

新闻理论纲要

李卓钧 编 著



武汉大学出版社

新闻理论纲要

李卓钧 编著

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻理论纲要/李卓钧编著. —武汉: 武汉大学出版社,
1995. 12

ISBN 7-307-02093-9

I. 新…

I. 李…

II. 新闻学

N. G210

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌 珞珈山)

湖北省安陆市印刷厂印刷

(432600 湖北省安陆市儒学路4号)

1995年12月第1版 1997年4月第2次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 7.75

字数: 200千字 印数: 1001—4000

ISBN 7-307-02093-9/G·284 定价: 7.00元

本书如有印装质量问题, 请寄印刷厂调换

目 录

绪 论	(1)
第一节 新闻现象与新闻学	(1)
第二节 学习新闻理论的意义与方法	(5)
第一章 新闻	(11)
第一节 新闻的起源	(11)
第二节 信息与新闻	(13)
第三节 什么是新闻	(19)
第二章 新闻事业的诞生	(32)
第一节 古代新闻传播活动	(32)
第二节 新闻事业的诞生	(39)
第三节 报纸是资本主义商品经济的必然产物	(44)
第四节 中国近代中文报纸产生的特殊性	(49)
第三章 新闻事业的发展	(52)
第一节 不同的生产方式产生不同的新闻体制	(52)
第二节 传播媒介的多样化和新闻教育的发展	(60)
第三节 新闻事业发展的一般规律	(70)
第四节 新闻事业的性质与功能	(81)
第四章 新闻事业的阶级性	(89)
第一节 新闻事业的阶级性及其表现	(89)

第二节 新闻传播过程中制约传播者的若干因素	(99)
第五章 新闻事业的党性	(110)
第一节 政党与政党报纸	(110)
第二节 无产阶级党报党性原则的形成与演变	(115)
第三节 无产阶级党报党性原则的具体要求	(140)
第六章 新闻事业的舆论监督	(151)
第一节 舆论与舆论监督	(151)
第二节 新闻事业舆论监督的特点和内容	(158)
第三节 新闻事业舆论监督的原则和主要方式	(164)
第七章 新闻报道必须真实	(171)
第一节 新闻报道真实性的含义	(171)
第二节 真实是新闻报道的生命	(181)
第三节 努力根治新闻报道失实的顽症	(186)
第八章 新闻选择	(200)
第一节 新闻选择的意义	(200)
第二节 新闻价值	(202)
第三节 宣传价值	(210)
第四节 新闻报道与宣传	(211)
第五节 新闻法规与新闻自由	(221)
第九章 我国新闻工作者的修养	(228)
后 记	(244)

绪 论

第一节 新闻现象与新闻学

大凡科学研究，都是其先有“术”，而后有“学”。新闻学亦是如此。人类社会的新闻现象由来已久，而新闻学则是一门年轻的科学，尤其在中国。西方对新闻学的专门研究约始于17世纪末期，当时一些德国大学生开始以报业为研究对象写作学位论文。到19世纪以后，在欧美，一些资本主义国家开始对报业进行专门研究，1845年，第一本新闻学专著《德国新闻事业史》问世，1895年，世界上第一个新闻学研究所在德国成立。20世纪初，美国一些大学成立新闻学院、系，从比较零碎的业务方面的研究进入系统的理论探讨，开始使新闻学正式成为一门科学。我国的新闻学研究则要晚得多。1918年，北京大学创设“新闻学研究会”，1919年，我国自著的第一本新闻学理论专著——徐宝璜的《新闻学》出版，而较有系统的新闻学著述的问世，则是三四十年代的事。若论我国无产阶级新闻学的研究，则起步更晚，大致是在40年代才开始在马克思主义奠基人提出的革命报刊的原则基础上进行较为系统的研究。

新闻学研究是新闻活动发展的必然要求，正如任何一门学科的研究都是那个领域的活动发展的必然要求一样。任何一种社会活动都有其存在的客观的社会依据，是一种客观的必然的社会现

