

第三辑



# 出版理论

研究与实践

河南省出版工作者协会 编 ●

大象出版社

# 出版理论

研究与实践

大象出版社

第三辑

出版理论与实践

(第三辑)

河南省出版工作者协会编

大象出版社出版

(郑州市农业路73号 邮码450002)

河南第一新华印刷厂印刷

新华书店经销

850×1168毫米 32开本 28.375印张 456千字

1998年12月第1版 1998年12月第1次印刷

印数1—2320册

ISBN 7-5347-1982-8/G·1672

定价 38.00元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

# 目 录

把出版科研继续引向深入(代序)

..... 李社来(1)

学习毛泽东的编辑出版思想

——纪念毛泽东诞辰一百周年..... 周约三(5)

出版业面临转型 ..... 赵 磷(21)

出版社应加强著作权管理工作 ..... 牛新民(32)

深化出版改革的一点思考 ..... 王铸人(41)

市场经济与编辑队伍建设 ..... 王金楚(53)

市场经济呼唤加强出版道德建设 ..... 史广江(65)

编辑工作中的标准规范与标准控制 ..... 王汉章(75)

了解读者 适应读者 创造读者 ..... 王玉凤(83)

浅议“双效图书”出版机制的宏观控制

..... 周本庆(89)

对优化选题的一点思考 ..... 庞爱梅(99)

选题的生命在于创新..... 李 泳(107)

## 浅议市场经济中编辑和编辑工作的价值取向

|                      |          |
|----------------------|----------|
| .....                | 赵怀庆(119) |
| 策划编辑工作初探.....        | 王 丹(130) |
| 综合·联合·集团化.....       | 夏晓远(137) |
| 浅论编辑审美能力的养成.....     | 赵 嵩(148) |
| 论编辑的现代意识.....        | 朱建伟(157) |
| 对市场经济条件下繁荣出版的思考..... | 海继才(166) |
| 试论新形势下的社店关系.....     | 孙法智(179) |
| 读者心理与文化距离.....       | 赵向毅(189) |
| 图书选题 36 计 .....      | 乔台山(197) |
| 组稿艺术漫谈.....          | 单 纯(209) |
| 力创名牌 占领出版业竞争制高点..... | 李娜娜(221) |
| 浅谈编辑的市场意识.....       | 赵中胜(231) |
| 市场经济与文艺出版探略.....     | 陈 杰(243) |
| 对《书市散记》试卷的联想         |          |

### ——浅谈文字差错的心理障碍与防范

|                      |          |
|----------------------|----------|
| .....                | 魏巧英(250) |
| 关于图书定价的探索.....       | 冯荣彬(261) |
| 在市场竞争中树立良好的出版形象..... | 温新豪(270) |
| 探寻出版社扩大图书发行的途径.....  | 李明清(281) |
| 关于编辑智慧的思考.....       | 姜 华(297) |
| 畅销书要素之分析.....        | 陈金川(303) |

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| 也谈出版社的改革.....         | 郑 荣(313) |
| 让创意插上现代科学的翅膀          |          |
| ——谈微机在装帧设计中的应用        |          |
| .....                 | 黎隆安(325) |
| 简论青年阅读心理与青年读物出版走向     |          |
| .....                 | 陈智英(335) |
| 论我国农业书的出版现状和走向市场的对策   |          |
| .....                 | 白鹤扬(346) |
| 也谈少儿出版社图书发行的困惑、出路及前景  |          |
| .....                 | 刘育贤(356) |
| 试论市场经济条件下古籍出版的发展方向    |          |
| .....                 | 孙宝瑞(364) |
| 图书面向市场的几点思考.....      | 张继红(372) |
| 走出误区,加强出版社自身体制的改革     |          |
| .....                 | 李 莉(379) |
| 出版社图书宣传之我见.....       | 周 雁(389) |
| 技术与艺术之统一              |          |
| ——浅谈图书的版式设计.....      | 高继香(398) |
| 编务工作对提高图书质量的作用.....   | 周克庆(406) |
| 浅谈文稿竞价给出版社带来的冲击.....  | 周果钧(414) |
| 全面推行企业化管理,建立与市场经济相适应的 |          |
| 图书生产经营机制.....         | 封延阳(426) |

清代查禁“淫词小说”与丁日昌的通饬令

..... 张弦生(436)

编辑学研究的新成果

——编辑学研究十年来的回顾与展望

..... 宋应离(444)

编辑能力与期刊质量..... 党春直(461)

期刊质量与编辑意识观..... 阎志平(476)

论青年编辑的历史使用

——一位青年编辑跨世纪的思考

..... 张福平(488)

报刊适应社会主义市场经济问题初探

..... 倪玉联(500)

冲击与对策

——社会综合性期刊生存状态研究

..... 孟祥琴(519)

论教育期刊的个性原则..... 郭成立(533)

“期刊角色”流行溯源..... 朱 叶(546)

试论期刊采编人员群体形象的重塑..... 姬 英(556)

期刊编辑在市场经济条件下的适应性

与选择性..... 杜建琦 杨远方(569)

