

□ 新世纪新阶段工会干部岗位培训教材 □
XINSHIJIXINJIEDUANGONGHUIGANBUGANGWEIPEIXUNJIAOCAI

工会宣传教育工作 培训教程

本书编写组



人民日报出版社



新世纪新阶段工会干部岗位培训教材
XINSHIJIXINJIEDUANGONGHUIGANBUGANGWEIPEIXUNJIAOCAI



工会宣传教育工作 培训教程

本书编写组

ANBUGANGWEIPEIXUNJIAOCAI

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

工会宣传教育工作培训教程/《新世纪新阶段工会干部岗位培训教材》编写组编, —北京:人民日报出版社, 2004. 4

新世纪新阶段工会干部岗位培训教材

ISBN 7-80153-854-4

I. 工... II. 新... III. 工会工作: 政治工作-中国-干部教育-教材 IV. D412.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 026134 号

出版发行:人民日报出版社

地 址:北京金台西路 2 号

邮 编:100733

发行热线:(010)62368596 65369522 13306509250

经 销:新华书店

印 刷:杭州余杭人民印刷有限公司

版 次:2004 年 4 月第 1 版

2004 年 4 月第 1 次印刷

开 本:850 毫米×1168 毫米 1/32

字 数:166 千字

印 张:8.125

印 数:5000 册

定 价:全套 297.00 元(共 18 分册)

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

新世纪新阶段工会干部岗位培训教材编辑委员会

顾 问：孙中范（原中国工运学院院长）

主 任：张坚民

副主任：陈乐洋 董连松

委 员：（以姓氏笔划为序）

王旭丹 朱维龙 张喜亮

张丽芬 张安顺 何丽君

陈佩根 徐小洪 曾 煜

前 言

工会十四大是在我国开始全面建设小康社会新形势下召开的一次重要会议,大会总结了工会工作的实践经验,制定了新世纪新阶段的目标任务。十四大报告指出:“在新世纪新阶段,各级工会组织和工会干部一定要从全局和战略的高度,充分认识工人阶级和工会组织的重要地位和作用,自觉担负起时代赋予我们的职责,进一步增强使命感和责任感,以昂扬的斗志和良好的精神状态,切实做好新形势下的工会工作。”

在新世纪新阶段,要完成工会十四大提出的目标任务,没有一支高素质的工会干部队伍是难以胜任的。工会十四大报告要求工会干部特别是领导干部,要“树立强烈的事业心和敬业精神,勤于学习,刻苦钻研,不断提高理论政策水平和业务能力”,要“进一步深化工会干部人事制度的改革,加大干部教育培训和交流的力度,努力形成有利于工会干部和各种人才更好成长的机制”。各级工会必须切实加强工会干部队伍建设,努力提高其整体素质。要提高工会干部的政治素质,加强对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的学习,不断增强政治鉴别力、政治敏感性和贯彻执行党的路线方针政策的自觉性;要提高工会干部的业务素质,加强对社会主义经济和科技、法律、管理及工会基本理论和业务知识的学习,不断增强分析问题、研究问题和处理问题的能力;要坚持以岗位培训为重点,按照理论联系实际、勇于改革创新、

注重理性思考、讲求培训质量、坚持培训与使用相结合和分级规划与培训等原则,搞好工会干部的教育培训工作,进一步建立健全工会干部培训制度。

为全面深入贯彻工会十四大精神,帮助广大工会干部提高工会理论与业务水平,切实做好新世纪新阶段的工会工作,我们组织有关工会理论研究和教学的专家、学者及工会工作者共同编写了本套教材。本套教材可作为各级工会专、兼职干部培训的专用课本,也可作为各级工会组织的工作指导用书和工会干部自学读本。在使用本教材的过程中,各级工会组织和广大工会干部应针对培训对象的具体特点和实际工作要求,对教材内容进行适当调整、拓展、补充和完善,使之紧密联系形势的发展和当前工会工作的实际。

在本教材的编写过程中,得到了长期从事工会理论教学与研究的专家、教授的大力支持和指导。本套丛书编委会顾问、原中国工运学院院长孙中范同志对书稿的审定提出了重要意见。此外,我们也参考了当前工运理论及相关学科的最新学术研究成果和文献资料。在此,一并表示诚挚的感谢!由于编者水平有限,教材中难免存在失当或不足之处,敬请广大工会干部批评指正。

