



21世纪高职高专规划教材

财经管理系列

经济学原理

JINGJIXUE YUANLI

韩景华 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

经济学原理

韩景华 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书从实用出发,淡化了经济学学科的分类,强调学生基本经济意识和经济分析能力的培养,使学生理解基本的经济现象,掌握处置经济问题的能力。本书共 20 章。包括:引论,需求与供给理论,需求和供给的应用,消费者选择理论,生产理论,成本理论,市场结构理论,生产要素理论,国民收入核算,国民收入的决定,货币理论,通货膨胀与失业理论,汇率、对外贸易和外汇收支,财政政策,货币政策,经济增长及经济发展理论。

本书是经济学方面的入门教材,可作为高等院校相关专业的普及教材和高职高专院校国际贸易、工商管理等专业教材,也可作为读者的自学参考书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理/韩景华编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2005. 11

(21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 7-81082-552-6

I. 经… II. 韩… III. 经济学-高等学校:技术学校-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 081983 号

责任编辑:张利军 特邀编辑:刘云

出版者:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

发行者:新华书店总店北京发行所

开本:185×230 印张:16.25 字数:370 千字

版次:2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81082-552-6/F·111

印数:1~4 000 册 定价:24.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监局反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

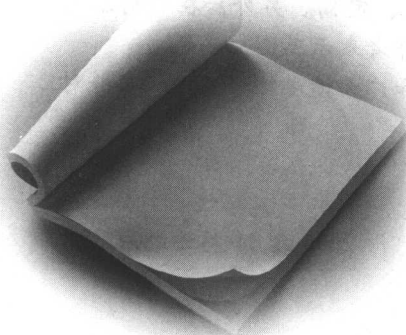
目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必需、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2005年11月



随着经济全球化及中国经济在世界经济中地位的上升,21世纪是属于亚洲的,也是属于中国的。世界经济的增长、区域经济整合、货币政策等问题是21世纪的热点问题。那么,高等院校的学生们应该如何理解和看待这些问题呢?

经济学成为高等院校的热门专业。曾经令人困惑的学科成为学生们的首选专业,沉闷的学科再次在校园中流行。经济学在遭受数年冷落以后,备受高等院校学生们的欢迎,而且正在形成一种潮流。为何一个曾经引起学生困惑和厌恶的学科令学生有如此大的兴趣呢?因为经济学是一门经济基础课程。经济学有助于学生理性地分析和看待一些基本的经济现象,提高分析和解决经济问题的能力,完成向经济个人的转变。同时,经济学也有助于学生获得学习后续专业课的基础知识和基本能力。

经济学是一门社会科学,其基本理论受不同的社会、政治和经济体制的影响。经济学有很多的假设,假设不同,结论亦不同。学习经济学要正确看待其结论才不会产生偏颇。

本书特别注意将理论与实践相结合,深入浅出,全面阐述经济学基本原理,使读者在学到经济学基础知识的同时,能够了解到这些知识如何应用到经济生活的方方面面,具有很高的信息含量和相当的借鉴价值。

本书在编写的过程中,注重从实用出发,强调基本经济意识和经济分析方法的培养,培养学生理解基本经济现象和处理经济问题的能力。与国内流行的同类教科书相比,本书的内容较新、较广,简明易懂,是经济学方面的入门教材,可作为高等院校相关专业的普及教材和高职高专院校国际贸易、工商管理等专业教材,也可作为其他读者的自学参考书。

本书将重要的知识点有机地联系起来,形成包括微观经济学和宏观经济学共20章。主要内容包括引论,需求与供给理论及其应用,消费者选择理论,生产理论,成本理论,市场结构理论,生产要素理论,国民收入的核算,国民收入的决定,货币理论,通货膨胀与失业理论,汇率、对外贸易和外汇收支,财政政策,货币政策,经济增长及经济发展理论等。

本书的每一经济学原理均用文字、表格和图形3种形式加以阐述,并配以生动的案例,每章的案例讨论和复习思考题都能够大大提高学生学习和运用经济学的兴趣和能力。

本书参与编写的人员都是高校教学一线的教师,分别是:韩景华(第1~16,19章)、池娟(第20章)、孙秀英(第17,18章)。全书由韩景华修改、定稿。另外,在教材编写过程中,参考了大量文献、资料,在此谨向这些文献、资料的作者表示感谢!

