



首届全国技术监督好新闻 获奖作品选

国家技术监督局宣教司 编
主编 东 征

中国计量出版社

主 编 东 征

编辑工作人员 肖世光 李 波 裴 宁

李文飞 孔丽英 王 峰

序

1990年5月至9月，国家技术监督局发起并组织了首届技术监督好新闻评选。本选编收入的文章，是这次评选出的部分优秀作品。

开展技术监督好新闻评选活动，是建国四十多年来的第一次，目的是鼓励广大新闻工作者创作出更多更好的技术监督新闻作品，以推动技术监督宣传报道工作。

这次评选出的65篇好新闻，从不同方面和不同角度，宣传了技术监督工作的方针政策、法律法规以及在社会、经济、科技发展中的地位和作用，产生了一定的社会影响。湖南日报的《用户满意才是最高奖赏》、新华社的《十大城市将开展市场商品检查》、经济日报的《“突袭”鼓楼大街》、中国经营报的《中国市场伪劣现象透视》、国际广播电台的《录音报道：参观长度单位实验室》、中央人民广播电台的《辽宁省查处伪劣商品决心大，措施得力》、人民日报的《应该办、不难办》、经济日报的《天津百家企业产品一次投产合格率不足6成》、法制日报的《“伪劣综合症”扫描》、文汇报的《解铃还须系铃人》、黑龙江日报的《塑造“金色形象”》、河南电视台的《伪劣商品仍在郑州百货大楼流通》、武汉电台的《计量卫士》等作品，有的简洁迅速地把技术监督的重要信息导向社会，宣传政策，指导现实；有的具体生动地展现了技术监督事业的发展和技术监督战线广大职工的精神风貌，蕴含深远，感召力强；有的有感而发，直抒己见，譬事寓理，给人以启示和激越。把这些优秀作品汇编成集，给今后的技术监督宣传报道工作以借鉴和推动，无疑是一件很意义的事情。

改革开放十年，万象更新。技术监督事业也有了长足的发展，质量工作和计量、标准化等技术基础工作方面，取得了很大成绩。特别是近两年来，我们加强了市场商品质量监督，开展了打击假冒伪劣商品的活动，在社会上引起很大反响，受到国务院

领导同志的赞扬和肯定，也受到广大消费者的拥护。这些成绩的取得离不开我们从事宣传工作同志的努力，其中也凝聚着广大新闻工作者的辛勤劳动。我代表国家技术监督局向热心于技术监督宣传工作的广大新闻工作者表示感谢。

春催桃李，以“质量、品种，效益年”为开端的 90 年代，迈出了希望的脚步。我在祝贺这本选编即将出版的同时，热切希望广大新闻工作者今后写出更多更好的技术监督新闻作品，为增强全民族的质量意识，促进技术监督事业的发展，帮助企业走“质量效益型”道路，做出新的贡献。

朱育理

1991 年 2 月于北京

关于第一届全国技术监督好新闻

评选结果的通知

国家技术监督局成立以来，各新闻单位和广大新闻工作者，对技术监督工作给予了积极支持，为宣传技术监督工作的方针政策，法律法规以及在社会、经济、科技工作中的地位与作用，做了大量卓有成效的工作，涌现了一批很有影响、受到社会好评的优秀新闻。由国家技术监督局发起并组织的全国技术监督好新闻评选活动已经结束，现将评选情况及结果通知如下：

一、这次评选活动于1990年5月4日开始，至1990年9月16日结束，共收到21家中央新闻单位，23个省、自治区、直辖市，9个计划单列市推荐的各类稿件227篇。

二、全国技术监督好新闻评委会对列入范围的稿件进行了集体评选，经过认真评议，共评出技术监督好新闻65篇（件），其中一等奖5篇，二等奖15篇，三等奖45篇。对获奖作品的作者将颁发获奖证书及奖金，并给获奖作品责任编辑以适当奖励。

