

偶拾人间情一束

——公共关系面面观

● 百花文艺出版社

偶拾人间情一束

——公共关系面面观

百花文艺出版社

〔津〕新登字(90)002号

偶拾人间情一束

——公共关系面面观

陈诗博 卢国汉

百花文艺出版社出版发行 (天津市张自忠路169号)

宝坻县第二印刷厂印刷

开本 850×1168毫米 1/32 印张 11% 插页 字数 282000

1995年2月第1版 1995年2月第1次印刷

印数 1—2000

ISBN 7-5306-1851-2/I·1640 定价:13.80元

序 言

韩 英

我对研究公共关系学，搞好公共关系很有兴趣。因为我们处于改革开放的时代，不能把自己封闭起来。当今，社会关系错综复杂，社会生活五光十色，各个社会组织之间，社会组织与公众之间相互交往越来越多，必须学会运用公共关系学来观察和处理各种社会问题。

公共关系学，作为一种学问，从面向现代化、面向世界、面向未来的要求来看，是一种不可缺少的学问。密切组织与公众的关系，加强联系，开辟合作渠道，接受意见，改进工作，解决矛盾，缓解矛盾，建立一个良好的信誉，树立一个良好的形象，企业事业单位应当这样做，党委和政府部门也应当这样做，都要取信于民，赢得公众的信赖。大家观察一下就会发现，公共关系状态的好坏，直接影响到各部门的威信、各企业的效益。因此，对公共关系这门学科，既要进行理论探索，又要进行实际应用，理论指导实践，实践丰富理论，把公共关系工作推上一个新台阶。

在发展公共关系学问题上，需要防止两种倾向。一种是把公共关系学与庸俗“关系学”混为一谈，认为发展公共关系学与社会主义制度是相对立的；另一种倾向是盲目照搬，对外国的东西不加分析，原封不动地搬过来。这两种倾向都是盲目性的表现。对于发展公共关系学，不能操之过急，也不能搞形式主义，要顺应形势，因势利导，提倡学习与研究、实践与创造、掌握与应用兼

顾，重在应用。要借鉴人家的新鲜经验，推动公共关系工作的扩展和提高。

1994年7月5日于佛山

（韩英同志是中共佛山市委副书记，市人大主任，佛山市公关协会名誉会长。）

前 言

《佛山公关通讯》已出了十三期，经有关同志建议，从中精选一批文章，出版《偶拾人间情一束》公关面面观一书。开始，我有点犹疑：一怕公关经验不成熟，二怕文章不够精粹，免貽笑大方。由于同志们的多次鼓励，感到，当前我国的公关事业，正在探索中前进，我们来个“抛砖引玉”，也未尝不可，于是，遂下决心，出版这本书。

佛山市公关协会，从1987年初成立，已有七年多，这中间，经历了许多艰难曲折，要以很短的篇幅，很少的文字，概括出来，很是不易。但又感到书中已有文章，对各个时期的活动，作了交代。现只按事物发展规律，作个理论上的概述，这对了解佛山市公关发展的全貌，是有好处的。

纵观佛山公关事业发展的历程，应该说，是经历了引进、发展和逐步成熟的三个时期。这中间，我们体会最深的，是党和政府的重视和支持，这是佛山公关顺利、健康发展的关键。这不是套话，也不是应景话，而是实实在在的力量支撑，是佛山公关的最大优越，没有这一点，也就没有佛山公关的今天。

佛山市公关协会成立较早，对公关的引进也较早。当时，公关在中国尚来形成气候，佛山人对公关的认识，还是一片空白，“公关”是什么，人们连这个名词也弄不清。有的怀疑，有的误解，而更多的是漠不关心。在这种情况下，是市委领导高瞻远瞩，把“公共关系”这门新兴学说，与佛山经济建设的具体情况和发