编委会

2004年4月

目 录

第一章 工会宣传教育工作概述	(1)
第一节 工会宣传教育工作的基本特点与指导方针.....	(1)
第二节 工会宣传教育工作的任务与内容.....	(4)
第三节 工会宣传教育工作的主要方式.....	(6)
第二章 职工思想政治工作	(10)
第一节 职工思想政治工作的涵义与特点.....	(10)
第二节 职工思想政治工作的地位、作用及其任务	(13)
第三节 职工思想政治工作的基本内容.....	(16)
第四节 职工思想政治工作的重要原则.....	(27)
第五节 职工思想政治工作的主要方式与方法.....	(29)
第三章 工会新闻宣传工作	(34)
第一节 工会新闻宣传工作的性质、内容和地位	(34)
第二节 工会新闻宣传工作的基本职责和主要任务.....	(37)
第三节 工会新闻宣传工作的基本方式和主要方法.....	(39)
第四章 职工文化技术教育工作	(43)
第一节 职工文化技术教育的性质和特点.....	(43)
第二节 职工文化技术教育的重要作用和要求.....	(47)
第三节 职工文化技术教育的主要形式及其新思路.....	(51)
第四节 基层工会职工文化技术教育工作.....	(60)
第五章 职工文化工作	(70)
第一节 职工文化的产生和发展.....	(70)
第二节 职工文化的重要地位.....	(80)
第三节 职工文化的方针和任务.....	(87)

第四节	职工文化的内容和形式·····	(93)
第五节	职工文化的组织实施·····	(100)
第六节	图书馆·····	(110)
第七节	文化宫、俱乐部 ·····	(120)
第八节	职工文化艺术活动的组织·····	(133)
第六章	职工体育工作·····	(159)
第一节	职工体育的特点和作用·····	(159)
第二节	职工体育的任务和内容·····	(166)
第三节	职工体育活动的原则和新要求·····	(172)
第四节	职工体育竞赛的组织·····	(180)
第五节	竞技体育运动·····	(190)
第六节	休闲体育运动·····	(238)
第七节	旅游与户外游园活动·····	(243)
后 记·····		(251)

第一章

工会宣传教育工作概述

工会宣传教育工作,是党的宣传教育工作的重要组成部分,也是工会的一项重要社会职能。长期以来,我国各级工会十分重视工会宣传教育工作的开展,并在工作实践中形成和积累了丰富的经验。随着我国现代化建设和改革开放的深入,社会主义市场经济体制逐步建立和完善,使职工队伍的构成、职工的劳动就业、生活方式和思想观念发生了很大的变化。党的十六大提出全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的宏伟目标,本世纪头20年,是我们必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期,也是工会工作乘势而上,全面推进的重要战略机遇期。国内外形势的发展变化,给工会工作带来了一系列新的机遇和挑战,也给工会宣传教育工作提出了许多新的课题。因而研究新世纪新阶段工会宣传教育工作,不断丰富工会宣传教育工作的理论、政策、方法、手段,已成为当前工会宣传教育工作的一项紧迫的任务。

第一节 工会宣传教育工作的基本特点与指导方针

一、工会宣传教育工作的基本特点

工会宣传教育工作的基本特点是由工会性质所决定的,主要有以下几方面:

1. 工会宣传教育工作的党性和阶级性

阶级性和群众性相统一,是工会区别于其他社会组织的本质属性。工会是工人阶级的群众组织,是党联系职工群众的桥梁和纽带,是社会主义国家政权的重要社会支柱。因此,工会的宣传教育工作要紧密结合国内外形势的新变化和职工队伍与工会工作面临的新情况、新问题,组织职工认真学习、深层次理解、把握党和国家的有关方针政策,努力增强学习贯彻的自觉性和紧迫感。坚持宣传工作的原则性,遵守党的宣传纪律,维护国家的利益,在政治上、思想上、行动上同党中央保持一致,立场坚定,旗帜鲜明,全面正确地宣传党的理论、路线、方针、政策;根据不同时期的形势、任务、对象、要求,采取多种多样的不同方法和形式,以取得最好的效果。

2. 完整健全的宣传教育组织体系

从全国总工会到各地方、各产业工会直至各基层企业工会,都设立了健全的宣传组织机构,并具有完整的宣传教育决策、组织、执行、实施的网络体系。各级工会宣传教育机构服从党的领导,接受党的宣传教育部门的指导。