象，是一种有规律可循的而非杂乱混沌的社会现象。科学研究就是要从这些现象中找出它们发展的客观规律，然后指导社会实践，推动社会实践的发展。而社会实践的发展，又会产生新的现象，又要求科学研究探索新的规律。如此相互促进，生生不息，推动人类社会的发展。新闻学就是研究人类社会新闻现象和新闻活动规律的一门科学，它的任务就是将新闻现象作为一种客观、必然的社会现象来研究它产生和发展的基本规律。

任何一种社会现象都不是主观、随意地产生和发展的，而是有客观规律可循的，只不过这些规律独立于人的意识之外，人们并不能轻易地把握它。要探索人类社会客观存在的新闻现象的规律，当然也不是一件容易的事，而必须付出十分艰苦的劳动。

这里所说的新闻现象，是指的社会上普遍存在着的了解新闻、传播新闻的现象。今天提到新闻活动这个概念，人们常常会联想到各种新闻传播媒介传播新闻的活动以及人们同它们的接触。确实，在今天，越来越多的人每天离不开读报纸、听广播、看电视，通过它们了解外界发生的变化。但我们所指的新闻活动，并不限于这个范围，一切为着了解新情况、新消息、新变化所进行的活动，都是新闻活动，如：通过同朋友、同学、同事聊天来了解新闻；与人通信，传播和打听新闻；甚至通过开会、听报告等，从中了解到新的情况，这一切，都是新闻活动。可以说，在人们所有的社会交往中，新闻活动是普遍存在的。

实际上，从人类社会一产生，便有了这种了解新闻和传播新闻的新闻活动。为什么会随着人类社会的产生就产生了新闻活动呢？这是因为没有这种活动，人类就无法生存，更无法发展，这就是新闻活动产生的客观依据。在今天，我们都不难明白这样一个道理：任何一个政府、团体、企业，乃至个人，为了在社会中求得生存，求得发展，都必须从事一定的新闻活动，以获取一定量的新闻为前提。

一个政府，为了在内政外交上作出正确的决策，必须时刻了

解国内外形势的变化，及时、准确地把握现实变动的情况。

一个企业，必须随时掌握市场信息，了解消费者的需求和其它企业的生产状况，随时根据这些信息来制定对策，调整自己的生产规模和方向，研究和改善营销手段，如此才能在市场竞争中立于不败之地。

现实生活中的每个人，为了在环境中有效生活，他们的许多行动也必须以了解一定量的新闻为前提。大至国内外的各种重大事件，小至每天的天气、市场行情、股市动态、交通状况、周围环境中发生的新情况，等等，都是人们经常需要了解的。尤其在一些特殊的时刻，每个人都会有比平时更迫切地需要了解某种情况的经验。如：1993年9月24日，北京申办奥运会的决定性时刻，多少人深夜不眠，守候在收音机、电视机旁，等待着凌晨两点从远方传来的消息；又如：每年高考时节，每个考生及其家庭都会对考生考了多少分、录取分数线是多少、能被哪所学校录取等有关情况，迫切地需要了解，其了解的欲望之强烈，真让人有如饥似渴、坐立不安、度日如年之感。

这些事实说明人类进行新闻活动是社会生活的需要，这个道理并不难于理解。我们把这样一种普遍存在的社会现象看作是一种客观的、必然的社会现象。这样一种现象，从古到今，不是任何个人的主观意志所能支配的，是不以任何个人的主观意志为转移的；它既不是任何个人的发明创造，也不是任何个人所能消灭的。只要人类社会存在，这种现象就必然会存在，因为这种现象的存在，有它客观的社会依据。

人类的新闻现象和人类社会的年龄一样久长。在它的漫长的发展过程中，依据着自身的内在规律不断发展。从最早的口头传播到符号传播，到文字媒介，到电子媒介；每一种媒介的传播又不断从低级到高级，从简单到复杂。那么，为什么会有这样的发展变化呢？

今天，新闻事业无处不在，成为一个宏大的社会事业，但新

闻事业作为一种新型的新闻活动，是在人类新闻活动已存在了千万年以后才产生的，即到了资本主义商品经济时代才诞生的。新闻事业的诞生与资本主义商品经济有什么必然的内在联系吗？

