

中央人民广播电台 听众工作部 编
听众调查研究组

广播听众工作 文集

(第二集)



中央民族大学出版社

1993—1997

广播听众工作文集

(第二集)

中央人民广播电台 听众工作部 编
听众调查研究组

中央民族大学出版社

责任编辑：吴重阳

封面设计：赵秀琴

责任印制：金文

图书在版编目 (CIP) 数据

广播听众工作文集 第2辑/中央人民广播电台听众
工作部编. -北京：中央民族大学出版社，1998.3
ISBN 7-81056-142-1

I. 广… II. 中… III. 广播工作：群众工作-经验-
中央人民广播电台-文集 IV. D223-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 05050 号

广播听众工作文集 (第二集)

*

中央民族大学出版社出版

北京白石桥路 27 号

(邮编：100081 电话：68472815)

新华书店北京发行所经销

北京市科普印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 25.25 印张 690 千字

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数：01—2000 册

ISBN 7-81056-142-1/C · 35

定价：45.00 元

本书编辑人员：

韩兰兰 徐 冰 宋友权

宋立琴 张淑芝 魏季存

郑 洪 赵继香

前 言

本书是中央人民广播电台听众工作部1993年出版的《广播听众工作文集》的续篇，收录了1993—1997年中央台和各地方台以及一些领导和专家有关听众工作方面的文章，是这5年来我国广播电台听众工作的一次总结。

近年来，中央台的听众工作有了很大发展。听工部开办了《听众与广播》节目，创办了《听众与广播》刊物，成立了听众调研组，建立了一整套听评制度，并积极开展听众调研活动和撰写业务文章。各地方台也纷纷设立听众工作机构，开展听众调查。有关领导对听众工作的重视，一些专家对广播受众理论的研究，使全国听众工作的水平有了稳步提高，这从我们所选文章中可以看到这一变化。

书中文章大多选自《中国广播》、《广播电视学刊》、《编播业务》、《听众与广播》等刊物，还有第一届“中国广播受众研究会议”所提交的论文，她包括了听众工作的各个方面。希望本书能对各级广播电台的听众工作及各编播部门有所帮助。因水平所限，书中不当之处，敬请同行及广大读者多加指教。

本书的编辑出版得到了中央台领导的支持，地方台听众工作部门的合作，及中央民族大学出版社的协助，在此致以诚挚的谢意。

编 者

1998年1月

一、研究·专论

- 使业务学习业务研究蔚然成风 同向荣 (3)
- 重视听众工作 人人做听众工作 安景林 (4)
- 听众工作与广播整体宣传改革同步进行 王健儒 (8)
- 进一步提高舆论引导水平 王健儒 (11)
- 听评工作站的主要任务是帮助广播宣传
正确把握舆论导向 王健儒 (13)
- 听众工作是全台宣传工作的重要
组成部分 王宴青 (15)
- 面向听众 办好广播 王宴青 (19)
- 一条建议 一个观点 曹仁义 (21)
- 从魔弹说到双向交流 曹仁义 (27)
- 重视听众反馈 促进广播改革 李向明 (30)
- 广播优势寓于广播特点之中 赵金城 (39)
- 从党性原则立场认识听众工作 王长权 (45)
- 受众工作的地位现状及思考 邹传清 (55)
- 发挥桥梁作用 探索新的规律 曹迪 (60)
- 受众意识——传媒生存发展的重要因素 流域 (64)
- 心想群众 办好广播 陈钟 (74)
- 浅谈新时期的听众工作 臧秀兰 (79)
- 拓宽听众研究思路 重现广播事业辉煌 陈崇山 (83)
- 论广播听众的主体地位 刘林 (96)
- 听众是广播的出发点和归宿 铁城 (101)
- 以听众的评判为最终标准 韩长江 (106)
- 关于听众工作的几点思考 肖玉林 (110)
- 加强听众意识 开展受众研究 宋友权 (115)
- 听众工作初探 刘林 (121)
- 新时期广播听众工作特点初探 邬文华 (125)