3. 宏大的宣传教育队伍

各级工会组织除设有专职的宣传教育干部外,还培养和造就了一支规模宏大的、生活在职工之中并活跃在基层的兼职或业余的宣传教育工作人员及宣传教育工作积极分子。并通过他们使工会下情上达,上情下达,是宣传教育群众,组织群众的桥梁和纽带。

4. 广泛的宣传教育对象

工会宣传教育工作的对象是职工群众。但是仅仅这些还是不够的,还包括社会各阶层的群众。

5. 多样化的宣传教育媒介和手段

工会宣传教育系统的多种宣传教育媒介和多样化的宣传教育手段,不仅在宣传教育职工方面发挥着重要的作用,而且在整个社

会宣传教育中也有着举足轻重的影响。

6. 讲求真实的宣传教育内容

工会的宣传教育深受职工群众的欢迎,很重要的一点是在于它坚持以企业为主、以生产为主、以职工群众为主,坚持理论联系实际,以真实的内容、形象、典型,去感染人、启发人、教育人。

7. 突出说理性的宣传教育

工会的宣传教育的对象是广大职工群众,对大多数职工进行的宣传教育,不能采取强制的、压服的方法,只能采取理论联系实际的方法、民主的方法、引导的方法和说服教育的方法。通过以情感人,以理服人,情理交融的方法,去启迪职工的心扉。

8. 职工喜闻乐见的宣传教育方式

工会宣传教育的各种方式充分体现工会组织群众性的特点,讲究思想内容的针对性、教育性与形式上的灵活性和多样性结合,因地制宜,因人而异,生动活泼,寓教于乐,尽可能地满足各类职工不同层次的需要,因此深受广大职工的欢迎。

二、工会宣传教育工作的方针

随着我国经济建设和社会的发展与进步,尤其是在完善社会主义市场经济体制时期,工会正面对着各项改革力度加大、再就业和社会保障任务艰巨、非公有制企业大量增加、经济关系和劳动关系更加复杂多样的新形势,基层工会宣传教育工作必须顺应这一关键性转变,探索新经验、新方法;同时,我们建设的是社会主义市场经济,是在探索市场经济条件下实施社会主义目标,实现职工当家做主的新形式,传统积累起来的宣传教育工作经验方法,也有待于进一步继承和从更新的层面弘扬。因此在新世纪新阶段,基层工会宣传教育工作总的方针是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,进一步坚定思想信念,不断自我更新,自我完善,积极投身改革与开放,通过继承和发扬传统工会宣传教育工作的经验,

努力寻求适应社会主义市场经济新形势,适应基层职工实际的工会宣传教育工作新路子。

第二节 工会宣传教育工作的任务与内容

一、工会宣传教育工作的基本任务

全面提高职工素质是基层工会宣传教育工作的基本任务。随着世界向多极化发展,国际之间的竞争转向了综合国力的竞争,综合国力竞争实际就是人的素质的竞争,因此,倡导素质教育更具有深厚的社会基础和时代背景,这是新的社会转型期对职工教育提出的新要求。一个国家发展、进步、综合国力强弱、文明程度的高低,从根本上说取决于全体公民素质的提高,人才素质的现代化。因而,工会宣传教育工作的实质就是提高广大职工的整体素质。党的十六大报告指出:要“全面推进素质教育,造就数以亿计的高素质劳动者,数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才”。《工会法》第七条指出:“教育职工不断提高思想道德、技术业务和科学文化素质,建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。”工会十四大报告指出:“要在广大职工中兴起学习贯彻‘三个代表’重要思想新高潮,深刻领会‘三个代表’重要思想的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位,坚持用科学理论武装广大职工头脑。加强职工思想政治工作,弘扬民族精神。加强职工的社会公德、职业道德、家庭美德教育,推动创建文明行业、文明单位、文明班组等群众性精神文明创建活动深入开展,在职工中倡导健康文明的生活方式。适应贯彻实施科教兴国战略和人才强国战略的需要,积极取得党委、政府和有关部门的重视与支持,深入开展形式多样的提高职工素质的教育活动。搞好工会宣传、教育和文体活动阵地建设,结合工会特点,发挥自身优势,大力加强职业