新闻事业的历史不过四五百年时间，但新闻事业诞生后，获得了飞速发展，并使整个人类的新闻传播活动进入一个崭新的天地。那么，新闻事业自身发展的普遍规律又是什么呢？

当今世界，不同的阶级拥有不同的新闻事业，并用新闻事业这个工具为自己的阶级利益服务，似乎每个阶级都可以随心所欲地用这个工具达到自己的目的。但实践的结果表明，这个工具并不是可以随心所欲地运用的，有的达到了自己的目的，有的却没有，有的还适得其反。这里面起支配作用的内在规律是什么呢？

我国社会主义新闻事业同西方资本主义的新闻事业有着明显的不同，那么，这些不同是怎样产生的呢？我们党领导的新闻事业有哪些显著的特点？这些特点向我国的新闻工作者提出了什么特殊的要求？

上述这些问题，都是新闻学所要回答的一些基本问题。只有正确回答这些问题（当然，不仅是这些问题），才能找到新闻现象的内在规律。在这些基本问题中，中心的议题是：客观社会是如何对人们的新闻活动起决定和支配作用的，以及新闻活动是如何对社会产生反作用的。

就新闻学的具体研究而言，研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，新闻事业的产生和发展的特殊规律以及新闻工作的基本要求。

新闻学的研究内容，大致分为三个主要部分：

新闻理论（或称理论新闻学）：研究新闻现象和新闻活动的基本规律，重点研究新闻事业的性质、任务、作用、发展规律，以及新闻工作的原则、方法等等。

新闻史（或称历史新闻学）：研究古今中外人类新闻活动的历史，特别是新闻事业产生和发展的历史，还包括新闻思想发展史、

新闻界人物史等等。

新闻业务（或称应用新闻学）：总结、研究各种新闻业务知识方面的规律和技能，包括新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻编辑、新闻摄影、新闻业的经营管理等通常被称为新闻“术”的部分。

此外，近10余年来，我国引进和发展起来一些与新闻学相关的学科以及新闻学与其它学科交叉而成的边缘学科，如：“大众传播学”、“舆论学”、“宣传学”、“新闻心理学”、“新闻社会学”、“新闻伦理学”等等。这些学科大大拓展了传统新闻学的研究视野，提供了可资新闻学借鉴的新的研究方法，深化了新闻学的研究内容，日益成为研究新闻学不可或缺的重要组成部分。

《新闻理论纲要》的内容属于新闻学中的新闻理论部分，它重在介绍新闻理论的基本知识、基本概念，研究新闻活动和新闻事业作为一种社会现象的最一般规律，研究我国社会主义新闻事业的最基本的特殊规律，对读者来说，它只是新闻理论的ABC，是为进一步深入研究新闻理论打基础的。

第二节 学习新闻理论的意义与方法

研究新闻理论的主要任务是通过对各种具体的新闻现象进行抽象，发现它们的内在联系，找到它们的规律。那么，学习新闻理论，就是为了把握这些规律。有正确的新闻理论作指导，便能在新闻实践中增强自觉性，减少盲目性，激发创造性，便能有效地推动新闻工作和新闻改革的前进。

学习新闻理论的重要意义，具体表现在以下三个方面：

第一，指导我们自觉从事创造性的工作。

新闻理论来源于实践，但又不是实际经验的简单堆砌，而是实际经验的总结与概括，是对实际经验中所含的具有普遍性的新

闻规律的认识，因此，学习新闻理论，不仅可以使我们在新闻实践中知道应该怎么做，更知道为什么必须那样做。仅仅是知其然而不知其所以然的实践是一种盲目的实践，尽管可能在模仿别人的经验时获得某种成功，但却很难自己去创造出新的经验；而当别人的经验是一种错误的经验时，则很容易不辨是非，因错而错，当“事实为政治服务”、“事实为路线服务”的错误口号一度甚嚣尘上时，不少新闻工作者随声附和，纷纷仿效，不就是很好的例子吗？只有知其然，又知其所以然，既懂得应该怎样做，又懂得为什么必须那样做，才可能根据实际情况，探索新的工作方法，创造新的工作经验，把新闻实践推向前进。