景联系起来，坚决支持成立佛山市公关协会，并指示佛山报刊登公关文章，大加宣传，为佛山公关的引进，提供了极为有利的条件。这个时期，我们突出抓好公关的宣传，解决人们对公关的认识问题。我们采取“四结合”的方法，开展强大的公关宣传攻势：一是积极主动向各级领导宣传公关与面向社会，向广大干部、群众宣传相结合；二是举办各种公关理论报告会、研讨会，系统宣传公关理论，与总结当地公关实践经验，广泛交流宣传相结合；三是运用报刊、电视、电台等各种新闻媒介形象生动地宣传公关与积极参与和策划各种社会活动多方面宣传公关相结合；四是举办十多期、一千多个的各种公关班，组织骨干队伍，系统宣传公关理论，与组织学员，走上社会，结合本职工作，广泛宣传公关相结合。通过召开公关汇报会，向领导赠阅公关报刊，主动向各级领导介绍全国公关发展形势，公关与开放改革的关系，使各级领导对公关从不了解到了解，直至热心支持公关事业，这个转折，对我市公关事业的引进和发展起了非常重要的作用。通过“四结合”的一系列宣传，社会上逐渐形成一种舆论，使人们从理论与实践的结合上逐渐认识：公关不是“无用”，不是“可望不可即”的玄学，也不是“庸俗”的邪说，而是商品经济高度发展的产物。是开放改革促进经济发展的硕果，是一门渗透于人们日常工作和生活，与我们拓展事业息息相关的学说。改革开放以来，佛山经济的迅猛发展，已很好的应用了公关，开创了很多成功的经验，只是没意识到这是公关，不自觉的应用了它，没有提高到理论的高度，去总结和加深认识。从而，使人们从切身体会中认识到，公关确是一门有利于内求团结、外求发展的学说，是企业在激烈的市场竞争中，宣传形象，获取公众支持，促使事业成功的高超艺术。这个认识的转变，为佛山公关事业的发展，打下了坚实的基础。

随着人们思想认识的提高，要求自觉应用公关，为当前经济

中心服务的愿望愈加迫切。这意味着公关不能长期停留在引进时期的宣传上，而应顺应事物发展的规律，紧密围绕经济中心，加强公关实践，为佛山市的两个文明建设服务，在实践中，推动公益事业向新的水平发展。顺应这一形势要求，我们及时提出以开展企业公关为重点，吸收一批团体会员，为开展企业公关组织基本力量。市政府的领导很支持我们，并指定政府办第一个带头加入，带动了佛山市六十多个有实力、有地位、有影响的骨干企业，包括集团公司、银行、宾馆、工厂和市直有关局，加入佛山市公关协会为团体会员，形成一支强大的企业骨干力量，成为我们开展企业公关的阵地和基础。

这个时期的公关工作，如何加强实践，发挥功能，为企业发展经济服务。我们主要抓了如下四条：一是适应企业领导要求学习、掌握和运用公关的要求，继续举办公关班、报告会，经验交流会，提高企业领导应用公关的能力，学会自觉的，有意识的应用公关，解决企业发展经济中的问题，为企业创造优化的发展环境，二是针对各个时期，市场经济动向出现的问题，召开经济分析会，协助企业分清形势，换取对策，开展各种咨询服务活动，调整产品结构，拓展销路，闯过难关，取得新的发展。三是利用我会与港澳联系广泛的优势，积极为企业沟通内外，先后两批组织我市一百多个企业，赴港参加香港太平洋公关专业协会举办的“发展经济研讨会”和香港国际青年领袖协会举办的，有广东、福建、海南三省，广州、深圳、珠海、佛山、惠州五市参加的“香港与华南地区经济合作研讨会”，交换了信息，结交了朋友，洽谈了生意，拓展了国际市场，收到了很好的效果。四、把宣传企业形象作为公关一项重要工作来抓，运用多种形式，举办宣传形象演讲会，策划礼仪服务和刊登《佛山公关通讯》等，为企业宣传形象，提高企业知名度、美誉度，增强企业竞争能力。这个时期，公关工作的特点，是在公关实践中，加强了公关宣传的力度，而

公关宣传又有力地推动了公关的实践，为公关服务于经济，探索了一条新路。

1992年春，邓小平同志视察南方的重要讲话和党的十四大的召开，明确了加快改革开放和现代化建设的步伐，提出了建立社会主义市场经济体制的目标，推动全国掀起深化改革，扩大开放，加快现代化建设的新浪潮。面对迅猛发展的新形势，全国各地的公关组织，都纷纷提出现阶段的中国公关，如何为建立社会主义市场经济服务，如何联系中国国情，建立有中国特色的社会主义公关事业问题，这意味着中国公关事业将进入新的历史时期。佛山的公关事业，也要立足于本地的具体条件和优势，提出长远的发展方向 and 规划。根据我市毗邻港澳，商品经济发达，是历史悠久侨乡这一优势，我们提出佛山市公关事业的指导思想和发展方向，是以党的基本路线为指针，以服务经济为中心，以企业公关为重点，以沟通内外为手段，以发展外向型经济为方向，不断探索建立具有侨乡特色的社会主义公关事业。这意味着，我市的公关事业，随着形势的发展而发展，进入了较为成熟的时期。