培训,开展创建学习型组织、争做知识型职工活动,形成终身学习、全程学习、团队学习的机制。引导职工树立起与社会主义市场经济相适应的思想观念,着力提高职工科学文化、技术技能和业务素质,增强职工的学习能力、创新能力、竞争能力、创业能力,培育企业文化,推进职工队伍知识化进程,促进‘造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才’目标的实现。”工会宣传教育工作要按上述要求,努力提高职工队伍素质,团结动员广大职工为全面建设小康社会建功立业。

二、工会宣传教育工作的内容

工会宣传教育工作的基本内容是由工会的性质、地位、任务、作用以及工会宣传教育工作的对象所决定的。工会作为党领导下的重要的社会政治团体,其宣传教育工作的内容与党的宣传教育工作的内容相比,既有共性,又存在一定的个性特点。其主要内容包括职工思想政治工作、工会新闻宣传工作、职工文化技术教育工作、职工文化体育工作四个方面。

1. 职工思想政治工作

工会职工思想政治工作是党的思想政治工作的重要组成部分,是工会的基本任务之一,也是工会教育职能的体现,是加强职工队伍建设的首要途径,根据党的路线、方针、政策教育广大职工群众,帮助职工树立正确的人生观、世界观,增强对社会主义的信念,激发广大职工的劳动积极性,更好地以主人翁的姿态为实现我国社会主义现代化而努力奋斗。

2. 工会新闻宣传工作

工会新闻宣传工作是党和国家新闻宣传工作的重要组成部分。通过报刊、广播、电视等新闻媒体,大力宣传工人阶级在改革开放、推进现代化、全面建设小康社会中的重大贡献和光辉业绩;宣传各条战线的模范人物和先进典型;宣传工会组织在国家政治

经济社会生活中的重要作用和工作实绩;宣传党和政府有关职工利益的方针政策、法律法规,报道依法维护职工合法权益的生动事例等等,促使党的全心全意依靠工人阶级的根本方针得以进一步落实。工会新闻宣传工作部门要自觉接受党和国家新闻宣传主管部门的领导和指导,遵守党的新闻宣传纪律,正确把握工会工作的舆论导向。

3. 职工文化技术教育工作

工会职工文化技术教育工作是以提高职工的工作能力为重点,通过在职教育、职业教育、岗位培训等方式,根据成人教育的教学特点,贯彻学用结合、按需施教的教学原则,采用学以致用、讲求实效的教学方法,通过多层次、多学科、多形式广泛的群众性教育,提高广大职工文化技术的综合素质与适应社会的生存能力。

4. 职工文化体育工作

职工文化体育是工会群众工作的重要组成部分,是党在新时期精神文明建设中的重要内容。随着社会发展与改革开放的不断深入,职工的精神面貌、思想观念和生活方式不断发生变化,工会职工文化体育工作就是根据职工群众日益增长的改善物质、精神文化生活的需要,组织广大职工参加各种健康有益的群众性文化体育活动,丰富职工的业余生活,陶冶职工的情操,增强职工的体质,提高职工的整体素质。

此外,工会宣传教育工作还要充分发挥工会宣传教育阵地的作用,重视对职工宣传教育与工会自身的宣传,培养广大职工的主人翁责任感和企业的主体意识,要学会调查研究,及时了解和反映职工中存在的问题,并加以认真解决。

第三节 工会宣传教育工作的主要方式

2003年12月7日中共中央总书记胡锦涛在全国思想宣传工

作会议上要求：“紧密结合干部群众的思想实际和生产生活实际，善于用事实说话、用典型说话、用群众的语言和群众喜闻乐见的方式搞好宣传教育，使‘三个代表’重要思想不断转化为广大干部群众全面建设小康社会、创造幸福生活和美好未来的巨大力量。”这一讲话精神，为工会做好宣传教育工作指明了方向。

一、工会宣传教育的主要方式

工会宣传教育的方式主要有六种：①新闻宣传教育，包括消息、通讯、评论、新闻图片等；②口头宣传教育，包括报告会、演讲、对话、座谈、谈心等；③文字宣传教育，包括公文、文件、报刊、书籍、黑板报、墙报、标语、口号等；④形象宣传教育，包括戏剧、曲艺、音乐、图画、照片、电影、电视、多媒体教育等；⑤示范性宣传教育，包括展览、现场会、光荣榜、流动红旗等；⑥社交宣传教育，包括家访、参观、访问、社会调查以及开展职工读书活动、学赶先进活动、建设文明班组、文明单位活动等。