三、全国技术监督好新闻评选是对技术监督宣传工作的一次检阅。各级技术监督部门近年来加强了新闻报道工作，稿件数量逐年增多，质量不断提高，社会影响逐渐扩大，为技术监督工作的开展起到了较好的推动作用。但是，同其它行业 and 部门相比，技术监督新闻报道尚处于起步阶段，在新闻的范围、内容、品种和写作技巧等方面，都有待于拓宽和提高。

四、第一届全国技术监督好新闻评选活动，在中央各新闻单位的大力支持和省、自治区、直辖市及计划单列市技术监督部门的共同努力下，取得了圆满成功。我们希望，各级技术监督部门进一步重视和加强技术监督工作的宣传报道，在新闻单位和广大新闻工作者的帮助支持下撰写、拍摄更多更好的作品，为我国技术监督事业的发展和经济的振兴作出新贡献。

第一届全国技术监督好新闻评选

评 委 名 单

- 主 任 白景中 国家技术监督局副局长
副 主 任 洪一龙 中宣部新闻局调研员、中国记协新闻学院院长
何光先 中国社会科学院新闻研究所新闻业务研究室主任、副研究员
东 征 国家技术监督局宣传教育司司长
- 委 员：按姓氏笔划排列

- 王 晨 光明日报副总编辑
艾 辛 人民日报经济部主任、高级记者
杨伟光 中央电视台副台长
李效时 科技日报社社长兼总编辑
吴慎宗 法制日报总编辑、高级编辑
张万舒 新华社国内部主任
张汉寿 中国技术监督报总编辑
范敬宜 经济日报总编辑
徐 方 中国经营报总编辑
曹仁义 中央人民广播电台新闻中心副主任、高级编辑
裴 达 中国社会科学院研究生院新闻系原主任、教授

目 录

关于第一届全国技术监督好新闻评选结果的通知

第一届全国技术监督好新闻评选评委名单

一 等 奖

- 用户满意才是最高奖赏 吴春华、邓献忠、唐镇南(1)
- 十大城市将开展市场商品检查 姜在忠(6)
- “突袭”鼓楼大街 仲建春(7)
- 伪劣——无所不在的幽灵 赵强 唐成林 梁树雄(9)
- 在幽灵滋生的角落 邵力 姜小伟(12)
- 扫除幽灵的宝杖 黄建华 梁捷麟(15)
- 录音报道：参观“长度单位实验室” 高极明(19)

二 等 奖

- 伪劣货日趋泛滥祸国殃民 康春芳(23)
- 加强科学研究 提高标准水平 周文斌(26)
- 天津百家企业产品一次投产合格率不足 6 成
..... 王亚东(28)
- 市场交响曲“杂音”何其多 马桂宁 骆建基(30)
- “伪劣综合症”扫描 韩乐悟(35)
- 竞争激烈 产品低劣 李正华 唐新生(44)
- 塑造“金色形象” 范歆竹 张福宽(46)
- 伪劣商品仍在郑州百货大楼流通
..... 刘建新 韩华春 宗建(49)
- 辽宁省查处伪劣商品决心大措施得力 王连西(53)

我国煤炭质量下滑令人忧虑 邹清丽(55)
质量——上海的生命

..... 孙泽敏、颜边明、刘君萍、王 敏、沈渊培
王晓平、张黎华、杨 榛、耿燕南、成 笛(57)
一面镜子 两种效益

..... 孙泽敏、颜边明、刘君萍、王 敏、沈渊培
王晓平、张黎华、杨 榛、耿燕南、成 笛(66)
我省首次向产品质量不合格企业发“黄皮书”

..... 王敏利、曹增旺、冯磊山(69)
解铃还须系铃人 杨 英(71)
计量卫士 费克珍、王克华、欧阳苏(73)
应当办，不难办 朱剑红(77)

