

暨南新闻传播学人丛书

新闻传播学论稿

新闻传播

XINWEN CHUANBOXUE LUNGAO

福建人民出版社

策 / 著

新闻传播学论稿

董天策 / 著

XINWEN CHUANBOXUE LUNGAO

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻传播学论稿/董天策著. —福州: 福建人民出版社, 2004.8

ISBN 7-211-04821-2

I. 新... II. 董... III. 新闻学: 传播学—文集
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 057957 号

新闻传播学论稿

XINWEN CHUANBOXUE LUNGAO

董天策 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编 350001)

福州彩虹制版印刷有限公司印刷

(福州市鼓楼区劳动路 12 号 邮编 350001)

开本 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 14.625 印张 2 插页 349 千字

2004 年 8 月第 1 版

2004 年 8 月第 1 次印刷

印数 1 1100

ISBN 7-211-04821-2

G.3086 定价: 22.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

自序

古人云：“文章千古事，得失寸心知。”这本小册子所收的文字，并非传统意义上的“文章”，也就谈不上什么“千古事”，然而其中“得失”，或转语曰“甘苦”，倒是寸心自知。不妨作个剖白，算是自序。

我从事新闻传播的教学与研究，纯属偶然。本科读的是汉语言文学，且爱好古典，故而硕士研究生期间师从郑临川教授，研习唐诗宋词。1989年获硕士学位，分配到电子科技大学人文社科系任教。系上安排的第一门课程是传播学，第二门课程是公共关系学。没有办法，只好边学边教。其时，国内的传播学研究处于起步后的低迷期，译著和国人著述还很少见。“初生牛犊不怕虎”，1992年初夏，我开始撰写《传播学导论》。在电子科技大学青年科学基金的资助下，在校长刘盛纲院士的关怀下，《传播学导论》于1993年5月得以出版。就这样，我放弃了刚刚入门的古代文学研究，一头闯入传播学领域。

1994年，四川大学新闻系组织人力编撰《新闻传播百科全书》，热情邀请我参与其事，并希望调到该系工作。由于各种原因，直到1996年春才调入川大新闻系。到川大后，先后为本科生和研究生主讲新闻理论与大众传播方面的课程。1998年忝列为新闻学理论方向硕士生导师，出于工作需要，自然侧重新闻理论方面的探索。2002年春调入暨南大学新闻与传播学院，领导

又希望我主要从事传播学的教学与研究。不论在哪里工作，我都深感需要不断充实提高，而“教学相长”不失一种好方式，所以对这种让我游弋在多学科间、多领域中的工作要求，总是慨然接受。

惟其如此，近十余年来，我的教学与研究始终处于“漫游”状态：不仅在新闻与传播之间漫游，而且在理论与实践之间漫游。这本小册子中的几十篇文字，大大小小，长长短短，就是这种学术漫游状态的反映。回顾起来，学术漫游所涉及的论域还是有所集中。除了在职攻读四川大学文艺学博士学位而研习传媒文化以外，这本小册子所涉及的论域大体上可分疏为以下几个方面：

一是新闻传播理论。这方面，研究并不系统，往往针对教学或研究过程中碰到的理论问题加以讨论，因而论题比较广泛。比如：新闻的定义，新闻的真实性，新闻的客观性，新闻的倾向性，传媒的工具理念，网络新闻的价值取向，专业新闻学的研究，新闻学术的深化，传播的分类与分支学科的建设，传播学的本土化，等等。这些论题，大多是新闻传播的基本问题，前辈和时贤论述已多，但许多认识仍有待澄清、深化或更新。因此，或深入分析，或加以修正，或创为新论，总之是表达个人的一得之见。

二是传媒产业运作。在《中国报业的产业化运作》一书的引言和后记中，我曾表达过这样的看法：在建设社会主义市场经济的大背景下，我国传媒最根本的发展趋势是产业化，许许多多的变化都可以在传媒产业化这个总体趋势中得到解释。传媒的产业化运作，不仅是传媒在经营管理方面的运作，而且也是传媒在新闻业务方面的运作。对传媒产业运作的研究，我偏重于传媒采编业务的运作方面。比如：报业理念的变化，产业化运作的内涵，