宣传教育方式是否合适，直接影响效果的好坏。因此要注意以下几点：

一是要考虑宣传教育内容。即一定的宣传教育内容要求一定的宣传教育方式与之相适应，并随着内容的变化而变化。如中国特色社会主义的基本理论，用报刊、书籍等文字材料和辅导报告会等口头宣讲就是较好的宣传教育方式；又如宣传劳模的先进事迹，可以采用口头宣传和示范性宣传，召开报告会和举办展览在一定时期就能起到较好的效果。

二是要考虑宣传教育的对象。由于工会宣传教育的主要对象是职工，因此要照顾职工的多种需要和多种兴趣爱好，采取多种形式。如读书、演讲、知识竞赛就是为多数职工共同接受的一种较好的宣传教育方式。

三是要随着内容和对象的变化而变化，创造新的形式以适应

内容和对象变化的要求。

四是各种宣传教育方式都是互相联系,互相作用的,因此,宣传教育方式的选择也不能单打一,在选择某种主要方式时,也要注意选择多种方式的配合,做到各种方式同时并用,交替使用,相互结合。只有这样,才能取得整体效应,达到预期的效果。

二、探索工会宣传教育工作的规律

深入探索工会宣传教育的规律,是形势发展的迫切需要。在市场经济条件下,社会和企业的经济成分多样化、经济利益多样化、社会生活多样化、社会组织形式多样化、就业岗位和就业方式多样化日趋明显,给人们的思想带来了深刻影响。因而,工会宣传教育工作必须加强针对性、实效性、主动性,坚持把社会效益放在首位。要深入研究广大职工思想活动的新特点和新要求,从中探索规律性的东西。

深入探索宣传教育工作规律,需要密切联系广大职工群众,切实加强调查研究工作。工会宣传教育是群众性的工作,群众的思想情况是宣传教育工作的第一信号,对于广大职工群众在想什么、盼什么、忧什么、高兴什么等情绪必须悉心体察,了如指掌。必须深入职工群众,知心交心,从他们中间汲取营养,才能总结出符合工会宣传教育工作的规律。

三、工会宣传教育工作的创新

当前,工会宣传教育工作坚持解放思想、实事求是,首先要走出认识误区,观念更新。一是走出形式主义误区,增强自主和务实观念。变“唯上”、“唯本”和“唯入”为“自主”,变“照搬”为“创新”,声势服从效果,提倡求实、务实和落实的作风,把宣传教育的精力放在鼓实劲和求实效上,使内容和形式完美统一。二是树立有针对性的观念,从就业务论业务中走出来,把它放在全局棋盘上作为

整个工会的重要任务,依靠整体力量去完成,主动同企业党、政部门配合协调,从纯宣传教育的圈子里走出来,选准难点和热点,善于抓住主要问题和主要矛盾。二是走出少数人搞工会宣传教育的误区,树立依靠广大职工搞宣传教育的观念,走群众路线,善于发现职工群众的先进闪光点 and 人物,用职工自己的事例宣传教育职工,形成职工宣传教育的积极分子网络。四是树立量变到质变的观念。坚持标本兼治,注重解决深层次的认识问题,坚持娱乐性和思想性的结合,坚持用大道理管小道理,小道理服从于大道理,坚持近期效应与长期效应的结合,从而达到量变到质变的目的。

由此,工会宣传教育工作必须树立十种意识:一是阵地意识,即用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想占领工会宣传教育阵地;二是科学意识,即它是一门有特殊规律的科学;三是统帅意识,即它仍然是我党的生命线;四是保证意识,即它是为党和服务的工具;五是支柱意识,即它主要解决人们的精神支柱和认识问题;六是层次意识,即它实施不同对象的宣传教育,要分层次地进行;七是整体意识,即它要自觉地摆在党和工会工作的整体中去;八是创新意识,即它要更新观念和转换工作模式;九是系统意识,即它要运用系统网络来开展宣传教育工作;十是时代意识,即它要紧跟并反映新世纪新阶段的要求和发展趋势,发挥导向作用。

思考题:

1. 工会宣传教育工作有什么特点?
2. 工会宣传教育工作的基本任务是什么?
3. 工会宣传教育工作的基本内容是什么?