有人认为，某些新闻工作者没有学过新闻理论，但不也成了名记者、名编辑吗？其实，这是一种错觉。这些新闻工作者或许没有系统地钻研过新闻理论，但他们是通过自己大量反复的实践，甚至走了不少弯路，遭受了不少失败之后，才取得一些对新闻工作规律的认识的，他们一旦接触到新闻理论，便大有相见恨晚之感。我国著名新闻工作者商恺同志在谈到自己的切身体会时，把缺乏新闻理论指导的实践比做黑夜中走路，虽然最后也能到达目的地，但是毕竟要走不少冤枉路，甚至要跌不少跟头，而一接触到新闻理论，就好像前面燃起了一盏明灯。他不胜感慨地说：“我是摸索半世方识灯啊！”

我们应该站在前人的肩膀上，学习和研究新闻理论，使我们在实践中少走弯路，缩短摸索过程，较快地认识和把握新闻规律，自觉地在新闻实践中创造出新的经验。

第二，指导我们正确地进行新闻改革。

新闻改革只有以正确的新闻理论作指导，只有遵循新闻事业的客观规律才能取得成功。对客观规律的正确认识，是正确进行改革的基本前提，否则，就会在实际改革过程中，或左右摇摆，或人云亦云，或裹步不前，或误入歧途。

在我们党的新闻事业史上，有过三次重要的新闻改革，即

1942年4月以延安的《解放日报》改版为标志的新闻改革，1956年7月围绕《人民日报》改版进行的新闻改革，和党的十一届三中全会以后开始、至今还在进行的新闻改革。每次新闻改革都伴随着学习和探讨新闻理论的热潮，因为新闻改革需要新闻理论的指导。尤其在这次新闻改革中，学习和探讨新闻理论的热潮是前所未有的；正是由于有了新闻理论的重大突破，才有了新闻改革的巨大发展。以报纸的蓬勃发展为例，今天报纸的家数几为1980年以前的3倍，仅从1980年1月1日至1985年3月1日的1886天中，新创办的报纸就有1608家，比1980年以前的768家多出近1/3，平均不到两天就有一家新的报纸问世。在新创办的报纸中，经济信息类、文化体育类、科技教育类报纸大量涌现，打破了传统的单一党报模式，逐渐形成了以党报为核心的多层次、多品种的报纸结构；还出现了打破按行政区划办报传统，而根据信息需求范围确定读者对象的跨行政区划的报纸。今天报纸的信息性、服务性、可读性与1978年以前完全不可同日而语。发生今天这种变化的一个重要原因，是新闻工作者的新闻观念发生了重大转变，即由过去一味重宣传灌输变为重视提供信息、提供服务，由过去单纯强调贯彻领导意图变为尽量满足读者需要，等等。如果没有理论上的突破，便不会有新闻观念的更新；没有观念的更新，便不会有今天报纸乃至整个新闻事业的长足发展。如果我们仅仅只是像改革初期那样把新闻改革只是看作写作形式的改革，宣传技巧的改革，而不是在新闻理论指导下发生的新闻观念的根本变革，我们今天新闻改革的成果也是不可想象的。

第三，指导我们以科学的态度对待国外新闻工作的理论和实践经验。

对待国外新闻工作的理论和实践，正确的态度应是实行鲁迅所倡导的“拿来主义”，即有分析，有鉴别，取其精华，弃其糟粕。但在我们过去的新闻实践中，曾采取过错误的态度，一曰全盘照搬，一曰全盘否定。如在50年代，我们对前苏联的理论和实践，

不问是否合乎中国国情，一概照搬，而对西方的理论和实践，一概斥之为资产阶级的腐朽东西，全盘加以否定。即使在现在，我们依然不同程度地存在着简单化的毛病：当提倡学习国外新闻工作的经验时，我们常常忘记了自己新闻事业的特殊规律；而当提出抵制某些国外新闻工作的错误观点时，又仅仅只强调我们自己的特殊规律，而忘记了新闻事业的共同规律，将国外的东西一律斥之为资产阶级新闻观点。这些情况的发生，除了当时的政治气候等因素外，其根本原因还在于我们自身缺乏新闻理论的修养，既不懂得哪些是整个人类新闻事业都必须遵循的共同规律，又不明白我国的新闻工作有哪些特殊要求，往往随当时的政治风向而摇摆。