三 等 奖

国家技术监督局局长徐志坚就我国技术监督

工作答记者问 谢 宁、韩玉琪(79)
我省计量仪器日益走向社会化公用化 顾文华(81)
南宁铝厂采用国际标准生产取得成效 谢家才 李显林(82)
昆明副食品大楼抵制乱涨价歪风 韩曙光(83)
臭河浜水怎样变成“百事可乐” 何向明(85)
强化技术监督 治理电器市场 赵金萍(87)
河东区查获一私自制秤秘密据点 陈建民(90)
在“我行我素”的后面 叶培红(91)

市场的大门口没有“红灯”
转变机构职能 理顺工作关系 车幼奇(96)
用户投诉剖析 周振清(98)
全国四千多项国优产品信誉良好 刘汉其(100)
标准高质量才高效益就更高 刘 莹(102)
山枣蜜酒变“炸弹” 王德军(104)

文昌劣质皂倾销西安的思考	仲跻良(105)
质量是企业赢得信誉之本	刘绍清(107)
商标混乱 质量低劣 假冒严重	李金声(111)
⑧ 莫小颀	黄行舫(115)
洋货未必都好	安 岚(121)
煤质差夹矸石损失浪费严重	齐永先 叶彩星(123)
绝大多数中国成年男人身高在 1.8 以下	王进昌(125)
外地劣质柴油机流入我省	王秀芬 郝京波 齐振英(126)
整顿经济秩序的一项重要措施	齐振英(127)
把好收购关 质量会好转	王 罡 陈 波(128)
“席梦思”为何优败劣胜?	游国华(131)
不必持币畏购	姜 洪 查 毅(134)
筑起抵制伪劣商品“铜墙铁壁”	张盛德、黄 星(138)
31 种劣质产品大曝光	唐新生(139)
伪劣产品曝光	吴 琳(141)
梨膏糖走俏引起的思考	金 瑞(146)
“永生”千里寻“苦主”	黄建华(148)
我国包装国家标准体系日趋完善	林建恺(150)
拜金主义下的齷齪勾当	白方芹(153)
“武钢魂”是这样铸成的	张庆瑞、戴金华(160)
局长和他的部下	韩 强、张九阳(170)
余姚电线厂按国际标准生产	魏忠坤(173)
满怀信心 治伪清劣	贺 畅(175)
让标准化成为农业生产的“点金术”	艾志杰、严 寒(179)
触目惊心的伪劣商品	杨振华、谭 群、彭光武(181)
伪劣商品为何屡禁不止	
儿童食品关键在于质量	杨志新(187)
中国推行社会保障号码制度	廖 艺(189)

嘉丰靠什么称雄全国——质量

- 黄肇昌、杨维骅、夏长铨(192)
- 不能把房屋“脊梁”的质量当儿戏 孔令谦(195)
- 质量低劣 汽化油炉爆炸灼伤小姑娘 闫怀颖(198)
- 置若罔闻 兰州喷灯厂领导推卸责任
- 可恶的伪劣商品 姜学芬(199)
- 伪劣商品何以成气候
- 让伪劣商品走投无路

一 等 奖

用户满意才是最高奖赏

——记国营白云家用电器总厂厂长秦建清

吴春华 邓献忠 唐镇南

走进国营白云家用电器总厂产品陈列室，展现在我们眼前的，是一台台色彩素雅的白云牌电冰箱，还有那一樽樽金光灿灿、银光闪闪的奖杯；一本本精致的荣誉证书：湖南省优质新产品奖；原兵器工业部优质新产品奖；全国首届名优家电产品“金虎奖”……

面对这些荣誉，厂长秦建清冷静地说：“这个奖也好，那个奖也好，最终还是要广大用户打收条。用户满意才是最高的奖赏。”

用户的评价究竟如何呢？去年，全国举办首届国产双门电冰箱质量跟踪博览会，“白云”一举夺得“用户满意荣誉奖”。今年5月至8月，在湖南省家用电器使用质量和售后服务质量最优厂家评比中，它的得票数又名列前茅。如今白云牌电冰箱已畅销28个省、市、自治区，国内外投放量达到48万多台。