报业竞争的进程，传媒的生存格局，WTO与传媒业的发展，成都报业的趋同化，广州报业的新变，等等，都是意在探讨传媒采编业务在市场化、产业化格局中所发生的深刻变化。

三是新闻传播策划。新闻传播策划是我国传媒在市场化、产业化进程中出现的新事物，一般称为“新闻策划”。20世纪90年代中期，“新闻策划”一出现就成为一个引起广泛关注和争论的实践与理论问题，人们对“新闻策划”的理解存在着较大差异。我认为，广义的“新闻策划”应称为“新闻传播策划”，包括传媒定位策划、传媒版面/栏目策划、新闻报道策划、新闻事件策划这样几种基本形态。狭义上，有人把“新闻策划”理解为“新闻报道策划”，也有人理解为“新闻报道策划”和“新闻事件策划”。不论广义狭义，“新闻事件策划”都是引起争论的焦点。对新闻传播策划，我侧重于学理性探讨，且注意结合公共关系的理论与实践来加以审视，因而不回避有争论的问题，对“新闻事件策划”既肯定其合理性，又指出其合理性的限度。

四是媒介批评与新闻教育。媒介批评也是20世纪90年代中期兴起的新领域。我关注媒介批评，始于新闻传播理论教学的需要。在教学中，特别是在研究生培养中，如何将理论与实践有机地结合起来，始终是一个值得探索的问题。在我看来，媒介批评与理论研究具有直接的互动作用，因为媒介批评本质上是以理论性的眼光审视媒介实践，而理论研究既是对媒介批评的学理提升，又为媒介批评提供学理指导。因此，让学生特别是研究生从事媒介批评，是理论联系实际的一个很好的切入点。于是，我在新闻理论研究、传播理论研究两门学位课程的教学中引入媒介批评，要求研究生必须在课余进行评报评节目等媒介批评实践。为此，自己也对传媒实践中的重要现象或突出问题做了一些评说。由于我对媒介批评的探索是与新闻教育联系在一起的，也就将探

讨新闻教育的文字放在同一部分之中。

漫游在众多的学术领域，好处是可以拓宽知识面向，开阔学术视野，有利融会贯通，弊端则是不够专精，难以深入。收入这本小册子的文字，都是学术漫游过程中的一些急就章，自然难免有泛泛而论之弊。但这些文字的写作，还算认真，还算对中国新闻传播业的改革发展与新闻传播学研究的深化进步做了一点自己的思考。绝大多数篇什都曾公开发表，只有少数几篇是未刊稿，还有几篇系与研究生（署名见文末）合写。现在结集出版，可以说是对此前探索的一个小结。除个别文字有所改动、注释形式有所统一外，内容和形式都保持原貌。回首十余年来，我们的国家、社会在改革开放的历史进程中日新月异，变化惊人，自己却躲在书斋里爬格子，写下一些不够成熟的文字，实在愧对这个伟大的时代。但愿从今而后，能够把新闻传播的学术研究做得专精一些，深入一些。

在这本小册子即将付梓之际，要感谢暨南大学新闻与传播学院院长蔡铭泽教授、书记兼副院长林如鹏副教授、副院长刘家林教授、副书记曾利斌同志的关心和支持，感谢福建人民出版社，感谢三审编辑宋志坚编审的精心审读和责任编辑黄须友同志的辛勤劳动。没有学院各位领导的关心和支持，没有出版社各位同仁的支持和劳作，这本小册子恐怕一时还难以面世。

董天策谨识

2004年6月

目 录

自 序	(1)
-----	-------

新闻传播理论

弘扬科学精神, 深化新闻研究	(3)
信息、媒介与新闻观念更新	(9)
新闻定义的语义学探讨	(21)
新闻的真实性是什么?	
——兼论新闻理论体系的科学性	(35)
客观性原则与真实性原则的关系	(47)
新闻的倾向性从何而来	
——与何光瑛先生商榷	(53)
20 世纪中国报刊工具理念的历史演变	(58)
应当加强专业新闻学研究	
——读《科技新闻理论与写作》随想	(79)
网络新闻价值取向的变化及其影响	(85)
网络新闻传播学三题	
——《网络新闻传播学》* 导言	(103)
传播的划分与传播学分支学科建设	(114)
传播学研究本土化的可贵探索	
——评《心有灵犀: 儒学传播谋略与现代沟通》	(122)
转变传播观念, 有效引导舆论	

——抗击非典的传播学思考·····	(125)
-------------------	-------

传媒产业运作

走向 21 世纪的中国报业理念·····	(135)
----------------------	-------

报业的产业化运作意味着什么?