目 录

社会主义市场经济条件下的特区	
广播与听众	曾令民 (129)
新形势下听众工作的思考	张淑芝 (134)
听众工作重在沟通与协调	汤国荣 (139)
试析听众与听众工作	李正容 (144)
听众为什么听广播	金 涛 (157)
可否建立一个公式	张 玉 (163)
创造听众	张 玉 (170)
谈谈增强收听率可比性的几个问题	孙福弟 (177)
充分利用时间资源实现最佳宣传	
效益	杜玉藻 张今路 (189)
呵护听众利益	宋小卫 (197)
受众研究在当代广播中应用的思考	夏小铃 (214)
辨析听众来信的质和量	宋友权 (229)
受众需求与正面典型报道	流 域 (247)
听众需求与广播节目改革	赵文进 (254)
研究广播市场 促进事业发展	黄 冬 (257)
关于“听评周”的理论思考及其他	韩兰兰 (261)
强化听众观念 搞好听评工作	方玉春 (268)
搞好听评工作是提高广播质量重要环节	黄文华 (274)
浅谈新时期听众的心理要求和心理规律	魏季存 (277)
重视听众的特异心理和逆反心理的研究	裴志勇 (280)
新时期受众心理变化和我们的对策	楚晶华 (285)
广播受众美感心理之管见	钱耿华 (291)
听众心理研究与提高节目质量	田凤芝 (297)
稳定性与选择性	黄文华 (301)
如何搞好听众调查	柯惠新 (304)
试论传统与现代受众调查方法及特点	宋立琴 (314)

目

录

- 试论听众调查的客观性及其意义 张灵玉 (318)
- 听众调研在广播中的地位 and 作用 徐 冰 (321)
- 听众调查与联络工作不容忽视 姚晓冬 (324)
- 几次调查归来的思考 张淑芝 (330)
- 树立听众意识, 为听众创造更多
参与机会 郭仲儒 (335)
- 加强听众参与, 反映群众呼声 杜嗣琨 (341)
- 精品与听众调研 张日联 (349)
- 浅谈听众需求与广播军事宣传的定位 刘 志 (353)
- 认识广播与听众交流的特点 制作
精品奉献听众 卫 东 (359)
- 专题节目部门听众工作的三个层次 熊智辉 (363)
- 加强听众研究 提高宣传效果 熊智辉 (368)
- 试论受众的参与性在少儿节目中的运用 ... 郑 晶 (371)
- 把握听众, 不断提高节目质量 陈青平 (374)
- 广播产品和促销 滕 琦 (377)
- 二、经验·体会
- 开创听众工作新局面
——中央台听众工作人员“四职”教育
培训班总结 听众工作部 (385)
- 不断开拓 再上新台阶
——中央台评选听众工作先进集体、先进
个人表彰会总结 听众工作部 (387)
- 着眼特点 注重实效 努力做好新时期的听众工作
——中央台军事部听众工作回顾 军事部 (395)
- 为宣传节目服务, 更广泛地联系听众
——中央台体育部听众工作总结 体育部 (401)
- 听联工作要常抓不懈

目 录

- 中央台国际部听众工作总结 …… 国际部 (404)
- 捧出一颗滚烫的心
 - 中央台《法制园地》节目组是怎样做听众工作的 …… 法制组 (407)
- 架金桥, 做知音
 - 中央台科教部听众工作浅谈 …… 科教部 (411)
- 听众情系《空中大舞台》
 - 中央台文艺部戏曲、曲艺组听众工作总结 …… 文艺部戏曲曲艺组 (414)
- 增强对农民听众的感情, 做好听众工作
 - 中央台农村部听众工作总结 …… 农村部 (417)
- 各族人民的连心桥
 - 中央台民族部《民族大家庭》节目组听众工作总结 …… 民族部专题组 (419)
- 心系小听众 开辟新乐园
 - 中央台少儿部《小喇叭》节目组听众工作总结 …… 少儿部“小喇叭”组 (423)
- 由听众工作所想到的……
 - 中央台少儿部《星星火炬》节目组听众工作体会 …… 少儿部“星星火炬”组 (424)
- 注重听众工作 重视与听众联系
 - 中央台综合部听众工作总结 …… 综合部 (427)
- “439” —— 你我共有的天地
 - 中央台社教部做听联工作的体会 …… 社教部 (431)
- 做好听众工作, 为广播文艺宣传服务
 - 中央台文艺部听众工作总结 …… 文艺部 (434)
- 如何做好听众工作