由于作者水平有限,书中难免有不妥之处,恳请有关专家和广大读者给予批评指正并对本书提出宝贵的意见。

韩景华

2005年11月于北京

目 录

第1章 引论	(1)
1.1 什么是经济学	(2)
1.1.1 稀缺与选择问题	(2)
1.1.2 经济学中的理性行为	(3)
1.1.3 边际收益与边际成本分析	(3)
1.1.4 生产的可能性边界	(4)
1.1.5 经济学的定义	(5)
1.2 微观经济学与宏观经济学	(5)
1.2.1 微观经济学	(5)
1.2.2 宏观经济学	(6)
1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系	(7)
1.3 实证经济学与规范经济学	(7)
1.4 均衡与非均衡分析	(8)
1.5 静态与动态分析	(9)
1.6 为什么学习经济学	(9)
复习思考题	(10)
第2章 需求与供给理论	(11)
2.1 需求	(11)
2.1.1 需求表	(12)
2.1.2 个人需求曲线	(12)
2.1.3 市场需求曲线	(13)
2.1.4 影响需求的因素	(14)
2.1.5 需求的变动和需求量的变动	(15)
2.1.6 需求函数	(16)
2.2 供给	(16)
2.2.1 供给表	(16)
2.2.2 单个生产者的供给曲线	(17)

2.2.3 市场供给曲线	(18)
2.2.4 影响供给的因素	(19)
2.2.5 供给的变动和供给量的变动	(20)
2.2.6 供给函数	(21)
2.3 需求与供给的共同作用	(22)
2.3.1 均衡价格	(22)
2.3.2 供求的变化对均衡的影响	(23)
复习思考题	(27)

第3章 需求和供给的应用	(29)
3.1 弹性	(29)
3.2 需求弹性	(30)
3.2.1 需求的价格弹性	(30)
3.2.2 点弹性和弧弹性	(30)
3.2.3 影响需求的价格弹性的因素	(32)
3.2.4 价格弹性与厂商的收益	(34)
3.2.5 需求的交叉弹性和需求的收入弹性	(36)
3.2.6 免费的公共交通	(37)
3.3 供给弹性	(38)
3.3.1 供给的价格弹性	(38)
3.3.2 影响供给的价格弹性的因素	(40)
3.4 应用: 最高限价和最低限价	(41)
3.4.1 最高限价	(42)
3.4.2 最低限价	(42)
复习思考题	(42)

第4章 消费者选择理论	(46)
4.1 效用论	(46)
4.1.1 效用的定义	(46)
4.1.2 基数效用论和序数效用论	(47)
4.2 基数效用论与边际效用分析	(48)
4.2.1 总效用和边际效用	(48)
4.2.2 边际效用递减规律	(49)
4.2.3 消费者均衡	(50)
4.2.4 需求曲线的由来	(51)

4.2.5 消费者剩余	(52)
4.2.6 钻石和水的价值悖论	(53)
4.3 序数效用论与无差异曲线分析	(53)
4.3.1 消费者的偏好和无差异曲线	(53)
4.3.2 边际替代率	(56)
4.3.3 预算约束线	(57)
4.3.4 消费者均衡	(60)
4.3.5 需求曲线的由来	(61)
4.4 收入效应和替代效应	(62)
复习思考题	(63)