我市紧依港澳，有五十万港澳同胞，与港澳有密不可分的人缘、地缘和经济合作关系，从公关发展的长期战略看，必须充分发挥这一优势，在“侨”字上作文章，逐步形成自己的特色。为此，这个时期，我们充分利用本会与港澳联系广泛的优点，积极为本书穿针引线，搭桥铺路，引进客商、资金和项目，加强两地交往、加强经济合作，宣传佛山成就，宣扬祖国形象，增强祖国的凝聚力。

公关如何为市场经济服务，这是新的课题。这个时期，我们一方面举办以公关与社会主义市场经济关系为主题的公关班，学习理论，弄清关系，探索路子；另一方面，自己兴办永成、新大两个公关公司，直接投身经济活动，在实践中探索公关为社会主义市场经济服务的经验。永成公司成立以来，积极为佛山市各级政

府和企事业单位的庆典活动，开展礼仪服务，宣传形象，提高声誉。并为社会待业人员，开展职业咨询服务，取得了较好的社会效果，受到好评。

这个时期，公关面临的任务，是繁重而严峻的。主观上对建立社会主义市场经济，理论未吃透、实践无经验。客观上受群众团体困难条件的制约，只能量力而行，边学习边实践，未能取得显著的成果，这就决定了佛山公关发展的未来，能否在此方面有所突破将有待于今后的探索和努力。

本书出版，得到市委、市政府领导钟光超、韩英、甄灿球、卢汉超、黄振辉、李景垣的勉励和支持。得到乐得华日用化工厂、佛山市旅游局、佛山金城大酒店、佛山中旅总公司、佛山市工艺旅游产品服务公司、佛山陶瓷集团公司、佛山市保险公司、佛山市税务局和兴华商场、旋宫酒店等单位经济上的赞助，仅表衷心的感谢。

本书公关新探篇，发表的文章，是从1989年至1994年的，这些单位都有了迅速的发展，他们当年的作法和经验，为我们提供了一些公关实践中带有规律性的东西。也可从中看到佛山市公关发展的历史轨迹。

《佛山公关通讯》中，还转登了《佛山日报》劳尔峰等的港澳爱国人士业绩的文章，因笔者要另外出书，要求本书不转载，故只好割爱，请谅。

陈诗博

一九九四年七月八日

目 录

序 言.....	韩 英 (01)
前 言.....	陈诗博 (01)

公关论坛篇

再造新优势 实现新腾飞.....	钟光超 (03)
中国、国际公关现状动向及今后发展趋势.....	朱传贤 (05)
公共关系在社会主义市场经济中的作用.....	安子贞 (15)
中国公关的方向：成为世界公关的重要组成.....	郭惠民 (19)
加强中国公共关系的理论研究和学科建设.....	翟向东 (20)
保险事业与公共关系.....	陈诗博 夏墨生 (24)
发挥优势，增强中华民族凝聚力，为振兴佛山服务	陈诗博 (33)

公关新探篇

积极发展公关事业，为佛山市的两个文明建设服务	陈诗博 (41)
正确的公关意识协助我们取得成功.....	健力宝集团公关部 (48)
发挥公关的职能作用 树立企业的崭新形象	中国国际旅行社佛山支行、佛山宾馆公关部 (54)
狠抓公关意识 促进购销工作不断发展	佛山市兴华商场 (57)
充分发挥公关作用 努力提高企业信誉.....	金城大酒店 (65)

内求团结 外求发展 使保险与公关有机结合

- 佛山保险公司 (69)
- 开展公关工作的点滴体会..... 佛山外贸宾馆公关部 (77)
- 开展“凝聚”公关 建立良好网络 促进旋宫发展
- 广东佛山旋宫酒店公关部 (80)
- 关于佛山市旅游发展方向的初探..... 佛山市旅游局 (85)
- 浅谈外向型企业的公关工作..... 佛山化纤联合总公司 (94)
- 开展企业公关 为企业发展经济服务 陈诗博 (102)
- 发挥地区优势 推动外向型经济的发展 陈诗博 (106)
- 开展海外联谊活动 为佛山市两个文明建设效力
- 周 任 陈诗博 (115)
- 兴办经济实体 为公关事业腾飞奠定基础 陈诗博 (123)
- 应用公关 开展海外联谊活动 陈诗博 (129)
- 办好公关培训班 培养外向型公关人才 陈诗博 (134)
- 开展公关工作的感想 陈诗博 (143)
- 公关给我的启示 陈诗博 (149)
- 在改革开放中必须认真研究和应用公共关系学 ... 李 实 (154)
- 运用公关学原理 做好新税制的实施工作 陈达深 (157)
- 搞好员工关系 求得全行团结 张伯森 (163)
- 运用公关 使乡镇企业尽快走出困境 李伟炎 (169)
- “微笑”能“生财” 李福强 (173)
- 公共关系是宝贵财富 杨 平 李志桓 (176)
- 开展企业公共关系 提高企业的知名度 刘景和 (181)
- 认真搞好公共关系 促进体育事业的发展 陈增江 (185)
- 巧定公关策略 畅通产销渠道 何汝文 (188)
- 公关工作的点滴体会 袁容女 (191)
- 我们开展公关工作的体会和感受 陈保然 (194)
- 增强公关意识 搞好干部乐园 黄任华 (201)