目前，我国实行对外开放政策，香港、澳门也即将回归祖国，海峡两岸的统一也正在加快步伐，我们同国外的、台港澳的同行和新闻媒介的交往日趋频繁，相互间的交流、影响已大大加强。在这种情况下，如果我们没有正确的态度，缺乏必要的理论修养，就会在对待不同社会制度的新闻工作理论和实践的问题上重犯过去的错误。

学习新闻理论，重要的并不在于记条文，背结论，而在于把握一种理论思维方式，善于对具体的、错综复杂的新闻现象进行抽象，善于从新闻活动、新闻事业与人类社会的联系中，从新闻事业自身发展的内部联系中，探索新闻活动和新闻事业的发展规律。

如前所述，新闻学还是一门很年轻的科学，还很不完善，新闻理论的研究尤其如此。在新闻理论的几乎每一个重要问题上，都存在着严重的分歧和激烈的争论。导致这种状况产生的原因，一方面是由于新闻理论研究的历史尚短，另一个重要原因是，在我国相当长时期的理论研究中，仅仅将新闻工作作为政治斗争的附庸，片面认为新闻事业只是阶级斗争工具，只是政治宣传工具，将对新闻学的研究仅仅局限于政治手段的研究范围内，而不是将其

作为一门独立的学科来研究，因此容易形成否定新闻事业有其自身规律的认识。正是由于这个原因，加上有些人（既有新闻工作者，也有非新闻工作者）头脑里的偏重实践而轻视理论的倾向，曾经使得“新闻有术无学”成为一种相当普遍的观念。随着解放思想、实事求是的思想路线的确立，随着改革开放的社会发展，随着新闻改革的进一步深入，认识和把握新闻规律已成为越来越多人的自觉行动，那种认为“新闻无学”的观念盛行的局面已大有改观。今天，我们确实迎来了学习和研究新闻理论的好时光。

不过，新闻理论毕竟是个争论颇多的领域，在不少问题上，都是众说纷纭，莫衷一是。那么，我们在学习方法上，应注意些什么问题呢？

首先，学习和研究新闻理论，必须以马克思主义为指导。马克思、恩格斯、列宁、斯大林，以及以毛泽东同志为代表的中国无产阶级革命家，在长期的报刊活动中所提出的一系列重要观点和关于新闻工作的经典论著，是我们从事新闻理论研究的重要指导思想和方法论原则。

中国共产党在领导中国革命事业的历史中，关于建立和发展党所领导的无产阶级新闻事业和社会主义新闻事业的一系列指示与文献，是将马克思主义新闻思想运用于中国革命实践的光辉典范，也是党的新闻事业历史经验的具有科学价值的理论总结。我们需要具体地、有分析地研究这些文献，吸收其中在今天仍有普遍指导意义的理论成果。

其次，研究新闻理论，一定要全面把握人类社会新闻活动和新闻事业发展的历史，“论从史出”，从历史的发展中找到新闻活动的规律。资产阶级新闻理论是对资产阶级新闻事业发展规律的研究与总结，包含着反映新闻传播活动一般规律的科学成分，是我们研究新闻理论时需要加以研究和借鉴的。具体地、实事求是地分析资产阶级新闻理论的是非得失，既不全盘照搬，也不一概否定，而是有选择地取其有益的内容为我所用。

第三，新闻学是一门实践性很强的科学，研究新闻理论，要从实际出发，做到理论与实际相结合。坚持用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，分析各种新闻现象和新闻观点，分析历史的和现在的、中国的和外国的、正面的和反面的新闻实践经验，从中总结出规律性的东西。

