

农村 商品经济教程

● 高焕喜 主编



中共中央党校出版社

农村商品经济教程

高 焕 喜 主 编

中 共 中 央 党 校 出 版 社

主 编 高焕喜
编 者 高焕喜 李鲁生 张敦胜
宋元明 王 江 林志兴
胡景安 牛家义 张国元
刘小龙

责任编辑：陈保群

封面设计：翟永莲

农村商品经济教程

高焕喜 主编

*

中共中央党校出版社出版发行

新华书店经销

中共中央党校印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 9.625印张 205千字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数 1—8000册

ISBN 7 - 5035 - 0181 - 2 / F · 28

定价：3.60元

目 录

总 论

第一章 绪论	(1)
第一节 农村	(1)
一 农村的概念	(1)
二 农村的特点	(4)
三 现阶段的中国农村	(5)
第二节 商品	(10)
一 商品的概念	(10)
二 商品的价值量	(12)
三 特殊的商品——货币	(14)
第三节 认真学习和研究农村商品经济理论	(16)
一 农村商品经济的概念	(16)
二 农村商品经济理论的基本内容	(19)
三 学习和研究农村商品经济理论的意义	(19)
第二章 农村商品经济的产生和发展	(22)
第一节 农村商品经济的产生与自然经济的长 期存在	(22)
一 农村商品经济的产生	(22)
二 我国农村的自然经济	(24)
三 我国农村自然经济长期存在的原因	(27)
第二节 社会主义农村商品经济的发展	(29)
一 社会主义与商品经济的不解之缘	(29)
二 有计划的发展我国农村商品经济	(33)

三	我国现阶段发展农村商品经济的重大意义·····	(34)
第三章	农村商品经济中的经济规律·····	(39)
第一节	价值规律·····	(39)
一	价值规律的基本内容·····	(39)
二	价值规律的表现形式·····	(40)
三	价值规律在我国农村商品经济中的作用·····	(41)
第二节	供求规律·····	(44)
一	供求矛盾是商品流通领域中的主要矛盾·····	(44)
二	供求规律的内涵、要求和表现形式·····	(46)
三	制约供求关系的基本要素·····	(49)
四	实现供求平衡的意义和途径·····	(50)
第三节	竞争规律·····	(51)
一	社会主义存在竞争的客观必然性·····	(51)
二	社会主义竞争的特点和作用·····	(54)

生 产 篇

第四章	农村商品生产·····	(57)
第一节	农村商品生产的过程和特点·····	(57)
一	农村商品生产的过程·····	(57)
二	农村商品生产的特点·····	(59)
第二节	农村产业结构和生产布局·····	(62)
一	农村产业结构·····	(62)
二	农村生产布局·····	(66)
第三节	农村商品生产的时间和费用·····	(68)
一	农村商品生产的时间·····	(68)
二	农村商品生产的费用·····	(70)
第四节	提高农村劳动生产率·····	(72)
一	提高农村劳动生产率的意义·····	(72)

二	提高农村劳动生产率的途径·····	(74)
第五章	农村商品经济中的家庭经济·····	(78)
第一节	我国农村家庭经济存在的客观必然性·····	(78)
一	家庭经济的产生和发展·····	(78)
二	现阶段我国农村家庭经济存在的客观必然性·····	(80)
三	我国农村家庭经济的重要作用·····	(82)
第二节	我国农村家庭经济的形成·····	(85)
一	农村家庭承包经济·····	(85)
二	农村家庭自营经济·····	(87)
三	农村家庭联合经济·····	(88)
四	农村家庭雇工经济·····	(89)
第三节	我国农村家庭经济的发展·····	(92)
一	农村家庭经济的发展趋向·····	(92)
二	农村家庭经济发展中的问题与对策·····	(94)
第六章	农村商品经济中的乡镇企业·····	(98)
第一节	乡镇企业的地位和作用·····	(98)
一	乡镇企业的产生和发展·····	(98)
二	乡镇企业的地位·····	(99)
三	乡镇企业的作用·····	(101)
第二节	乡镇企业的宏观管理·····	(103)
一	发展乡镇企业的指导方针·····	(103)
二	宏观管理的基本原则与方法·····	(107)
第三节	乡镇企业的发展模式与发展战略·····	(110)
一	乡镇企业的发展模式·····	(110)
二	乡镇企业的发展战略·····	(114)