先集中兵力攻质量关……组织职工讨论用户的批评信，举办劣质产品展览，使大家在质量问题上时刻处于警戒状态。

1983年底，当第一批115台“白云”双门双温冰箱，在湘西山沟这座军工大厂“呱呱”坠地之后，经专家鉴定，冰箱造型合理，噪音小，耗电省；问题是制冷性能还没有完全达到三星要求。当时还没有国产的三星冰箱，在原兵器工业部所属企业中，“白云”算是挺不错的了。

“赶快组织力量，生产万台冰箱投放市场。”从北京专程赶来

的原兵器工业部“特使”，带来了部里的意向。

“快上吧”工人们按捺不住内心的激动，催促秦建清下令。

秦建清同其他几位厂领导在一起合计着。当时，工厂面临困境，几乎靠贷款过日子。他理解部里的意图和工人们的心情，自己也何尝不想尽早投入批量生产，使企业扭亏为盈呢，可一想到消费者，老秦就犹豫了：质量尚未完全过关，就投放市场，这是对消费者不负责任的态度，最终会败坏企业的声誉。

“暂缓生产。继续研制！”秦建清毅然作出决断。其他厂领导也坚决支持他的意见。

试制组的工程技术人员又继续投入攻克质量关的战斗。一些工人对厂长的决策不理解，他们说，部里一再“催促上马”，四川某兄弟厂已向市场推出了单门电冰箱，我们为啥按兵不动？

“不，决不能上。无论如何也要坚持质量第一，对用户负责。”秦建清的决心毫不动摇。他加强了对试制工作的领导，决定以原副厂长、总工程师冯纪发为主，带领研制人员日夜攻关。直到第二年9月，拿出了合格的三星级产品，才投放市场，那一年，虽然完成了4000多台任务，但冰箱质量好，博得用户的好评。部领导也表扬白云厂做得对。

今年3月，全国定点冰箱厂家产品质量抽检揭晓，白云冰箱“20项指标，项项合格”，名列榜首。喜讯传来，全厂上下欢欣鼓舞。

正在这时，秦建清却收到了一封南昌用户的来信。信中对白云冰箱的外观不够美、装配质量不够好，提出了尖锐批评。老秦手捧来信，边看边反思：“盛名之下，其实难符。产品抽检合格并不等于台台合格”“好！送来了清醒剂。”

过几天，秦建清要出国学习考察。临行前，他把来信交给在家的厂领导，建议厂里以南昌用户来信为教材，开展质量意识教育。

老秦离厂后，党委书记朱佑胜、副厂长徐文友、钟才藻、总工程师方晓一连两次召开质量专题分析会；同中层负责干部一

起，对照来信提出的意见，揭矛盾，找差距。副厂长钟才藻带领质检人员深入车间，“突然袭击”，抽检出 12 台不合格冰箱，举办了劣质产品展览会，向干部职工和消费者亮丑。这一下，全厂震动了，通过层层讨论，制订出 30 多条整改措施。经过两个月的努力，冰箱二等品率比原来下降 15% 左右，开发的两个新产品也全部达到国家质量标准。

到处有监视质量的“金睛火眼”，连一颗小螺钉的问题也不放过，把问题充分暴露在产品出厂之前。

秦建清常说，产品质量要上去，不仅要树立牢固的质量意识，还要有一套完整的、切实可行的质量检测、监督体系。

过去，这个厂生产军品，厂里设立了专门的军检机构，军品经厂方检验后，再由驻厂的军代表检验，合格后才能出厂。秦建清从这里得到启示，在厂内设立了“商检组”，配备了 10 多名商检员，代表用户对厂方检验合格的产品再进行抽检，专从鸡蛋里挑骨头。

去年 9 月 7 日晚上，商检员发现装配车间的 20 多台冰箱不合格，责成车间返工。车间不买账，当晚关机停车。商检人员一气之下，向厂长提出撤销商检机构。秦建清斩钉截铁地说：“商检是对用户负责的。你们大胆干，我撑腰！”他责令有关部门扣发了车间值班检验员当月的奖金，还批评了车间负责人。