——《中国报业的产业化运作》* 引言·····	(144)
-------------------------	-------

论“为市民服务”的办报思想·····	(152)
--------------------	-------

解析中国报业竞争的现实进程·····	(160)
--------------------	-------

报纸如何在竞争中凸显个性

——成都三家报纸五十周年国庆报道的比较·····	(177)
--------------------------	-------

问题新闻, 如何彰显竞争优势

——三家报纸报道广东非典型肺炎事件的比较分析·····	(187)
-----------------------------	-------

竞争格局中的跨媒体合作传播·····	(194)
--------------------	-------

广播电视与网络的生存格局·····	(201)
-------------------	-------

在竞争与合作中发展网络新闻事业·····	(211)
----------------------	-------

加入 WTO 后新闻传播业的机遇、挑战与对策·····	(222)
-----------------------------	-------

成都报业趋同化的实证分析·····	(233)
-------------------	-------

在平稳运行中谋求新变

——2003 年广州报业扫描·····	(252)
---------------------	-------

新闻传播策划

“新闻策划”剖析·····	(263)
---------------	-------

“新闻策划”研究的学理审视·····	(274)
--------------------	-------

传媒竞争中公关行为的介入及其影响·····	(293)
-----------------------	-------

要重视公关与新闻的联系

——兼论“公关新闻”·····	(306)
-----------------	-------

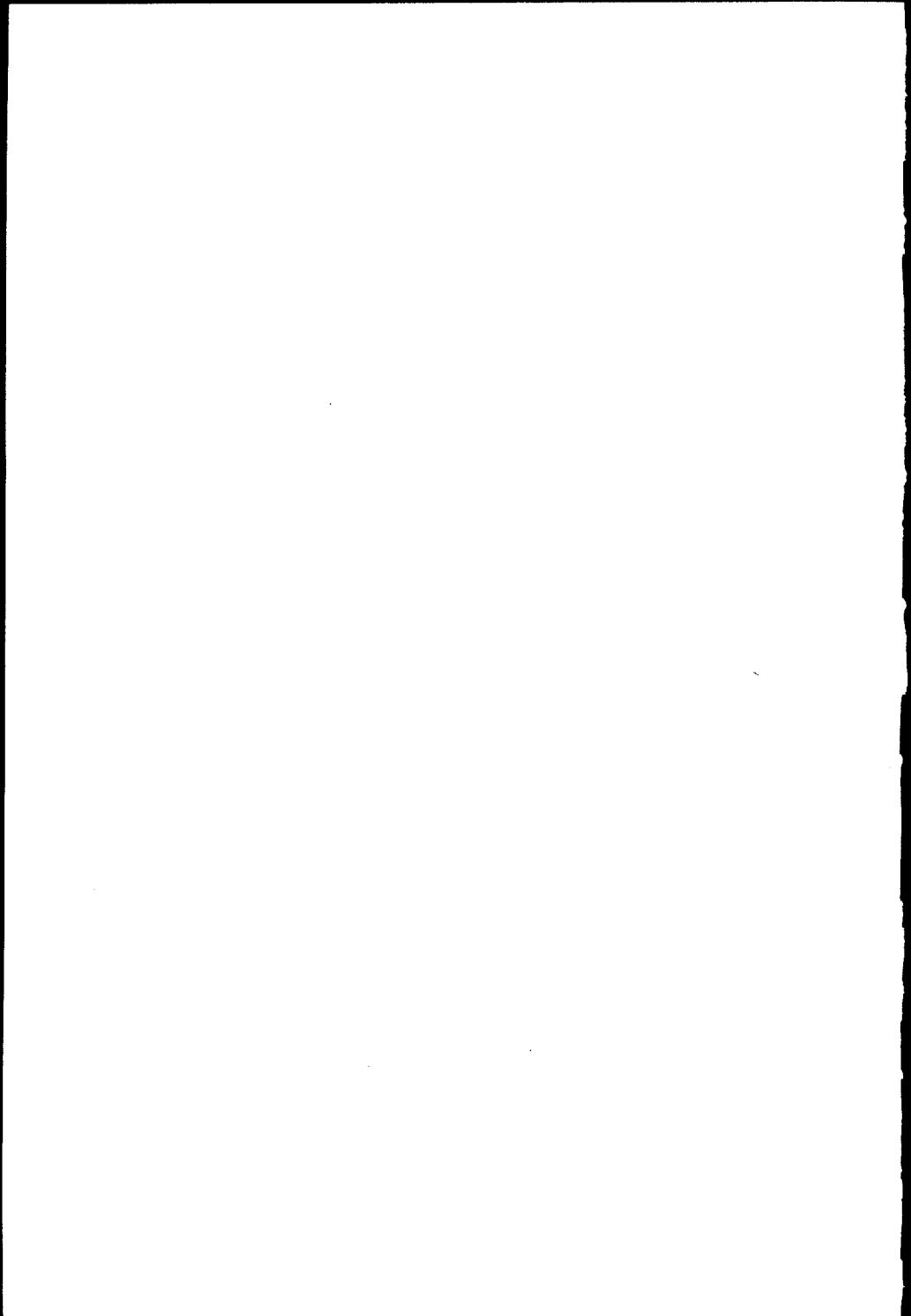
激发创新的新闻报道策划·····	(311)
------------------	-------