流 通 篇

第七章 农村商品流通.....	(117)
第一节 农村商品流通的作用与特点.....	(117)
一 商品交换与商品流通.....	(117)
二 农村商品流通的作用.....	(118)
三 农村商品流通的特点.....	(120)
第二节 农村商品流通的时间和费用.....	(121)
一 农村商品的流转环节与流通时间.....	(121)
二 农村商品流通的费用.....	(124)
第三节 农村商品流通渠道.....	(126)
一 商品流通渠道的分类与特点.....	(126)
二 国营流通渠道.....	(128)
三 供销社.....	(130)
四 联营、个体等其他类型的农村流通渠道.....	(131)
第四节 农村商品流通体制的改革.....	(132)
一 农村商品流通体制改革的现状.....	(132)
二 深化农村商品流通体制改革的途径.....	(135)
第八章 农村市场经营.....	(138)
第一节 市场与农村产品市场.....	(138)
一 市场的作用.....	(138)
二 市场的类型.....	(139)
三 我国农村市场的现状.....	(140)
第二节 市场供求与供求弹性.....	(141)
一 市场供求.....	(141)
二 供求规律和价格机制.....	(142)
三 需求弹性.....	(144)
四 供应弹性.....	(148)

第三节	市场营销	(151)
一	确立正确的营销观念	(151)
二	选择目标市场, 确立营销目标	(152)
三	不同产品寿命周期阶段的经营策略	(153)
第四节	市场调查与市场预测	(156)
一	市场调查	(156)
二	市场预测	(160)
第九章	农村产品的定价与推销	(166)
第一节	农村产品定价	(166)
一	农村产品与定价	(166)
二	影响农产品定价的主要因素	(168)
三	农村产品的定价原则	(171)
四	农村工业产品的定价策略	(173)
第二节	农村产品的价格体系	(176)
一	价格体系及其分类	(176)
二	比价体系	(179)
三	差价体系	(184)
第三节	农村产品的推销	(186)
一	产品推销的必要性	(186)
二	产品推销的作用	(187)
三	产品推销的种类	(187)
四	推销方式的选择	(189)
第十章	农村对外贸易	(192)
第一节	对外贸易是农村商品经济发展的必然	(192)
一	市场逐渐由国内走向国外是商品经济发展的必然	(192)
二	国际经济分工的发展进一步促进世界经济	

贸易.....	(193)
第二节 外向型经济与农村创汇产业	(194)
一 外向型经济.....	(194)
二 我国农村的创汇产业.....	(201)
第三节 农村对外贸易的原则与涉外经济谈 判的策略	(206)
一 对外贸易的原则.....	(206)
二 涉外经济谈判的策略.....	(208)

宏观调控篇

第十一章 农村财政	(214)
第一节 农村财政的概念和职能	(214)
一 农村财政的概念.....	(214)
二 农村财政的职能.....	(216)
三 农村财政的作用.....	(218)
四 农村财政与农村经济的关系.....	(219)
第二节 农村财政体系	(222)
一 农村财政体系的建立.....	(223)
二 乡镇财政的主要任务.....	(224)
三 乡镇财政管理体制.....	(225)
第三节 农村税收	(227)
一 农牧业税.....	(227)
二 农村商品流转税.....	(233)
三 农村收益课税.....	(233)
四 农村地方税.....	(234)
第十二章 农村金融	(235)
第一节 农村金融的概念与作用	(235)
一 农村金融的概念与特点.....	(235)