尔后，厂里检验处把每道工序的零部件分为关键件、重要件和一般件，对不同工序、不同部件确定不同的质量标准，制定了质量达标奖罚条例。全厂各生产部门加强检验力量，形成了一支 700 多人的质检、质管队伍，从原材料进厂到产品销售全过程，实行“一条龙”质量检测。

1986 年夏天，厂里根据用户要求，在冰箱冷藏室增装了一个节能开关，用金属螺钉固定。一天，一名青工用杯子装水试冷，取杯时，手发麻。

“不好，冰箱漏电。”质量监督员马上向厂长汇报。话音刚落，老秦拔腿就往车间走。当时，安上这种螺钉的冰箱已装配几

千台，有的已存库，有的正在运输途中，有的到了用户手中。

怎么办？螺钉虽小，影响可大哩！秦建清毫不犹豫，当场拍板决定：金属螺钉一律换成塑料螺钉；已进仓库的冰箱，解包撤换；正在运输途中的，勒令车、船返回；到用户手中的，通知所属维修站派人上门去换螺钉。

上下一条心，工厂连夜赶制出几千个塑料小螺钉。第二天，钟副厂长和方总工程师带领工人到仓库“翻箱倒柜”，逐台解包撤换螺钉。几天后，在途的 1000 多台冰箱如数运了回来；到用户手中的冰箱，也因及时更换螺钉，没酿成质量事故。

有人告状，欢迎！秦厂长大年初三带队北上维修，到 300 多家用户登门访问……由此及彼，在全国设立了 62 个特约维修站。

1986 年农历正月初二，厂里生活区鞭炮声此起彼伏，人们正在欢度春节。在秦建清家里，一阵急促的电话铃声响了：“老秦吗？新年好……新春佳节，‘白云’无人维修，北京用户告急啊！”部里转来了用户的意见。

是的，前几年工厂因集中力量投产。来不及在各地建立专门的维修站，抓好售后服务，只在投放冰箱较多的北京市派了 4 名维修技术人员。年关时节，4 名技术人员先后返家，北京一时成了维修“真空”。月坛商场一名老职工，春节前夕买回一台白云冰箱，使用时发现不制冷，几次去维修站找不到人，老人一气之下，向部里告了一状。

老秦搁下话筒，心想：过去重产品质量，轻售后服务，是顾此失彼啊！眼下正逢春节，是联系用户感情的好时机，何不带几个技术人员到北京登门维修，向用户拜年。

这是个好主意，正月初三，秦建清一行登上了 62 次特快列车。抵京的第二天，他们便带着维修工具和零配件，来到月坛商场那位老职工家。刚敲开大门，老人听说是白云厂的，赌气“叭”的一声把门关了。秦建清吃了“闭门羹”，下午又继续登门。这次没等老人开口，便说：“拜年罗！您老春节好。我是白云家用电器

总厂厂长，专程从湖南赶来给您维修冰箱的。”老人见厂长亲自上门，气消了一半，才吐出“请进！”二字。

秦建清和技术人员打开冰箱冷藏室门时，发现温控器启动开关指在“停机”位置上。老秦接上电源，顺手拨动温控器开关，冰箱正常制冷了，秦厂长一边调试，一边向老人讲解冰箱制冷原理和使用方法。老人得知冰箱“不制冷”是自己不会使用造成的，十分羞愧，连连道谢：“对不起，麻烦大家了！”老秦一行冒着北国的严寒，在北京 10 多天时间里，先后敲开了 300 多家用户的门，既拜年，又服务，受到了用户的好评。

现在，工厂已在全国 27 个省、市、自治区的省会和各大城市建立起了 62 个白云冰箱特约维修站；总厂设立了技术服务处，配备 90 多名维修技工和管理人员，负责全国边远城镇的维修服务和对各特约维修站的检查、指导、考核等工作。一个星罗棋布的白云冰箱维修服务网络形成了。

