

哈佛大学有这样的理念

思考是第三只眼 创造是第二本能 谈吐是第一亮点

THIRDLY EYE

第三只眼

一念千金的思考法则



只有创想者，才能不断发现新的机遇

“希尔所著《思考致富》一书比20世纪中所出版的任何别的书都更多地激励了世界各地的人们在他们的事业中获得财富，取得成功。”

—— [美国] 克里曼特·斯通

台海出版社

天赋成功丛书

第三只眼

尹红卿 编著
吴深明

台海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第三只眼/尹红卿, 吴深明编. - 北京: 台海出版社,
2002.5

ISBN 7-80141-232-X

I. 第… II ①尹…②吴… III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 032656 号

台 海 出 版 社

地址: 北京景山东街 20 号

邮编: 100009

印刷: 北京宏飞印刷厂

经销: 新华书店

开本 880×1230 毫米 1/32 印张 12.75 字数 300 千字

版次 2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

ISBN7-80141-232-X/Z·43

印数: 1-5000 册

定价: 22.00 元

用肉眼观察的人，只能在平庸中度过。用第三只眼观察的人，则会发现奇迹，创造奇迹。

用肉眼看到的机会早已失去了先机，用创想捕捉的机会才是致胜的天机，许多创富的奇迹蕴藏在创想的第三只眼里。

本书比《思考致富》一书更贴近中国国情，更能启发人们的创新思维。

THIRD

前 言

有句非洲谚语说：

“思考是种子，
话语是叶子，
行动是果子。”

哈佛大学有种理念是：

思考能力是你的第三只眼，
创造能力是你的第二本能，
表达能力是你的第一亮点。

美国的拿破仑·希尔和克里曼特·斯通合作撰写的《思考致富》一书中说：

“我获得了巨大的成功！因为我得到了一个有益地发现。我发现了一种劳动工具，它可以激励人们不断提高自己的工作效率和办事的成功率：那就是通过一本教人思考、实践又善于宣传自己而获得财富的好书。”

本套丛书《人生第三只眼》、《人生第二本能》和《人生第一亮点》就是受这种理念的支配而缘起的。下面分述一下各书的主旨。

什么是“人生第三只眼”？

《金刚经十八》中描述了五种眼，即：“肉眼”、“天眼”、“慧眼”、“法眼”和“佛眼”。

这里不想对这“五种眼”作详述，有兴趣的读者可以欣赏《金刚经》原文。这里仅就“肉眼”与“天眼”“慧眼”做一比

较。

用肉眼观察事物，只能看到其表象和假象。如观察月亮，则认为“月有阴晴圆缺”，观察太阳，则认为“朝起暮落”。用“天眼”（科学之眼）观察，则会发觉其实月本无圆缺，太阳亦无起落。

世间上的机会比比皆是，大凡肉眼能观察到的机会已经不是机会了，你能看到，别人同样能看到，毫无“机”字可言，毫无“价值”可言了。只有用心眼（慧眼）观察到的机会才是难能可贵的。有一商业街，一天突然发生了火灾。其他商店老板正忙着吆喝员工抢救商品时，一珠宝商则突然灵感闪现，似乎看到了一个更大规模的珠宝商号，于是指挥员工赶快撤离现场。然后，让他们到全城各大建材市场收购建材。果然，如其所料，灾后重建工程上马后，建材热销，价格上扬，珠宝商在短短的半月之内便赚回了一大笔，不但挽回了火灾的损失，而且扩大了原有规模。此例告诉我们：心眼是人的第三只眼，而这只眼超越了两只肉眼。用肉眼观察的人，只能在平庸中度过，用第三只眼观察的人，则会发现奇迹，创造奇迹。

什么是“人生第二本能”？

简而言之，人生第二本能，就是创造能力、创新能力。当然这种能力是毅力、意志和技能的综合能力。这是拿破仑·希尔发现的，他正是开发了自身的第二本能后才成为世界“成功者”的楷模。