二	农村金融的地位与作用·····	(237)
第二节	农村金融体系·····	(240)
一	旧中国的农村金融·····	(240)
二	新中国农村金融业的建立和发展·····	(241)
三	中国农业银行·····	(242)
四	农村信用合作社·····	(244)
第三节	农村金融的改革·····	(246)
一	近期农村金融体制改革的目标和内容·····	(246)
二	农村信用合作社的改革·····	(247)
三	农村金融体制改革的趋势·····	(249)
第四节	农村保险·····	(250)
一	农村保险的含义·····	(250)
二	农村保险的作用·····	(250)
三	农村保险的种类·····	(251)
第十三章	农村商品经济的宏观管理·····	(254)
第一节	农村商品经济宏观管理的必要性·····	(254)
一	有计划的商品经济的要求·····	(254)
二	生产资料公有制的要求·····	(255)
三	主要农业商品的物质形态及其生产特点的要求·····	(255)
四	农村经济专业化和社会化程度提高的要求·····	(256)
第二节	农村商品经济宏观管理的原则和方式·····	(257)
一	农村商品经济宏观管理的原则·····	(257)
二	农村商品经济宏观管理的方式·····	(259)
第三节	农村商品经济宏观管理的手段·····	(261)
一	行政手段·····	(261)
二	经济手段·····	(263)

三	法律手段·····	(266)
四	思想教育手段·····	(268)
五	各种管理手段的相互配合·····	(269)

道路（模式）篇

第十四章	发展有中国特色的农村商品经济的 道路·····	(273)
第一节	我国农村商品经济发展的现状、模 式与趋势·····	(273)
一	我国农村商品经济发展的现状·····	(273)
二	我国农村发展商品经济的模式比较与选择·····	(275)
三	我国农村商品经济发展的趋势·····	(277)
第二节	农村兼业、农村服务与农民企业家·····	(279)
一	农村兼业·····	(279)
二	农村服务·····	(281)
三	农民企业家·····	(284)
第三节	商品经济发展的城乡一体化·····	(287)
一	城乡一体化的必然性·····	(287)
二	城乡一体化的意义·····	(288)
三	城乡一体化发展应遵循的原则·····	(290)
四	我国城乡一体化发展的特点·····	(291)
五	我国城乡一体化的发展方向·····	(293)

总 论

第一章 绪 论

农村经济是国民经济的一个重要领域，农村经济的商品化程度如何，是衡量农村生产力发展水平，衡量农村现代化程度的重要尺度。我国是农村面积和人口占绝大比重的社会主义大国，农村商品经济的发展对国民经济全局关系重大，也将关系到建设具有中国特色的社会主义的重大问题。为此，我们很有必要学习和研究农村商品经济问题。

第一节 农 村

一、农村的概念

(一) 农村是个历史的概念。原始社会初期，生产力水平极为低下，人类大约在几十万年的时间内一直靠采集、渔猎为生，逐水草，依山林，并无固定的栖居点。到原始社会中期，大约1万年前人类学会了驯养畜禽和栽培作物，于是导致了第一次社会大分工，这时，较之以前，人类已有了比较可靠的食物来源，新的生产水平改变了原始人的生活方式，他们开始逐渐由迁徙转向定居。人们选择气候适宜、土

地肥沃、水草丰美而又比较安全的地方搭棚建屋，因而慢慢形成了不同的栖居点。这便是原始的农村。

(二) 农村是与城市相区别的地域概念。到了奴隶社会，随着生产力的发展出现了城市。城市是通过两种途径演变而来的，一是从最初作为防御野兽、外族侵扰和统治者所居住的城堡，逐渐演变成作为国家保卫的屏障和阶级统治中心的城市；二是在原来进行商品交换作为“集市”的地方，随交换的扩大和发展，聚居人口的增加，进而逐渐发展成的城市。可见，城市是“城”与“市”逐渐演化的结果，是“城”与“市”的结合。当然，随着社会生产力的发展，城市的功能和形式也随之发生着变化。当城市出现以后，在广袤的土地上除城市以外的地域便是农村。在阶级社会中城市统治和剥削着农村。