目

录

——中央台科教部英教组听众	
工作小结	科教部 (438)
为读者办报 为读者服务	
——《中国广播报》读者	
工作小结	中国广播报 (441)
听众喜爱《经济生活》	经济部 (443)
我从事听众工作的回顾和体会	洪永固 (448)
还听众一份真诚	徐锦华 (453)
我热爱听联工作	卜训兰 (458)
中央台听众工作先进集体、先进个人名单	(460)
回顾过去 面向未来	宋友权 (461)
突出调查研究 转变工作重心	宋友权 (469)
做好信访工作办好《听众信箱》专栏	楚晶华 (475)
倾听听众声音建立听评员制度	熊智辉 (477)
有朋自海外来	
——从国外听众来信看中央台在	
海外的影响	王长权 (481)
勤学习·抓特点·促创优	
——谈《听众与广播》节目的	
创优工作	宋友权 (484)
《听众与广播》节目定位思考	楚晶华 (488)
办好“话筒前后”促进双向交流	王长权 (494)
要当“架桥人”需知听众情	汤国荣 (500)
做节目主持人这三年	夏小铃 (503)
三、兄弟台经验	
“广播热线”节目小议	天津台 张绥增 (513)
依靠听众、服务听众	上海台 戴琦 (517)
时刻把听众放在心上	山西台 任振荣 (522)

- 开展听众工作的一种好形式
——“听众日”活动…………… 陕西台 邹军 (530)
- 树立听众观念搞好通联工作…………… 甘肃台 汤永夫 (535)
- 重视每一位听众…………… 内蒙古台 (538)
- 湖北人民广播电台群工部概况…………… 湖北台 陈钟 (539)
- 围绕当前广播新特点做好听众
 联系工作…………… 福建台 臧秀兰 (542)
- 真诚架桥 热心服务…………… 福建台 郑桂兰 (546)
- 通联——广播媒体的一根支柱…………… 云南台 荆莲云 (549)
- 围绕电台的宣传做好通联工作…………… 四川台 周金莲 (552)
- 适应市场经济 做好听众工作…………… 青海台 赵丽霞 (554)
- 四、听众调查**
- 1996年“两会”问卷调查报告…………… 徐 冰 (561)
- 在希望的田野上
 ——中央台对农村广播有待加强…………… 徐 冰 (565)
- 中央台广播覆盖问题亟待解决
 ——全国部分县市中央台节目
 覆盖情况调查…………… 张灵玉 (568)
- 中央广播覆盖状况亟待改善
 ——全国35个大中城市收听中央台
 广播效果的调查报告…………… 韩兰兰 (574)
- 边疆听众需要中央台
 ——听众调研云南之行…………… 张淑芝 (578)
- 《经济与社会》节目听众调查情况
 综述分析…………… 阮 虹 (582)
- 1997年中央台听众调查报告…………… 孙 立 郑维东 (586)
- 1994年北京台听众调查综述…………… 马仕存 (603)
- 1997年天津台千户居民随机抽样问卷

目

录

- 调查报告…… 马津力 孙福弟 张今路 杜玉藻 (609)
- 1996年黑龙江台听众抽样调查报告…… 黑龙江台 (617)
- 1996年辽宁台受众情况调查分析…………… 王晓革 (625)
- 1993年河北台听众抽样调查报告…………… 何士宏 (629)
- 1995年山东台听众调查
分析报告…………… 李国猷 徐 晖 (636)
- 1997年贵州台收听率抽样
调查报告…………… 孙景隆 李继峰 (642)
- 为了使听众真正成为广播的主人
——千名听众的调查概况及其启示… 蒋志荣 (648)
- 五、来信综述**
- 中央台 1993年听众来信综述…………… 张淑芝 (655)
- 中央台 1994年听众来信综述…………… 张淑芝 (662)
- 中央台 1995年听众来信综述…………… 张淑芝 (669)
- 中央台 1996年听众来信综述…………… 韩兰兰 (678)
- 中央台 1997年听众来信综述…………… 韩兰兰 (685)
- 中央台信访工作简述…………… 楚晶华 (693)
- 中央台 1996年海外来信综述…………… 徐 冰 (696)
- 不懈努力 迎来新的春天
——听众评中央台 1995年“两会”报道和
节目调整…………… 韩兰兰 (698)
- 中央台《华夏之声》节目听众来信回顾… 白秀洁 (703)
- 台湾听众来信谈两岸关系和中国统一…… 洪永固 (706)
- 北京台 1996年听众来信综述…………… 田凤芝 (709)
- 六、资料之页**
- 中央台听众工作简介 (1950—1997)……………
…………… 中央台听工部 (719)