《思考致富》一书的“导言”中这样描述希尔：

“当希尔还是一个小孩时，他的继母十分挚爱他，经常祝福和激励他去争取伟大的成就。正是她激励了一个‘有问题的孩子’去发展个性，艰苦劳动，成为有教养的成功者。

“1908年，当年轻的希尔在为一家杂志工作并上大学时，他被指定去访问伟大的钢铁大王、哲学家兼慈善家安德鲁·卡

内基。

“安德鲁·卡内基十分理解人。有这样一种人，他们有进取精神，有外倾的性格，有卓越的能力，又有充沛的精力和坚强的毅力，而他们的理智和感情又处于平衡状态，激励这种人的一种方法就是向他挑战。这位年轻的客人就是这样的一个人，所以他受到了挑战。

“‘在这个伟大的国家中，凭藉着什么，我，一个外国人，或者其他任何人能创立一番事业，获得财富，取得成功呢？’卡内基问道。希尔还未来得及作答，卡内基又继续问道：‘我向你挑战：你将一生的20年用于研究美国成功的哲学。你做出回答，你愿意接受我的挑战吗？’

“‘非常愿意！’希尔果断地回答。

“拿破仑·希尔确实是应用了从卡内基那里所学到的许多原则来自谋生计。

“由于西佛吉尼亚州的参议员任道尔夫的推荐，希尔当了美国两位总统——伍德罗·威尔逊和富兰克林·罗斯福——的顾问。他影响了总统所作的某些决定，而这些决定又影响了美国历史的进程。”

鉴上所述，可见每一个成功者都是在自谋生计中成长起来的。自谋生计是人生的基本行为，但无所创新、无所创造、无所发现、无所上进的生计，只能是碌碌无为，让日月、大气和水白白养活了他而已。

什么是“人生第一亮点”？

著名的化学家拉瓦锡曾经说过：“我在写《化学元素》时，比任何时候都更清楚地感觉到孔狄亚克的话确实不错，那就是：谈吐是思考的中介和媒体，谈吐是劳动过程的项目书，谈吐是成功者的鲜花和光环。”

美国的罗伯特·沃尔森曾经说过：

“人才市场上，应聘者与招聘者都是第一次见面，此时，问是招聘者的选择法，答是应聘者的选择法，一问一答之间，大多数机会失去了，只有极少数人成了机会的幸运者。其实，上帝也没有例外地赐予他们幸运，只是他们答得合格，谈吐之间碰出了闪光，使听者眼睛一亮：就是你。”

许多有志的青年，有了很好的项目和决策时，也是全凭一副口才，四处游说，去筹措资金、争取各方支持，而最终获得成功的。

可见，想得好，还要做得好；做得好，也要学会说得好。这“想”、“做”和“说”三者之间互为依存，构成人生成功的框架。

我们相信，这三本册子既可以作为一种人生的启示，启发人的思考，激发人的动力，点击话匣里的“传说”，同时，也可作为一种对话的平台，让大家都能在这个平台上，与成功者对话。

请听美国缪里埃尔·詹姆斯的《天赋成功》一书“序言”结束语吧：

“我们希望读者理解到：每个人来到这个世界上本来都是可以获得成功的！关键在于你的思考，你的创造和你的谈吐！”

2002年2月于北京中关村

前 言..... 1

第一篇 扫描思维的，是慧眼

第1章 你怎样想就怎样做

你的思考决定你的行为	4
集中注意力能调整思想	6
思想主宰你的命运	7
对失败的反思	8
思想要敏锐	10
拍拍你的脑袋	12
领悟能力	14

第2章 张开想像的翅膀

伟人们个个都是幻想家..... 16

超越现实的想像力	18
科学需要想像	21
精确的预言	23
打破传统思维的束缚	25

第3章 增进洞察力

观察，观察，再观察	28
用新知识充实自己	30
运用之妙存乎一心	31
察言观色	34
先知先觉	35
取舍有度	37
心动，风动，还有行动	39
影子的作用	41

第4章 演绎智慧迷津

凭智慧战胜对手	45
智慧越用越多	46
早做准备	48
制定计划书	49
顺应时代潮流	50
抓住每一个机会	51
防患于未然	53
策划宏谋远略	54

第5章 进入多元思维空间

用假动作扰乱视线	58
----------------	----

此一时、彼一时	59
虚虚实实何似真	60
攻心为上	62
隔岸观虎斗	63
置之死地而后生	64
多算胜，少算不胜	66
快刀斩乱麻	67
换个角度看问题	69
不拘泥于旧习惯	70
积极思考的力量	71
要有惊人的创造	73
抛弃急功近利	75
超前意识	77
驾驭时机	78