第5章 生产理论	(65)
5.1 厂商	(65)
5.1.1 利润最大化目标	(65)
5.1.2 厂商	(66)
5.1.3 生产要素	(67)
5.1.4 短期和长期	(67)
5.2 生产函数	(68)
5.2.1 一种可变要素的生产函数	(68)
5.2.2 总产量、平均产量和边际产量及生产的合理区域	(68)
5.2.3 边际报酬递减规律	(70)
5.3 两种可变要素的生产函数	(71)
5.3.1 等产量曲线	(71)
5.3.2 投入要素之间的替代	(72)
5.3.3 等成本曲线	(73)
5.3.4 生产者均衡	(74)
5.4 规模报酬	(76)
复习思考题	(76)

第6章 成本理论	(79)
6.1 什么是成本	(79)
6.1.1 机会成本	(80)
6.1.2 显性成本和隐性成本	(81)
6.1.3 经济利润和正常利润	(81)
6.2 短期成本函数	(82)

6.2.1	短期总成本	(82)
6.2.2	固定成本和可变成本	(82)
6.2.3	平均成本、平均固定成本、平均变动成本和边际成本	(83)
6.2.4	边际报酬递减规律	(86)
6.3	长期成本	(87)
6.3.1	长期总成本	(88)
6.3.2	长期平均成本	(88)
6.3.3	长期边际成本	(91)
6.4	成本曲线与市场结构	(92)
	复习思考题	(93)
第7章	完全竞争市场	(96)
7.1	完全竞争市场的含义和特征	(97)
7.1.1	完全竞争市场的含义	(97)
7.1.2	完全竞争市场的特征	(97)
7.2	完全竞争市场的需求和收益	(99)
7.2.1	行业需求和完全竞争厂商需求	(99)
7.2.2	完全竞争厂商的收益	(100)
7.3	完全竞争市场的短期均衡	(102)
7.3.1	利润最大化条件	(102)
7.3.2	完全竞争厂商的短期均衡及短期供给曲线	(103)
7.4	完全竞争厂商的长期均衡	(107)
7.5	完全竞争市场的其他分析	(108)
7.5.1	市场何时是完全竞争的	(108)
7.5.2	完全竞争市场效率的限制	(109)
	复习思考题	(110)
第8章	完全垄断市场	(112)
8.1	完全垄断市场的含义和特征	(112)
8.2	垄断的原因	(113)
8.3	垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(114)
8.3.1	垄断厂商的需求曲线	(114)
8.3.2	垄断厂商的收益曲线	(114)
8.4	垄断厂商的短期均衡	(116)
8.5	垄断厂商的长期均衡	(118)

8.6 垄断厂商的价格歧视	(119)
复习思考题	(120)
第9章 垄断竞争和寡头市场	(122)
9.1 垄断竞争市场	(122)
9.1.1 垄断竞争	(123)
9.1.2 垄断竞争市场的特征	(123)
9.1.3 垄断竞争厂商的需求曲线	(123)
9.1.4 垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡	(124)
9.1.5 垄断性竞争和社会福利	(126)
9.2 寡头市场	(127)
9.2.1 寡头市场的含义	(127)
9.2.2 寡头垄断的特征	(128)
9.2.3 古诺模型	(129)
9.2.4 寡头的均衡	(130)
9.3 市场经济效率的比较	(132)
复习思考题	(132)
第10章 生产要素的需求	(134)
10.1 生产要素需求的决定因素	(135)
10.2 利润最大化原则	(136)
10.3 完全竞争条件下的要素需求	(137)
复习思考题	(139)
第11章 生产要素的供给	(140)
11.1 工资	(140)
11.1.1 劳动供给	(140)
11.1.2 一般工资水平	(141)
11.1.3 完全竞争条件下的劳动力价格	(142)
11.2 租金	(142)
11.2.1 经济学中的租金	(142)
11.2.2 土地市场的均衡	(143)
11.3 利息	(144)
11.3.1 利息的表示	(144)
11.3.2 可贷资金的供给和需求	(144)