出奇制胜的新闻事件策划·····	(337)
------------------	-------

新闻策划的创意与模式

——以成都报纸的千禧年报道为例·····	(356)
为改革推波助澜的新闻策划	
——“十大景区出让”评析·····	(362)
充分发挥媒体对社会力量的整合作用	
——简评“栋梁工程”·····	(372)
媒介批评与新闻教育	
媒介批评：疑问与思考·····	(381)
媒介批评：新闻教育理论联系实际的有效途径	
——新闻理论教学札记一则·····	(389)
制约新闻炒作需要媒介批评	
——从成都炒出“美人鱼作家”谈起·····	(394)
媒体如何应对商业炒作	
——从“人造美女”现象谈起·····	(399)
强化新闻特性，提高宣传水平	
——1999年度四川电视新闻奖评审观感·····	(408)
地方传媒如何宣传西部大开发·····	(413)
为西部大开发进行舆论导航	
——评川、蓉报刊关于西部大开发的新闻评论·····	(422)
为珠海出台舆论监督《办法》叫好·····	(429)
建构公民的言论空间	
——《南方都市报》来论版的意义·····	(432)
充分发挥媒体在文化建设中的推动作用·····	(439)
完善专业教学计划，奠定人才培养基础	
——谈新闻传播学本科专业教学计划的修订·····	(445)
新闻传播复合型人才培养随想·····	(450)

新闻传播理论



弘扬科学精神，深化新闻研究

面对 21 世纪的来临，已有不少学者对我国的新闻学研究进行回顾与前瞻，希望在总结经验教训的基础上加强学术研究，提升理论水平，深化学科建设，为我国新闻事业的发展提供充分的理论支持。笔者不揣谫陋，也对如何推进我国的新闻学术谈谈个人的看法，就教于方家。

毫无疑问，十一届三中全会以来的 20 余年间，我国的新闻学研究在改革开放的社会历史条件下获得了前所未有的进步。其中有许多深刻的社会历史原因。就学术研究本身而言，我想应该是广大研究者在十一届三中全会确立的解放思想，实事求是的马克思主义思想路线的指导下，本着科学的态度，运用科学的方法，经过科学的讨论，凭借科学的勇气，进行努力探索的结果。譬如，本着科学的态度区分了学术问题与政治问题，破除了“新闻无学”的迷雾，让新闻学切实研究新闻传播活动的内在规律，使新闻学开始成为一门真正意义上的社会科学；譬如，运用科学的方法重新界定了新闻、宣传、新闻价值等新闻学中的基本概念，引进了信息、传播、媒介等传播学的新术语，并在此基础上提出了诸如新闻本质上是一种信息、报刊是大众传播媒介之类的新命题，培育了新闻传播的新理念；譬如，通过科学的讨论，对新闻的真实性、传媒的商品性、新闻与宣传的关系、指导性与服务性的关系等问题有了明确而开放的认识；譬如，凭借科学的勇