第二篇 聚焦成功的，是心眼

第6章 征服恐惧，建立自信心

放弃自信的危害	84
恐惧毒害人的心灵	86
决不妥协	87
自信可以克服万难	89
建立自信的方法	91
做事要自信	95

你不是弱者	97
自我尊重, 自我珍惜	98
走过自卑	100
忘记过去的懊恼	102
对自己说: 我能行	104
相信自己最幸运	106
消除畏惧的思想	108
展示强有力的形象	110
塑造一个真诚的自我	112
提高自我评价	113
为自己鼓劲	114
给自己打气	116
不依靠运气生活	118
保持强烈的信念	121
自信也要他信	122
信念的磁石	124
成功的引擎	126

第7章 有目标才会有成功

潜意识力量	128
自我暗示的力量	130
心存高远, 成就也大	132
追随你的梦想	134
设定人生理想	136
将目标书面化	138
尝试着实现理想	140
理想的规模要大	142

检视你的梦想	143
达成理想的四个因素	145
把握住今天	146
花时间检视理想	147
克服实现理想的自身缺陷	149

第8章 环境造就了你

忍耐到最后	154
一步一个脚印	157
决心要与行动结合	159
有付出就有回报	161
从头开始	164
享受勤奋	166
享受俭朴	168
享受工作	170
保持冷静和理智	173
帮助别人下结论	175
警惕错误的前提暗示	177
利用人性的弱点	178
学会赞美女性	180
给对方贴上标签	181
清除戒心	182
借双慧眼好生存	183

第9章 每个人都是强者

从苦难中寻找发展的种子	186
-------------------	-----

在逆境中成长	188
坚持到底	189
经受住困苦的打磨	190
在危难中奋斗	192
能吃苦，也要会吃苦	193
最可依赖的是谁呢？	194
有奋斗才会成功	195

第 10 章 积极有为的心态

排除消极的情绪	198
改变你自己	201
你是天生的赢家	203
每天都是好日子	207
调整自己的心态	208
人人头顶一片天	210
接受挫折	212
承认失败	214
不轻言放弃	218

第 11 章 做人做事的方式

富有同情心	222
己所不欲，勿施于人	224
和谐持中的选择	225
跨越忍耐关	227
保持理性的人生	230
做人要心正	230

信,是第一条	232
品格重于名誉	234
心里想的不只是自己	235
言必信,行必果	236
不轻易许诺	238

第 12 章 以平常心处世

抱残守缺	242
安于淡泊	246
生活中最尊贵的是什么	247
顺其自然	248
最苦恼的事是什么	250
安然地面对命运	252
知足常乐	253
高处不胜寒	255
一切福田，不离方寸	257
善生善死	258
活在责任里	261

第三篇 创寻财富的，是钱眼

第 13 章 赚钱的灵感从哪里来

大账往小处算 267

守约的变通	269
利用别人的贪心	271
妙打法律的擦边球	272
利用信息资产生财	275
投机的技巧	276
双赢的技巧	278
合法地赚钱	279
规矩可要可不要	281
珍惜每一分钟	283
与神灵签订契约	284
注意买卖中的“度”	285
赚女人和嘴巴的钱	286
赚有钱人的钱	288

第 14 章 找到利益的平衡点

把握市场的需求趋势	291
松下下的经营思想	293
严格的质量管理	294
日本人不相信契约	296
巧妙获取商业秘密	297
用礼仪打动顾客	298
敬业的精神	300
做好市场预测	302
创新性决策	303
扭亏为盈的绝招	305
赚钱需有独创性	307
融洽社区关系	309
不做一锤子买卖	311

如何吃掉对手	312
如何进行企业扩展	315
加强对手间的合作	317
不要“划地为牢”	318
合理规范地竞争	320

第 15 章 与机会同行

发现机会	323
重视机会	324
利用机会	326
开发机会	327
机会藏在普通事物中	328
机会在“灯火阑珊处”	330
在别人身上找到机会	331
机会青睐于有心人	332
考察机会的整体状况	333
为机会添彩	334
让机会充满生机	335
机会是天赐良缘	337
机会青春永驻	338

第 16 章 人是最好的资本

以人为本	340
知人善任	344
尊重员工	352
理解员工	354
信任员工	356