言，贵的酒都有一定的素质，问题是有些进口的名酒，价钱贵到有些离谱。酒不像时装，永远不会大减价。偶而有些酒不宜再存放了，或许会稍微降点价。但一般说来，葡萄酒只会随着年份的增加而越卖越贵。那么，中下价位的酒是不是就不能入口了？这又不尽然。酒本身固然重要，但也得视乎环境、气氛、场合和食物。平常日子，饮平常酒就可以了。一瓶难得的酒，要与难得的人共饮，共度难得的时光。要是所有聚餐、生日宴会都要拿一瓶顶级好酒，实在是暴殄天物。须知一瓶佳酿是很多人心血的结晶，喝掉一瓶，这世上就少了一瓶。