(三) 农村又是个动态的、发展的概念。从世界范围来看，随着社会生产力的发展，农村已经历了四个历史阶段。

第一阶段，原始型村落。应该说这是农村的前身，这是人类第一次社会大分工的结果。起初，我们的祖先靠采集、渔猎为生，茹毛饮血，攀树居穴，天当被，地作床，四野为家，无所谓村。以后人类学会了栽培作物，驯养牲畜，比较固定的栖居点才成为必要和可能。于是，人们开始了建“房”搭“屋”，逐渐形成了比较固定的居住点，即原始村落。今天，人们在陕西的半坡和山东的长岛都还可以寻见原始村落的遗迹。

第二阶段，古代型农村。这一阶段从原始社会末期起，经历了奴隶社会、封建社会，直到资本主义产业革命之前的一个漫长时期。这一时期的农村是建立在自给自足的家庭经

济基础上的封闭狭小的田园经济。

第三阶段，近代型农村。形成于“产业革命”之后，这时机器大工业代替了工场手工业，工业高度集中于城市，城市成为社会经济发展的中心，农村成了单纯从事农业生产的城市经济的附庸。这时的城乡差别越拉越大。

第四阶段，现代型农村。随着现代科学技术的进步和生产社会化程度的提高，在一些经济发达国家农业与工业开始了重新结合，开始出现了农村工业化，农工商一体化，城乡一体化的现象。城乡差别也随之逐渐消除。

一般来说，现代型农村具有如下明显的特征：1、有知识密集的农业产业。农业由劳动密集开始转向知识密集和技术密集，崭新的生物技术、化学技术、电子计算机技术等开始广泛地运用于农业生产。2、有综合性的产业结构。农村不仅有历史悠久的农业生产，而且有工业、交通运输业、建筑业、商业、服务业等各种产业，它几乎已拥有社会上所存在的各种产业。3、有城市化趋向。这首先表现在农业已逐渐工业化。比如，农业兼营工业，农产品实行工业加工；农业生产开始出现工厂化等等；其次，人口逐渐非农化，从事农业生产的人口比重在逐渐下降；再次，城镇数量在逐渐增多；最后，农村的收入逐渐增多，消费水平逐渐提高，生活方式也逐渐城市化。

（四）农村还是一个系统的概念。现代农村是一个复杂的大系统，它包括农村生态系统和农村社会系统。农村生态系统分为自然生态系统和人工生态系统，而人工生态系统又包括农业生态和村镇生态。农村社会系统包括农村经济、农村政治、农村文化等系统，农村经济又包括农村农业经

济、农村工业经济、农村畜牧业经济、农村交通运输业经济、农村建筑业经济、农村商业经济、农村服务业经济，等等。可见，农村是个经济、社会生态环境的综合实体。

总之，农村是与城市相对应、农民从事生产和生活的除城市以外的广大地域，是经济、社会与环境的总和。

二、农村的特点

一般来说，农村与城市相比，具有如下特点：

(一) 农村以农业生产为主体，生产的经济效益低于城市。农业是农村的主导产业，农业受自然限制的因素多，资金占用量大，周转慢，消耗大，浪费多，其效益低于工业等其他产业。在现代社会条件下大工业尚主要集中于城市，因此，从整体上看，农村生产的经济效益低于城市。

(二) 农村人口比城市人口稀疏，居住较城市分散。农村的住户、生产场所、商店、学校、文化等建筑设施一般也相距较远，不象城市住户、生产场所、单位密集于比较狭窄的空间。因此，农村环境比较安静，空气较为清新，而城市却噪声扰人，空气污染。