11.3.3 利息率	(145)
11.4 利润	(146)
11.5 洛伦茨曲线和基尼系数	(147)
复习思考题	(148)
第12章 国民收入的核算	(150)
12.1 宏观经济学的特点	(150)
12.2 国内生产总值	(151)
12.2.1 国内生产总值和国民生产总值	(151)
12.2.2 国内生产总值的含义	(152)
12.3 收入法和支出法	(153)
12.3.1 收入法	(155)
12.3.2 支出法	(155)
12.4 从国内生产总值到个人可支配收入	(158)
12.5 重要的恒等式	(158)
12.6 名义的和实际的国内生产总值	(160)
复习思考题	(162)
第13章 国民收入的决定	(164)
13.1 总支出的均衡分析	(165)
13.2 消费函数和储蓄函数	(166)
13.2.1 消费函数和消费倾向	(166)
13.2.2 储蓄函数和储蓄倾向	(168)
13.2.3 消费函数和储蓄函数的关系	(169)
13.2.4 决定消费和储蓄的其他因素	(169)
13.3 投资的决定	(170)
13.3.1 投资	(170)
13.3.2 决定投资的因素	(171)
13.3.3 投资函数和投资需求曲线	(172)
13.3.4 投资需求曲线的移动	(174)
13.4 两部门经济中国民收入的决定	(175)
13.4.1 总支出分析法	(175)
13.4.2 储蓄-投资分析	(177)
13.5 乘数	(178)
13.5.1 两部门经济中国民收入的决定及乘数	(178)

13.5.2 三部门经济中国民收入的决定及乘数	(179)
复习思考题	(183)
第14章 货币理论	(185)
14.1 货币和银行	(186)
14.1.1 货币	(186)
14.1.2 银行	(187)
14.2 货币的需求与供给	(188)
14.2.1 货币的需求	(188)
14.2.2 货币的供给	(191)
14.2.3 均衡的利率	(193)
14.3 存款创造	(194)
复习思考题	(195)
第15章 通货膨胀与失业理论	(198)
15.1 通货膨胀	(198)
15.1.1 通货膨胀的定义和衡量	(199)
15.1.2 通货膨胀的分类	(199)
15.1.3 通货膨胀的经济效应	(200)
15.2 失业	(202)
15.2.1 失业的成本	(202)
15.2.2 失业的概念与衡量	(203)
15.2.3 失业的分类	(203)
15.2.4 奥肯定律	(204)
复习思考题	(204)
第16章 汇率、对外贸易和外汇收支	(206)
16.1 汇率和对外贸易	(206)
16.1.1 汇率的概念及标价	(206)
16.1.2 汇率体系	(207)
16.2 名义汇率、实际汇率、净出口	(208)
16.2.1 名义汇率	(208)
16.2.2 实际汇率	(209)
16.2.3 净出口	(210)
16.3 影响汇率的因素	(210)

16.4	国际收支	(211)
16.5	开放经济的增长	(213)
	复习思考题	(214)
第 17 章	货币政策	(215)
17.1	货币政策的概念及工具	(215)
17.2	货币政策与利率的关系	(217)
17.3	货币政策的局限性	(218)
	复习思考题	(219)
第 18 章	财政政策	(221)
18.1	财政政策的构成及财政政策工具	(221)
18.1.1	财政政策的构成	(221)
18.1.2	财政政策工具	(223)
18.2	酌情使用的财政政策	(224)
18.3	非酌情使用的财政政策	(224)
18.4	功能财政和财政预算	(225)
18.5	赤字与债务	(226)
18.6	财政政策的局限性	(227)
	复习思考题	(228)
第 19 章	经济增长	(229)
19.1	经济增长学说	(229)
19.2	增长核算	(230)
19.3	经济增长因素的分析	(230)
19.4	哈罗德 - 多马模型	(232)
19.5	经济周期理论	(233)
19.5.1	经济周期的概念及阶段	(233)
19.5.2	经济周期的类型	(234)
19.5.3	经济周期理论概述	(234)
	复习思考题	(236)
第 20 章	经济发展理论	(238)
20.1	发展中国家的特征	(238)
20.2	发展的概念	(239)