气，探讨了新闻自由、新闻体制改革、党性和人民性的关系等长期难以进行正常学术研究的重大理论问题，尽管这种探讨还很不深入，但毕竟已经开拓了学术空间。

推动新闻学研究进步的科学态度、科学方法、科学讨论、科学勇气，都是科学精神的体现。换言之，科学精神正是以科学态度、科学方法、科学讨论和科学勇气为具体内涵的。既然科学精神是我国新时期以来新闻学术获得进步的推动力量，那么在回顾和总结新闻学术发展的时候就有必要检视和追问：科学精神是否已经得到了充分发扬？不容回避的学术现状是，尽管新闻学术“正在不断地接近唯物主义，正在逐渐地朝着新闻学术的自由王国进发”，^[1]但由于种种原因，尤其是“左”的东西还在一些人的头脑里作怪，科学精神还发扬得不够充分，以致我们的新闻学研究还没有建构起真正的有相当水平的马克思主义新闻传播学的理论体系。因此，我们的新闻学研究要取得学科建设的根本突破和研究水平的总体提升，就必须大力弘扬科学精神。

首先，要坚持科学的态度。新时期以来，经过广大新闻学者的艰苦努力，已经清除了过去较长一段时期把新闻学研究当成宣传政策图解的做法，使新闻学研究回归到学术自身建设的轨道，许许多多的新闻学者在为新闻科学而辛勤探索。然而，不容否认的是，在一些人的头脑中至今还没有真正树立起对新闻科学的科学态度。“部分人还搞迎合风头，一会儿东风，一会儿西风，投机取巧，游戏学术和人生。”^[2]还有人把学术当作门面装饰，当作晋升职称的手段，根本就没有谋求学术发展的心思。于是，有的人不断重复他人已经开展过的研究，甚至把他人的成果拿来改头换面就变成了自己的著作，以致于一些新闻学著述的雷同让人不能不感叹“天下文章一大抄”。也有人不断“克隆”自己，把自己的文章不断变化着花样反复在刊物上发表，更有甚者连花样

都懒得翻新，干脆把一两年前发表过的文章拿出来略加“润色”，又以同样的题目发表。凡此种种，不仅对新闻学术毫无补益，而且还严重败坏学术风气。近年来关于建立新闻学术规范的讨论（别的很多学科也在讨论学术规范问题），表面上看似似乎只是一个学术论著的形式问题，而其深层意旨正是针对这种不良学术风气而发的，其目的是为了推进学风建设。所以，新闻学研究要弘扬科学精神，首先就要坚持科学的态度。一个研究者只有具备科学的态度，才能真心实意地进行新闻学的科学研究，才有可能为新闻学术的进步做出一份扎扎实实的贡献。

其次，要运用科学的方法。科学方法是发现真理、揭示规律的根本途径。运用科学的方法来研究新闻传播似乎已不成问题，其实不然。就新闻理论研究来说，作为一种定性研究，非常注重逻辑思辨，要求在严格界定概念内涵的基础上进行合理的判断和推理，从而得出科学的结论。可是偏偏还有一些研究者无视逻辑思维规律，任意改变概念内涵，随意提出理论命题。例如，近年有论者提出，“坚持党性原则是新闻科学中的根本规律”。^[3]谁都知道，作为社会主义国家，我们的新闻传播要坚持党性原则是毫无疑问，不能动摇的。问题在于，这个命题是否科学？按《现代汉语词典》的解释，“原则”是说话或行事所依据的法则或标准，“规律”是事物之间的内在的本质联系。掌握了规律，自然也就有了科学的行为准则，这是“原则”和“规律”相联系的一面。但是，“规律”是客观存在，是客体性范畴，“原则”是行动准则，是主体性范畴，区别是十分明显的。再者，就社会主义意识形态而言，坚持党性原则是一切人文社会科学研究根本行动指南，而新闻、文学、历史、政治、经济、文化，都有其自身发展规律，需要研究者在党性原则的指导下进行艰苦的求索，以揭示其各自的规律，怎么能够说“坚持党性原则是新闻科学中的根本