(三) 农村的农业人口占多数，而城市中多数居民的职业是非农产业或其他非农行业。

(四) 农村的物质生产技术、科学技术水平一般较城市落后，经济活动比城市简单，商品经济不如城市发达。

(五) 农村的物质文化设施、物质文化水平一般较城市低。农村人们的交往范围较狭窄。农村的家庭观念、血缘观念、乡土观念、传统习俗比城市浓重。

我国有广阔的农村，10亿人口有8亿在农村，我国农村

地大物博，资源丰富，有着十分广阔的发展前景。目前，我国农村生产力发展还较落后，从经济、文化到生活方式都还远远落后于城市，城市和农村（乡村）之间还存在着较大的差别。

农村与城市的差别，从本质上看是一种历史现象，是私有制为基础的阶级社会中城乡分离对立发展的结果。随着社会生产力的发展和社会的进步，这种差别会逐渐消除。目前，在国外一些发达国家和我国的部分城市郊区，由于农村生产力的高速发展，原有的城乡差别已基本消除。

三、现阶段的中国农村

赵紫阳同志在党的十三大报告中指出：“我国正处在社会主义的初级阶段。这个论断，包括两层含义。第一，我国社会已经是社会主义社会。我们必须坚持而不能离开社会主义。第二，我国的社会主义社会还处在初级阶段。我们必须从这个实际出发，而不能超越这个阶段。”这是概括我们的历史经验和社会状况所作出的基本结论。那么，处在社会主义初级阶段的我国农村，又是一个什么样的实际呢？

（一）生产力发展水平不高。这主要表现在：1、机械化程度不高，主要靠人力、畜力和手工劳动。据调查，1984年农村每百户才有手扶拖拉机2台，大中型拖拉机0.32台，汽车0.09辆，机动脱粒机1.11台，胶轮大车5.83辆，胶轮手推车40.64辆，抽水机0.53台，水泵1.48台，机动船0.1条，役畜47头，犁耙54部。机耕面积只能达到耕地面积的1/3左右，机收、机播更少，烘干设备则十分缺乏。2、分工不发达，生产社会化程度低。农户大多以粮食生产为主，兼作一

些饲养、经济作物种植和家庭手工业，即使是经营第二、第三产业的人，也多兼营农业。1986年，全国农村专业户不超过4%。地区间的专业化生产也不明显。3、劳动者的生产技术水平不高。据调查，1986年农村中有技术专长的人只占总劳动力的8.1%。4、劳动生产率低。1984年农村平均每个劳动力创造的产值只有1000元多一点。

(二) 农村滞留大量劳动力。农村劳动力在全国劳动力中占有比例的大小，是衡量社会进步的重要标志之一。世界上经济发达的国家，农村人口和农业劳动力在全国人口和劳动力中所占的比重都很小。我国到1986年农村产值（不含乡、村办企业）占全国社会总产值的39.8%，而农村劳动力却占全国劳动力比重的74.1%。农村滞留的劳动力多，创造的社会产值却很小，他们很多人处于潜在的失业或半失业状况，据估计全国农村约有1/3的剩余劳动力，而且，从业的农业劳动者中往往每年都还有着大量的剩余劳动时间有待开发利用。

(三) 经济发展很不平衡。全国农村的经济发展差别较大，呈现出多层次。既有象苏南、珠江三角洲地区经济十分发达的农村，也有十分贫困落后的农村，据统计，全国人均年收入在200元以下的农户约占农村总人口的11.3%，这些农户温饱问题尚未得到解决。从生产工具的水平看，既有使用现代机械农具的农村，也有主要靠人力、畜力和铁木农具的农村，甚至还有实行刀耕火种的农村。另外，在技术水平和生产管理水平上也不平衡。这种经济发展的不平衡性，加大了我国农村发展的困难。

(四) 以公有制为主体的多种经济成分并存，以按劳分