20.3 富国与穷国	(241)
20.4 发展中国家的经济发展	(242)
复习思考题	(244)
参考文献	(245)



第 1 章

引 论

学习目标

- ☑ 了解经济学的含义，经济学的基本假设和分析方法。
- ☑ 了解微观经济学和宏观经济学的区别和联系。
- ☑ 了解一个社会的生产可能性边界。
- ☑ 掌握实证分析和规范分析的含义，利用边际收益和边际成本分析经济中的现象和问题。

生活中我们面临各种各样的选择，晚上是看电视还是去听音乐会？早饭吃中餐还是西餐？如果收入有限，如何分配你的资金，买什么样的物品？上大学选择经济学专业还是语言专业？等等。

家庭也面临着许多决策，一个家庭必须考虑到每个成员的能力、努力和愿望，以便在各个成员中配置稀缺资源。社会也面临着许多决策，一个社会必须决定要做哪些工作及谁来做这些工作。社会需要一些人种谷物，另一些人做鞋子，还有一些人制造计算机，一旦社会分配各种要素（劳动力、土地、资本）做各种工作，它还应该分配这些要素生产的商品与劳务数量。经济社会必须决定谁将吃烤鸭而谁将吃白菜，它还必须决定谁将开宝马车而谁将坐公交车。

一般说来，人类的总体需要是无限的，或者说是永不满足的。事实也是如此，因为一旦我们的基本需要被满足了，我们就需要有多种多样的满足，如食物、房屋、服装及娱乐的多样化。另外，当环顾四周，看到别人正在享受我们没有的东西（如数字音响设备和家用电脑）时，我们就想如果能拥有这些东西的话，我们的福利水平一定会提高。但最重要的是，满足需要的行为本身也产生新的需要。一所新房子产生了买新家具的需要，因为旧的家具在新房子里看起来很不舒服。高等教育打开了通向需要之门，这些需要是我们呆在农场或机器车间里的时候从来没有过的。可以肯定，至少在享受一种物品或服务（如冰淇淋或啤酒）的时候，我们中的任何人都可以使自己获得短暂的满足，但是几乎所有人都希望拥有比现在更多和质量更高的东西。

经济活动源于人类的需要和欲望。人类需要可以使人类生存下去的必需品，如来自大自然的食物。人类通常也需要其他很多东西，而满足这些需要和欲望则是产生经济活动的原因。

21 世纪，依然有许多令人关注的问题：通货膨胀、失业、医疗、社会保障、贫富差距、环境污染等，都对有限资源的利用提出了挑战。

本章将介绍宏观经济学和微观经济学的区别和联系，探讨经济学家用以考察经济和经济行为的具体方法，并提出经济学的定义。

1.1 什么是经济学

经济在现代汉语中是指节省、有效率，以较少的人力、物力、时间等耗费获得较大的成果，如经济地利用自然资源。另外是指用来统称人类社会生产、消费、交换等活动，及组织这些活动的制度和系统，如工业经济、国民经济、计划经济、市场经济等。

经济的这两种定义之间存在着内在的联系。因为任何经济活动，从个人消费、企业生产到整个国民经济，都必须考虑如何以最少的耗费来达到最大的效益。英文中的 *economy* 一词源于希腊文，原意指家计管理，特别是指家庭收支方面的管理。

1.1.1 稀缺与选择问题

经济学从资源的稀缺性（有限性）这一角度来对待世界。既然人类所需的物质资源是稀缺的，那么经济社会所生产的商品和服务也就是稀缺的。稀缺限制了人类的选择，使得人类必须做出选择。

“天下没有免费的午餐”是经济学中常常讲的一句话。人们可能会得到一顿“免费”的午餐，但一定会有人为这顿午餐付出一些成本，最终形成这个社会的成本。这顿午餐需要土地、农民的劳动、餐饮设备、厨师、服务员、饭店管理者等稀缺资源（要素）的投入。由于这些资源本可以用于其他用途的生产活动，因此，这些活动因这顿“免费”午餐的生产而被“牺牲”掉了。经济学把这种牺牲称为机会成本。