随着我国社会主义市场经济体制的确立，新闻改革正在深入发展，这既为新闻理论的研究提供了动力，又为新闻理论的研究提供了新的、更为广阔的天地。联系新闻传播中出现的新的事物、新的倾向，用新闻理论加以科学的分析和正确的判断，是新闻理论研究面临的紧迫的课题，也是探索和建立科学的新闻理论体系的良好契机。

第四，学习和研究新闻理论，尤其需要提倡独立思考、勇于探索、敢于和善于质疑的精神。在新闻理论的研究中，观点繁多，有些甚至针锋相对。从总体上讲，每种不同观点都包含有一定成分的真理认识，因此，简单的否定和简单的肯定都不利于理论研究的进步。我们应该在马克思主义基本原理和基本方法的指导下，通过对历史的和现实的材料的充分把握，并对这些材料进行科学的分析，得出自己的结论。唯有如此，学习新闻理论才会真正有所得；也唯有如此，整个新闻理论研究才会随着新闻实践的发展而进步。

第一章 新闻

第一节 新闻的起源

新闻是人类社会早期信息传播活动所传递的主要内容。这种信息传播活动起源于人类的社会交往，是随着人类社会的产生而出现的，是为了满足人类生存和发展的需要而产生的。

对于人类社会来说，了解客观世界的变动是人类生存和发展的前提。

客观世界是不断变动的。作为原始人生活资源的植物因时而异，各种动物时隐时现；天有不测风云，随时发生的自然灾害威胁原始人的生命。这是自然界对人类生存的威胁。

原始人为了寻找食物，躲避自然灾害，经常会与其他原始人部落发生争夺和战争。这是人类社会内部对自身生存威胁。

为了在自然界中求得生存，要寻找生活资源，躲避自然灾害；每个原始部落，为了自身的生存，要对付部落间的战争。这样两大方面的需要，迫使人们必须随时了解外界的情况，否则，就会有灭顶之灾。

原始人了解客观世界的变动是通过人类的社会交往实现的。

人类刚产生时，生产力水平是极度低下的，他们无法在自然界中单个地生存下来，而必须许多人一起协同行动，结成最简单的生产关系面对客观世界，由此形成了人类社会。比如：原始人

的重要生活手段是狩猎，但一个单个的原始人是没有能力去对付一个较大的动物的，而必须有较多的人共同对付。这样，从人类产生之始，他们的生产和生活就是一种社会性的活动。不论是狩猎、采集、寻找生活资源、躲避自然灾害，还是对付和别的部落的战争，都需要大家齐心协力的共同行动。而要共同行动，一个必要的前提，就是要互相联络，互相沟通情况、传递消息，这样才能商量对策，协调行动。正是在这种社会交往中，人类的信息传播活动产生了。

而且，在原始社会，人们为了生存，近乎是出于本能地认识到：只有部落整体的生存，才有个体的生存。因此，原始社会在分配上实行平均的、分享的原则，不仅在生活物资的分配上是绝对平均的、分享的，同时，在信息的沟通方面，也是分享的。普列汉诺夫在《没有地址的信》中举出的下面的例子可以说明原始人对信息是分享的：在澳大利亚内地，水源奇缺，原始人在水溪周围一带的岩石上，画上袋鼠和人的手臂，意在告诉经过此地的同伴，附近有水源，人和动物在此饮过水。普列汉诺夫还引述了人类学家斯坦恩在巴西的一次实地考察：斯坦恩在巴西一条河的沙岸上看到了土人所画的一幅鱼的图画，他于是命令伴随他的印第安人撒下网去，果然打起了几条同图画一样的鱼。这说明：土人在沙岸上画鱼，是为了告诉同伴，这河里出产什么鱼。

根据以上的论述，说明：人类为了生存，必须结成社会，而要进行社会性的生产和生活活动，又必须互相联络，沟通情况，分享信息，以了解环境，适应环境。这样，就产生了最早的新闻传播活动，也是最早的信息传播活动；它们所传递的内容，就是最原始的新闻。这就是新闻的起源。

由于最早的新闻传播活动的产生是基于人类社会生存和发展的需要，因此，人类的新闻现象伴随着人类社会的产生而产生，就是必然的。