公关通信篇

- 万里归来故国游 穗垣初莅值千秋 韩 英 (207)
- 爱国爱乡的霍英东 王伟轩 (209)
- 纯信之士、爱国如家 陈高山 (231)
- “金利来”与男人世界 转自《公关世界》(234)
- 商旅生涯一传奇 王 蔚 (240)
- 一首创业的颂歌 陈诗博 (258)
- 广交五洲朋友 赤诚献我中华 陈诗博 (263)
- 奇缘相逢 事业有成 王德鑫 (268)
- 勤俭持家计 胸怀慷慨情 曹坚白 (283)
- 继志育才 功垂后世 陈诗博 (289)
- 自强不息 开拓事业 一 川 (293)
- 梁华投入禅联会务 积极支援乡梓建设 林 和 (298)
- 乐善好施, 诚心爱国的李孙文英女士 陈诗博 (303)
- 团结合作, 为发展两地经济多作贡献 ... 陈诗博 麦幸安 (306)
- 一位新近当选的香港杰出青年 李小璞 温志红 (311)
- 经销乐器 寻觅知音 华 史 (315)
- 一片冰心在玉壶 黄树芝 (318)
- 赞香港敦煌集团总经理简仕高 陈诗博 (323)
- “金三角”抒情曲 彭乐田 (325)

公关艺苑篇

- 诗词十三首 马万祺 (331)
- 主席, 您站在窗口 韩 英 (338)
- 古都情 (香港) 陈玉书 (342)
- 祝君好梦成真 陈玉书 (345)
- 极目乡关情意重 年年相望两依依 陈诗博 黄任华 (349)

公关论坛篇

再造新优势 实现新腾飞

钟光超

佛山市十三项工程剪彩奠基庆典活动，今天在这里隆重举行。我代表中共佛山市委、佛山市人民政府和全市人民，向应邀前来参加庆典活动的各位领导、华侨、港澳同胞和外国友人，新闻界朋友以及各位嘉宾表示热烈的欢迎；向关心、支持佛山市改革开放的各位朋友表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！

在这里，特别值得我们高兴的是，中共中央政治局常委、国务院总理李鹏同志昨天前来我市视察工作，并亲自为佛山至九龙直通车典礼剪彩。

佛山是一个历史悠久的城市。党的十一届三中全会以来，改革开放的春风给佛山市的两个文明建设带来了生机勃勃的新局面。短短十多年，佛山市百业兴旺，发展迅猛，取得了前所未有的新成就。

1992年，全市经济建设又跃上了新台阶。预计全市工农业总产值551亿元，比去年增长35.9%；出现了五个“超亿超百”，即工农业总产值净增超100亿元，建设规模超100亿元；储蓄存款超100亿元，亿元以上产值的企业超100个，出口值超100亿元，初步形成了以轻纺工业为主，多门类、多元化的工业体系。佛山还是全国综合实力50强城市之一。

去年春天，邓小平同志来我市视察。在邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大精神的鼓舞下，全市再掀改革开放新高潮，决

心再造新的优势，实现新腾飞。国务院已批准在我市兴建国家级高新技术产业开发区，与此同时，新规划的城南新区，城西工业区也在全面动工兴建。最近，国家又命名佛山为“国家先进卫生城市”。我们一定要努力把佛山建设得更加繁荣美丽。

各位嘉宾、各位朋友，十多年来，我们在邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论的指导下，解放思想，实事求是，为社会主义市场经济体制的建立进行了大胆探索，为力争早日实现四个现代化的宏伟目标而奋斗。

佛山市人民十分感激党中央、国务院、省委、省人民政府和上级各有关部门对佛山社会主义现代化建设的关心、支持和鼓励，十分感谢各兄弟市县、港澳台同胞和外国投资者对佛山经济建设给予的热情帮助。我们殷切地希望今后在更广泛的领域里，同大家继续进行新的合作，进一步地得到大家的支持和帮助。

最后，我衷心地祝愿各位嘉宾身体健康，家庭幸福，万事胜意！

谢谢！

（本文作者系佛山市市长）