经济个体在追求其目标时，其理性行为受到限制。因为有了约束，才有必要以理性行为来追求既定目标。但如果仅仅是因为资源有限，也不一定要研究经济学。资源稀缺的另一面是资源的多用性。如果野果只能供人果腹，树干只能燃烧供暖，原始人就不必为如何使用这些资源做出选择，经济学也就无用武之地。原始人也许可以研究如何用有限的野果减少其一年中饥肠辘辘的日子，用有限的木料产生持久的暖流。但这是一个技术问题，而非经济问题，正如如何将一吨煤转化成最多的机械能一样。相反，假若果子既可供现在食用，也可用做种子以繁殖更多的果子，还可以用做饲料喂养牲畜以换取动物蛋白，这时，如何有效地利用野果就是经济学研究的问题。人们必须考虑如何将果子分配在不同的用途从而在既定的技术条件下换取最多的食物。

1.1.2 经济学中的理性行为

经济学是建筑在理性行为的假设基础之上的。人类为了最大限度地满足自己的愿望，或最大限度地实现其目标进行理性的决策，将有限的收入用于购买那些能使他们获得最大满足的商品和劳务。

理性行为意味着不同的人会因其不同的偏好、面临的不同环境和掌握的信息不同而做出不同的决策。例如，张涛可能会认为在参加工作之前读完大学是最有利的，而张涛的高中学同学则放弃继续攻读而去工作。不同选择的原因何在？张涛的学习能力和家庭经济实力可能强于他的同学，张涛知道，受过高等教育的人比受中等教育程度的人有更多的工作机会、较高的收入和较低的失业率，因此，张涛选择了读大学。而他的同学因为相对较弱的学习能力、较低的家庭收入和较少的信息而选择了工作。两种决策反映出张涛和他的同学对个人利益的追求，从经济学的角度来看都是理性的，但他们的决策是建立在不同的环境和信息条件基础之上的。

当环境条件发生变化时，理性决策也会发生改变。假如一国的政府认为增加受过大学教育的劳动力的供给，会提高劳动力的质量，提高经济社会的总产出（这一点在经济增长理论中将讲述）对国家有利，就有可能为所有低收入的学生提供更多的接受高等教育的机会，如为贫苦学生提供助学贷款、一段时间的免费大学教育等。面临这种新情况，张涛的高中学同学可能会选择上大学，而不是去工作。

从经济学的角度来看，理性自利并不是自私，人们会牺牲自己的利益去帮助兄弟姐妹或朋友，为需要帮助的人提供捐款，因为人们会从自己的慈善行为中得到满足。父母为自己的孩子付学费，也是同样的原因。这些是个人利益，然而却是无私的，像任何人购买的商品或服务一样，给予者获取了最大的满足。

1.1.3 边际收益与边际成本分析

人类大多数决策都与现有状态的改变有关，改变现在的状态就需要进行边际收益与边际成本的分析。你应该再去读研究生吗？你选择每个月花在娱乐期刊上的钱多一点还是少一点？一个生产石油的企业通常也要决定雇佣的劳动多一点还是少一点，机器设备是否需要增加？产出的石油的价格是应该高一点还是低一点？由于资源的稀缺性，每一次选择都与边际收益和边际成本相关。在进行理性决策时，决策者必须将边际收益和边际成本进行比较。例如，你的时间是稀缺的，如何渡过星期天晚间两个小时的“自由”时间呢？你可以选择看电视直播比赛，这是一场有你喜欢的球星（如姚明）的休斯敦火箭队和达拉斯小牛队的比赛。你的边际收益是观看比赛带来的乐趣，边际成本是如果你放弃看电视而去做别的事情可能带来的收益，比如你可以学习、散步或是早早地睡觉获得良好的休息等。如果边际收益大于边际成本，看比赛就是理性的。但如果你判断看比赛的边际成本大于边际收益，那你就应该选择另一件可做的事情。