关于女性期刊纪实板块文风文体的若干反省

|                      |          |
|----------------------|----------|
| .....                | 许建平(578) |
| 市场经济条件下医学高校学报的现状与改革  |          |
| .....                | 张功员(586) |
| 略论中学生语文报刊的角色意识.....  | 陈 锋(600) |
| 试论少儿报刊质量的控制目标及其对策    |          |
| .....                | 吴东水(609) |
| 试论儿童心理与少儿报刊栏目设置      |          |
| ——兼谈河南教育社《小学生学习报》    |          |
| .....                | 张红梅(622) |
| 中国出版起源于何时.....       | 张晓菲(636) |
| 宋代的书稿审查.....         | 周宝荣(646) |
| 漫谈期刊封面设计五性.....      | 郑建新(658) |
| 认真地当做一件事情来办          |          |
| ——校对工作浅论.....        | 陈鹤翔(672) |
| 在多渠道发行中 新华书店如何更好地发挥  |          |
| 主渠道的作用.....          | 张理阁(685) |
| 新华书店主渠道地位的思考.....    | 张秋林(695) |
| 在市场经济条件下图书发行法制化的思考   |          |
| .....                | 王保福(703) |
| 书店系统试行股份制经营模式新探..... | 杜景顺(711) |
| 树立改革观念 尽快走出困境        |          |



|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| ——浅谈基层书店改革·····                | 沈熙扬(719) |
| 正确处理进货工作几个关系问题·····            | 许学曾(728) |
| 图书市场热点分析·····                  | 陈文辛(735) |
| 浅谈新时期书店思想观念的树立和更新<br>·····     | 张易平(744) |
| 新时期书店营业员素质浅谈·····              | 李彩云(751) |
| 浅谈仓储工作的科学管理·····               | 朱炳修(760) |
| 论我国图书批发工作特色与改革·····            | 杨道诚(770) |
| 关于组建印刷企业集团的思考·····             | 刘永昌(780) |
| 实行股份制是印刷企业转换经营机制的必然<br>途径····· | 杜荣花(791) |
| 国有企业工资差与工资制·····               | 史向东(798) |
| 谈企业劳动力市场的培育与发展·····            | 黄建新(806) |
| 企业现场管理理论问题初探·····              | 马 健(816) |
| 国有书刊印刷企业的困境与出路·····            | 周果玲(824) |
| 论书刊印刷企业如何适应外部市场环境<br>·····     | 杨冬梅(834) |
| 试论我省出版印刷业的市场竞争误区及出路<br>·····   | 张颖华(843) |
| 岗位培训是企业职工教育的最佳选择<br>·····      | 李克尧(853) |

## 关于第二职业的思考

——浅析企业职工从事第二职业的弊端及对策

..... 李 挺(863)

服务出版与开拓市场..... 李清鉴(870)

浅谈提高印刷质量,缩短印刷周期 ..... 王学锋(878)

关于提高我省彩色印刷质量的探讨..... 孟 伟(884)

加快技改和内部调整力度参与市场竞争

..... 刘国智(894)

## 把出版科研继续引向深入 (代序)

李社来

河南省出版理论研究年会已经开过九届了。我参加了历届年会,经历了我省出版理论研究的发展进程。

我省出版理论研究起步较晚,1986年以前尚未有组织地进行,参加全国出版研究年会还是空白。十年来,我省出版理论研究从无到有,发展速度较快,从1986年的第一届年会到1994年的第九届年会,不仅论文数量逐年大幅度增加,论文质量也明显不断提高,论文作者已遍及编辑、出版、印刷、发行、出版管理等各个方面,作者年龄也逐渐年轻化。目前作者队伍不断壮大,出现了群众性出版科研的可喜局面。出版科研活动的广泛开展调动了广大出版工作者参与出版理论研究的积极性,出版理论研究的丰硕成果又促进了出版事

业的繁荣与发展。出版理论研究已经成为我省出版工作的一个不可或缺的组成部分。

理论来源于实践,又是实践的先导。出版事业的繁荣与发展离不开正确的出版理论的指导,因而也就离不开根据出版形势发展需要而对于出版理论的不断研究。举例来说,图书质量是当前人人关心的一个重要问题,也是出版界和广大读者舆论的一个热点问题。究竟应该如何看待当前的图书质量呢?目前我国已是世界第一出版大国,年出书量达十万余种,不仅门类品种齐全,而且各门类图书中均不乏在学术价值、艺术价值、实用价值和积累价值等方面都堪称一流的高质量图书,在国内、国际产生了广泛的影响。这是公认的,有目共睹的。然而,在我们的图书总量中这类图书究竟能占多大比重?按新闻出版署颁布的《图书质量管理规定(试行)》,符合优质、良好图书条件的究竟能占多大比例?从图书总体质量权衡它究竟是上升了,还是下滑了?图书质量究竟存在一些什么问题?影响图书质量的原因是什么,如何解决?等等,都需要我们认真地、实事求是地从理论的高度去研究,并探求解决办法,使图书质量真正跃上一个新台阶。1983年中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》就提出要“加强出版、印刷、发行的科研工作”。经过十年的努力,我省在出版科