目

录

中央台 1994 年听众工作总结·····	宋友权 (739)
中央台 1995 年听众工作总结·····	宋友权 (742)
中央台 1996 年听众工作总结·····	宋友权 (747)
中央台 1997 年听众工作总结·····	宋友权 (752)
“全国听众最喜爱的中央台节目”评选活动 的基本情况 ·····	宋友权 (765)
附：“各个节目得票情况”	
《听众与广播》节目大事记 (1994.10—1997.10) ·····	
·····	(773)
中央人民广播电台 1997 年全国听众抽样 调查问卷·····	(776)

研究·专论

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the importance of using reliable sources and ensuring the accuracy of the information gathered.

3. The third part of the document discusses the challenges and limitations of data collection and analysis. It identifies common pitfalls and provides strategies to overcome them, such as using multiple sources and cross-verifying information.

4. The fourth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It stresses the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure the continued accuracy and reliability of the data.

使业务学习业务研究蔚然成风

——为《中央台听众工作论文专辑》写的序言

同向荣

我们提倡开展业务研究，因为，任何工作只有经过认真的研究，才能深刻地认识它，全面地掌握它，真正地做好它。

现在，我们提出“精办广播节目，提高广播服务质量”，提出“对广播自身的特点和优势再认识、再探索、再挖掘、再发挥”。如果不深入开展业务研究，就很难实现这些要求。所以我希望编辑、播音、技术等各个部门的业务学习和业务研究能够蔚然成风。

听众工作，在广播宣传中占有十分重要的地位，而且它是个特殊的学问，有许多课题等待着我们去探讨。现在，听工部的工作已经实现了一个转变，那就是在继续做好听众联系工作的同时，转向着重做好听众调研工作和吸引听众参与广播的工作，这标志中央台的听众工作迈上了一个新台阶。我想，听工部今后的工作一是要着力抓好信息反馈和完善节目的听评工作。及时、准确、全面地了解听众收听中央台广播的情况及其听评意见，成为台领导和各编播部门观察和了解听众收听状态的窗口和耳目。二是抓调查研究。调查听众的收听需求，研究听众，研究广播，研究新时期的听众工作，做台决策部门的参谋和助手。

听工部这两年的工作很有起色，很有成效。特别是1995年9月组织的“中央台听众工作研讨会”十分成功，这对我台听众工作和

其它工作都是个推动。

乙亥岁末

(作者系广播电影电视部副部长)

重视听众工作 人人做听众工作

——1994.9.8在中央台听众工作表彰会上的讲话

安景林

今天参加这个会很高兴。听工部和工会联合召开全台听众工作表彰会，这是件很好的事情。通过评选表彰，把我们做听众工作的经验、教训系统地加以总结，这一做法很好，同时通过表彰的形式肯定我们的劳动成果。建议今后每年都要进行一次表彰活动，以推动我台听众工作的发展，把节目办得更吸引听众。

听工部要把大家的总结整理成册印发这很好。各编辑部门听众工作的总结，我看了其中一部分，我觉得很多同志写得都不错，有实际内容。大家看了会受到启发，从而把听众工作做得更好。

群众工作是我们党的老传统。办报也好，办电台也好，从她一开始就特别强调这个问题。人民广播人民办，实际上就是让大家参与广播，这是我们党走群众路线的光荣传统。办广播能够听取听众的意见，对我们至少有这样几方面的意义：

1. 通过听众来信可以了解听众的反映。这对我们宣传工作做得怎么样是个检验。整个广播宣传当中哪些节目栏目受欢迎，哪些节目栏目不受欢迎，甚至哪一篇稿子受欢迎，哪一篇稿子不受欢迎，都可以从听众那里得到验证。刚才文艺部的同志讲了我们安排的每个文