规律”呢？岂不是“抓了共性忘了个性”。^[4]还有，这个命题对“新闻科学”没作任何限定，在逻辑上就应当适用于古今中外的一切新闻传播活动。可是，古代和西方的新闻实践又有什么党性原则可言呢？所以，这个命题犯了不考虑理论观点适用范围的主观主义毛病，显然是经不起推敲的。新闻学研究中诸如此类的“想当然”，显然是违背科学方法的。

再次，要展开科学的讨论。科学史表明，真理总是在同谬误展开斗争的过程中发展起来的。由于新闻传播活动处于错综复杂的社会关系之中，也由于新闻学研究者种种主客观条件的限制，新闻学术在其探索过程中既可能揭示规律，获得真理，也可能得出错误的结论，或者两者混杂在一起。这是不以人的意志为转移的，谁也无法抗拒。因此，科学的讨论就是推动新闻学术不断进步的重要手段。新时期以来新闻学研究中的新观点新见解，不少就是通过讨论乃至争论而取得的成果。不无遗憾的是，新闻学研究中的科学讨论还很不充分，甚至存在着某些障碍。一方面，学术讨论的范围仍有局限。大体上，一般性理论问题可以放言无忌，现实性理论问题则难以争鸣。譬如，随着新闻改革的深入发展，传媒产业化成为当前的现实课题。然而有人担心传媒“产业化”会把媒体作为党和政府的喉舌功能也“化掉”了，就说传媒是“产业”而不能“产业化”。于是传媒产业化问题在理论上就被悬置起来，难以展开学术讨论，使包含于其中的许多关系到新闻事业深化改革的重大理论问题无法得到充分的研究。另一方面，学术讨论的氛围不够健康。诚如有学者指出的那样，在某些有争议的问题上，提出不同见解和观点的作者，不是被人向所在单位“打招呼”，施加各种压力，就是被打“小报告”，受到点名批评。更有甚者，干脆被剥夺了参加学术讨论和发表论著的权利。其实，“按照党的十一届三中全会精神，学术争鸣应该自由、

平等地进行，对于明显的有错误政治倾向的观点可以点名批评，但这种争鸣和批评应该是公开的，充分讲理的，允许对方反驳和反批评的。”^[5]只有这样，才能使科学的讨论真正开展起来。

最后，要培养科学的勇气。科学的进步，真理的获得，并非一蹴而就的事情，往往需要经过漫长而艰苦的求索过程。在这个过程中，科学的勇气是研究者到达真理彼岸的人格保证。马克思曾说过：“在科学上面是没有平坦的大路可走的，只有那在崎岖小路的攀登上不畏劳苦的人，才有希望到达光辉的顶点。”尽管我们新闻学术队伍中的大多数研究者在辛勤耕耘，但也确有一些人缺乏科学的勇气，遇到问题绕着走，做些四平八稳的研究，不痛不痒，甚至害怕付出艰苦的劳动。因此，弘扬科学的勇气是有深刻现实意义的。我们的新闻学者不仅要能够吃苦耐劳，刻苦钻研，提出经得起实践检验的真知灼见，而且要敢于对有争议的理论课题进行独立研究，提出具有鲜明个性的思想观点，尤其是要敢于坚持真理，修正错误，为新闻学术奉献生命的光和热。在这方面，已有前辈学者为我们树立了榜样，譬如王中教授敢于独立探索，敢于坚持真理，甘惜分教授能够不断修正自己的错误，在探索新闻科学的道路上毅然前行。只要我们的研究者以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论来武装自己的头脑，养成惟真理是求的学术品格，就会有巨大的科学勇气去攻克一个又一个的难题，不断丰富和完善具有中国特色的马克思主义新闻传播学。

（原载《西南民族学院学报》2001年第3期）

注释：

[1] 童兵：《向新闻学术的自由王国飞跃》，《新闻界》1998年第5期。