研方面已经取得了可喜的成绩,已出版了出版科研论文专辑三部,产生了良好的影响。当前出版工作正面临从规模数量向质量效益转移的新时期,我们应再接再厉,在已取得成绩的基础上把我省的出版科研活动继续引向深入。

为了充分反映我省的出版科研成果,并使这些成果能更好地在出版工作中发挥作用,省版协决定将入选省第七届至第九届三届年会的论文择优汇编成《出版理论与实践》(第3辑)出版。本辑共收入论文91篇,涉及编辑、出版、印刷、发行等各个方面,代表了我省出版科研的新水平。这些论文在邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论指导下,深入探讨了出版改革,研究了建立既适应社会主义市场经济体制和精神文明建设需要、又符合出版规律的出版体制等问题,从不同方面提出了许多有价值的新观点、新见解。相信这些出版科研成果对于繁荣和发展我省的出版事业,必将起到积极的推动作用。

当前,我省的出版科研活动方兴未艾,形势喜人。但随着社会主义市场经济条件下出版改革的进一步深入和发展,出版工作中又不断出现一些新情况、新问题、新矛盾需要我们在实践中不断地去研究、去探索、去解决。我们需要研究的课题很多。对我们已取得的

出版科研成绩不能估计过高。如果要求通过我们的出版理论研究逐步建立适应社会主义市场经济体制的出版学、编辑学、图书发行学的理论体系,则还有更长的路要走,任重而道远。我们还要做出更大的努力。

# 学习毛泽东的编辑 出版思想

——纪念毛泽东诞辰一百周年

周约三

毛泽东在领导中国人民进行伟大革命和建设的斗争中,从事了大量的编辑出版实践活动。在各个历史发展阶段中,毛泽东的编辑出版活动,有着丰富的内容与鲜明的特点,为新中国出版事业的迅速发展奠定了坚实的基础,也为我们搞好编辑出版工作树立了光辉的榜样。毛泽东的编辑出版思想,大体有以下几个方面:

## 一、明确办刊宗旨,把握出版方向

一张报纸,一个刊物的出版宗旨,一本书的基本倾向,是在人们(读者)面前竖起的一面旗帜。毛泽东在编

辑出版的实践中,对出版物的创办宗旨,出版物的方向,一贯是坚定明确、毫不含糊的。毛泽东认为明确办刊宗旨,是编好刊物的重要条件。早在中国共产党成立之前,青年的毛泽东就怀着救国救民、传播新思想和新文化的志向,开始主编《湘江评论》。在主编《湘江评论》的实践中,明确规定“以宣传新思想为宗旨”,使该刊成为当时宣传新思想,抨击旧社会、旧文化的重要阵地。每期发行四五千份,除湖南外,北京、上海、广东、湖北、四川都有它的读者。他从第七期接任《新湖南》的主编后,公布了新宣言:“一、批评社会;二、改造思想;三、介绍学术;四、讨论问题。”明确宣布:“同人尽其力之所能,本着这四个宗旨去做。”<sup>①</sup>从而使《新湖南》的面貌为之一新。

在通常情况下,为了和对方(含同志、朋友)合作,为了使群众理解,在一些问题上,总是要作些让步,要有所牺牲,但是对宗旨则不是这样。毛泽东坚定地讲:“什么都可以牺牲,惟宗旨绝对不能牺牲。”<sup>②</sup>中国共产党成立后,1925年10月,毛泽东受党的委派,到广州国民党中央宣传部代理部长。当时正是国民党右派排斥共产党,反共反苏活动嚣张之时,他们的目的是企图分裂革命统一战线,破坏国共合作。为了反击国民党右派的进攻,毛泽东利用职务之便,创办了《政治周报》,



并自任主编。毛泽东在《〈政治周报〉发刊理由》一文中明确宣布创刊宗旨是“为了革命”。“我们要开始向他们反攻。‘向反革命宣传反攻，以打破反革命宣传’，便是《政治周报》的责任。”<sup>③</sup>在主编《政治周报》的实践中，毛泽东不仅为该刊制定了办刊方针，确定每期发稿的内容，而且对刊物的版面设计、专栏设置、篇幅比重、文章标题、体裁等，都作了明确、具体的规定。

编刊要明确宗旨，编书也不例外。毛泽东主编的图书，都是有明确的宗旨的。从1920年冬起汇编出版《新民学会会员通信集》和《农民问题丛刊》都是这样。《新民学会会员通信集》是新民学会会员研究新思想、寻求改造中国的道路和方法的通信、文章，为了交流情况，引导会员走上正确的革命道路，毛泽东将会员之间有关改造中国与世界、会员的思想和出路、新民学会的方针等问题，按时间和内容汇编成书，由长沙文化书社印发，发给会员及部分会外“爱国者”，共编发了3集。毛泽东在担任了广州第六届农民运动讲习所所长后，主持编辑出版了一套《农民问题丛刊》（以下简称《丛刊》），这是我国第一套关于农民与农村问题的理论与实践的丛书，也是第一次国共合作时期指导全国农民运动的重要文献。

抗日战争和解放战争期间，党的出版事业有了很