采访结束时，刚从美国考察回来的秦建清，向我们介绍了企业发展的前景。他说：“世界家用电器的发展日新月异，‘白云’不能满足于国内市场，还要跻身海外市场，在世界竞争中开拓前进。我们决定在近两年内开发三门冰箱、豪华型冰箱、冰柜等系列新产品。目前正在申请建立进出口贸易公司，同港商洽谈把株洲分厂建成中外合资企业，将来还打算到美国去办厂……”

（原载 1988 年 8 月 12 日《湖南日报》）

评析：

这是一篇正面报道的成功之作。主题提炼鲜明，不乏醒惊之笔。内容丰富、文字朴实、结构匀称，文字稍长而不冗，令人先睹为快。

整顿经济秩序 维护消费者利益

十大城市将开展市场商品检查

查出假冒伪劣商品将公之于众依法严处

新华社北京1月3日电（记者姜在忠）十大城市的技术监督（标准、计量）局将在春节前对市场部分商品进行监督检查。

根据国家技术监督局的部署，这次查出的假冒、劣质产品，将通过新闻舆论公之于众，并按《工业产品质量责任条例》或当地有关质量监督处罚办法严肃处理。

春节将近，又一个消费浪潮悄悄涌起，市场上一些商品应时而至，难保真伪、优劣。国家技术监督局近日部署，将在北京、天津、上海、哈尔滨、沈阳、南京、武汉、广州、重庆、西安十大城市展开市场商品监督检查，以整顿经济秩序，维护消费者利益，打击制造、销售假冒、劣质产品的非法活动。

据国家技术监督局徐志坚局长介绍，这次市场突击检查的范围，重点是白酒、色酒、粮油、罐头、电热毯5类9种商品。

他说，国家技术监督局今后对市场商品将不仅要进行例行检查，还要不断对各类商品及计量进行突击检查。

（原载1989年1月3日《人民日报》）

评析：

消息写得简练而内容丰富。消息报道了一个重要的信息，也是国家技术监督局成立后从事的一项重要工作，对查处伪劣商品起到了有力的推动作用；其次讲清了检查的范围重点，对工作有指导性。四十家报纸采用便是一个生动的证明。

“突袭”鼓楼大街

——北京商品计量物价检查目击记

仲 建 春

1月25日下午。北京鼓楼大街。商店，琳琅满目。人群，熙来攘往。老北京说，东单西单鼓楼前，繁华闹市，名不虚传。春节将临，更添一筹。

“您包的虾片多重？卖多少钱？”国家技术监督局局长徐志坚问。“半斤，一块三。”售货员略有迟疑。

“称称看。”徐局长顺手拿起一包放在台秤上。胸前佩戴“中国计量监督”红色徽章的检查员先检查了台秤，“第一包235克，差15克。”另一位检查员迅速记下数字。一连抽查10包都不足半斤。按重量和价格核算，平均每包多收顾客三分钱。“我不是这个柜台的。”女售货员急忙解释，神色紧张。“请你们商店经理来。”面对突如其来的阵势，店员们都支支吾吾回避了，等了好一会儿经理才慢腾腾来了。这时，检查员又从柜台下面拿出店里包装好的白糖，1000克500克的各10袋。称量结果，没有一袋够份量。1000克一包的差量最少7克，最多27克，500克一包的差量最少10克，最多达25克。一个“包装袋5分钱还没算。”经理低声狡辩，脸色蜡黄。“糖是凭票供应的，必须给够顾客份量，怎么能算袋钱？”检查员厉声纠正。事实面前，经理迫不得已在计量监督现场检查笔录上签了字：检查情况，符合事实。孙泽生。鼓楼前菜蔬商店违反国家计量法，除依法追究法律责任外，按规定处罚600元。

这是春节前夕，国家技术监督局和北京市标准计量局，为加强节日市场监管，保护消费者利益，联合组织的计量物价检查团，对全市几百家商店进行全面抽查的序幕。